

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



CCU



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



Nuestra nueva estrategia se construye bajo dos ejes: **NUESTRO PLANETA Y NUESTRAS PERSONAS**. Con 8 agendas de trabajo y 20 metas al 2030, las que nos permiten enfrentar y gestionar nuestros desafíos **AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA**, dándole sostenibilidad a nuestro negocio y procurando dejar un legado positivo en nuestro entorno y sociedad.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



NUESTRO PLANETA

EQUILIBRIO HÍDRICO

1. Disminuir un 60% nuestro consumo de agua industrial.
2. Contar con al menos una iniciativa anual de reposición hídrica en zonas prioritarias de CCU.

VOCACIÓN CIRCULAR

3. Cero Residuos Industriales a relleno sanitario.
4. Contar con un 100% de envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables.
5. Incorporar un 50% de material reciclado promedio en envases y embalajes.
6. Recuperar 400 toneladas de plástico al año, complementarias al requerimiento regulatorio, a través de CCU y sus marcas comerciales.

DESAFÍO CLIMÁTICO

7. Reducir un 50% las emisiones en alcances 1 y 2.
8. Utilizar un 75% de energía eléctrica renovable.
9. Disminuir un 20% las emisiones en logística.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

10. Alcanzar un 50% de materias primas estratégicas provenientes de agricultura certificada.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



NUESTRAS PERSONAS

EXPERIENCIA SER CCU

11. Ser parte de Top Employers Institute.
12. Mantener un 85% de Clima Laboral.

PASIÓN POR EL CONSUMIDOR

13. Crecimiento sostenido de la preferencia de nuestras marcas.
14. Tener 25 iniciativas aceleradoras anuales para “Juntos por Un Mejor Vivir”.

DISFRUTE CONSCIENTE

15. Implementar en un 100% el Programa CRÁ (Consumidor Responsable de Alcohol).
16. Implementar en un 100% el Programa Vivamos Bien – Vida Saludable.

PROGRESO PAÍS

17. Contar con un 100% de planes comunitarios en territorios estratégicos.
18. Apertura nacional del Museo Cervecerero Limache.
19. Superar 30.000 clientes impactados al año en programas de capacitación y/o financiamiento.
20. Alcanzar un 90% de proveedores adheridos a la Guía de Buenas Prácticas a Proveedores (GBP).