

**BASES PROMOCION
“INSTORE CACHANTUN ANTOFAGASTA/CALAMA”
AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.**

1. AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A., en adelante “AGUAS CCU”, dentro de sus actividades de Trade Marketing, ha organizado una promoción denominada “INSTORE CACHANTUN ANTOFAGASTA/CALAMA”, a fin de publicitar e incentivar el consumo de los productos que elabora, comercializa y distribuye, en adelante la “Promoción”.
2. La Promoción está dirigida a todos los consumidores de 290 almacenes y botillerías de las ciudades de Antofagasta y Calama adheridos, en adelante los “Locales Adheridos”.

La presente promoción se comunicará al público consumidor a través de afiches y adhesivos cooler instalados en cada Local Adherido comunicando la Promoción, su mecánica y número de premios a entregar, según se establece en estas bases.

3. Los productos participantes en la Promoción son las aguas de la marca Cachantun en sus formatos de plástico desechable PET de 1.6 litros variedad con gas, light gas y sin gas, y plástico PET de 2.5 litros variedades con gas y sin gas, en adelante los “Productos Participantes”.

La disponibilidad de Productos Participantes dependerá de la zona geográfica y del stock del respectivo local al momento de la compra.

4. Esta Promoción estará vigente desde el día 1 de junio de 2022 al día 30 de julio de 2022, ambas fechas inclusive, o hasta agotar stock de 5.800.- (cinco mil ochocientos) premios, lo que ocurra primero.
5. Para participar en la Promoción, los clientes que compren 1 (una) unidad de los Productos Participantes descritos en el punto número 3 de estas bases en los Locales Adheridos, tendrán derecho a solicitar al encargado del local un raspe, el cual al raspar podrá aparecer una de las siguientes leyendas, que le darán derecho al premio señalado e individualizados en el punto 6. de estas bases:
 - a. “Ganaste llavero”, que lo hará ganador de 1 (un) llavero con diseño de la marca Cachantun.
 - b. “Ganaste vaso”, que lo hará ganador de 1 (un) vaso de 310cc con diseño de la marca Cachantun.
 - c. “Ganaste mochila”, que lo hará ganador de 1 (una) mochila plegable con diseño de la marca Cachantun.
 - d. “Sigue Participando”, que invita al consumidor a seguir participando en la Promoción.

Cada Local Adherido dispondrá de un total de 100 (cien) raspes a repartir entre los clientes que cumplan con la mecánica establecida en las presentes bases. Por cada unidad de Producto Participante que se compre, se obtiene un raspe que lo habilita para participar.

6. El premio para cada persona que resulte ganadora de la presente Promoción consiste en 1 (uno) de los siguientes premios, de conformidad a la leyenda que apareciera en su raspe:
 - a. 1 (un) llavero con diseño de la marca Cachantun.
 - b. 1 (un) vaso de 310cc con diseño de la marca Cachantun.
 - c. 1 (una) mochila plegable con diseño de la marca Cachantun.

Total de premios: 5.800 (cinco mil ochocientos) premios, de acuerdo al siguiente detalle:

- a. 2.900 (dos mil novecientos) llaveros con diseño de la marca Cachantun.
 - b. 1.740 (mil setecientos cuarenta) vasos de 310cc con diseño de la marca Cachantun.
 - c. 1.160 (mil ciento sesenta) mochilas plegables con diseño de la marca Cachantun.
7. En caso de resultar ganador de uno de los premios señalados en el punto anterior, este será entregado de forma inmediata en el Local Adherido donde adquirió el Producto Participante. El ganador deberá entregar el raspe al encargado del Local Adherido para recibir el premio.
 8. Quedan excluidos de participar de la promoción: A) accionistas o socios que tengan participación igual o superior al diez por ciento (10%) del capital social, directores, altos ejecutivos de las empresas pertenecientes al Grupo CCU, los trabajadores del Grupo CCU, el personal involucrado de la agencia de publicidad, agencia de promociones y/o auspiciadores de la promoción, si las hubieren, el personal dependiente de contratistas o empresas externas que presten servicios a los anteriores con el objeto de desarrollar y/o ejecutar esta promoción, trabajadores y dependientes que se desempeñen en los Locales Adheridos, embajadores e influenciadores de la marca Cachantun, y de cualquiera de las marcas que AGUAS CCU, su matriz y sus filiales elaboren o comercialicen, ni tampoco sus cónyuges, parientes por afinidad, consanguinidad en toda la línea recta y en la colateral hasta el cuarto grado; B) cualquier persona que haya participado directamente en la preparación y/o ejecución de la presente Promoción.
 9. AGUAS CCU se reserva el derecho de modificar las bases de esta promoción en forma total o parcial, debiendo comunicar dicha circunstancia mediante la publicación de las modificaciones de las bases.
 10. Los ganadores autorizan expresamente a AGUAS CCU para dar a conocer, difundir y/o publicitar por cualquier medio de comunicación, sus identidades, con indicación de sus nombres, número parcial de RUT, ciudad o localidad a la que pertenecen, y a utilizar sus respectivas imágenes y/o voces con fines comerciales y/o publicitarios, comprometiéndose asimismo a prestar su colaboración para las actividades promocionales y publicitarias que para ello fueren necesarias, sin derecho a compensación alguna, en la forma y medios que AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A. considere convenientes, durante la vigencia de la promoción, y hasta un año después de su finalización.
 11. AGUAS CCU sólo será responsable por la entrega del premio a él o los ganadores, por lo que en ningún caso asume responsabilidad alguna por las condiciones de los servicios prestados por terceros.
 12. El premio no es canjeable por dinero, ni por otros productos.
 13. La participación en esta Promoción implica la total aceptación de sus bases.

- 14.** Una copia de estas bases se mantendrá en las oficinas de AGUAS CCU, ubicadas en Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, Renca, y publicadas en el sitio web <https://www.ccu.cl/bases-legales/>.

Gonzalo Uribe Lora
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.

Certificado de firmas electrónicas:
EED4CD888-4A71-41D6-8E4B-FE1543FDDCDA



Firmado por

Firma electrónica

Gonzalo Uribe Lora
CHL 16.370.777-2
guribe@ccu.cl

GMT-04:00 Lunes, 23 Mayo, 2022 11:41:03
Identificador único de firma:
07259312-B2AA-40B9-8BD4-ED915E16B287