



Memoria Anual 2019



Contenido



01

Carta del Presidente

3 Carta del Presidente

02

Desempeño 2019

- 6 Consolidado
- 6 Segmento de operación
- 9 Chile
- 12 Negocios Internacionales
- 15 Vinos

03

Actividades y Negocios

- 18 Segmentos de operación
- 19 Chile
- 20 Negocios Internacionales
- 21 Vinos
- 22 Asociadas y Negocios Conjuntos
- 23 Licencias y Contratos
- 24 Clientes y Proveedores
- 24 Sector Industrial
- 25 Marco Normativo
- 29 Factores de Riesgo
- 34 Seguros

- 34 Propiedades e Instalaciones
- 34 Comercialización, Distribución y Venta
- 35 Plantas Productivas
- 35 Centros de Distribución
- 36 Planes de Inversión

04

Administración y Personal

- 37 Cómo lo hacemos
- 39 Gobierno Corporativo
- 44 Directorio
- 45 Declaración de Responsabilidad
- 49 Ejecutivos Principales
- 51 Personal

05

Propiedad y Acciones

- 52 Principales Accionistas
- 53 Accionista Controlador
- 54 Resumen de la Información Bursátil
- 54 Política de Dividendos

06

Reseña Histórica

55 Reseña Histórica

07

Hitos 2019

58 Hitos 2019

08

Hechos Relevantes y Esenciales

60 Hechos Relevantes y Esenciales

09

Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU

- 63 Personas que Nos Mueven
- 66 Planeta por el que Velamos
- 67 Marcas que Nos Inspiran

10

Datos Generales

70 Datos Generales

11

Estructura 2019

71 Estructura 2019

12

Filiales y Coligadas

72 Filiales (subsidiarias) y Coligadas (Asociadas y Negocios Conjuntos)

13

Estados Financieros

92 Estados Financieros

CARTA DEL PRESIDENTE

01



Señores Accionistas:

Comparto con ustedes la memoria y estados financieros consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y de sus subsidiarias correspondientes al ejercicio 2019.

Al dirigirme a ustedes quiero comenzar por una breve reflexión de lo que el año pasado significó para Chile. Un momento en la historia en donde debimos detenernos y pensar en el camino recorrido, la realidad actual y el país que soñamos. Desde el 18 de octubre, hemos convivido con dos fenómenos de alta complejidad. Por una parte, una violencia inusitada en las calles, con víctimas, saqueos, incendios y ataques que no han podido ser controlados por las instituciones del Estado; y, por otra, la manifestación de una serie de demandas sociales de largo aliento, que llevaban años incubándose sin respuesta oportuna y que, finalmente, han cobrado máxima urgencia, como las pensiones, los salarios, el transporte público o el acceso a la salud. Este ha sido un período difícil para todos, pero en particular para aquellos compatriotas que han sufrido directamente las consecuencias de la violencia o quienes han visto afectada su fuente de trabajo y, por tanto, el sustento para sus familias.

El progreso humano y económico que Chile experimentó en las últimas décadas es indudable, así como también es evidente que hubo lentitud para atender necesidades que llevan largo tiempo esperando solución. Las prioridades parecen claras y es tarea de todos los actores de la sociedad contribuir a generar un clima de respeto y paz, imprescindible para implementar políticas públicas adecuadas y efectivas. Debemos erradicar la violencia para atender las reales demandas sociales. Esto requiere, también, que superemos con urgencia la fragilidad institucional que ha quedado al descubierto, y que la economía del país recupere el rumbo y genere los recursos necesarios para avanzar con fuerza hacia un mayor desarrollo y bienestar para todos.

Las empresas son parte de la sociedad y, por tanto, no están ajenas a esta problemática. Por este motivo, en CCU nos hemos hecho cargo de trabajar con renovada fuerza y convicción para seguir mejorando las condiciones de vida de todas las personas con las que nos relacionamos, promoviendo al mismo tiempo proyectos de inversión que generen valor, empleo y crecimiento sostenible.

En lo más reciente, nuestra principal preocupación es la crisis sanitaria por la propagación del COVID-19 en la región. Para ello hemos fijado dos prioridades: proteger a las personas y asegurar la continuidad de nuestras operaciones. En esta línea, hemos tomado múltiples medidas que ayuden a contener el avance de la pandemia y preservar la salud de nuestros trabajadores y de las personas con las que nos vinculamos, elevando los estándares de prevención y cuidado a nivel regional en nuestras oficinas, plantas y centros de distribución. Asimismo, hemos activado planes de contingencia para seguir abasteciendo a nuestros clientes y consumidores con nuestros productos, contribuyendo también a mitigar en parte la crisis que enfrentamos.

Las personas son lo más importante para nuestra Compañía. Buscamos desarrollar un ambiente de constante aprendizaje, promoción de los talentos e inclusión de todos los trabajadores. En esta dirección, en Chile, a través de diferentes iniciativas, alcanzamos la meta del 1% de colaboradores con discapacidad y seguimos fomentando la participación de la mujer en nuestros equipos. Además, a contar del 1 de diciembre, fijamos una renta mínima garantizada de 500 mil pesos brutos para todos los trabajadores directos. Al mismo tiempo, a contar del primer trimestre del 2020 hemos comenzado a abordar el desafío de mejorar las condiciones de los trabajadores de las más de

400 empresas contratistas que prestan servicios a CCU. A nuestros proveedores, hemos continuado entregándoles un pago oportuno, además de adherir por séptimo año consecutivo al Sello Pro Pyme en Chile. Para nuestros clientes, junto con brindarles un servicio de excelencia, hemos aportado al crecimiento de sus negocios a través de programas como CreCCU, que entrega asesorías y capital de trabajo a pequeños comerciantes. Y con nuestras comunidades, hemos seguido fortaleciendo los vínculos, en un marco de respeto y colaboración.

Con respecto al compromiso con el cuidado de nuestro planeta, en el año 2010 fuimos pioneros en la región al crear y presentar públicamente nuestra Visión Medioambiental 2020. Como detallamos en la sección de sustentabilidad de esta memoria, puedo decir con satisfacción que al 2019 superamos las metas de reducción de emisiones de gases efecto invernadero y de uso de agua, y alcanzamos un 98,8% en valorización de residuos industriales sólidos (100% significa cero residuo industrial enviado a vertedero o relleno sanitario). Luego del cierre de este primer ciclo, a fines de 2019 publicamos nuestra Visión Medioambiental 2030, que implica un desafío aún más exigente, incluyendo tres nuevas áreas de acción y abarcando por primera vez los seis países donde operamos. En concreto, nos comprometemos para los próximos 10 años a: (i) seguir disminuyendo las emisiones de gases

efecto invernadero por litro producido, hasta alcanzar una reducción de 50%, (ii) continuar optimizando el consumo de agua por litro producido, hasta lograr una disminución de 60%, (iii) valorizar en un 100% los residuos industriales sólidos, (iv) utilizar un 75% de energías renovables, (v) lograr que el 100% de nuestros envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables y, (vi) lograr que nuestros envases y embalajes contengan en promedio un 50% de material reciclado. De esta manera, reforzamos el compromiso de CCU con nuestro planeta, avanzando hacia una economía circular y abarcando a todos los países donde estamos presentes.

Esta forma de trabajar nos ha permitido, entre otros avances, ingresar al Dow Jones Sustainability Index de Chile por segundo año consecutivo; ser parte por primera vez del índice MILA Pacific Alliance; obtener el primer lugar de la industria de bebestibles en Chile en Reputación Corporativa otorgado por MERCO; ser reconocidos como los mayores innovadores de la industria en el Ranking Most Innovative Companies 2019, donde CCU, CPCh y Viña San Pedro Tarapacá, alcanzaron los primeros lugares en sus respectivas categorías. Además, Viña San Pedro Tarapacá obtuvo el primer lugar en la categoría "Amorim Sustainability Award", en los Green Awards de Drinks Business.

En materia de resultados, en 2019 alcanzamos un hito histórico al superar los 30 millones de hectolitros de bebestibles, incrementando nuestros volúmenes en un 5,3%, manteniendo o aumentando la participación de mercado en nuestras principales categorías. Este logro fue impulsado por la creciente fortaleza de nuestras marcas, el constante desarrollo de nuestro portafolio y una ejecución comercial de excelencia.

A pesar del buen dinamismo comercial, nuestro EBITDA, una vez excluido los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev (ABI) en 2018, registró una contracción anual de 4,9% totalizando CLP 335.829 millones. En esta misma línea, la Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora, alcanzó CLP 130.142 millones, cifra 13,0% inferior a lo registrado en 2018. Estos menores resultados financieros se explican por efectos externos negativos, relacionados principalmente a la devaluación del peso chileno y argentino, siendo compensados parcialmente por el crecimiento en volúmenes y por mayores eficiencias derivadas del plan "ExCCelencia CCU".

A continuación me referiré a los principales hitos comerciales y estratégicos de nuestros tres Segmentos de operación y de nuestro Negocio conjunto en Colombia, el cual no consolida operacionalmente.

El Segmento de operación Chile, que contempla las categorías de cerveza, bebidas no alcohólicas y licores, culminó el año 2019 con un aumento de 4,9% en sus volúmenes, permitiéndonos seguir fortaleciendo nuestra escala de negocios. En materia industrial, seguimos avanzando en el proyecto CCU Renca, donde el año 2019 comenzamos la construcción de la nueva planta productiva para bebidas no alcohólicas, que estará operativa a fines del año 2020 y que se sumará al centro de distribución inaugurado el año 2018. Este proyecto incorpora la última tecnología para una producción eficiente y sustentable.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye nuestras operaciones en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un incremento de 7,6% en sus volúmenes, impulsado principalmente por Argentina y la consolidación de nuestras operaciones en Bolivia, desde agosto de 2018. Con respecto a nuestras marcas, firmamos un acuerdo estratégico con la Asociación Argentina de Fútbol (AFA), donde cerveza Schneider se convirtió en el nuevo sponsor oficial de la selección argentina por los próximos tres años. En materia industrial, en Argentina invertiremos en ampliar nuestra capacidad productiva, debido al crecimiento que hemos experimentado en este país, el cual nos permite financiar este proyecto. Adicionalmente, en Bolivia, en febrero de 2020, pusimos en marcha una nueva línea de latas, que nos permitirá duplicar nuestra capacidad en cerveza.

El Segmento de operación Vinos completó un año positivo en materia de resultados, impulsado por un menor costo de vino, un tipo de cambio favorable para nuestras exportaciones, y la fortaleza de nuestras marcas en Chile. Sin embargo, los volúmenes se mantuvieron prácticamente estables, aumentando un 0,5%, debido a un escenario muy competitivo en los mercados globales. Adicionalmente, en 2019 adquirimos en Argentina las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia, las que fortalecieron nuestra posición en el mercado local de dicho país. Y en un hecho que nos llena de orgullo, en Chile estrenamos satisfactoriamente durante el último trimestre del año, el vino TAYU 1865 de Viña San Pedro, producido en colaboración con la Comunidad Mapuche de Buchahueico, en la Región de la Araucanía, bajo un inédito modelo asociativo y sustentable.

Para seguir sosteniendo el crecimiento de nuestros Segmentos de operación, durante el año 2019 desarrollamos proyectos de inversión por CLP 140.488 millones, con el 70% de esta cifra localizada en Chile. En 2020 planeamos invertir un monto de CLP 184.914 millones, del cual un 75% será ejecutado en Chile.

En Colombia, donde operamos en conjunto con Postobón, en mayo de 2019 inauguramos oficialmente la nueva planta productiva, la que se ubica a las afueras de Bogotá y está dotada de la más alta tecnología para una producción de más de tres millones de

hectolitros. En cuanto a volúmenes, nuestro portafolio que incluye cerveza y malta, superó los 1,2 millones de hectolitros, más que duplicando los 0,5 millones de hectolitros alcanzados en 2018. Este incremento estuvo principalmente impulsado por nuestra cerveza local Andina, reflejando una positiva recepción por parte de los consumidores luego de su lanzamiento en febrero de 2019. Adicionalmente, ingresamos a la categoría de bebidas no alcohólicas en base a malta, con el lanzamiento de Natumalta, y comenzamos gradualmente a producir nuestras marcas de cerveza *premium*, las que en 2020 estarán íntegramente elaboradas en nuestra planta.

Estos logros fueron acompañados de avances en materia tecnológica, innovación y de transformación digital, aspectos necesarios para competir en un entorno cada vez más desafiante. Así, en 2019 iniciamos la actualización de nuestras plataformas operacionales y, al mismo tiempo, desarrollamos herramientas propias de inteligencia artificial que nos permiten optimizar el uso de la información para crear valor en el proceso de ventas y distribución. Asimismo, ampliamos nuestra plataforma de venta remota en Chile, a través del lanzamiento de "La Barra", un sitio de ventas en línea que brinda una nueva experiencia a los consumidores, con la entrega a domicilio de nuestro portafolio de productos. Al mismo tiempo, comenzamos a desarrollar una plataforma similar en Argentina.

Todos estos hitos comerciales, financieros y estratégicos, y el gran avance en materia de sustentabilidad, han sido posibles gracias al férreo compromiso y la extraordinaria dedicación de todos los trabajadores de la Compañía, quienes, en un año muy complejo, pusieron todo de su parte para avanzar con fuerza, siempre fieles a los principios que nos inspiran.

Los invito a mirar el futuro con optimismo. Estoy convencido que, sin importar las dificultades y el tamaño de los desafíos que enfrente el país y la región, seremos capaces de seguir avanzando, trabajando con orgullo, empatía, superación y pasión por lo que hacemos, forjando un crecimiento rentable y sostenible, creando valor para las personas y los países donde operamos y cuidando nuestro planeta.



Andrónico Luksic Craig

Presidente del Directorio

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Marzo 2020

DESEMPEÑO 2019

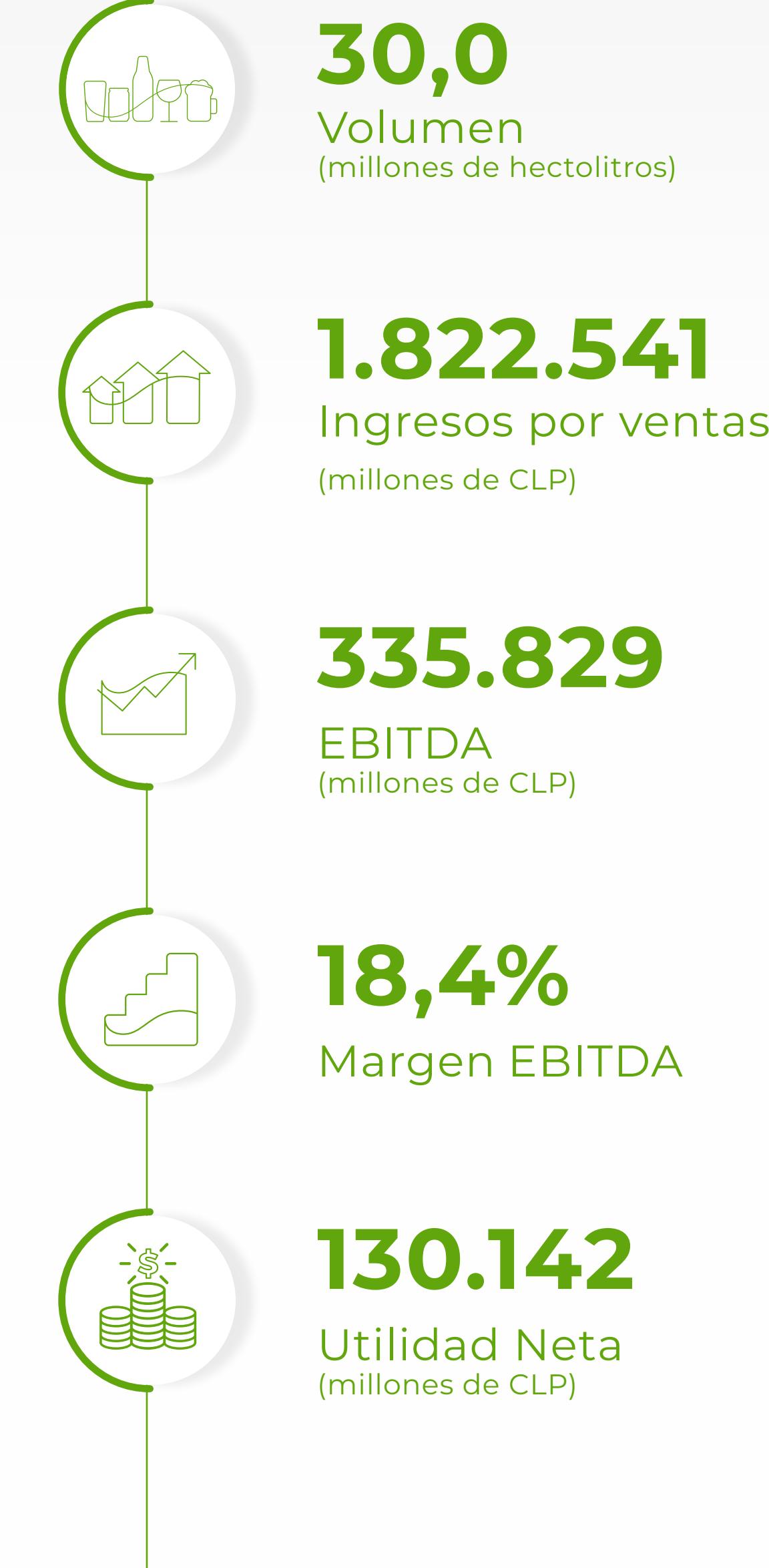
02



Consolidado

Las variaciones con respecto al año anterior consideran *2018 Proforma*, el que excluye los efectos de la Transacción entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (“CCU Argentina”) y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (“ABI”) que se materializó el segundo trimestre de 2018, (en adelante “la Transacción”). Para mayor detalle ver la Nota 1 – letra C de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2019.

En 2019, los Ingresos por ventas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y sus subsidiarias (“CCU” o la “Compañía”) aumentaron en un 2,2%, alcanzando CLP 1.822.541 millones. Los mayores ingresos fueron consecuencia de un alza de 5,3% en los volúmenes (excluyendo Bolivia¹, los volúmenes se expandieron un 4,2%), superando por primera vez los 30 millones de hectolitros, siendo parcialmente compensado por una caída de 2,9% en el precio promedio medido en pesos chilenos (“CLP”). La disminución del precio promedio se explica por la caída de 10,8% en el



¹ CCU comenzó a consolidar Bebidas Bolivianas BBO S.A. a partir del 9 de agosto de 2018.

Consolidado (Millones de CLP)	2018	2018 Proforma	2019
Ingresos por Ventas	1.783.282	1.783.282	1.822.541
EBIT ⁽¹⁾	468.722	259.879	230.808
Margen EBIT (%)	26,3	14,6	12,7
EBITDA ⁽²⁾	562.011	353.168	335.829
Margen EBITDA (%)	31,5	19,8	18,4
Utilidad Neta	306.891	149.532	130.142
Volumen (Miles de Hectolitros)	28.530	28.530	30.032

(1) Resultado Operacional Ajustado (o EBIT por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias. EBIT es equivalente al Adjusted Operating Result usado en el formulario 20-F.

(2) ROADA (o EBITDA por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.



Segmento de operación Negocios Internacionales, asociada mayormente a la fuerte devaluación del peso argentino ("ARS") contra el CLP.

El Margen Bruto presentó una disminución de 1,0%, alcanzando CLP 914.223 millones. Este menor resultado fue consecuencia de un aumento de 5,6% en el Costo de ventas, contrarrestado parcialmente por el mayor ingreso antes mencionado. A su vez, los mayores Costos de ventas se explican principalmente por el mayor volumen y el impacto adverso que tuvo la depreciación con respecto al dólar de los Estados Unidos de América ("USD") del CLP y ARS sobre nuestros costos denominados en USD. Lo anterior fue contrarrestado en parte por eficiencias generadas a partir de nuestro plan "ExCCelencia CCU" y menores costos en aluminio y PET. En consecuencia, el Margen Bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 51,8% a 50,2%.

Los gastos de administración, comercialización y distribución (o MSD&A por sus siglas en inglés) aumentaron 4,2% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se incrementaron de 37,9% a 38,7%, explicado casi en su totalidad por el Segmento de operación Negocios Internacionales,

asociado principalmente a la elevada inflación en Argentina. Estos efectos fueron compensados por mayores eficiencias provenientes de nuestro plan "ExCCelencia CCU" y a la dilución de gastos fijos asociado a una mayor escala de negocios.

El Resultado Operacional Ajustado (o EBIT por sus siglas en inglés) disminuyó 11,2% alcanzando CLP 230.808 millones, y el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización (o EBITDA por sus siglas en inglés) disminuyó 4,9% alcanzando CLP 335.829 millones, lo que representa una caída en el margen EBITDA de 19,8% a 18,4%.

A nivel no operacional, el 2019 alcanzó una pérdida de CLP 45.187 millones, comparado con una pérdida de CLP 33.041 millones en el mismo período el año anterior, principalmente como resultado de: (i) una mayor pérdida de CLP 8.997 millones en Resultado por unidades de reajuste, debido a la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, como consecuencia de una inflación de 53,8% acumulada en el año, y (ii) una mayor pérdida por CLP 5.616 millones en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, principalmente por un menor resultado financiero en Colombia.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mejor resultado de CLP 1.722 millones en Diferencia de cambio, y CLP 1.574 millones en menores Gastos financieros netos, explicado por una mayor posición de Efectivo y equivalentes al efectivo mantenida durante la primera parte del año para pagos de impuestos y dividendos producto de la Transacción.

El Impuesto a las ganancias alcanzó CLP 39.976 millones, un 35,6% menor en comparación con los CLP 62.123 millones del año anterior, explicado mayormente por una disminución de 18,2% en la Utilidad antes de impuestos consolidada.

Como consecuencia del desempeño antes mencionado, la Utilidad neta disminuyó en un 13,0%, alcanzando CLP 130.142 millones.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón S.A. y sus relacionadas ("Grupo Postobón"), durante el año 2019 nuestros volúmenes superaron los 1,2 millones de hectolitros, más del doble de los 0,5 millones de hectolitros alcanzados el año 2018. Este desempeño fue explicado en gran medida por Andina, nuestra cerveza *mainstream* local lanzada en el primer

trimestre del año, y Natumalta, una bebida no alcohólica en base a malta lanzada en julio de 2019. Este buen desempeño refleja el exitoso posicionamiento de nuestras nuevas marcas y una positiva aceptación del consumidor. Asimismo, comenzamos gradualmente a producir nuestras marcas de cerveza *premium*, las que estarán íntegramente producidas en nuestra planta en 2020.

En 2019, CCU enfrentó un ambiente muy desafiante en la región, caracterizado por la devaluación de las monedas, una desaceleración de la economía y masivas manifestaciones sociales, particularmente en Chile. A pesar de lo anterior, pudimos avanzar en nuestro plan estratégico al lograr un destacado crecimiento en volúmenes, continuar fortaleciendo nuestro portafolio de marcas, consolidar nuestra posición de mercado y lograr mayores ganancias en eficiencia. Mirando hacia el futuro, durante el 2020 seguiremos trabajando para fortalecer nuestro liderazgo regional como una compañía multicategoría de bebestibles, focalizados en alcanzar un crecimiento rentable y sostenible.

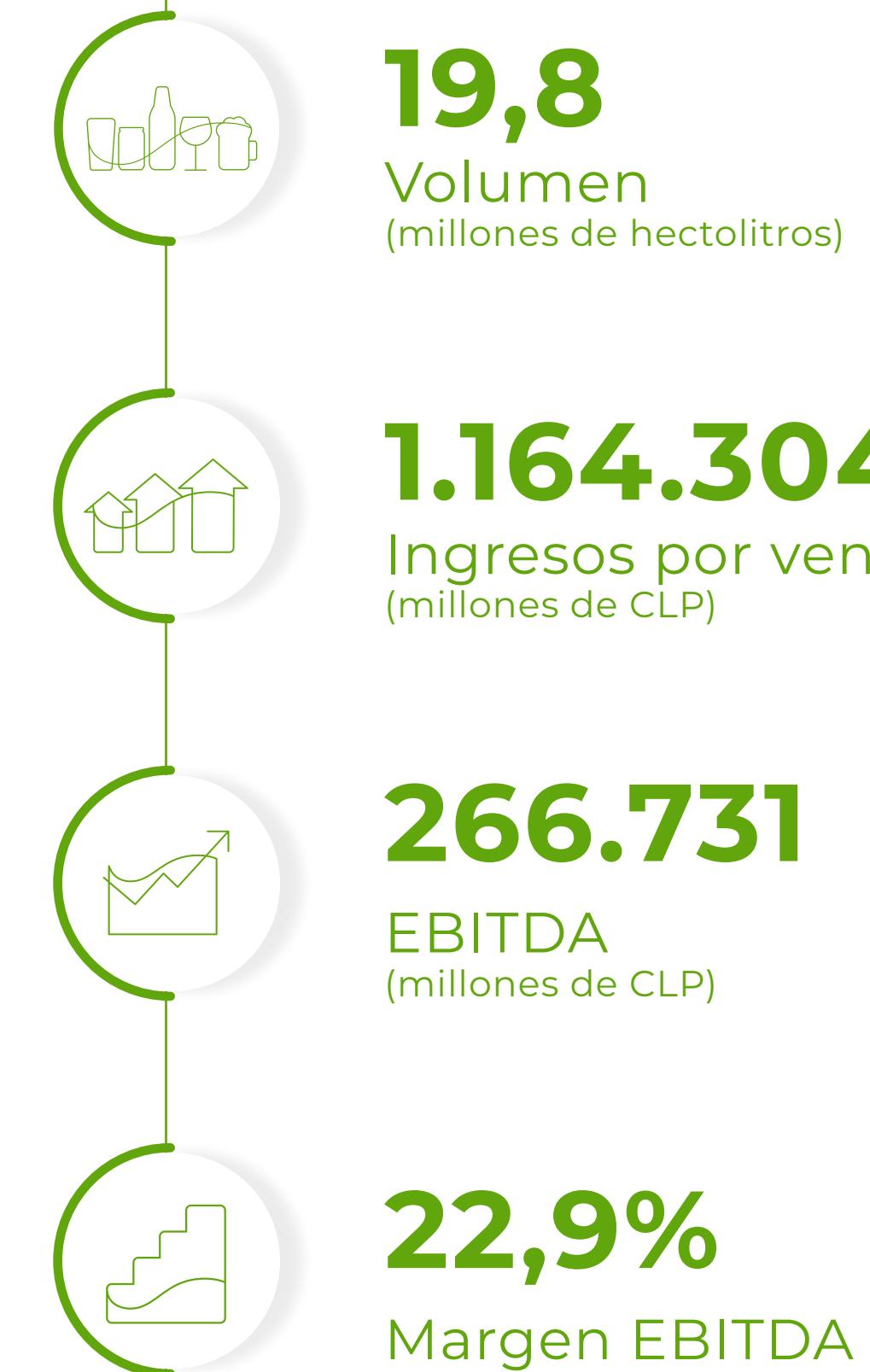




Segmento de operación Chile

El Segmento de operación Chile mostró un aumento en volúmenes de 4,9%, alcanzando 19,8 millones de hectolitros, lo que nos permitió lograr Ingresos por ventas 4,9% mayores, alcanzando CLP 1.164.304 millones. Los precios promedio se mantuvieron estables, donde la mayor actividad promocional fue compensada parcialmente con iniciativas en gestión de ingresos y un efecto mix favorable. El Costo de ventas aumentó 7,7%, principalmente explicado por el crecimiento de volúmenes, sumado a un aumento de 2,7% en el Costo de ventas por hectolitro, como resultado de la depreciación de 9,7% del CLP contra el USD, y su impacto en los costos vinculados a esta moneda, siendo parcialmente compensado por

eficiencias en gastos de fabricación y abastecimiento, y menores costos de aluminio y PET. Como resultado, el Margen Bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 54,8% a 53,6%. Por su parte, los gastos de MSD&A aumentaron 5,4% con respecto al año anterior y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron levemente de 36,7% a 36,9%. De esta manera, el EBIT disminuyó 1,1% alcanzando CLP 200.429 millones, y el margen EBIT disminuyó de 18,3% a 17,2%. Por otro lado, el EBITDA se mantuvo en línea con el año anterior mostrando un aumento de 0,3% alcanzando CLP 266.731 millones, y el margen EBITDA disminuyó de 24,0% a 22,9%.



Segmento de operación Chile (Millones de CLP)	2018	2019
Ingresos por Ventas	1.109.574	1.164.304
EBIT ⁽¹⁾	202.662	200.429
Margen EBIT (%)	18,3	17,2
EBITDA ⁽²⁾	265.811	266.731
Margen EBITDA (%)	24,0	22,9
Volumen (Miles de Hectolitros)	18.868	19.802

(1) Resultado Operacional Ajustado (o EBIT por su sigla en inglés), es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias. EBIT es equivalente al Adjusted Operating Result usado en el formulario 20-F.

(2) ROADA (o EBITDA por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Estos resultados financieros fueron acompañados de importantes innovaciones y nuevos lanzamientos en las categorías que integran el Segmento de operación Chile. En cerveza, se destacaron los lanzamientos de Cristal Summer Lager, edición limitada, con 4,6° de alcohol y sus ingredientes 100% naturales, que le entregan suaves notas cítricas, siguiendo así la línea refrescante de Cristal. Escudo Negra, que fue relanzada al mercado con 5,7° de alcohol, es una cerveza de color oscuro y espuma cremosa, elaborada sólo con maltas tostadas. Adicionalmente, se lanzó Escudo Ámbar, con 5,3° de alcohol, una versión color cobrizo y sabor intenso, tipo ALE

elaborada con 100% malta. Royal Guard Pacific IPA, con 6,3° de alcohol, complementó su línea de especialidades, rescatando el amargor y aroma intenso de una IPA pero agrega dos tipos de lúpulos, Centennial y Cascade, que permiten equilibrar el clásico amargor de esta variedad. Por su parte, en la familia de cervezas con sabor, Stones, que lanza uno nuevo cada año, incorporó Red Citrus Stones a su portafolio mezclando pomelo, berries y cerveza. Como ya es tradición, Kunstmann también sumó a sus especialidades una serie de nuevas variedades de edición limitada, destacando Hazy IPA, Kölsch y Oktoberfest, entre otras. Conjuntamente, la

reconocida Torobayo, estrenó un nuevo formato de 500cc conservando todas las características de esta variedad. También, Kunstmann realizó el lanzamiento oficial de las especialidades craft en Perú, lo que representa una gran motivación para potenciar la presencia de la marca en Chile y el mundo. Asimismo, Austral sumó a sus especialidades la nueva variedad 1520 con 5° de alcohol, una cerveza estilo Lager Sin Filtrar, en homenaje conmemorativo de los 500 años en que Hernando Magallanes llegó desde España al estrecho que recibió su nombre. Por su parte, Sol lanzó al mercado su nuevo formato lata de 470cc. Blue Moon también lanzó su clásica Belgian White en un nuevo formato schop, con el objetivo de potenciar esta clara tendencia instalada en locales de consumo como bares y restaurantes. Por otro lado, Coors Original se incorpora a nuestro portafolio, destacando su presentación vintage junto a su tradicional botella "Stubby", que le entrega las credenciales de tradición, herencia y calidad que busca transmitir la marca. Desde el punto de vista comunicacional, continuaron exitosas campañas como Cristal Juntémonos, Cristal 100% Natural, Heineken presente en la UEFA Champions League y en Lollapalooza, Escudo con Manso Carácter, Royal Guard Merecido Relajo y Royal Weekend, entre otras.

En bebidas no alcohólicas, Pepsi Zero lanzó la nueva lata de 220cc para fortalecer la competitividad en el mundo del single serve, permitiendo mayor posicionamiento en bares y clubs. Bilz y Pap, por su parte, continuó promoviendo los valores del reciclaje y la reutilización de botellas y nuevas iniciativas, tal como la recuperación del material de marketing impreso en telas de PVC, reutilizando este material para confeccionar artículos de merchandising. En cuanto a nuevos sabores, Bilz y Pap lanzó una edición limitada, Bastón Caramelo con motivo navideño. Con el objetivo de continuar innovando en la categoría de gaseosas y ofrecer nuevos sabores a nuestros consumidores, Kem lanzó una edición limitada sabor piña maracuyá. Así también, 7UP lanzó versión Zero, fortaleciendo la categoría sin azúcar, la que se suma al lanzamiento que hizo Canada Dry Ginger Ale durante el año 2018. En el resto de las categorías, Watt's, con frutos cuidadosamente seleccionados del sur de Chile, lanzó la nueva versión cranberry de su renovada línea Selección y, por su parte, Gatorade continuó fomentando la práctica del deporte en los niños brindando implementos deportivos sustentables en sus colegios, a través de la reutilización del material obtenido de vasos plásticos entregados en los puntos de hidratación de competencias deportivas. Desde el punto de vista comunicacional, Pepsi



continuó siendo uno de los auspiciadores oficiales de la Champions League y del festival de música Lollapalooza, entre otros.

En aguas, Cachantun cambió su imagen con una botella y etiqueta transparente, facilitando el reciclaje de su envase. Asimismo, bajo el concepto "Motivados por lo Natural", la marca se ha propuesto fomentar una vida más natural, con la construcción de plazas en comunas donde más se necesite, entre otras atractivas campañas. Por su parte, MAS lanzó sus nuevos sabores Piña y Limonada Jengibre, siguiendo la línea de innovación constante en la categoría de aguas saborizadas.

En la categoría pisco, complementamos nuestro portafolio con dos nuevos productos del segmento súper premium: Mistral Nobel Eclipse, un pisco puro extra añejado de 43,3° del alcohol, edición limitada, y Mistral Nobel Fire, añejado en roble y forjado en fuego, el primer blend de pisco y canela de Chile. Sus alcoholes son envejecidos hasta 3 años en barricas nuevas de roble americano, que le otorgan un intenso color ámbar, elegantes aromas y un sabor inigualable. En cócteles lanzamos Sabor Andino Sour, un sour de sabor superior, que con su receta magistral y su jugo natural hacen de este un

sabor perfecto. En la categoría Ice, lanzamos un nuevo sabor que se une a la familia Iceberg: "Iceberg Spritz", el primer Spritz listo para tomar, ya que no necesita preparación para disfrutar de este famoso y refrescante cóctel.

Nuestros esfuerzos en innovación nos llevaron a ser reconocidos en la industria con primeros lugares en tres categorías dentro del Ranking Most Innovative Companies 2019 realizado por ESE Business School de la Universidad de Los Andes. Este ranking, realizado anualmente desde el 2010, premia a las empresas por su innovación en el desarrollo de nuevos procesos, productos, servicios e iniciativas innovadoras hacia la comunidad.



CRISTAL SUMMER
Lager

ROYAL PACIFIC IPA
Indian Pale Ale

+MAS
Limonada Jengibre

MISTRAL NOBEL FIRE
Blend de pisco y canela añejado

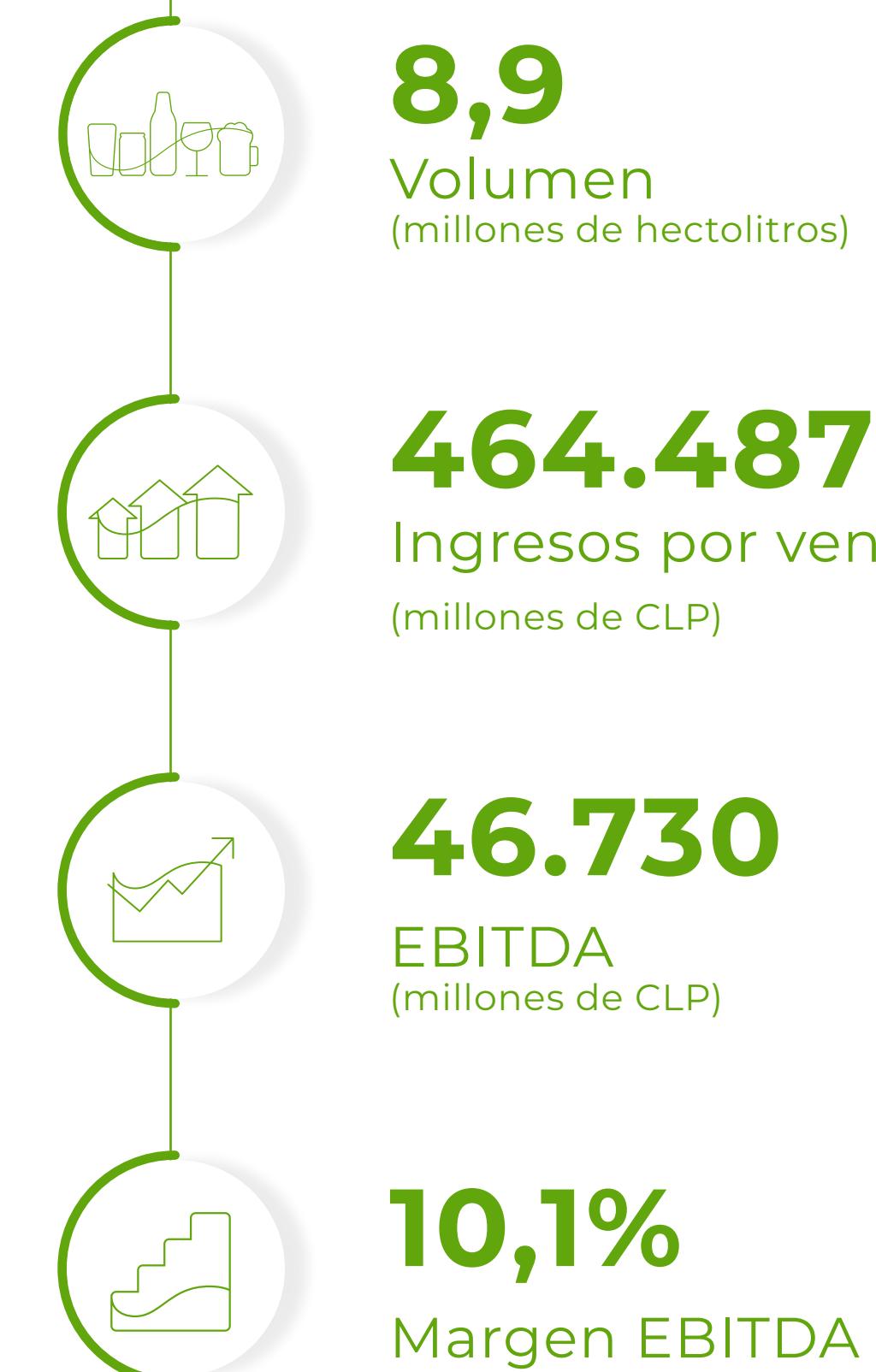


Segmento de operación Negocios Internacionales

Las variaciones con respecto al año anterior consideran 2018 Proforma, el que excluye los efectos de la Transacción.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, mostró un aumento en volúmenes de 7,6%, alcanzando 8,9 millones de hectolitros. Este crecimiento estuvo explicado principalmente por Argentina y la consolidación de nuestras operaciones en Bolivia desde agosto del 2018. Excluyendo dicha consolidación, los volúmenes habrían alcanzado un alza de 3,9%. El precio promedio en CLP disminuyó 10,8%, explicado mayormente por la fuerte depreciación del ARS contra el CLP, la que superó

el alza de precios en moneda local. Producto de lo anterior, los Ingresos por ventas disminuyeron 4,0%, llegando a CLP 464.487 millones. El Costo de ventas por hectolitro en CLP aumentó 0,6%, explicado por la depreciación de 58,9% del ARS contra el USD, afectando los costos denominados en USD, así como también, el efecto de la inflación en Argentina, parcialmente contrarrestada por efectos de conversión de moneda local a CLP, dada la devaluación del ARS contra el CLP, y por eficiencias generadas en costos de manufactura y abastecimiento. Por lo tanto, el Margen Bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 52,5% a 46,4%. Por otra parte, los MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron



Segmento de operación Negocios Internacionales (Millones de CLP)	2018	2018 Proforma	2019
Ingresos por Ventas	483.926	483.926	464.487
EBIT ⁽¹⁾	266.345	55.116	19.653
Margen EBIT (%)	55,0	11,4	4,2
EBITDA ⁽²⁾	286.143	74.914	46.730
Margen EBITDA (%)	59,1	15,5	10,1
Volumen (Miles de Hectolitros)	8.273	8.273	8.899

(1) Resultado Operacional Ajustado (o EBIT por su sigla en inglés), es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias. EBIT es equivalente al Adjusted Operating Result usado en el formulario 20-F.

(2) ROADA (o EBITDA por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.



de 42,9% a 45,2%, asociado principalmente a la fuerte inflación en Argentina. En consecuencia, el EBIT disminuyó 64,3% alcanzando CLP 19.653 millones, así como el margen EBIT cayó de 11,4% a 4,2%. Asimismo, el EBITDA disminuyó 37,6% alcanzando CLP 46.730 millones y el margen EBITDA disminuyó de 15,5% a 10,1%.

En cuanto a innovación, CCU Argentina, lanzó el formato lata 710cc, un calibre exclusivo en el mercado local, con las marcas Heineken y Schneider, permitiéndole a esta última obtener el Premio Mercurio 2019 que entrega la Asociación Argentina de Marketing. Adicionalmente Heineken, por cuarto año consecutivo, fue sponsor del parador "Mute" en Mar del Plata, generando más de 100.000 contactos con su plataforma de música y continuó como auspiciador de la UEFA Champions League. Por su parte, Schneider presentó sus nuevas variedades Roja y Negra, en formato lata 473cc, y se convirtió en el nuevo sponsor oficial de la selección Argentina de fútbol por los próximos tres años. Imperial, sumó nuevas especialidades, Imperial IPA (Indian Pale Ale) e Imperial APA (American Pale Ale) y continuó apoyando el deporte junto al rugby argentino, convirtiéndose en el nuevo sponsor oficial de Luján Rugby Club, sumando un nuevo club al histórico

apoyo a los Pumas y los Jaguares. Además, se inauguró Imperial Beer House, un espacio exclusivo ubicado en la cancha de Polo de Palermo, que ofrece una propuesta gastronómica para maridar con las diferentes especialidades de Imperial. Por otro lado, en el concurso internacional Monde Selection con cerca de 60 años de tradición donde compiten cervezas de todo el mundo, fueron premiadas con medalla de oro Imperial lager e Imperial IPA, Salta rubia y negra, y Santa Fe rubia. Adicionalmente, cabe destacar, que continuamos con una campaña de consumo responsable de alcohol.

Por su parte, Pehuenia, la nueva sidra artesanal, con sus originales blends continuaron liderando en su categoría, con cinco variedades: Pehuenia dulce, dry, jengibre, canela, y pepino-cardamomo. También, la marca de sidra 1888 se incorporó al deporte, acompañando al equipo La Dolfina Polo Team, reconocido internacionalmente.

En Bolivia, en la categoría cervezas, Cordillera continuó reforzando su mensaje de "Refrescancia" y "Amistad", participando activamente en el Carnaval 2019 acompañado de un formato especialmente diseñado para este evento. Además, reforzó su propuesta de multi-empaques a través de packs



de 12, 10 y 6 latas. Por su parte, Real también lanzó un atractivo diseño de latas acompañado del mensaje “Tómate la Libertad”. Capital continuó con su expansión a nivel nacional incorporando la botella retornable de 620cc. Heineken tuvo una destacada participación en la Feria ExpoCruz 2019. Cabe destacar que se comenzó con la instalación de una nueva línea de latas, que estará operativa durante los primeros meses del año 2020 y nos permitirá aumentar nuestra capacidad productiva de cerveza y malta. En gaseosas, Mendocina actualizó su imagen junto al lanzamiento de los nuevos sabores frutilla y maracuyá. Malta Real continúa posicionándose como una marca relevante en el mercado boliviano, reforzando su mensaje a través de la exitosa campaña “Malta Challenge” y su slogan “Que nada te detenga”.

En Uruguay incorporamos a nuestro portafolio Nativa MAS, una nueva marca que reúne lo mejor del agua mineral Nativa y las aguas saborizadas MAS, presentada en cuatro sabores: pera, pomelo, naranja-limón y granada. Asimismo, en néctares, Watt’s lanzó el nuevo naranja-zanahoria. Por otro lado, Misiones de Rengo, Finca La Celia y Eugenio

Bustos llegaron a sorprender a los consumidores uruguayos con vinos de calidad *premium* y excelencia enológica.

En Paraguay, en la categoría cervezas, Heineken actualizó su imagen en latas y botellas de 330cc. El cambio más notorio fue en la lata que tiene una imagen *premium* y de mejor aceptación en los consumidores. Dentro de las especialidades de cerveza, Sajonia lanzó Naranjito, elegida la mejor cerveza del mundo en el estilo American Wheat en los World Beer Awards, competencia mundial que se llevó a cabo en Londres. Asimismo, Sajonia lanzó el formato botella 640cc, aumentando su presencia en formatos de mayor volumen. Por su parte, en la categoría de bebidas no alcohólicas, Pulp lanzó el formato botella de 500cc, con un nuevo e innovador diseño. Watt’s, con su versión naranja-durazno, lanzó su nuevo sabor frutti mix y renovó la imagen de Dinos.

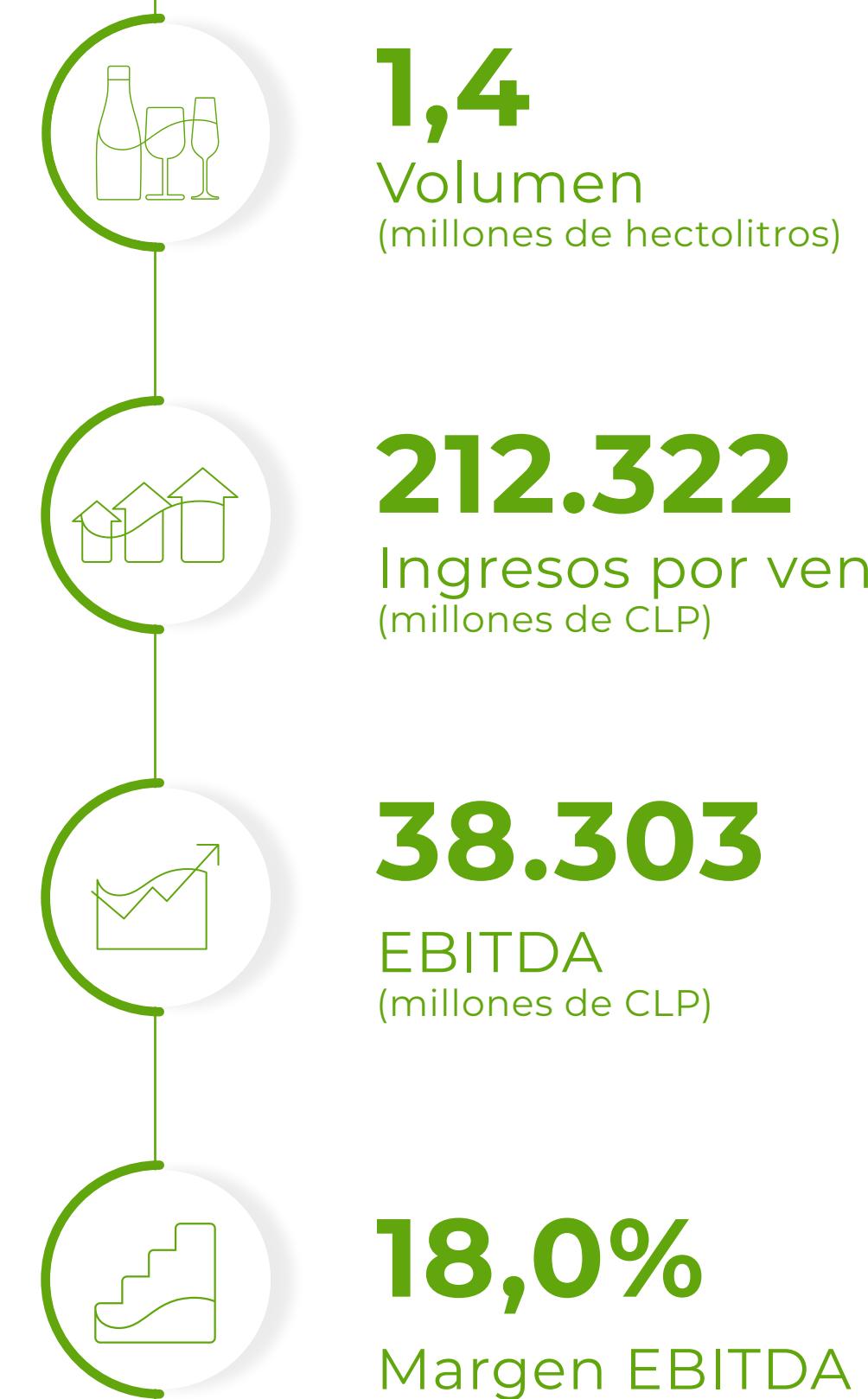




Segmento de operación Vinos

El Segmento de operación Vinos registró un alza en sus volúmenes de 0,5%, alcanzando 1,4 millones de hectolitros. El precio promedio en CLP se incrementó un 2,3%, impulsado por el fortalecimiento de los ingresos de exportación como consecuencia de la apreciación del USD. Como resultado, los Ingresos por ventas subieron un 2,8%, alcanzando CLP 212.322 millones. El

Costo de ventas por hectolitro disminuyó 3,8%, producto de un menor costo del vino, debido a que las vendimias de los años 2018 y 2019 tuvieron una producción en línea con niveles promedios históricos, a diferencia de lo que ocurrió en los años 2016 y 2017. Dado lo anterior, el Margen Bruto aumentó 14,1% y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentó de 35,5% a 39,4%. Los gastos



Segmento de operación Vinos (Millones de CLP)

	2018	2019
Ingresos por Ventas	206.519	212.322
EBIT ⁽¹⁾	22.667	28.477
Margen EBIT (%)	11,0	13,4
EBITDA ⁽²⁾	30.602	38.303
Margen EBITDA (%)	14,8	18,0
Volumen (Miles de Hectolitros)	1.389	1.395

(1) Resultado Operacional Ajustado (o EBIT por su sigla en inglés), es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias. EBIT es equivalente al Adjusted Operating Result usado en el formulario 20-F.

(2) ROADA (o EBITDA por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.



de MSD&A aumentaron 6,1% y como porcentaje de los Ingresos por ventas se elevaron de 25,4% a 26,2%. Como consecuencia, el EBIT aumentó 25,6%, alcanzando CLP 28.477 millones, y el margen EBIT pasó de 11,0% a 13,4%. En esta misma línea, el EBITDA aumentó 25,2%, alcanzando CLP 38.303 millones, aumentando el margen EBITDA de 14,8% a 18,0%.

El año 2019 Viña San Pedro Tarapacá S.A. (“VSPT” o “VSPT Wine Group”) nuevamente sorprendió con innovaciones derivadas de dos cepas icónicas de nuestro país: Cabernet Sauvignon y Carménère. Mientras la primera es ampliamente la variedad más plantada y consumida en el mercado nacional, la segunda se ha convertido en una de las cepas diferenciadoras de Chile en el extranjero. Misiones de Rengo lanzó su nueva línea *ultra premium*: Misiones de Rengo Black, disponible en dos variedades: Cabernet Sauvignon y Carménère. Tarapacá lanzó Tarapacá Gran Reserva Etiqueta Negra Carménère, vino de calidad superior producido con 100% uvas del Fundo Tarapacá

que viene a acompañar al Gran Reserva Etiqueta Negra Cabernet Sauvignon. Gato Edición Limitada Año Nuevo, lanzó un exquisito Cabernet Sauvignon presentado con un diseño creado especialmente para celebrar la famosa cábala de contar 12 uvas la noche de Año Nuevo. Asimismo, GatoNegro presentó la nueva imagen GatoNegro Rosé con una botella decorada; GatoNegro Low Red Blend, compuesto por Cabernet Sauvignon, Carménère y Syrah, destacando por ser el primer vino con tan solo 5,5° de alcohol de la marca. También, nos enorgullece presentar a TAYU 1865, vino producido en conjunto con la comunidad mapuche de Buchahueico, hecho con uvas Pinot Noir del Valle de Malleco; un vino de calidad superior, con notas características de los viñedos de la zona.

En espumantes, destacó la incorporación de Viñamar Zero Desalcoholizado, elaborado a base de 100% uva Moscatel del Valle del Elqui a través de un minucioso e innovador proceso de desalcoholización, que logra transmitir a través de sus notas frutales a manzana verde y delicadas



burbujas, con menos de 0,5° de alcohol y menos de un tercio de calorías de una variedad tradicional. Adicionalmente, fue distinguido con el mayor premio otorgado por los propios consumidores a la innovación de productos a nivel mundial, siendo elegido como Producto del Año 2019 en Chile. También, Viñamar lanzó su variedad Moscato Unique, que complementó el diverso y sofisticado portafolio de la viña; ofreciendo notas florales y

cítricas, junto a delicadas y persistentes burbujas. En el marco de la celebración de los 20 años de trayectoria de la red global, Great Wine Capitals, en la competencia global, International Best of Wine Tourism 2019, Casa Valle Viñamar de VSPT Wine Group fue premiada con el primer lugar en la categoría Prácticas de Turismo Sustentable.

Cabe señalar que por segundo año consecutivo VSPT Wine Group fue reconocida en el Ranking de Creatividad e Innovación C3 con el 4º lugar, avanzando un puesto respecto al anterior. Asimismo, La Cav, prestigiosa guía de vinos de Chile con más de 20 años de trayectoria, publicó recientemente los puntajes de los más de 1.600 vinos nacionales catados a ciegas, donde en esta oportunidad, Leyda Lot 4 Sauvignon Blanc 2019 fue elegido como el “Mejor Sauvignon Blanc del Año” y 1865 Selected Vineyards Cabernet Sauvignon 2017 se posicionó como “Mejores Cabernet Sauvignon del Año”.



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

03



Segmentos de operación

CCU es uno de los principales actores multicategoría de bebestibles en Latinoamérica con presencia en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. Modernos procesos productivos, una eficiente gestión comercial y una propicia estructura organizacional hacen posible aprovechar las sinergias entre los distintos Segmentos de operación.

La Compañía ha definido tres Segmentos de operación, los cuales se determinaron en base a los ingresos de las actividades de negocios provenientes de las zonas geográficas donde comercializa sus productos:

1. Chile (cervezas, bebidas no alcohólicas, licores y Unidades Estratégicas de Servicio ("UES") en el mercado chileno),
2. Negocios Internacionales (cervezas, sidras, bebidas no alcohólicas, malta y licores en los mercados de Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay) y
3. Vinos (mercado doméstico, en Chile y Argentina, y exportación a más de 80 países).

Los tres Segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona la Compañía. Estos Segmentos de operación reflejan información financiera separada, que es revisada

periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de cada Segmento, con el objeto de definir la asignación de recursos y evaluación de su rendimiento. Finalmente, los gastos e ingresos de las Unidades de Apoyo Corporativo ("UAC") son presentados en el Segmento Otros, en el que figura la eliminación de las transacciones realizadas entre los Segmentos de operación.

Las UAC y UES proporcionan servicios compartidos a toda la organización, de forma centralizada, a fin de captar las sinergias entre las diferentes unidades. Las UAC contemplan servicios de tecnologías de información, administración y finanzas y abastecimiento, entre otros, a nivel regional. Por su parte, las actividades de negocio realizadas por las UES: (i) Comercial CCU S.A. ("Comercial CCU"), Transportes CCU Limitada ("Transportes CCU") y CRECCU S.A. ("CRECCU") comprenden la comercialización, distribución, venta y en algunos casos financiamiento, de los productos de la Compañía en el territorio chileno; y (ii) Fábrica de Envases Plásticos S.A. ("PLASCO") produce prácticamente la totalidad de las preformas y tapas de las botellas plásticas retornables y no retornables utilizadas por las operaciones del Segmento de operación Chile.

Chile



CCU, a través de su filial Cervecería CCU Chile Limitada ("Cervecería CCU"), cuenta con dos plantas productivas, ubicadas en las ciudades de Santiago y Temuco, esta última es una planta mixta de cervezas y bebidas no alcohólicas. Asimismo, la Compañía cuenta con otras dos plantas productivas para cervezas en las ciudades de Valdivia (Kunstmann) y Punta Arenas (Austral) y elabora un diverso portafolio de productos a través de marcas propias y sus respectivas extensiones de marca. En cerveza, cuenta con las marcas Cristal, Cristal CERO,0°, Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada, Andes, Stones y Bavaria. Junto con ello, CCU produce y comercializa bajo licencia exclusiva las cervezas *premium* Heineken, Sol y Coors. Adicionalmente, a través de sus filiales y coligadas, produce y distribuye Kunstmann, Austral, D'olbek, Guayacán, Szot y Polar Imperial. Finalmente, Cervecería CCU es el distribuidor exclusivo de la cerveza Blue Moon y Tecate en Chile. La comercialización de cerveza se realiza en botellas de vidrio retornable y no retornable, latas de aluminio, barriles de acero inoxidable y un volumen menor, específicamente las variedades de la marca Stones, en botellas de plástico.

A través de la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECUSA"), la Compañía cuenta con dos plantas

productivas, ubicadas en las ciudades de Antofagasta y Santiago. La mayoría de las marcas, ya sean propias o bajo licencia, tienen extensiones, incorporando sus versiones light y/o zero, según corresponda. Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU S.A.") es dueña de las marcas Bilz, Pap, Pop Candy, Kem, Kem Xtreme y Nobis. Asimismo, la Compañía explota, bajo licencia de PepsiCo, Inc. o sus empresas relacionadas, las marcas Pepsi, 7Up, Mirinda, Gatorade, Adrenaline Red, Lipton Ice Tea y Ocean Spray. El contrato de licencia suscrito con Schweppes Holdings Limited le permite explotar las marcas Crush, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica. La Compañía participa con Watt's S.A., como únicas accionistas en partes iguales, en la propiedad de Promarca S.A., sociedad titular de las marcas Watt's, Yogh Yogh, Shake a Shake y Frugo, y adicionalmente cuenta con licencias sobre dichas marcas para la producción, comercialización y distribución, en determinados envases, de néctares de fruta bajo la marca Watt's, incluyendo sus versiones Light y Selección, y bebidas de fantasía con jugo de fruta a través de la marca Frugo. La Compañía distribuye Red Bull en el país y, a través de la sociedad Bebidas Carozzi-CCU SpA, produce, comercializa y distribuye bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Sprim, Fructus, Vivo y Caricia.

A través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. ("Aguas CCU") se embotellan aguas purificadas, saborizadas y minerales: bajo la marca Nestlé Pure Life se embotella agua purificada; bajo las marcas Cachantun y Porvenir se embotella agua mineral; bajo las marcas MAS y MAS

Woman se embotellan aguas saborizadas. Esta sociedad también importa la marca de agua mineral Perrier. Aguas CCU, a través de su filial Manantial S.A., produce, comercializa y distribuye agua purificada bajo la marca Manantial, principalmente en botellones que funcionan con dispensadores HOD (home and office delivery por su sigla en inglés), que se entregan en hogares y oficinas. Manantial se embotella en Antofagasta, Santiago, Coronel y Puerto Montt.

La Compañía, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. ("CPCh"), cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región, ubicadas en Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí. Cada una de estas plantas cumple un rol, en términos de vinificación, destilación y envasado, para cada una de las marcas de nuestro portfolio. En las categorías pisco y cócteles, CPCh posee las marcas Mistral, Campanario, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, Espíritu de Los Andes, La Serena, Iceberg, Ruta Cocktail, Sabor Andino Sour y Sol de Cuba, junto con sus respectivas extensiones de línea en el caso que aplique. En la categoría ron, la Compañía cuenta con las marcas Sierra Morena y Cabo Viejo. En la categoría licores, cuenta con las marcas Fehrenberg, Barsol y es distribuidor exclusivo en Chile de las marcas Pernod Ricard en el canal tradicional, entre las cuales se encuentran ron Havana Club y licores Jameson, Ballantine's, Absolut, Chivas Regal, Beefeater y Ramazotti, entre otros. Finalmente, en la categoría sidras, la Compañía posee la marca Cygan.

En agosto de 2019, la Compañía anunció la decisión de CPCh de iniciar un proceso de venta del total de su participación en Americas Distilling Investments LLC, ascendente al 40%, propietaria de la sociedad peruana Bodega San Isidro S.R.L. y de la marca Barsol.



Negocios Internacionales



El Segmento de operación Negocios Internacionales está compuesto por las operaciones de Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

En Argentina, CCU produce cervezas en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Imperial, Palermo, Bieckert, Santa Fe, Salta, Córdoba, Isenbeck, Diosa, Norte, Iguana y Báltica. Adicionalmente es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Miller, Heineken, Amstel, Sol, Warsteiner y Grolsch. Asimismo, CCU importa las marcas Kunstmann y Blue Moon. Del mismo modo, exporta cerveza a diversos países, principalmente bajo las marcas Schneider, Heineken e Imperial. Hasta abril de 2018, CCU fue el titular exclusivo del contrato de licencia para la producción y comercialización en Argentina de cerveza Budweiser. CCU también participa en el negocio de la sidra,

mediante el control de Sáenz Briones y Cía. S.A.I.C., comercializando las marcas líderes del mercado Sidra Real, La Victoria y 1888. Participa asimismo en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo, además de importar otros licores desde Chile. También vende y distribuye las marcas de vinos Eugenio Bustos y La Celia. Desde junio de 2019, ha incorporado a su portafolio de vinos las marcas Colón y Graffigna pertenecientes a la bodega Finca La Celia S.A. (filial en Argentina de la filial chilena VSPT).

CCU en Bolivia participa en el negocio de bebidas no alcohólicas y cerveza a través de la filial Bebidas Bolivianas BBO S.A. ("BBO"), sociedad que cuenta con dos plantas, ubicadas en Santa Cruz de la Sierra y Warnes. En bebidas no alcohólicas, está presente en el negocio de gaseosas con las marcas Mendocina, Free Cola y Sinalco. También participa en la categoría de productos en base a malta sin alcohol con la marca Malta Real. Asimismo, BBO también participa en la categoría aguas con la marca Mendocina y en la categoría jugos con la marca Natur-All. En cerveza, cuenta con las marcas Real, Capital y Cordillera, y comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

CCU en Uruguay participa en el negocio de aguas minerales con las marcas Nativa y Nix, en aguas

saborizadas con la marca Nativa MAS, en gaseosas con la marca Nix, en néctares con la marca Watt's, en bebidas isotónicas con la marca FullSport y en bebidas energéticas con la marca Thor. Adicionalmente, comercializa marcas importadas de nuestras filiales en Chile y Argentina, en cerveza cuenta con Heineken, Schneider, Imperial y Kunstmann, y en vinos con Misiones de Rengo, La Celia y Eugenio Bustos.

CCU en Paraguay desarrolla el negocio de producción, comercialización y venta de bebidas no alcohólicas y cerveza. En gaseosas cuenta con la marca Pulp, en jugos Puro Sol, en aguas La Fuente, y en aguas saborizadas cuenta con la marca Zuma. Además, tiene la licencia para importar y distribuir la marca Full Sport, bebida isotónica proveniente de Uruguay. Asimismo, tiene la licencia para producir y distribuir néctares bajo la marca Watt's y cuenta con licencia para distribuir cerveza bajo las marcas Heineken, Sol, Paulaner, Schneider y Kunstmann. En cervezas artesanales cuenta con la marca Sajonia y sus variedades, las que son producidas localmente.



Vinos



CCU, a través de su filial VSPT, elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar en Chile, además de Finca La Celia y Bodega Graffigna en Argentina; contando con plantas productivas en las ciudades de Molina, Isla de Maipo y Totihue. En Argentina cuenta con las bodegas Finca La Celia y San Juan, ubicadas en la provincia de Mendoza y San Juan, respectivamente.



Sus principales marcas son Altaír, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Épica, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) de viña San Pedro; las líneas Reserva y Gran Reserva de la viña Tarapacá y sus etiquetas Negra y Azul; viña Leyda en sus series Reserva, Single Vineyard y Lot; viña Misiones de Rengo en sus series Cuvée, Reserva, Varietal y su línea Sparkling; además de Alpaca, Reservado y Siglo de Oro Reserva de viña Santa Helena; en la categoría espumantes, Viñamar en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Brut, Brut Unique, Rosé, Moscato, ICE y Zero Desalcoholizado; y, finalmente, Manquehuito en la categoría coolers. En Argentina, a su vez, destaca la marca La Celia y las recientes incorporaciones de las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia, adquiridas en la compra de ciertos activos vitivinícolas de Pernod Ricard Argentina SRL.





Asociadas y Negocios Conjuntos

CCU participa en partes iguales con Maltexco S.A. en la propiedad de Cervecería Austral S.A. ("Austral"), sociedad que produce, vende y distribuye cerveza Austral en Chile. Adicionalmente, Cervecería CCU cuenta con un contrato de licencia renovable por períodos de dos años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en dicho contrato, para la producción de cerveza Austral Lager, en formatos litro retornable y keg en Chile y un contrato de distribución para la venta y comercialización de la totalidad de los productos Austral en Chile, con excepción de la Región de Magallanes, donde la venta y distribución es efectuada por Comercial Patagona Ltda., filial de Austral. En 2019, Austral inauguró su nuevo centro de distribución con tecnologías no contaminantes en la región de Magallanes, que cuenta con 5.200 m² construidos emplazado en un terreno de 19.000 m².

En noviembre de 2014, CCU acordó con Grupo Postobón llevar a cabo un acuerdo conjunto a través de una sociedad por acciones simplificada constituida en Colombia denominada Central Cervecería de Colombia S.A.S. ("CCC"), para la elaboración, comercialización y distribución en dicho país de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta. Dicha sociedad cuenta, además, con un contrato exclusivo para la importación, distribución y producción de cerveza

Heineken, Coors light, Tecate y Sol en Colombia. El año 2016, CCC adquirió la marca y los activos de Artesana Beer Company S.A., relacionados a la marca de cerveza artesanal 3 Cordilleras. En abril de 2017 se incorporaron las marcas Miller Lite y Miller Genuine Draft a través de un contrato de licencia para elaborar y/o comercializar dichas marcas. Posteriormente, en agosto 2017, CCU adquirió el 50% de las acciones de una sociedad constituida en Colombia denominada Zona Franca Central Cervecería S.A.S. ("ZF CC"), en la cual CCU y Grupo Postobón participan como únicos accionistas en partes iguales. El objeto principal de ZF CC es actuar exclusivamente como usuario industrial de una o varias zonas francas, prestando, hasta noviembre de 2019 servicios de maquila a CCC, esta última sociedad es la que produce, comercializa y distribuye cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta. En el actual modelo de gestión, ZF CC produce y vende a CCC, quien comercializa y distribuye, nuestros productos. En febrero del año 2019, lanzamos nuestra cerveza local, Andina, producida en la nueva planta de tres millones de hectolitros ubicada en las afueras de Bogotá y construida con los más altos estándares internacionales, en la que también comenzamos a producir nuestras marcas globales licenciadas, incluyendo Heineken y Tecate, entre otras.

En julio 2019, lanzamos nuestra primera bebida no alcohólica en base a malta, Natumalta, alineada con el liderazgo de Grupo Postobón en bebidas no alcohólicas en Colombia. A fines de octubre de 2019 se realizó el lanzamiento de Andina Light, en formato de botella no retornable de 300cc y lata de 330cc. A fines de 2019, se firmó un nuevo contrato con Coors Brewing Company D/B/A Molson Coors International ("MCI") para la producción, comercialización y distribución de la marca Miller Lite y Miller Genuine Draft.



La Compañía cuenta con numerosas licencias y contratos para la producción, comercialización y/o distribución de sus marcas y productos en sus respectivos mercados, siendo los principales presentados en la tabla a continuación:

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciatante
Aberlour, Absolut, Ballantine's, Beefeater, Blender's Pride, Borzoi, Chivas Reagal, Cuvee MUMM, Dubonnet, Elyx, G.H. MUMM, Havana Club, Jameson, Kahlúa, Level, Long John, Longmorn, Malibu, Martell, Olmeca, Orloff, Passport, Pernod, Perrier Jouet, Ricard, Royale Salute, Sandeman, Scapa, Strathisla, The Glenlivet, Wyborowa, 100 Pipers, para Chile ⁽¹⁾	Junio 2027	Pernod Ricard Chile S.A.
Adrenaline, Adrenaline Rush ⁽⁹⁾	Febrero 2028	South Beach Beverage C., Inc.
Amstel para Argentina ⁽²⁾	Julio 2022	Amstel Brouwerij B.V.
Austral para Chile ⁽⁴⁾	Julio 2020	Cervecería Austral S.A.
Blue Moon para Chile ⁽⁵⁾	Diciembre 2021	Coors Brewing Company
Coors para Chile ⁽⁶⁾	Diciembre 2025	Coors Brewing Company
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda) para Chile ⁽⁷⁾	Diciembre 2023	Schweppes Holding Limited
Frugo para Chile	Indefinida	Promarca S.A.
Gatorade para Chile ⁽⁸⁾	Diciembre 2043	Stokely Van Camp Inc.
Grolsch para Argentina	Mayo 2028	Asahi Premium Brands
Heineken para Bolivia ⁽⁹⁾	Diciembre 2024	Heineken Brouwerijen B.V.
Heineken para Chile, Argentina y Uruguay ⁽¹⁰⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.
Heineken para Colombia ⁽¹¹⁾	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.
Heineken para Paraguay ⁽¹⁾	Mayo 2023	Heineken Brouwerijen B.V.

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciatte
MAS para Uruguay ⁽¹⁵⁾	Diciembre 2028	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.
Miller para Argentina ⁽¹¹⁾	Diciembre 2026	Coors Brewing Company
Miller y Miller Genuine Draft para Colombia ⁽⁷⁾	Diciembre 2026	Coors Brewing Company
Nestlé Pure Life para Chile ⁽⁷⁾	Diciembre 2022	Nestlé S.A., Société de Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.
Paulaner para Paraguay	Abril 2022	Paulaner Brauerei GmbH & Co KG
Pepsi, Seven Up y Mirinda para Chile	Diciembre 2043	Pepsico, Inc., Seven-Up International, a través de Bebidas CCU-PepsiCo SpA
Red Bull para Chile ⁽¹²⁾	Indefinido	Red Bull Panamá S.A.
Schneider para Paraguay	Mayo 2023	Compañía Industrial Cervecería S.A.
Sol para Chile y Argentina ⁽¹⁰⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.
Sol para Colombia ⁽³⁾	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.
Sol para Paraguay	Enero 2023	Heineken Brouwerijen B.V.
Té Lipton para Chile	Marzo 2020	Pepsi Lipton International Limited
Tecate para Colombia ⁽³⁾	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.
Warsteiner para Argentina ⁽¹⁴⁾	Mayo, 2028	Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Watt's para Uruguay	99 años	Promarca Internacional SpA
Watt's (néctares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón para Chile	Indefinida	Promarca S.A.
Watt's para Paraguay ⁽¹³⁾	Julio 2026	Promarca Internacional Paraguay S.R.L.

- (1) Renovable por periodos sucesivos de 3 años.
 - (2) Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.
 - (3) El contrato se mantendrá vigente mientras se mantenga vigente el contrato de licencia de Heineken para Colombia.
 - (4) Licencia renovable por períodos de 2 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
 - (5) Una vez terminado el período inicial se renueva hasta diciembre de 2025 y se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
 - (6) Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
 - (7) Licencia se renueva por períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

- (8) Licencia se renovó por un período igual a la duración del Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.
 - (9) Licencia por 10 años, renovables automáticamente, por períodos de 5 años, salvo aviso de no renovación.
 - (10) Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.
 - (11) Luego del vencimiento inicial, la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación.
 - (12) Contrato indefinido, aviso de término con 6 meses de anticipación.
 - (13) Sub-licencia se renueva automática y sucesivamente por dos períodos de 5 años cada uno, sujeto a los términos y condiciones estipulados en el contrato de Sub-licencia Internacional de 28 de diciembre de 2018 entre Promarca Internacional Paraguay S.R.L. y Bebidas del Paraguay S.A.
 - (14) Previo a la expiración del plazo, las partes negociarán su renovación por otros 5 años.
 - (15) Contrato renovable por períodos sucesivos de 10 años.

Clientes y Proveedores

La Compañía se relaciona con múltiples clientes y proveedores, llegando a 112.009 puntos de venta relacionado al Segmento de operación Chile. Por su parte “La Barra”, nuestra plataforma de comercio electrónico, distribuyó nuestros productos a 24.200 hogares en Chile. Adicionalmente, el negocio de agua HOD en Chile, a través de Manantial S.A., filial de Aguas CCU, abarca aproximadamente 60.130 clientes directamente abastecidos en sus hogares y llega a oficinas de 18.700 empresas. En el Segmento de operación Vinos, el negocio de vino doméstico en Chile llegó a 33.732 puntos de venta. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, estimamos que el total de puntos de venta alcanzados en Argentina son 190.826, en Bolivia 40.522, en Paraguay 30.683 y en Uruguay 17.940.

En el Segmento de operación Chile tenemos un solo cliente que representa más del 10% de los Ingresos por ventas en dicho Segmento de operación. En el caso de los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Vinos, no tenemos clientes que representen más del 10% de los Ingresos por ventas de dichos Segmentos de operación, respectivamente.

Sector Industrial

Mercados

En relación a nuestros proveedores, en el Segmento de operación Chile tenemos un solo proveedor que representa más del 10% de las compras efectuadas en el referido Segmento de operación. En el Segmento de operación Negocios Internacionales tenemos dos proveedores que concentran más del 10% de las compras efectuadas en dicho Segmento de operación. En el Segmento de operación Vinos ningún proveedor concentra más del 10% de las compras efectuadas en este Segmento.

Para satisfacer sus diversos requerimientos, CCU celebra contratos de abastecimientos respecto de sus principales materias primas entre ellos malta, arroz y lúpulo para la cerveza, azúcar para las gaseosas, uva para el vino, pisco y cócteles, y material de embalaje, principalmente latas de aluminio, botellas de vidrio y Polietileno Tereftalato (“PET”), entre otros.

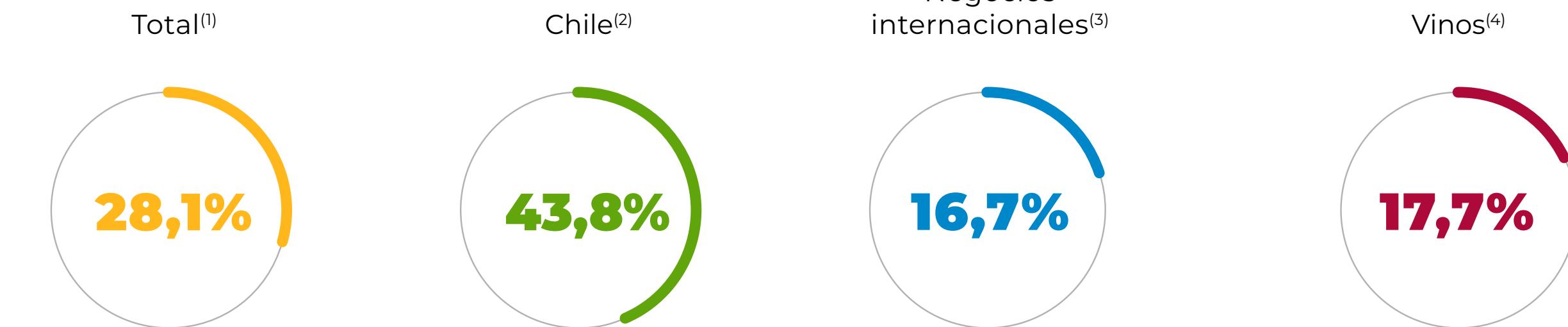
De acuerdo a su política de expansión y diversificación de mercados, CCU ha consolidado su presencia en los países donde realiza operaciones productivas y comerciales.

En todos estos mercados, la política global de la Compañía consiste en trabajar para optimizar la calidad de sus productos y procesos de elaboración. Junto con ello, mantiene una atención directa y personalizada con sus clientes.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, almacenes y botillerías, fuentes de soda y otros.

A continuación presentamos las participaciones de mercado por segmentos de operación:

Participación de Mercado 2019



(1) Promedio ponderado de todas las categorías en donde CCU participa basados en las participaciones de mercado de cada categoría y ponderados por las estimaciones internas de los tamaños de mercado (febrero 2020). Fuente de Market share: Nielsen diciembre 2019 para Chile y vinos domésticos. Ernest&Young (EY) para Argentina. ID Retail para Uruguay. CCR para Paraguay. CIESMORI para cerveza y malta en Bolivia. Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Actualizados anualmente.

(2) Excluye HOD y jugos en polvo.

(3) Incluye cervezas en Argentina, bebidas carbonatadas, néctares, aguas minerales y saborizadas en Uruguay, cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay; cervezas, gaseosas y malta en Bolivia.

(4) Incluye vinos domésticos y exportación desde Chile. Vinos domésticos fuente Nielsen, vinos exportación según mercado reportado por la Asociación de Vinos de Chile. Excluye vino granel.



Marco Normativo



Segmento de operación Chile

CCU S.A., en su carácter de sociedad anónima abierta, se encuentra regulada por la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto Supremo N° 702 del Ministerio de Hacienda de 2011 y la normativa dictada al efecto por la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"). Asimismo, CCU S.A., en su calidad de emisor de American Depositary Receipts ("ADRs"), que actualmente se transan en el New York Stock Exchange ("NYSE"), se encuentra sujeta, en lo que fuere aplicable, al Securities Exchange Act de 1934, Sarbanes-Oxley Act de 2002 ("Ley Sarbanes Oxley" o "SOX") y a la normativa dictada al efecto por la Securities and Exchange Commission ("SEC") y el NYSE.

Adicionalmente, CCU S.A., sus filiales y coligadas, deben observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que cada una realiza, siendo las principales las que se indican a continuación para cada segmento:

Cervezas

(i) Ley N° 18.455 que contiene normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el Servicio Agrícola y Ganadero ("SAG") y los requisitos de rotulación, y (ii) Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas.

Bebidas No Alcohólicas

Se deben observar las normas del Reglamento Sanitario de los Alimentos contenido en el Decreto

N° 977 del Ministerio de Salud de 1997 y en el Código Sanitario, relativas a las condiciones sanitarias a las que debe ceñirse la producción, importación, elaboración, envase, almacenamiento, distribución y venta de alimentos para uso humano.

En lo que respecta a aguas minerales, se aplican adicionalmente las disposiciones del Reglamento de Aguas Minerales contenidas en Decreto N° 106 del Ministerio de Salud de 1997, que establece, además de la obligación de obtener la autorización de establecimiento y funcionamiento otorgado por el servicio de salud respectivo, la obligación de contar en forma previa a su explotación comercial con la respectiva declaración de fuente curativa, pudiendo el agua mineral solo ser envasada en su fuente de origen conforme a los procedimientos y manipulaciones establecidos en el mencionado Reglamento, debiendo las marcas destinadas a distinguir aguas minerales y sus subproductos envasados tener igual denominación al de la o las fuentes de que proceden y que se hallen registradas en el Ministerio de Salud. Se establecen, asimismo, disposiciones relativas al envasado, rotulación y publicidad de aguas minerales y sus subproductos.

Finalmente, a este segmento le son aplicables las siguientes disposiciones: (i) Ley N° 20.606 de 2012 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, (ii) Decreto N° 13 del Ministerio de Salud de 26 de junio de 2015, que modifica el Decreto N° 977 antes referido, y (iii) Ley N° 20.869 de 13 de noviembre de 2015, sobre Publicidad de Alimentos y Decreto Supremo N° 1 del Ministerio de Salud de 11 de diciembre de 2017, que entró en vigencia el 11 de junio de 2018; normas que establecen ciertas restricciones y exigencias en materia de publicidad, rotulación y comercialización a aquellos alimentos que sean calificados “altos en” alguno de los nutrientes críticos definidos y energía.

Licores

Se aplica a los destilados, cócteles y licores las siguientes disposiciones: (i) Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, su Reglamento contenido en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986 antes referido que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación, (ii) Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario

de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas, y (iii) Decreto Supremo N° 521 del Ministerio de Agricultura de 1999 que reglamenta el uso de la denominación de origen “pisco”, las características y modalidades que se deben cumplir respecto de la materia prima a utilizar, y la elaboración y envasado de este producto.



Segmento de operación Negocios Internacionales

Argentina

Compañía Industrial Cervecería S.A. (“CICSA”), en su calidad de sociedad anónima cerrada, se encuentra regulada por la Ley N° 19.550 sobre Sociedades Comerciales recopilada en el Código Civil y Comercial de la Nación.

Adicionalmente, dicha sociedad debe observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que realiza, entre ellas, fundamentalmente: (i) Ley Nacional N° 18.284, Código

Alimentario argentino que regula todo lo relacionado con la elaboración, importación, exportación, comercialización, rotulado, etc. de alimentos, condimentos, bebidas o primeras materias en todo el país, (ii) Ley Nacional N° 24.788 y sus decretos reglamentarios acerca de “Lucha contra el Alcoholismo”, que regula la venta y consumo de bebidas alcohólicas y su publicidad, determinando el horario autorizado para la comercialización y la prohibición de venta a menores de 18 años de edad, y (iii) Decreto Reglamentario N° 688/2009 y sus complementarios que regula todo lo relacionado a la publicidad de bebidas con alcohol, siendo aplicable las disposiciones de la Ley N° 5.708 en el ámbito de la ciudad de Buenos Aires.

Uruguay

Las sociedades Milotur S.A., Marzurel S.A., Coralina S.A. y Andrimar S.A., en su calidad sociedades anónimas cerradas, se rigen principalmente por la Ley N° 16.060 que regula todas las sociedades comerciales.

En cuanto a su actividad, esto es, la elaboración y comercialización de bebidas no alcohólicas, las principales normas que las regulan son: (i) Decreto N° 315/94 que contiene el Reglamento Bromatológico Nacional, (ii) Código de la Niñez y la Adolescencia que regula aspectos relativos al expendio y publicidad de bebidas alcohólicas, (iii) Ley N° 17.849 y su Decreto Reglamentario N° 260/07 que regulan el Sistema

Integrado de Gestión de Envases, (iv) Reglamento Técnico Mercosur para rotulación de alimentos envasados, (v) Ley N° 18.159 que regula la promoción y defensa de la competencia, (vi) Ley N° 19.196 que regula la responsabilidad penal de los empleadores por el incumplimiento de las normas de seguridad laboral cuando se pone en riesgo o se causa un daño a la vida de los trabajadores, (vii) Ley N° 19.855 que regula el consumo problemático de bebidas alcohólicas, y (viii) Decreto N° 272/18, con vigencia desde el 1 de marzo de 2020, sobre rotulado de los alimentos.



Paraguay

Distribuidora del Paraguay S.A. y Bebidas del Paraguay S.A. son sociedades anónimas que se rigen por las leyes de la República del Paraguay, en particular: (i) Ley N° 1.034/83 Del Comerciante, y los artículos N° 1.048 al N° 1.159 de la Ley N° 1.183/85 Código Civil y sus modificaciones posteriores, (ii) Ley N° 388/94 que establece disposiciones sobre la constitución, capital social y facultades de la asamblea respecto de sociedades anónimas, (iii) Ley N° 3.228/07 que, a su vez, modifica la Ley N° 388/94 respecto de las formalidades de constitución de sociedades anónimas, (iv) Ley N° 5.895/17 que establece reglas de transparencia en el régimen de las sociedades constituidas por acciones, (v) Decreto N° 9.043/17 y sus modificaciones posteriores, que reglamenta la Ley N° 5.895/17 y establece multas en caso de incumplimiento, (vi) Ley N° 6.446/2019 que crea el Registro Administrativo de Personas y Estructuras Jurídicas y el Registro Administrativo de Beneficiarios Finales del Paraguay, y (vii) Decreto N° 3.241/2020 que reglamenta la Ley N° 6.446/2019 antes referida.

Además, en virtud del carácter específico del objeto social de Bebidas del Paraguay S.A., para la importación, comercialización y publicidad de bebidas con y sin alcohol son aplicables: (i) Ley N° 836/80 Código Sanitario, (ii) Ley N° 1.334/98 de Defensa del Consumidor y del Usuario, (iii) Ley N° 1.333/98

sobre Publicidad y Promoción de Tabaco y Bebidas Alcohólicas, (iv) Ley N° 1.642/00 que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y prohíbe su consumo en la vía pública, y (v) Decreto del Poder Ejecutivo N° 1.635/99 y Resolución del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social N° 643/12 que regulan aspectos relativos al registro de productos alimenticios y sus modificaciones, entre otras.

Bolivia

Bebidas Bolivianas BBO S.A. es una sociedad anónima que se rige por las leyes del Estado Plurinacional de Bolivia, en particular por el capítulo V (sociedades anónimas) del Decreto Ley N° 14.379, Código de Comercio, que establece disposiciones sobre la constitución de las sociedades, derechos y obligaciones de los accionistas, los órganos de administración y fiscalización de la sociedad, así como la clasificación de las acciones, reglas de emisión y registros.

Además, en atención al objeto social de Bebidas Bolivianas BBO S.A. y las actividades comerciales que desarrolla en Bolivia, respecto a la producción, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, son aplicables las siguientes normas: (i) Ley N° 1.990 o Ley General de Aduanas y los Decretos Supremos N° 27.947 y N° 572

que incorporan modificaciones al Decreto Supremo N° 25.870 que contiene el Reglamento de la Ley General de Aduanas, que regulan el régimen de importaciones y exportaciones, (ii) Ley N° 2.061 del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria ("SENASAG"), entidad encargada de administrar el régimen de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria en el país, (iii) Resolución N° 15/2018 que contiene el Reglamento para la clasificación y registro de alimentos emitida por SENASAG, (iv) Ley N° 259 sobre control al expendio y consumo de bebidas alcohólicas, y (v) Decreto Supremo N° 29.519 que regula la competencia y la defensa del consumidor.



Segmento de operación Vinos

Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su carácter de sociedad anónima abierta, también se encuentra regulada por la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto Supremo N° 702 del Ministerio de Hacienda de 2011 y la normativa dictada al efecto por la CMF.



A dicha sociedad y sus filiales les son aplicables, asimismo, las normas específicas relativas a las actividades y negocios que cada una realiza, siendo las principales: (i) Ley N° 18.455 que contiene normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación, (ii) Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que



establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas, y (iii) Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995, sobre zonificación vitivinícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen.

Colombia

Central Cervecería de Colombia S.A.S. y Zona Franca Central Cervecería S.A.S. son sociedades anónimas simplificadas que se rigen por las leyes de la República de Colombia, en particular, con respecto a su existencia y operación corporativa, la Ley N° 1.258 de 2008, la Ley N° 222 de 1995 y el Código de Comercio de Colombia.

Adicionalmente, Zona Franca Central Cervecería S.A.S. debe cumplir con el régimen de zona franca, incluyendo la Ley N° 1.004 de 2005, el Decreto N° 1.165 de 2019, el Decreto N° 2.147 de 2016, el Decreto N° 1.054 de 2019, la Resolución N° 46 de 2019 y su plan maestro de desarrollo general aprobado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Asimismo, a dichas sociedades les son aplicables las normas específicas relativas a las actividades y negocios que cada una realiza, siendo las principales: (i) Ley N° 9 de 1979 que establece las condiciones que deben cumplir las materias primas para la elaboración de bebidas alcohólicas, (ii) Ley N° 124 de 1994 que regula la venta y consumo de bebidas alcohólicas y su publicidad y establece los requisitos de edad mínima a nivel nacional para la compra de bebidas alcohólicas, prohibiendo el expendio de bebidas embriagantes a menores de 18 años, (iii) Decreto N° 1.686 de 2012, Reglamento Técnico que establece los requisitos sanitarios que deben cumplir las bebidas alcohólicas para consumo humano, (iv) Decreto N° 780 de 2016 que establece, en materia de bebidas alcohólicas, la obligación de resaltar en la publicidad y leyendas relacionadas la prohibición

del expendio de bebidas alcohólicas a menores de edad, así como las especificaciones que deben cumplir sus envases y etiquetas, (v) Decreto N° 1.506 de 2014, Decreto N° 216 de 2019 y Circular N° 486 de 2016, que establecen los requisitos sanitarios asociados a la fabricación, elaboración, envasado, almacenamiento, distribución, comercialización, expendio, importación o exportación de bebidas alcohólicas, y (vi) Ley N° 223 de 1995 y Ley N° 1.816 de 2016 que regulan los impuestos locales aplicables a la producción y distribución de bebidas alcohólicas, incluidas las cervezas, en territorio colombiano.

Factores de Riesgo

Riesgos relativos a Chile

DEPENDEMOS EN GRAN MEDIDA DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES EN CHILE, LO QUE PUEDE IMPACTAR DE MANERA NEGATIVA NUESTROS RESULTADOS OPERACIONALES Y POSICIÓN FINANCIERA.

Nuestra actividad comercial se desarrolla principalmente en Chile. Así un 64% de nuestros ingresos del año 2019 provienen del Segmento de operación Chile, un 25% proviene del Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, y un 12% proviene del Segmento de operación Vinos, que incluye el mercado doméstico en Chile y Argentina y el mercado de exportaciones. De ahí que los resultados operacionales y posición financiera son dependientes, en gran medida, del nivel general de la actividad económica en Chile. La economía chilena ha experimentado un crecimiento del PIB anual promedio de un 2,9% entre los años 2009 y 2019 y de un 1,1% en el año 2019. En el pasado, un crecimiento económico desacelerado en Chile ha significado una tasa de crecimiento de consumo de nuestros productos más baja, afectando en forma negativa nuestra rentabilidad. El desempeño económico de Chile se ha visto afectado por trastornos de los mercados financieros globales como fue el caso del año 2009.

Adicionalmente, en su calidad de economía abierta y emergente, Chile está más expuesto a las condiciones desfavorables de los mercados internacionales y a constantes presiones y demandas sociales internas, las que podrían tener un impacto negativo sobre la demanda de nuestros productos y de terceros con los que efectuamos negocios. Cualquier combinación entre una baja confianza de parte de los consumidores, mercados de capitales desestabilizados a nivel mundial y/o condiciones económicas internacionales reducidas podrían afectar en forma negativa la economía chilena y, como consecuencia, nuestros negocios. Por otro lado, una crisis global de liquidez o un aumento en las tasas de interés podría limitar nuestra capacidad para obtener la liquidez necesaria para cumplir con nuestros compromisos y/o aumentar nuestros gastos financieros.

El inicio de un masivo movimiento social durante el cuarto trimestre del 2019 ha elevado los niveles de incertidumbre en Chile, lo que podría afectar el crecimiento económico, a través de un deterioro de la confianza de empresas y hogares. Esto podría ocasionar un efecto negativo en la demanda de nuestros productos.

Para mitigar los impactos financieros de lo mencionado anteriormente, la Compañía ha implementado planes de eficiencias, mejoras en gestión de ingresos, costos y gastos a través del programa "ExCCelencia CCU". Por otro lado, ha diversificado sus operaciones geográficamente y mantiene una salud financiera consolidada que se refleja en su clasificación Nivel 1 por Fitch Chile Clasificadores de Riesgo Limitada y por International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada (ICR); además de bonos de categoría AA+, según ambas clasificadoras de riesgo.

LAS FLUCTUACIONES DE TIPO DE CAMBIO PUEDEN AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRA RENTABILIDAD

Dado que la mayoría de nuestras materias primas están indexadas al USD y exportamos vino en diferentes monedas (USD, dólares canadienses, euros y libras), estamos expuestos a los riesgos por tipo de cambio que podrían afectar en forma negativa nuestra posición financiera y resultados operacionales. El efecto de dicha variación en el tipo de cambio sobre los ingresos por exportaciones compensa parcialmente el efecto del costo de materias primas en términos de pesos chilenos.

Riesgos relativos a Argentina

DEPENDEMOS EN GRAN MEDIDA DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES EN ARGENTINA, LO QUE PUEDE IMPACTAR DE MANERA NEGATIVA NUESTROS RESULTADOS OPERACIONALES Y POSICIÓN FINANCIERA.

Además de nuestras operaciones en Chile, mantenemos importantes activos en Argentina. A la vez, una porción significativa de nuestros ingresos de operación provienen de ese país.

Las condiciones macroeconómicas del país, la posición financiera y los resultados de nuestras operaciones en Argentina dependen, en gran medida, de las condiciones económicas, políticas y sociales imperantes en Argentina, ya que la demanda de productos bebestibles por lo general depende de las condiciones económicas que prevalecen en el mercado local. Argentina ha sufrido recesiones, altos niveles de inflación, devaluaciones de su moneda, altas tasa de interés e importantes desaceleraciones de su economía en diversos períodos de su historia. Durante 2016 el PIB en Argentina experimentó una contracción de 2,1% y un nivel de inflación cercana

al 40%. El 2017 mostró un crecimiento del PIB de 2,7% y un nivel de inflación cercano al 20%, mostrando una leve recuperación de la economía. Sin embargo, en 2018 nuevamente el PIB de Argentina entró en un ciclo recesivo, experimentando una contracción de 2,5% y un nivel de inflación de 47,6%, mientras que en 2019 el PIB se contrajo un 2,2% y la inflación acumuló una variación de 53,8%. En consecuencia, dado que la tasa de inflación acumulada superó el 100% en los últimos tres años, y conforme a lo que prescribe la IAS 29, Argentina fue declarada como una economía hiperinflacionaria a contar del 1 de julio de 2018 (ver Nota 2 de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019).

La devaluación del ARS afecta en forma negativa nuestros resultados. Los estados financieros para nuestras filiales argentinas usan el ARS como moneda funcional, y se convierten a CLP para propósitos de consolidación, teniendo un impacto en el resultado y patrimonio por efecto de conversión. Además, el costo de la mayoría de nuestras materias primas en Argentina está indexado al precio del USD. En 2019, el ARS versus USD tuvo una devaluación promedio de aproximadamente 72% y una devaluación al final del año (punta a punta) de 59%. Todo lo anterior, generó un efecto de conversión en los ingresos, costos y gastos reportados, además de presión en los costos indexados al USD.

Dado que no se puede predecir cómo serán las condiciones económicas en Argentina a futuro, ni cuándo Argentina dejará de considerarse como una

economía hiperinflacionaria para efectos contables, tampoco podemos predecir cómo los negocios de CCU se verán afectados por el futuro contexto económico en Argentina. Para mitigar los efectos de los actuales desafíos macroeconómicos, CCU Argentina ha implementado planes de eficiencias, mejoras en gestión de ingresos, costos y gastos a través del programa "ExCCelencia CCU".

EL RÉGIMEN LEGAL Y LA ECONOMÍA DE ARGENTINA SON SUSCEPTIBLES A CAMBIOS QUE PODRÍAN AFECTAR EN FORMA NEGATIVA NUESTRAS OPERACIONES EN DICHO PAÍS.

Las autoridades en Argentina han tomado medidas para abordar las crisis económicas que afectaron la estabilidad del sistema financiero del país. Entre dichas medidas, se adoptaron distintos métodos para regular en forma directa e indirecta los aumentos de precio de varios bienes de consumo, incluyendo la cerveza envasada, con la intención de aminorar la inflación. Además, las medidas implementadas para controlar la balanza comercial y el tipo de cambio afectan la libre importación de bienes y el proceso de repatriación de ganancias.

Riesgos relativos a nuestro negocio

POSIBLES CAMBIOS EN LAS LEYES TRIBUTARIAS EN LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS PODRÍAN AFECTAR NUESTRO NEGOCIO.

Nuestros negocios están sujetos a distintos impuestos en los países donde operamos, incluyendo entre otros, impuestos a la renta e impuestos específicos sobre bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Un aumento en las tasas de dichos impuestos, o de cualquier otro, podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

En Argentina, en el año 2017 fue aprobada por el Congreso una Reforma Tributaria que, entre otras medidas, reducía gradualmente, a contar del ejercicio 2018, la tasa de impuesto a la renta para las ganancias de 35% a 25% (30% para el año 2018 y 2019, y 25% a partir del año 2020). Adicionalmente, sobre los dividendos a distribuir se aplicaría una retención que aumentaría gradualmente de 0% a 13% (7% para el año 2018 y 2019, y 13% a partir del año 2020) aplicable a contar de los resultados del ejercicio 2018. Con fecha 21 de diciembre 2019 se promulgó la Ley N° 27.541, denominada "Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva en el Marco de la Emergencia Pública" que modifica algunos artículos de la reforma mencionada anteriormente. Principalmente, mantiene por un año más, es decir, para el ejercicio 2020, la tasa del 30% de impuesto a las ganancias y la tasa de 7% de retención sobre los dividendos. De esta manera, la tasa del 25% de impuesto a las ganancias y la tasa de 13% de retención sobre dividendos, propuesto inicialmente a partir del año 2020, se aplicaría a partir del año 2021. En adición, el Impuesto a los Bienes Personales, que afecta a los accionistas del exterior

en las inversiones sobre empresas de Argentina, esta reforma sube la tasa del 0,25% al 0,50% (sobre el Patrimonio de los Estados Financieros).

LAS FLUCTUACIONES EN EL COSTO DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS PODRÍAN IMPACTAR NEGATIVAMENTE NUESTRA RENTABILIDAD SI NO PUDIÉRAMOS TRASPASAR DICHOS COSTOS A NUESTROS CLIENTES.

Compramos malta, arroz y lúpulo para la cerveza, azúcar para gaseosas, uva para el vino, pisco y cócteles y material de embalaje a productores locales o a través de compras en el mercado internacional. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones de mercado y han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global, junto con otros factores como las fluctuaciones en los tipos de cambio, sobre las que no tenemos control.

Aunque históricamente hemos sido capaces de aumentar nuestros precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materias primas, no podemos asegurar que nuestra capacidad para recuperar aumentos en el costo de materias primas continúe en el futuro. Si no somos capaces de aumentar nuestros precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materia prima, cualquier futuro aumento podría reducir nuestros márgenes y rentabilidad, en caso que no pudiéramos mejorar las eficiencias o tomar otras medidas para compensarlos.

LA CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA CERVECERA A NIVEL MUNDIAL PODRÍA IMPACTAR NUESTRA PARTICIPACIÓN DE MERCADO.

En todos los países donde operamos, competimos con ABI y filiales, la compañía de cervezas más grande del mundo. ABI se ha expandido globalmente en los últimos años, a través de una serie de fusiones y adquisiciones, y hoy cuenta con más de 500 marcas y operaciones en 50 países.

Nuestra principal competencia en el mercado chileno de cervezas por volumen es Cervecería Chile S.A., filial de Ambev S.A. En el pasado, Cervecería Chile S.A. ha implementado agresivas prácticas comerciales y se encuentra realizando una expansión de su capacidad productiva. Si Cervecería Chile S.A. mantuviera sus prácticas comerciales en el futuro y completara sus planes de expansión, no podemos asegurar que estas acciones no tengan un efecto negativo sobre nuestra rentabilidad o participación de mercado a futuro.

En Argentina nos enfrentamos a la competencia de parte de Cervecería y Maltería Quilmes, filial de Ambev S.A. Como resultado de su posición dominante y gran tamaño en Argentina, Quilmes se beneficia de economías de escala en la producción y la distribución de cerveza que son significativamente mayores a las nuestras.

LOS CAMBIOS EN EL MERCADO LABORAL DE LOS PAÍSES EN QUE OPERAMOS PODRÍAN AFECTAR NUESTROS MÁRGENES DEL NEGOCIO.

En todos los países donde operamos estamos expuestos a cambios en el mercado laboral que podrían afectar nuestra rentabilidad y crecimiento futuro. Estos cambios podrían incluir fluctuaciones en la oferta de mano de obra y cambios en la legislación laboral, entre otros. En Argentina, los altos niveles de inflación y presión sindical podrían incrementar nuestros gastos salariales.

DEPENDEMOS DE LA RENOVACIÓN DE DETERMINADOS ACUERDOS DE LICENCIA PARA MANTENER NUESTRAS ACTUALES OPERACIONES.

La mayoría de nuestros acuerdos de licencia incluyen determinadas condiciones que deben ser cumplidas tanto durante su vigencia como para su renovación. El término de o la imposibilidad de renovar nuestros acuerdos de licencia existentes podría tener un impacto negativo sobre nuestras operaciones. Aproximadamente dos tercios de nuestro volumen de ventas son de marcas propias, lo que mitiga en parte el efecto que podría tener el término de alguna licencia específica.

EL CRECIMIENTO DEL CANAL DE SUPERMERCADOS PODRÍA AFECTAR NUESTRA RENTABILIDAD.

La industria de supermercados en Chile se encuentra consolidada, lo que aumenta la importancia y poder adquisitivo de unas pocas cadenas de supermercados. Como resultado de ello, podríamos no ser capaces de obtener precios favorables, lo que podría afectar nuestras ventas y rentabilidad en forma negativa.

Además, la consolidación de las cadenas de supermercados tiene el efecto de aumentar nuestra exposición al riesgo de crédito, ya que estamos más expuestos en caso que alguno de estos grandes clientes deje de cumplir con sus obligaciones de pago hacia nosotros por algún motivo. Para estos casos, la Compañía cuenta con cobertura de seguros de crédito.

DEPENDENCIA DE UN PROVEEDOR ÚNICO PARA ALGUNAS MATERIAS PRIMAS IMPORTANTES.

En el caso de las latas, tanto en Chile como en Argentina se compran a un solo proveedor, Ball, que cuenta con plantas en ambos países. Sin embargo, podemos importar latas de otras plantas del mismo proveedor o de proveedores alternativos de la región. Para la malta en Argentina, nos abastecemos de un solo proveedor, Boortmalt. No hemos tenido problemas de suministro, pero en caso de experimentar interrupciones en nuestra cadena no podemos asegurar que podamos obtener precios favorables o términos ventajosos, lo que podría afectar en forma negativa nuestros resultados. Para mitigar este

escenario, la Compañía ha tomado acciones para diversificar los proveedores de ciertos insumos.

EL SUMINISTRO DE AGUA ES ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS.

El agua es un componente esencial para la elaboración de nuestros productos y riego de nuestros campos. Una falla en nuestro suministro de agua, cambios normativos que limiten el uso de este recurso, problemas de escasez hídrica o una contaminación de nuestras fuentes, podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

Como compromiso con el medioambiente y los recursos naturales, la Compañía ha definido políticas y compromisos de largo plazo para el uso responsable y sustentable del agua. A través de su plan Visión Medioambiental 2020, iniciado en el año 2010, al cierre del 2019 la Compañía ha reducido aproximadamente en un 46% el consumo de este recurso por litro producido. Asimismo, a través del plan Visión Medioambiental 2030 se compromete a seguir optimizando el consumo de agua por litro producido, hasta lograr una disminución de 60%.

Se encuentra actualmente en discusión en el Congreso Chileno un proyecto de ley que establece, entre otros: un nuevo régimen de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas de carácter temporal, aplicable a aquellos que se otorguen en el futuro, e

introduce un sistema de caducidad por no uso; un plazo para la regularización e inscripción de derechos de aprovechamiento de aguas; y la regulación de la función ambiental, escénica, paisajística y social de las aguas. Dicho proyecto puede sufrir modificaciones durante su tramitación en el Congreso.

Adicionalmente, con la dictación de decretos que declaran zonas de prohibición de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas subterráneas, emitidos por la Dirección General de Aguas en virtud de las facultades conferidas en el Código de Aguas vigente, se establece la obligación de constituir comunidades de aguas subterráneas, lo que podría restringir el ejercicio de los derechos de que es titular actualmente la Compañía así como sus posibles cambios de punto de captación.

LA CADENA DE SUMINISTRO, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA ES CLAVE PARA LA ENTREGA OPORTUNA DE NUESTROS PRODUCTOS A LOS CENTROS DE CONSUMO.

Nuestra cadena de suministro, producción y logística es fundamental para la entrega de nuestros productos a los centros de consumo. Una interrupción o una falla significativa en esta cadena podría afectar en forma negativa los resultados de la Compañía, en caso que dicha falla no sea resuelta a la brevedad. Una interrupción podría ser causada por varios factores, como huelgas, paralizaciones de servicios públicos tales como aduanas y puertos, fallas en la planificación con nuestros proveedores, terrorismo,

fallas de seguridad, reclamaciones de las comunidades u otros que escapan a nuestro control.

DESASTRES NATURALES EN LAS GEOGRAFÍAS EN QUE OPERAMOS PODRÍAN TENER UN EFECTO NEGATIVO SIGNIFICATIVO SOBRE NUESTRAS OPERACIONES Y POSICIÓN FINANCIERA.

Los desastres de la naturaleza en los territorios donde operamos podrían impedir o afectar nuestra capacidad de fabricar, distribuir o vender nuestros productos. El no tomar las medidas adecuadas para mitigar el posible impacto de dichos eventos, o no manejarlos en forma efectiva si se producen, podría afectar en forma negativa los resultados operacionales y la posición financiera de la Compañía.

Chile se ha visto afectado en el pasado por desastres naturales, tales como terremotos, aluviones e incendios forestales de gran magnitud. Para mitigar los impactos de estos eventos u otros, la Compañía cuenta con planes de contingencia especialmente diseñados y seguros asociados.

CRISIS SANITARIAS, PANDEMIAS O EL BROTE DE ENFERMEDADES CONTAGIOSAS A NIVEL GLOBAL O REGIONAL PODRÍAN TENER UN IMPACTO NEGATIVO EN NUESTRAS OPERACIONES Y POSICIÓN FINANCIERA

Una crisis sanitaria, pandemias o el brote de enfermedades a nivel global o regional, como es el caso del reciente brote del Covid-19, declarado

pandemia por la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020, podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Esto debido a que estas podrían impedir el normal funcionamiento de la operación de la Compañía, limitar nuestra capacidad de producción y distribución y/o generar una contracción de la demanda de nuestros productos. El grado de impacto en nuestra operación dependerá de factores que no podemos predecir tales como la duración, propagación y gravedad de la crisis sanitaria.

La Compañía cuenta con planes de contingencia y continuidad operacional para enfrentar eventos de este tipo, pero no podemos asegurar que dichos planes sean suficientes para mitigar un impacto material en nuestros resultados y posición financiera.

SI NO SOMOS CAPACES DE PROTEGER NUESTRAS PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN CONTRA LA CORRUPCIÓN DE DATOS, ATAQUES CIBERNÉTICOS O VIOLACIONES A NUESTRA RED DE SEGURIDAD NUESTRAS OPERACIONES PODRÍAN VERSE INTERRUMPIDAS.

Somos cada vez más dependientes de las redes y sistemas de tecnología de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar información electrónica. En especial, dependemos de nuestra infraestructura de tecnología de la información, incluyendo los data centers, para actividades de ventas, producción, planificación y logística, marketing y comunicaciones electrónicas

entre la Compañía y sus clientes, proveedores y también entre nuestras filiales. Las violaciones a la seguridad de esta infraestructura podrían ocasionar interrupciones y cortes del sistema o la revelación no autorizada de información confidencial. Si no somos capaces de evitar dichas violaciones nuestras operaciones podrían verse interrumpidas o podríamos experimentar un perjuicio o pérdida financiera. Para las plataformas críticas, la Compañía cuenta con arquitectura de respaldo, pero no puede garantizar que estas medidas sean suficientes.

LAS REGULACIONES EN MATERIAS DE ETIQUETADO Y PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS PODRÍAN AFECTARNOS EN FORMA NEGATIVA.

En Chile las Leyes N° 20.606 de 2012 y 20.869 de 2015, sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad y la normativa reglamentaria complementaria, en vigencia desde junio de 2016, establecen ciertas restricciones en materia de publicidad, rotulación y comercialización de los alimentos calificados como "altos en" alguno de los nutrientes críticos definidos, que afectan una parte de nuestro portafolio de bebidas no alcohólicas. La Compañía ha tomado medidas para mitigar los efectos de esta normativa en nuestros volúmenes.

Actualmente, se encuentra en tramitación en Chile el proyecto de ley que modifica a la Ley N° 18.455 y fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres. El proyecto busca establecer restricciones en materia de publicidad, etiquetado y comercialización de bebidas alcohólicas incorporando advertencias sobre el consumo de alcohol en etiquetado y publicidad, restricciones horarias de publicidad, prohibición en participación en eventos deportivos y culturales, entre otros. Un cambio normativo de esta naturaleza podría afectar nuestro portafolio de bebidas alcohólicas y ciertas actividades de marketing. La Compañía continúa con su compromiso de largo plazo en ser un activo agente de la promoción de un consumo responsable de alcohol en la sociedad.

Si estos u otros proyectos similares son aprobados, así como futuras regulaciones que pudieran restringir la venta de bebidas alcohólicas o no alcohólicas, en cualquiera de los países donde operamos, se podría ver afectado el consumo de nuestros productos y, como consecuencia de ello, impactar nuestro negocio en forma negativa.

NUEVAS NORMATIVAS MEDIO AMBIENTALES APLICABLES PODRÍAN AFECTAR NUESTRO NEGOCIO.

Las operaciones de la Compañía están sujetas a normativa medioambiental a nivel local, nacional

e internacional. Dicha normativa cubre, entre otras cosas, emisiones, ruidos, la eliminación de residuos sólidos y líquidos, y otras actividades inherentes a nuestra industria. Sobre el particular, en Chile el 1 de junio de 2016 se dictó la Ley N° 20.920 que estableció el marco para la Gestión de Residuos y Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (“Ley REP”), cuya finalidad es disminuir la generación de residuos de productos prioritarios determinados en dicha normativa y fomentar su reutilización. El 30 de noviembre de 2017 se publicó el Reglamento de Procedimientos de la Ley REP, durante el año 2018 se dictó el decreto de metas de recolección/reciclaje de neumáticos, y se espera, durante el año 2020, la dictación del reglamento que establecerá metas de recolección, valorización y otras obligaciones asociadas a envases y embalajes.

En esta línea, en el congreso se discute un proyecto de ley que limita la generación de productos desechables, regula los plásticos de un solo uso y fortalece la retornabilidad. Dicho proyecto obligaría a incorporar un 25% de material reciclado en las botellas plásticas en 2025 y un 50% para el año 2030, obligaría al comercio a tener entre sus productos envases retornables, prohibiría la entrega de todo tipo de envases de un solo uso que no sean reciclables en los establecimientos que vendan alimentos y establecería la figura de “acción popular” en la fiscalización de las referidas obligaciones. Este proyecto puede sufrir modificaciones en su tramitación.

Recientemente se discute en el congreso el proyecto de Ley Marco de Cambio Climático, el que busca el establecimiento de principios, sistemas de gobernanza, instrumentos de gestión y mecanismos de financiamiento adecuados, que permitan transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, reducir la vulnerabilidad, aumentar la resiliencia y garantizar el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por el Estado de Chile para hacer frente a los desafíos que impone el Cambio Climático. Este proyecto contempla, además del establecimiento de una estrategia climática a largo plazo, la creación de planes sectoriales por proceso productivo, en adaptación y mitigación, que incluiría un sistema de monitoreo de tales planes, sujetos a revisión cada 5 años, a los que se suman planes de acción a nivel regional. Este proyecto podría sufrir modificaciones durante su tramitación.

La Compañía tiene especial cuidado y consideración con el cumplimiento de la normativa medioambiental y contribuye participando activamente por medio de los gremios que representan los distintos rubros industriales, en mesas público/privadas de discusión para el desarrollo e implementación de nuevos reglamentos en esta materia. Adicionalmente, la Compañía a través de su plan Visión Medioambiental 2030 se compromete para los próximos 10 años a seguir disminuyendo las emisiones de gases efecto invernadero por litro producido, hasta alcanzar una reducción de 50%, continuar optimizando el

consumo de agua por litro producido, hasta lograr una disminución de 60%, valorizar en un 100% los residuos industriales sólidos, utilizar un 75% de energías renovables, lograr que el 100% de nuestros envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables, y lograr que nuestros envases y embalajes contengan en promedio un 50% de material reciclado.

NUESTROS RESULTADOS PODRÍAN VERSE AFECTADOS SI NO SOMOS CAPACES DE MANTENER LA IMAGEN Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y UNA BUENA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES.

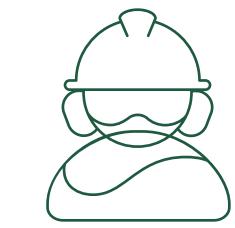
La imagen y calidad de nuestros productos es esencial para el éxito y el desarrollo de la Compañía. Un eventual problema de calidad podría empañar la reputación de nuestros productos y podría afectar en forma negativa nuestros ingresos. Asimismo, es importante asegurar una buena atención al cliente por nuestra fuerza de ventas y adecuar nuevos lanzamientos e innovaciones a las necesidades y gustos de nuestros consumidores.

Seguros



CCU S.A. y sus subsidiarias mantienen pólizas de seguros anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautar todos sus bienes, asegurando sus plantas productivas, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas vigentes cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza y terrorismo, entre otros.

Propiedades e Instalaciones



A continuación se presenta la información correspondiente a nuestras principales plantas de producción al 31 de diciembre de 2019, todas ellas son de nuestra propiedad o de nuestras subsidiarias. Para el Segmento de operación Chile, tenemos una capacidad de producción instalada agregada mensual de 440,1 millones de litros, con una capacidad de utilización² durante los meses de mayor producción de 63,0%. La capacidad total anual nominal instalada para este Segmento de operación es 48,4 millones de hectolitros. El tamaño total de nuestras instalaciones en el Segmento de operación Chile es de 587.765 metros cuadrados.

Para el Segmento de operación Negocios Internacionales, tenemos una capacidad de producción instalada agregada mensual de 111,3 millones de litros, con una capacidad de utilización durante los meses de mayor producción de 76,5%. La capacidad total anual nominal instalada para este segmento es 12,2 millones de hectolitros. El tamaño total de nuestras instalaciones en el Segmento de operación Negocios Internacionales es de 403.656 metros cuadrados.

Para nuestro Segmento de operación Vinos, tenemos una capacidad nominal de llenado agregada de 93.540 litros por hora y una capacidad de almacenamiento en tanques y barriles de 103,0 millones de litros. El tamaño total de nuestras instalaciones en el Segmento de operación Vinos es de 153.837 metros cuadrados.

2 La capacidad utilizada durante el mes de mayor producción es igual al resultado de la producción como porcentaje de la capacidad de producción nominal instalada durante nuestro mes de mayor producción para cada planta correspondiente. La capacidad de producción nominal mensual instalada se define como la capacidad de producción para el mix vigente de producción/envasado durante un período de 25 días al mes y 3 turnos al día. La holgura (de refuerzo) implícita no mide necesariamente la holgura real. Creemos que la capacidad de producción real es inferior a la capacidad de producción nominal instalada, ya que se requieren ajustes para el desempeño real de la maquinaria, mix de envasado, disponibilidad de materias primas y botellas, estacionalidad entre los meses y otros factores. Como resultado de lo anterior, creemos que las tasas de utilización de la capacidad mensual de los meses de mayor producción mostradas subestiman la capacidad real de utilización y que la holgura se sobreestima.

Comercialización, Distribución y Venta



CCU abarca directamente las actividades productivas y comerciales en Chile a través de sus filiales y coligadas Cervecería CCU, ECUSA, VSPT Wine Group, CPCh, Aguas CCU, Cervecería Kunstmann S.A. ("CK") y Austral, entre otras. A su vez, Comercial CCU es responsable de la venta, tanto para clientes a través de nuestra fuerza de venta, como también para consumidores en la zona centro del país a través del portal de venta online (www.labarra.cl), de todos los productos de la Compañía en Chile, en aquellas zonas en que esta modalidad de venta resulta más eficiente, y Transportes CCU está a cargo de la distribución de los productos.

Ambas filiales forman parte del Segmento de operación Chile. En la zona extremo sur del país, la venta y la distribución se realiza a través de Comercial Patagona Limitada. En el caso específico de nuestro negocio de aguas HOD, Manantial S.A., desde sus inicios, cuenta con su propia red de venta con 22 sucursales. La distribución también se maneja directamente pues, dada la naturaleza del producto, se requiere de un tipo de transporte distinto al resto del portafolio de CCU. En Argentina, Uruguay, Paraguay, Colombia y Bolivia, estas operaciones son desarrolladas mediante fuerza de venta propia así como por distribuidores.



Plantas Productivas

Segmento de operación
Chile

15 Plantas Productivas

Plantas Cerveza	Santiago - Quilicura
	Valdivia
Plantas Mixtas	Temuco (Cervezas y No Alcohólicas)
	Antofagasta
Plantas No Alcohólicas	Coinco
	Coronel (Manantial)
Plantas Licores	Santiago - Renca
	Santiago - Quilicura (Manantial)
Plantas Licores	Casa Blanca
	Puerto Montt (Manantial)
Plantas Licores	Elqui
	Sotaquí
Plantas Licores	Montepatria
	Salamanca
Plantas Licores	Ovalle

Segmento de operación
Vinos

5 Plantas Productivas

Plantas Vinos	Chile	Molina
		Isla de Maipo
		Totihue
	Argentina	Finca La Celia
		Bodega San Juan

Almacenamiento de Vinos Lontué y Viñamar, en Chile.

Segmento de operación
Negocios Internacionales

10 Plantas Productivas

Plantas Cerveza	Buenos Aires
	Santa Fe
	Salta
Paraguay	Sajonia
	Santa Cruz
Uruguay	Pan de Azúcar
Paraguay	San Antonio
	Santa Cruz
Bolivia	Allen
	Ciudadela
Argentina	

Principales Negocios
Conjuntos

2 Plantas Productivas

Plantas Cervezas	Chile	Punta Arenas ⁽¹⁾
	Colombia	Sesquille ⁽²⁾

(1) Propiedad de Cervecería Austral S.A.
(2) Propiedad de Zona Franca Central Cervecería S.A.S.

Centros de Distribución



35

Centros de
Distribución
Propios

32

Plantas
Productivas

42

Centros
de distribución

7

Centros de
Distribución
Arrendados

Chile	Arica
Chile	Iquique
Chile	Antofagasta
Chile	Calama
Chile	Copiapó
Chile	Coquimbo
Chile	Ovalle
Chile	Llay Llay
Chile	Curauma
Chile	Santiago Sur
Chile	Stgo. - Quilicura
Chile	Stgo. - Modelo
Chile	Renca
Chile	Rancagua
Chile	Talca
Chile	Chillán
Chile	Talcahuano
Chile	Los Ángeles
Chile	Temuco
Chile	Villarrica
Chile	Valdivia
Chile	Osorno
Chile	Puerto Montt
Chile	Coyhaique
Chile	Punta Arenas
Argentina	Sauce Viejo
Argentina	Córdoba
Argentina	Rosario
Argentina	Munro
Argentina	Mendoza
Argentina	San Juan
Paraguay	Asunción
Paraguay	Ciudad del Este
Uruguay	Pan de Azúcar
Bolivia	La Paz
Chile	Illapel
Chile	La Vara
Chile	San Antonio
Chile	Castro
Paraguay	Encarnación
Paraguay	Coronel Oviedo
Bolivia	Trinidad



Planes de Inversión

El crecimiento en cada uno de los Segmentos de operación referidos anteriormente requiere de permanentes inversiones, lo que significó en el año 2019 un flujo de efectivo relativo a compras de propiedades, plantas y equipos, y activos intangibles por CLP 140.488 millones a nivel consolidado. Las inversiones fueron principalmente destinadas a aumentar capacidad, mejorar la calidad de los procesos productivos, apoyar la innovación, introducir mejoras medioambientales y dar soporte a los procesos de ejecución en el mercado. De este total, el flujo de efectivo en Chile relativo a compras de propiedades, plantas y equipos, y activos intangibles fue de CLP 98.577 millones.

El plan de inversiones para apoyar el crecimiento orgánico a nivel consolidado contempla invertir CLP 184.914 millones en 2020, compuesto principalmente por CLP 103.172 millones en activos de producción, que incluye parte de la construcción de la nueva planta productiva en Santiago de Chile y otras inversiones para ampliaciones de capacidad en nuestros negocios en Chile y Argentina, CLP 3.557 millones en activos de distribución, CLP 26.522 millones en envases y embalajes retornables y CLP 23.980 millones en activos de marketing. Del total de inversión corresponde a Chile CLP 138.497 millones. Naturalmente, estas cifras pueden sufrir ajustes dependiendo de las condiciones de mercado y de las necesidades sobrevinientes de la Compañía.

El programa de inversiones para el período 2020-2023 en cada uno de los Segmentos de operación y por zona geográfica, se indican a continuación:

Segmentos de operación (Millones de CLP)	2020	2021	2022	2023
Chile	114.481	98.109	55.462	50.905
Negocios Internacionales	43.713	42.017	38.990	29.073
Vinos	16.865	22.699	14.474	11.049
Otros	9.854	10.276	25.383	7.683
Total	184.914	173.101	134.309	98.709

La Compañía revisa periódicamente su programa de inversiones y lo aadecua a las necesidades sobrevinientes, por lo tanto, no se puede asegurar que los montos mencionados se ejecuten en los términos y plazos indicados.

Adicionalmente al programa anual de inversiones, la Compañía tiene en su Plan Estratégico para los próximos años planes de crecimiento inorgánico, por lo que permanentemente evalúa posibles adquisiciones totales o parciales de nuevas operaciones tanto en Chile como en otros países.

Políticas de Inversión y Financiamiento

Las inversiones que realiza la Compañía están orientadas tanto a la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones y nuevas

instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva, así como a la adquisición –con fines de crecimiento– de participaciones en empresas afines a sus actividades en Chile y en el exterior.

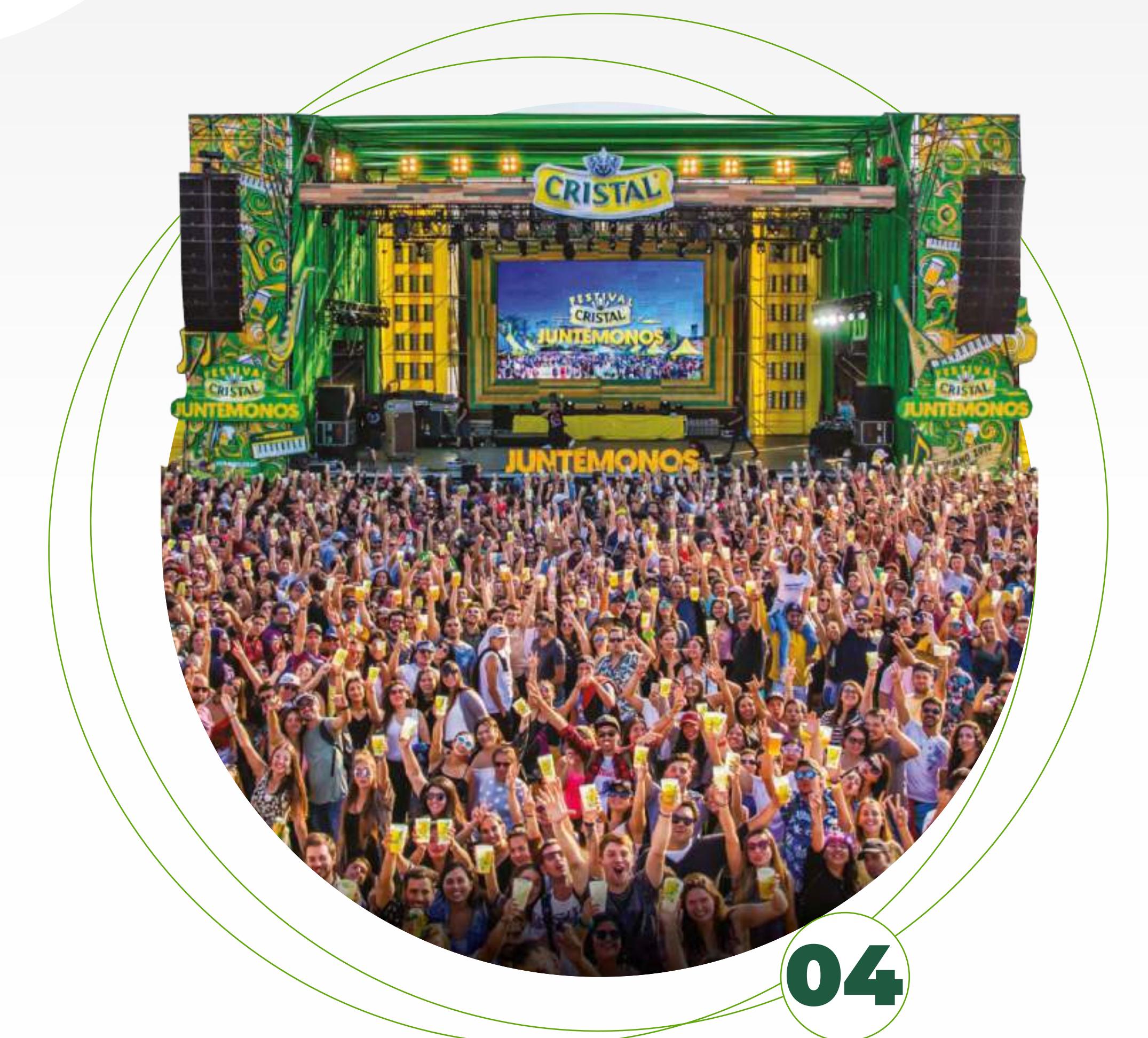
El financiamiento de las inversiones proviene principalmente del flujo operacional generado por la Compañía y de la contratación de nuevos créditos, velando siempre por mantener una adecuada estructura para minimizar los costos de capital, así como de plazos y niveles de endeudamiento compatibles con la generación de sus flujos de caja operacionales.

La Compañía invierte sus excedentes de caja en depósitos a plazo, depósitos overnight y pactos. Asimismo, realiza operaciones de seguro de cambio para calzar sus saldos de balance en monedas extranjeras.

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

04



Cómo lo hacemos

Pilares estratégicos

RENTABILIDAD

Maximizar el valor económico de los negocios que operamos. Esto se logra al optimizar el retorno final sobre la inversión, lo que es consecuencia de mejores márgenes y el uso eficiente de los recursos.



CREENCIERTO

Incrementar el tamaño y el alcance de nuestra operación. Esto se logra mediante una mayor participación de mercado, atendiendo nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo y entrando a nuevas regiones, negocios y categorías.

SUSTENTABILIDAD

Asegurar el valor de la Compañía a largo plazo. Esto se logra teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que interactuamos, el desarrollo de nuestras marcas y el cuidado del medioambiente.

Nuestros Procesos

Toda compañía opera, en mayor o menor medida, con procesos operacionales, y CCU no es la excepción, ya que lo hacemos en todas las dimensiones propias de nuestro negocio. Un elemento distintivo de Ser CCU es que también operamos las funciones directivas de la Compañía en forma de Procesos Directivos.

La organización de CCU, desde sus procesos, mantiene el equilibrio necesario entre una organización formal y una organización informal. Mientras la primera nos permite tener claridad de que lo que hacemos garantiza una gestión ordenada, estructurada y replicable, la segunda incorpora la necesaria espontaneidad que surge de los liderazgos y las relaciones interpersonales dentro de la Compañía.

Una organización fuerte promueve la excelencia y pasión por el orden de una organización formal muy desarrollada y la espontaneidad personal, propia de una organización informal muy sana. Ninguna prima por sobre la otra, ambas se complementan de manera armónica y virtuosa.



Procesos Directivos

Corresponden a un conjunto de seis procesos, en función de los cuales se centralizan y organizan las actividades directivas críticas para el desarrollo de la Compañía.

Los Procesos Directivos son seis: Plan Estratégico, Modelo de Preferencia, Recursos Humanos, Excelencia Operacional, Presupuesto Operativo y Presupuesto de Inversiones.

1. Plan estratégico

Define los Objetivos Estratégicos, con un horizonte trianual, y las Prioridades Estratégicas, con un horizonte anual, para todas las unidades, con orientación de largo plazo en el cumplimiento de nuestros Pilares Estratégicos.

2. Modelo de preferencia

Apoya al Plan Estratégico de cada unidad a través de la construcción de portafolios de marcas de alta preferencia. Define planes y objetivos en términos de publicidad, punto de venta, producto, precio, preferencia, posicionamiento, participación de mercado e innovación.

3. Recursos humanos

Apoya al Plan Estratégico de cada unidad, buscando un desarrollo integral que maximice la salud organizacional. Define los sistemas de incentivos, cuida el talento, cultura y clima y, a su vez, administra el presupuesto de dotaciones y remuneraciones.

4. Excelencia operacional

Apoya al Plan Estratégico de cada unidad, definiendo planes y metas para la gestión industrial (productos, procesos y plantas).

5. Presupuesto operativo

Define y controla el presupuesto operativo y el Balanced Scorecard ("BSC") de cada unidad.

6. Presupuesto de inversiones

Define y controla el presupuesto de programas de inversiones.

Nuestra Plataforma de negocios

Nuestro negocio se sustenta en operar, con foco y sinergia, una multicategoría de marcas de bebibles de valor, con una promoción consciente, tanto a nivel regional como de exportación.



ESCALA REGIONAL

(Ventas, Producción y Distribución)

Nuestro negocio es de escala regional y desarrollamos operaciones que nos permiten construir y acrecentar nuestro tamaño. Como consecuencia, operamos con mayor eficiencia nuestras áreas de ventas, producción y distribución.



MARCAS DE VALOR

(Propias, Socios, Licencias)

Ponemos permanente foco y recursos en construir marcas de valor en la mente y corazón de nuestros consumidores. Esto lo hacemos tanto desde las marcas propias de CCU, como desde aquellas que operamos junto a nuestros socios estratégicos.



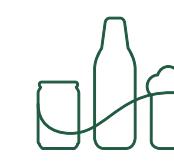
CATEGORÍAS DE EXPORTACIÓN

Contamos con marcas en diversas categorías, que presentan un especial atractivo en el mercado regional y global, el cual promovemos activamente.



FOCO Y SINERGIA

Trabajamos orientados en crear sinergias por la vía de integrar nuestras operaciones, pero preservando siempre el foco del negocio en cada una de nuestras categorías.



MULTICATEGORÍA EN BEBESTIBLES

Con especial foco en cervezas y bebidas no alcohólicas, la multicategoría define nuestra relación con el cliente y el consumidor en todos los mercados en los que operamos. Completan la multicategoría el vino, la sidra y los licores.



CONSUMO CONSCIENTE

Nos hacemos cargo del producto que producimos y distribuimos al mercado, desde las perspectivas del consumo responsable y el cuidado del medioambiente. De esta forma buscamos generar bienestar social en toda la cadena de valor de cada uno de nuestros productos.



Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de CCU busca focalizar a cada unidad en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares y, a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas.

CCU reporta sus resultados en conformidad con los siguientes Segmentos de operación, esencialmente definidos con respecto a sus ingresos por áreas geográficas de actividad comercial: Chile, Negocios Internacionales y Vinos. Los ingresos y gastos de las UAC y eliminaciones se presentan por separado en Otros.

Los mencionados Segmentos de operación son consistentes con la forma en que la empresa se gestiona y cómo los resultados serán reportados por CCU. Estos Segmentos de operación reflejan resultados separados, que son revisados regularmente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de cada segmento, con el fin de determinar los recursos que deben asignarse a cada Segmento de operación y evaluar su rendimiento.

Las UAC y UES proporcionan servicios compartidos a toda la organización, de forma centralizada, a fin de captar las sinergias entre las diferentes unidades.

La relación entre los Segmentos de operación y las UAC es regulada mediante Acuerdos de Nivel de Servicios ("ANS"), esto es, contratos anuales que

especifican tanto los servicios prestados así como las variables de medición del nivel de servicio y precio de los mismos. El nivel de servicio es evaluado tres veces al año cualitativamente, directamente por los usuarios, y además existe un proceso de autoevaluación cuantitativo.

Las actividades de negocio realizadas por las UES: (i) Comercial CCU, Transportes CCU y CRECCU S.A. comprenden la comercialización, distribución, venta y en algunos casos financiamiento de los productos de la Compañía en el territorio chileno; y (ii) PLASCO produce prácticamente la totalidad de las preformas y tapas de las botellas plásticas retornables y no retornables utilizadas por las operaciones del Segmento de operación Chile.

El objetivo central de los Segmentos de operación es satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes y, por tanto, focalizan su atención en las funciones de producción, marketing y ventas. Lo anterior permite a los Segmentos de operación concentrar esfuerzos en tener publicidad atractiva, ejecución de venta correcta, marcas con posicionamientos claros y con alta preferencia, participaciones de mercado crecientes y precios correctos. El Segmento de operación Chile comercializa cervezas, bebidas no alcohólicas y licores en el mercado chileno. El Segmento de operación Negocios Internacionales comercializa

cervezas, sidras, bebidas no alcohólicas, malta y licores en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Finalmente, el Segmento de operación Vinos comercializa vino, en el mercado doméstico en Chile y Argentina, y en el mercado de exportación, llegando a más de 80 países.

La máxima instancia administrativa de toma de decisiones de CCU S.A. es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas.

Conforme a lo establecido por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente. Conforme a la referida Ley, las principales funciones de este Comité son: revisar los informes de los auditores externos y los estados financieros antes de ser sometidos a la Junta de Accionistas; proponer al Directorio las empresas de auditoría externa y clasificadores de riesgo de CCU S.A.; pronunciarse respecto de la contratación de la empresa de auditoría externa para servicios distintos de auditoría; y revisar acuerdos o contratos con personas relacionadas. Asimismo, el Comité de Directores debe examinar las políticas de remuneraciones y compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de CCU S.A., y cualquier otra función que le encomiende una Junta de Accionistas o solicite el Directorio.

En cumplimiento a las regulaciones de la Ley Sarbanes Oxley de Estados Unidos, que es aplicable a CCU S.A. en tanto emisor de ADRs que se transan en el NYSE, existe un Comité de Auditoría. Este Comité es integrado por dos directores independientes, de acuerdo al criterio establecido en la citada normativa. Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de proponer la designación de la empresa de auditoría externa de CCU S.A. y aprobar los términos de su contratación, así como de la supervisión de los auditores externos elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros como de empleados, bajo el Procedimiento de Denuncia.

El máximo órgano en el ámbito de la gerencia de CCU S.A. es el Comité de Dirección, el cual está formado por todos los reportes directos del Gerente General, siendo presidido por éste. Dicho Comité sesiona mensualmente para elaborar y luego implantar el Plan Estratégico de CCU S.A., una vez que éste es aprobado por el Directorio.



Divulgación

CCU mantiene una relación transparente y abierta con sus accionistas y la comunidad en general. Algunos ejemplos en este sentido son los siguientes:

CCU entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios, luego de los cuales el Gerente General realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las consultas de analistas e inversionistas.

CCU participa en diversas conferencias y realiza anualmente "roadshows", tanto locales como en el extranjero. Asimismo, recibe a numerosos inversionistas y analistas durante el año.

CCU cumple con lo establecido en la Securities and Exchange Act de 1934, SOX y la normativa dictada al efecto por la SEC y el NYSE, enviando el Formulario 20-F que lo registra ante la SEC anualmente, entre otras comunicaciones relevantes.

Esta apertura hacia el mercado y su estructura corporativa demuestran que CCU S.A. cuenta con un adecuado gobierno corporativo que busca generar el mayor valor posible para todos los stakeholders.



Comité de Auditoría

Integrantes:

En Sesión Extraordinaria de Directorio N° 2.124 celebrada el día 17 de abril de 2019, el Directorio acordó que el Comité de Auditoría estuviera integrado por los directores señores Vittorio Corbo Lioi y Carlos Molina Solís, participando en calidad de observadores los directores señores Francisco Pérez Mackenna y José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier. En sesión del Comité de Auditoría N° 131 celebrada el día 6 de mayo de 2019, los miembros del referido Comité resolvieron designar a don Vittorio Corbo como Presidente del Comité de Auditoría.

Honorarios y Gastos:

Los directores integrantes de este Comité de Auditoría, así como los designados en calidad de observadores del mismo, percibieron durante el ejercicio 2019 la dieta aprobada por la 116^a Junta Ordinaria de Accionistas, consistente en una remuneración mensual de 50 Unidades de Fomento brutas. El Comité de Auditoría no efectuó gastos con cargo al presupuesto de 2.000 Unidades de Fomento acordado por la señalada Junta Ordinaria de Accionistas.

En página 48 de esta memoria se muestra de manera comparativa la remuneración percibida por cada integrante de este Comité en los ejercicios 2018 y 2019.

Actividades Realizadas:

El Comité de Auditoría sesionó en 13 oportunidades entre enero de 2019 y marzo de 2020, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones el Comité de Auditoría se reunió regularmente con los gerentes de CCU S.A., con el contralor, auditor interno y auditores externos, a fin de tratar diversos temas vinculados con sus funciones. El Comité de Auditoría revisó durante el ejercicio 2019, entre otras, las siguientes materias:

- Tomó conocimiento de la no existencia de cambios en los criterios y políticas contables utilizados en la confección de los estados financieros de CCU S.A. y filiales;
- Los resultados del proceso de la autoevaluación de certificación para efectos de la aplicación de la sección 404 de la Ley Sarbanes Oxley o SOX;
- Las denuncias recibidas dentro del procedimiento de quejas (“Whistle Blowing”) establecido en cumplimiento de las normas contenidas en la Ley Sarbanes Oxley;
- Se sometió a su aprobación la contratación de la firma de auditores externos PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA (la “empresa de auditoría externa”) para la prestación de servicios distintos a los de auditoría y conoció el monto y detalle de los honorarios pagados a los auditores externos por todos los servicios prestados a la Compañía;
- Examinó los estados financieros consolidados trimestrales y anuales emitidos por CCU S.A. previo a su examen por el Directorio;
- Se reunió con la empresa de auditoría externa, socio a cargo y equipo para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de confección de estados financieros y formulario 20-F, certificación SOX, declaración de independencia, fraude y plan de comunicación con el Comité de Auditoría;
- Revisó el documento formulario 20-F preparado por CCU S.A. para ser enviado a la SEC;
- Revisó el informe de los pagos efectuados a la empresa de auditoría externa durante el año 2019; y
- Propuesta al Directorio, para ser sometida a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el año 2020, respecto de las empresas de auditoría externa.

Funciones:

- Las funciones de este Comité de Auditoría son:
 - Ser responsable de la contratación, remuneración y supervisión del trabajo de firmas de contabilidad pública contratadas para preparar o emitir un informe de auditoría, revisar o certificar dichos informes, debiendo los auditores externos reportarle directamente en estas materias al Comité de Auditoría.
 - Resolver los desacuerdos entre la administración y los auditores respecto de los informes financieros.
 - Aprobar en forma previa la contratación de servicios distintos a los de auditoría, que vaya a prestar la firma de auditores externos.
 - Establecer un procedimiento para conocer y tratar quejas recibidas por el emisor respecto de la contabilidad, controles contables u otras materias de auditoría y para el envío anónimo y confidencial por parte de empleados de preocupaciones relacionadas con estas materias.
 - Fijar su presupuesto anual de gastos y contratar asesores externos.

Comité de Directores

Integrantes:

En Sesión Extraordinaria de Directorio N° 2.124 celebrada el día 17 de abril de 2019, el director independiente señor Vittorio Corbo Lioi designó a los directores señores Francisco Pérez Mackenna y Carlos Molina Solís (no independientes) para integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. En sesión del Comité de Directores N° 219 celebrada el día 6 de mayo de 2019, los miembros del referido Comité resolvieron designar a don Vittorio Corbo como Presidente del Comité de Directores.

Honorarios y Gastos:

Los directores integrantes del Comité de Directores percibieron la dieta determinada por la 116^a Junta Ordinaria de Accionistas, esto es una remuneración para cada director integrante del Comité de Directores de 50 Unidades de Fomento brutas por cada reunión a la que efectivamente asista, más lo que le corresponda como porcentaje de los dividendos en su calidad de director de CCU S.A., hasta completar el tercio adicional que establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1.956 de la CMF.

El Comité no requirió contratar asesores para desarrollar sus funciones, por lo cual no incurrió en gastos con cargo al presupuesto aprobado por la referida Junta Ordinaria de Accionistas.

En página 48 de esta memoria se muestra de manera comparativa la remuneración percibida por cada integrante de este Comité en los ejercicios 2018 y 2019.

Actividades Realizadas:

El Comité de Directores sesionó en 13 oportunidades entre enero de 2019 y marzo de 2020, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité de Directores se reunió regularmente con los gerentes de CCU S.A. y de sus filiales y con la empresa de auditoría externa, a fin de tratar los temas relevantes de su competencia.

En este ámbito, las materias analizadas y principales actividades efectuadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2019 fueron:

- Revisión y análisis de los estados financieros consolidados trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- Examen de los principales criterios y política contable que aplica CCU S.A.
- Analizó las "Recomendaciones Sobre Procedimientos

Administrativos Contables" elaboradas por la empresa de auditoría externa para el ejercicio 2019 y anteriores y conoció del avance de su implementación.

- Se reunió con la empresa de auditoría externa, socio a cargo y equipo de auditoría, para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de revisión de estados financieros, declaración de independencia, y plan de comunicación con el Comité de Directores.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- Revisión del informe de pagos efectuados a la empresa de auditoría externa durante el año 2019.
- Propuesta al Directorio, para ser sometida a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el año 2020, respecto de las empresas de auditoría externa y clasificadores de riesgo.
- Aprobación de la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por la empresa de auditoría externa.
- Previo a su aprobación por el Directorio, examen de la respuesta a la CMF, en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 385, referida a la difusión de información respecto de las prácticas de gobierno corporativo

Funciones:

Las funciones del Comité de Directores están establecidas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y son las siguientes:

Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de CCU S.A. a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.

Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo que serán sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, el Directorio formulará una sugerencia propia, sometiéndose ambas a consideración de la Junta de Accionistas.

Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y evacuar un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al Directorio, en el cual se deberá



adoptadas por las sociedades anónimas abiertas.

- Examen de los términos y condiciones de las siguientes operaciones con partes relacionadas de CCU S.A. y sus filiales o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046:

- A. Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionadas no comprendidas en el párrafo B siguiente, previo a su examen y aprobación por el Directorio:
- Donación a la Fundación Guillermo Luksic, ligada a la familia Luksic;
 - Contratación de servicios de diseño creativo, coordinación y ejecución de eventos del área de Recursos Humanos de CCU Argentina a la agencia BRÍO Intervenciones Creativas (sociedad relacionada a familiar de un ejecutivo de CCU Argentina);
 - Prestación de servicios compartidos por CCU Argentina a Techpack S.A., sociedad controlada por Quiñenco S.A., que posee tres filiales en Argentina;
 - Compra (importación) por la filial argentina CICSA a Heineken Brouwerijen B.V. de 59.400 barriles de 5 litros de cerveza Heineken Draugh Keg;
 - Servicios publicitarios con la plataforma Canal 13 a Cervecería CCU, ECUSA, Aguas CCU , CPCh, VSPT y CCU S.A.;
 - Contratar a Banchile Citi como agente estructurador de eventuales nuevas líneas de bonos; y
 - Compra (importación) por la filial Cervecería CCU a Heineken Brouwerijen NV de barriles PET de 8 litros de cerveza Heineken y Sol del sistema "Blade".
 - Suscripción de contratos de auspicio con Fundación Teletón para las marcas Cristal, Cachantun y Bilz y Pap. Se incluye la campaña "27 Toneladas de Amor" y la campaña "1 + 1".
- B. Tomó conocimiento trimestralmente de las operaciones efectuadas por CCU S.A. que, conforme a políticas generales de habitualidad determinadas por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social.

Durante el año 2019 no hubo propuestas efectuadas por el Comité de Directores al Directorio de CCU S.A. que no hubiesen sido recogidas por este último, ni se formularon comentarios o proposiciones por accionistas relativas a la marcha de los negocios sociales, a ser incluido en un anexo de la memoria.

dar lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.

Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de CCU S.A..

Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas.

Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.

Las demás materias que señale el estatuto social, o que le encomiende una Junta de Accionistas o el Directorio, en su caso.

Directorio



● **Andrónico Luksic Craig**
Presidente
6.062.786-K
Director de Empresas

Cargo asumido en:
Abril 2013 (Presidente),
Noviembre 1986 (Director)

En CCU desde:
Noviembre 1986



● **Carlos Molina Solís**
Vice Presidente
48.159.144-9
Licenciado en Administración
de Empresas, MBA

Cargo asumido en:
Mayo 2018 (Vicepresidente)
Abril 2012 (Director)

En CCU desde:
Abril 2012



● **Pablo Granijo Lavín**
Director
6.972.382-9
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:
Abril 2013

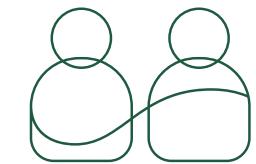
En CCU desde:
Abril 2013



● **Rodrigo Hinzpeter Kirberg**
Director
7.016.591-0
Abogado

Cargo asumido en:
Julio 2015

En CCU desde:
Julio 2015



El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. está compuesto de nueve miembros, elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas, quienes durarán tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos indefinidamente.

● **Rory Cullinan**
Director
48.207.653-K
Director de Empresas

Cargo asumido en:
Mayo 2018

En CCU desde:
Mayo 2018

● **Hemmo Parson**
Director
48.208.421-4
Abogado

Cargo asumido en:
Mayo 2018

En CCU desde:
Mayo 2018

● **Francisco Pérez Mackenna**
Director
6.525.286-4
Ingeniero Comercial, MBA

Cargo asumido en:
Julio 1998

En CCU desde:
Febrero 1991

● **Vittorio Corbo Lioi**
Director
4.965.604-1
Ingeniero Comercial
y Doctor en Economía

Cargo asumido en:
Abril 2012

En CCU desde:
Abril 2012

● **José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier**
Director
9.910.295-0
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:
Abril 2016

En CCU desde:
Abril 2016

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.



Andrónico Luksic Craig
Presidente
6.062.786-K



Carlos Molina Solís
Vice Presidente
48.159.144-9



Francisco Pérez Mackenna
Director
6.525.286-4



Hemmo Parson
Director
48.208.421-4



José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier
Director
9.910.295-0



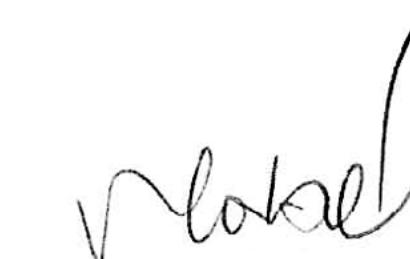
Pablo Granijo Lavín
Director
6.972.382-9



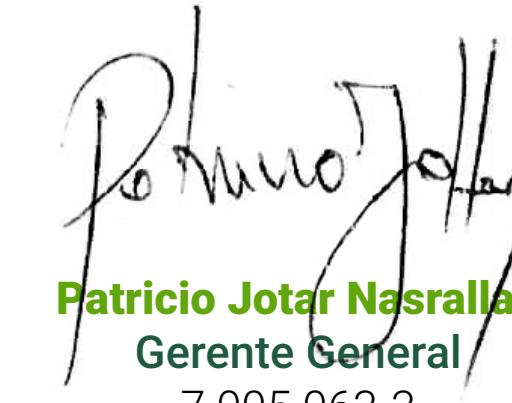
Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Director
7.016.591-0



Rory Cullinan
Director
48.207.653-K



Vittorio Corbo Lioi
Director
4.965.604-1



Patricio Jotar Nasrallah
Gerente General
7.005.063-3

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y el Gerente General conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 30 y se encuentra en poder de CCU S.A.

Santiago, marzo 2020.

Remuneración del Directorio

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2019, la remuneración anual de los directores consiste en una dieta mensual por asistencia al Directorio de 100 Unidades de Fomento brutas para cada director y de 200 Unidades de Fomento brutas para el Presidente, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, para el Directorio en su conjunto, a razón de una novena parte para cada director y en proporción al tiempo que cada uno hubiere servido el cargo durante el año 2019. En caso que los dividendos distribuidos excedan el 50% de la utilidad líquida distribuible, el porcentaje se calculará sobre un máximo del 50% de dicha utilidad.

Durante el año 2019, el Directorio incurrió en gastos por CLP 27.402 miles (CLP 23.566 miles en el año 2018).

De acuerdo a lo anterior, los directores percibieron durante los años 2019 y 2018 por concepto de dieta y participación, respectivamente, las siguientes remuneraciones:

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Director (Miles de CLP)	RUT	Dieta	2019			2018	
			Total	Participación		Dieta	Participación
				por el ejercicio 2018	por el ejercicio 2019		
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	16.736	603.861	511.485	92.376	21.698	216.012
Francisco Pérez Mackenna ⁽¹⁾	6.525.286-4	33.398	603.861	511.485	92.376	50.201	288.016
Vittorio Corbo Lioi ⁽¹⁾	4.965.604-1	32.012	603.861	511.485	92.376	50.201	288.016
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	33.398	603.861	511.485	92.376	50.201	288.016
Pablo Granijo Lavín	6.972.382-9	33.398	603.861	511.485	92.376	29.861	216.012
Rodrigo Hinzpeter Kirberg	7.016.591-0	33.398	603.861	511.485	92.376	32.578	216.012
Didier Debrosse ⁽²⁾	48.186.272-8	-	170.495	170.495	-	-	216.012
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier ⁽¹⁾	9.910.295-0	33.398	603.861	511.485	92.376	36.632	216.012
Marc Busain ⁽²⁾	48.193.672-1	-	170.495	170.495	-	2.680	216.012
Rory Cullinan ⁽³⁾	48.207.653-k	46.964	433.366	340.990	92.376	-	-
Hemmo Parson ⁽³⁾	48.208.421-4	30.399	433.366	340.990	92.376	-	-
Total ⁽²⁾		293.101	5.434.746	4.603.362	831.384	274.052	2.160.120

(1) Francisco Pérez Mackenna tiene el 0,004% de participación directa en la propiedad de CCU S.A. con 14.897 acciones al 31 de diciembre 2019. Vittorio Corbo Lioi es indirectamente titular de 4.343 acciones de CCU S.A., equivalente a 0,001%, a través de la propiedad de la sociedad Vittorio Corbo y Asociados Limitada, de la cual detenta el 82%.

José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier es indirectamente titular de 16.200 acciones de CCU S.A., a través de la sociedad Inversiones Carpe Vitam Limitada, equivalente a 0,004%.

(2) Los directores Didier Debrosse y Marc Busain presentaron su renuncia al cargo de director de CCU S.A. con efecto al 1 de mayo de 2018. Las sumas percibidas por tales directores el año 2019 corresponden a la participación en las utilidades distribuidas del ejercicio 2018 pagada el año 2019.

(3) El año 2019 se pagó, por concepto de dietas devengadas durante el año 2018, la cantidad de CLP 19.296 miles al director Rory Cullinan y de CLP 13.783 miles al director Hemmo Parson.

Asimismo los directores y ejecutivos principales de la matriz que más adelante se indican percibieron durante los años 2019 y 2018, por el desempeño de su cargo de director en las empresas filiales que se individualizan, las remuneraciones brutas, por concepto de dieta y participación, que se señalan a continuación:

Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Fernando Sanchís	14.590.263-0	27.985	-	24.522	-
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	4.894	-	6.455	-
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	27.968	-	24.429	-
Rodrigo Hinzpeter Kirberg	7.016.591-0	27.968	-	24.429	-
Marc Busain ⁽¹⁾	48.193.672-1	-	-	1.482	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	27.968	-	24.429	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	27.968	-	24.429	-
Didier Debrosse ⁽¹⁾	48.186.272-8	-	-	-	-
Rory Cullinan	48.207.653-k	22.173	-	14.160	-
Hemmo Parson	48.208.421-4	9.752	-	10.084	-
Total ⁽¹⁾		176.676	-	154.419	-

(1) Los directores Didier Debrosse y Marc Busain presentaron su renuncia al cargo de director de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. con efecto al 1 de mayo de 2018.

Compañía Pisquera de Chile S.A.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	15.307	-	16.289	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	16.696	-	16.289	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	19.059	-	19.517	-
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier	9.910.295-0	16.696	-	14.924	-
Total		67.758	-	67.019	-

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	33.395	-	32.577	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	33.395	-	32.577	-
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	5.563	-	8.152	-
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	33.395	-	32.577	-
Rodrigo Hinzpeter Kirberg	7.016.591-0	33.395	-	32.577	-
Pablo Granifo Lavín	6.972.382-9	33.395	-	32.577	-
Didier Debrosse ⁽¹⁾	48.186.272-8	-	-	2.695	-
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier	9.910.295-0	33.395	-	29.846	-
Marc Busain ⁽¹⁾	48.193.672-1	-	-	-	-
Rory Cullinan ⁽²⁾	48.207.653-k	44.203	-	-	-
Hemmo Parson ⁽²⁾	48.208.421-4	27.638	-	-	-
Total		277.774	-	203.578	-

(1) Los directores Didier Debrosse y Marc Busain presentaron su renuncia al cargo de director de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. con efecto al 1 de mayo de 2018.

(2) El año 2019 se pagó, por concepto de dietas devengadas el año 2018, CLP 19.078 miles al director Rory Cullinan y CLP 13.648 miles al director Hemmo Parson.

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	13.359	18.540	12.553	22.144
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	24.646	18.540	25.376	22.144
Pablo Granifo Lavín	6.972.382-9	26.715	37.083	23.891	44.288
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier	9.910.295-0	12.257	18.540	11.940	22.144
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	13.359	18.540	13.032	22.144
Total		90.336	111.243	86.792	132.864

Cervecería Kunstmann S.A.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		Dieta	Dieta	Dieta	Dieta
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	3.889	-	3.796	-
Total		3.889	-	3.796	-

Cervecería CCU Chile Limitada

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	16.679	-	16.304	-
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	66.788	-	70.505	-
Didier Debrosse ⁽¹⁾	48.186.272-8	-	-	10.742	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	66.788	-	65.153	-
Pablo Granijo Lavín	6.972.382-9	66.788	-	65.153	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	66.788	-	65.153	-
Rodrigo Hinzpeter Kirberg	7.016.591-0	66.788	-	65.153	-
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier	9.910.295-0	66.788	-	59.693	-
Marc Busain ⁽¹⁾	48.193.672-1	-	-	-	-
Rory Cullinan ⁽²⁾	48.207.653-k	88.408	-	-	-
Hemmo Parson ⁽²⁾	48.208.421-4	55.278	-	-	-
Total		561.093	-	417.856	-

(1) Los directores Didier Debrosse y Marc Busain presentaron su renuncia al cargo de director de Cervecería CCU Chile Limitada con efecto al 1 de mayo de 2018.

(2) El año 2019 se pagó, por concepto de dietas devengadas el año 2018, CLP 38.592 miles al director Rory Cullinan y CLP 27.566 miles al director Hemmo Parson.

Asimismo, los directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. que más adelante se indican percibieron durante los años 2019 y 2018, por su participación en los Comités que se individualizan, las remuneraciones brutas, por concepto de dieta y participación, que se señalan a continuación:

Remuneración por Comité de Directores de CCU S.A.

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2019, los directores que integran el Comité de Directores perciben una dieta de 50 Unidades de Fomento brutas, por cada sesión a dicho Comité a la que efectivamente asistan, más lo que corresponda como porcentaje de los dividendos en su calidad de director de CCU S.A., según se indica precedentemente, hasta completar el tercio adicional que establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y Circular N° 1.956 de la CMF.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018 ⁽¹⁾	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	10.744	170.495	10.156	72.004
Vittorio Corbo Lioi	4.965.604-1	13.533	170.495	10.153	72.004
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	12.147	170.495	10.153	72.004
Total		36.424	511.485	30.462	216.012

(1) La dieta de los directores que integraban el Comité de Directores el año 2018 ascendía a 34 Unidades de Fomento brutas, por cada sesión de dicho Comité a la que efectivamente asistieron, más el porcentaje de los dividendos que le correspondía en su calidad de director de CCU S.A., hasta completar el tercio adicional que establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y Circular N° 1.956 de la CMF.

Remuneración por Comité Auditoría de CCU S.A.

Conforme a lo acordado en la referida Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2019, aquellos directores que forman parte del Comité de Auditoría, así como los designados en calidad de observadores del mismo, perciben una remuneración mensual de 50 Unidades de Fomento brutas.

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018 ⁽¹⁾	
		2019	2018	2019	2018
Vittorio Corbo Lioi	4.965.604-1	12.544	7.467	12.544	7.467
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	11.155	7.467	11.155	7.467
Francisco Pérez Mackenna ⁽²⁾	6.525.286-4	11.141	7.467	11.141	7.467
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier ⁽²⁾	9.910.295-0	12.544	6.785	12.544	6.785
Total		47.384	29.186		

(1) La remuneración mensual de los directores que formaban parte del Comité de Auditoría el año 2018, así como los designados en calidad de observadores del mismo, ascendía a 25 Unidades de Fomento brutas.

(2) Los directores señores Francisco Pérez y José Miguel Barros asisten al Comité de Auditoría en calidad de observadores.

Remuneración por Comité de Directores de VSPT

Director (Miles de CLP)	RUT	2019		2018	
		2019	2018	2019	2018
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	10.727	4.233	10.727	4.233
Total		10.727	4.233		

Ejecutivos Principales



El Gerente General y los demás ejecutivos que reportan directamente al Gerente General son:

- 1 **Patricio Jottar**
Gerente General
- 2 **Marisol Bravo**
Gerente de Asuntos Corporativos
- 3 **Gabriela Ugalde**
Gerente Corporativo de Recursos Humanos
- 4 **Antonio Cruz**
Gerente de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios
- 5 **Domingo Jiménez**
Gerente General de Compañía Pisquera de Chile S.A.
- 6 **Felipe Benavides**
Gerente de Asuntos Legales
- 7 **Felipe Dubernet**
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
- 8 **Fernando Sanchís**
Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.
- 9 **Francisco Diharasarri**
Gerente General de CCU Chile
- 10 **Jesús García**
Contralor General
- 11 **Sebastián Landi**
Gerente de Negocios Internacionales
- 12 **Martín Rodríguez**
Gerente de Gestión de Cambio e Innovación
- 13 **Pedro Herane**
Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A.
- 14 **Ronald Lucassen**
Gerente Corporativo de Procesos Industriales

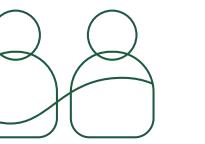
Los ejecutivos principales de CCU S.A. registrados durante el 2018 y 2019 en la CMF son los siguientes:

Nombre	RUT	Profesión	Cargo	Fecha nombramiento	Fecha término
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	Ingeniero Comercial	Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.	01-07-98	
Marisol Bravo Léniz	6.379.176-8	Ingeniero Comercial	Gerente de Asuntos Corporativos	01-06-94	
María Gabriela Ugalde Romagnoli	6.554.359-1	Psicóloga	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	02-04-18	
Álvaro Río García	7.094.808-7	Ingeniero Comercial	Gerente General de Comercial CCU S.A.	01-03-15	15-08-18
Álvaro Román Marambio	12.245.268-9	Ingeniero Civil Industrial	Gerente General de Transportes CCU Ltda.	01-03-15	09-05-18
Antonio Cruz Stuven	15.320.602-3	Ingeniero Comercial	Gerente de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios	05-06-17	
Domingo Jiménez Manterola	13.882.226-5	Ingeniero Comercial	Gerente General de Compañía Pisquera de Chile S.A.	16-08-18	
Felipe Arancibia Silva	9.905.736-K	Ingeniero Comercial	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	31-01-14	31-03-18
Felipe Benavides Almarza	13.025.939-1	Abogado	Gerente de Asuntos Legales	16-03-15	
Felipe Dubernet Azócar	8.550.400-2	Ingeniero Civil	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	31-01-14	
Fernando Sanchís Sacchi	14.590.263-0	Contador Público	Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	15-05-95	
Francisco Diharasarri Domínguez	7.034.045-3	Ingeniero Civil	Gerente General de CCU Chile	01-10-03	
Jesús García Sánchez-Reyes	25.111.229-0	Licenciado en Derecho de Empresas	Contralor General	11-05-15	
Ludovic Auvray	14.757.164-K	Licenciado en Administración en Empresas	Gerente de Negocios Internacionales	29-06-15	04-09-19
Martín Rodríguez Guiraldes	8.547.811-7	Ingeniero Comercial	Gerente de Gestión de Cambio e Innovación	01-03-15	
Matías Bebin Subercaseaux	15.365.587-1	Ingeniero Comercial	Gerente General de Compañía Pisquera de Chile S.A.	31-01-14	15-08-18
Pedro Herane Aguado	11.677.304-K	Ingeniero Comercial	Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A.	01-04-13	
Ronald Lucassen	24.787.230-2	Ingeniero	Gerente Corporativo de Procesos Industriales	01-05-14	
Sebastián Landi	27.206.106-8	Ingeniero Químico	Gerente de Negocios Internacionales	04-11-19	

La remuneración y beneficios percibidos por los ejecutivos principales registrados en la CMF durante el año 2019 asciende a CLP 7.994 millones brutos, comparado con CLP 7.308 millones brutos en el año 2018. La Compañía otorga a los gerentes, ejecutivos principales y a otros ejecutivos, un único bono anual de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asigna sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. El plan de compensaciones de gerentes, ejecutivos y trabajadores fue examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio de CCU S.A. para el período 2019.

Ninguno de nuestros ejecutivos principales tiene, al 31 de diciembre de 2019, participación directa en la propiedad de CCU S.A.

Personal



La dotación de personal de CCU S.A. y sus filiales es de 8.961 empleados, por Segmento de operación y nacionalidad, separando chilenos de extranjeros, como se indica a continuación:

Dotación por Segmento de operación		Consolidado
Chile ⁽¹⁾		5.106
Negocios Internacionales		2.582
Vinos		1.273
Total		8.961

(1) Incluye la matriz.

Dotación	Chilenos	Extranjeros	Consolidado
Ejecutivos Principales, Gerentes y Subgerentes	351	102	453
Profesionales y Técnicos	1.799	735	2.534
Trabajadores	4.102	1.872	5.974
Total	6.252	2.709	8.961

A continuación se detalla la diversidad, al 31 de diciembre 2019, del personal de CCU S.A. ("Matriz") y su Directorio, según nacionalidad, rango de edad, antigüedad y género. También se informa la brecha salarial entre hombres y mujeres en la Matriz según una base comparable en nivel y antigüedad en el cargo.

Dotación	Matriz	Subsidiarias	Consolidado
Ejecutivos Principales, Gerentes y Subgerentes	99	354	453
Profesionales y Técnicos	287	2.247	2.534
Trabajadores	19	5.955	5.974
Total	405	8.556	8.961

Diversidad por Nacionalidad	Chilena	Extranjeros
Directorio	6	3
Gerencia General y otras Gerencias	7	3
Organización en General	369	26

Diversidad por Rango de edad	0-29 años	30-40 años	41-50 años	51-60 años	61-70 años	Superior a 70 años
Directorio	-	-	-	4	4	1
Gerencia General y otras Gerencias	-	1	3	6	-	-
Organización en General	93	157	86	46	13	-

Diversidad por Antigüedad	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años
Directorio	2	2	3	-	2
Gerencia General y otras Gerencias	3	4	1	-	2
Organización en General	176	96	30	18	75

Diversidad por Género	Mujeres	Hombres
Directorio	-	9
Gerencia General y otras Gerencias ⁽¹⁾	2	8
Organización en General ⁽¹⁾	166	229

(1) En Chile, considerando el Segmento de operación Chile y Vinos, la dotación de mujeres corresponde a 16%, para mayor información ver Informe de Sustentabilidad CCU 2019, disponible en www.ccu.cl.

Brecha salarial	Sueldo Bruto Base Promedio	Mujeres	Hombres
Ejecutivos Principales, Gerentes y Subgerentes		99%	100%
Trabajadores		97%	100%
Total		98%	100%

La proporción que representa el sueldo bruto promedio, medida en cargos que desarrollan funciones equivalentes, es de 98% para las mujeres respecto de los hombres en la Matriz. Asimismo, en Chile, considerando el Segmento de operación Chile y Vinos, la proporción referida anteriormente corresponde a un 100%. Para mayor información ver Informe de Sustentabilidad CCU 2019.

PROPIEDAD Y ACCIONES

05



PRINCIPALES ACCIONISTAS

PROPIEDAD Y ACCIONES

05

Al 31 de diciembre de 2019, el total de acciones suscritas y pagadas asciende a 369.502.872. El número de acciones de serie única no experimentó cambios en el ejercicio y el número total de accionistas registrados es de 3.826.

Principales Accionistas

A continuación se presenta una tabla con las participaciones accionarias de los 12 principales accionistas.

	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES Y RENTAS S.A. ⁽¹⁾	196.421.725	53,16%
JP MORGAN CHASE BANK	73.505.133	19,89%
INVERSIONES IRSÁ LIMITADA	25.279.991	6,84%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	24.093.436	6,52%
BANCO ITAU CORPBANCA POR CUENTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	16.174.831	4,38%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	13.256.001	3,59%
BANCHILE CORREDORA DE BOLSA S.A.	2.147.262	0,58%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITA NA NEW YORK CLIENT	1.684.675	0,46%
BANCO SANTANDER-HSBC BANK PLC LONDON CLIENT ACCOUNT	1.450.196	0,39%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITA NA LONDON CLIENT	1.348.072	0,36%
BANCO SANTANDER HSBC GLOBAL CUSTODY CLIENTS SC	949.529	0,26%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CEP LUXEMBOURG CLIENT	935.491	0,25%
Principales accionistas al 31 de diciembre 2019	357.246.342	96,68%

Fuente: DCV Registros.

(1) Inversiones y Rentas S.A. ejerce el control sobre Inversiones IRSÁ Limitada. Inversiones y Rentas S.A. posee, directa e indirectamente a través de Inversiones IRSÁ Limitada, el 60,00% de las acciones de CCU S.A.

Accionista Controlador

Inversiones y Rentas S.A. ("IRSA"), accionista controlador de CCU S.A., es una sociedad anónima cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 60,00% del capital accionario de CCU S.A.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación

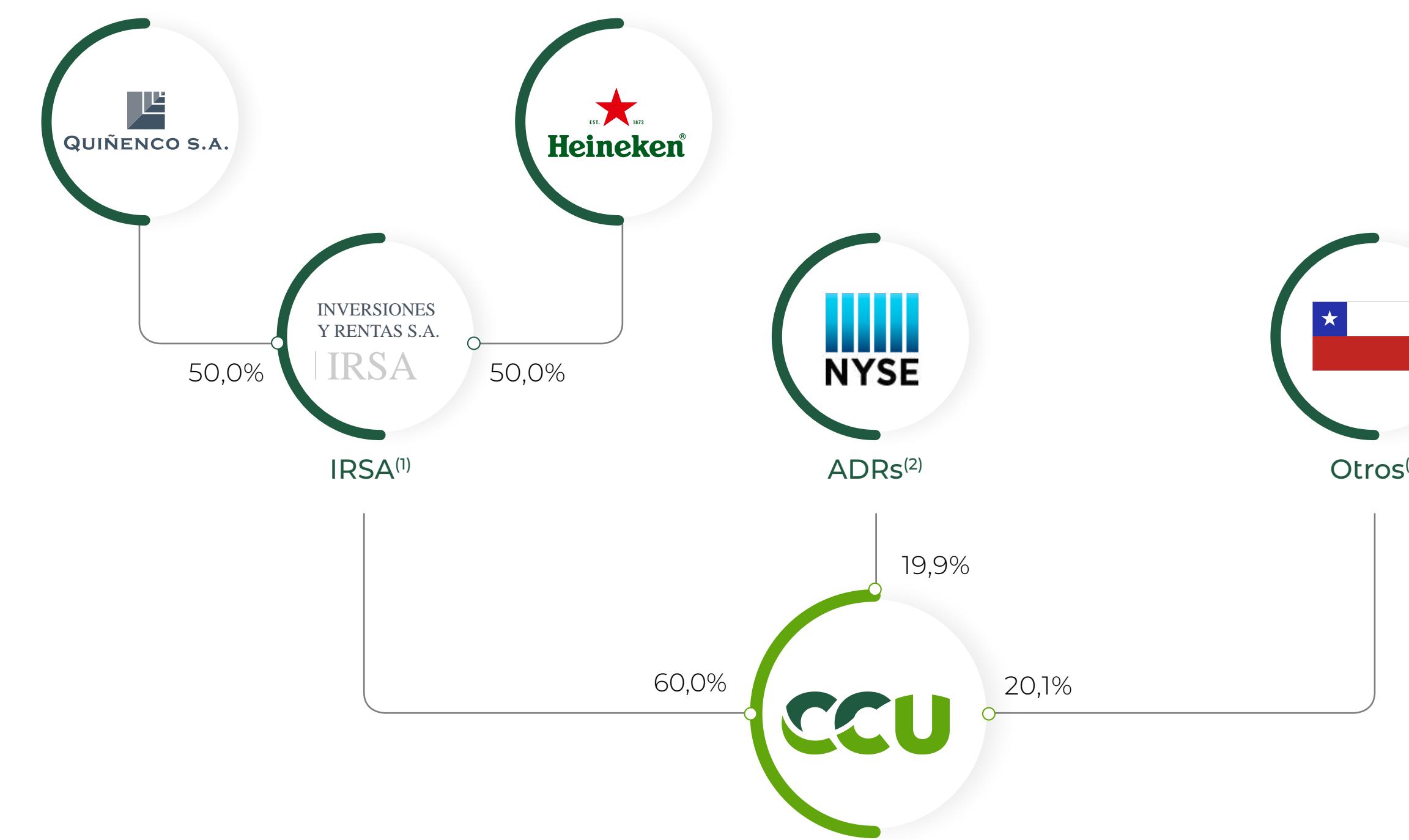
Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Antonio Luksic Craig (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken

N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

Los miembros del controlador IRSA y únicos accionistas de esta última, Quiñenco S.A. y Heineken

Chile Limitada, suscribieron un Pacto de Accionistas, depositado en el Registro de Accionistas de CCU S.A., que considera restricciones para que éstos puedan adquirir acciones de CCU S.A. en forma independiente, debiendo, salvo excepciones, ser adquiridas por IRSA. Dicho Pacto de Accionistas contempla, asimismo, restricciones a la libre enajenación de acciones de IRSA por parte de los referidos accionistas, considerando derechos preferentes, entre otros.



(1) IRSA posee directamente el 53,2% del capital de CCU y el 6,8% a través de Inversiones IRSA LTDA, un vehículo de propiedad del 99,9%;

(2) En Estados Unidos, las acciones se cotizan en ADRs en el NYSE.

(3) En Chile, las acciones de CCU cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Comercio de Chile;

Resumen de la Información Bursátil

Las acciones de CCU S.A. se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1920. El número de inscripción en el Registro de Valores a cargo de la CMF es "0007". El código nemotécnico para la Bolsa de Comercio Santiago es "CCU".

Los ADRs de CCU S.A. se transan en el NYSE desde el año 1999 (CCU S.A. estuvo listado en NASDAQ entre 1992 y 1999). Un ADS es equivalente a 2 acciones ordinarias de CCU S.A. El código nemotécnico para el NYSE es CCU para el ADR. El banco depositario de los ADRs es JPMorgan Chase Bank N.A.

TOTAL TRANSACCIONES						
	Cantidad	Monto (\$)	Precio de Cierre (\$) ⁽¹⁾	Precio Mayor (\$)	Precio Medio (\$)	Precio Menor (\$)
Bolsa de Santiago 2019 (CLP)						
Primer Trimestre	12.969.910	120.315.947.255	9.742,10	9.974,40	9.284,72	8.600,00
Segundo Trimestre	11.729.630	110.115.714.114	9.549,90	9.940,00	9.415,22	8.811,50
Tercer Trimestre	14.450.807	124.503.080.499	8.145,10	9.989,90	8.807,38	7.789,20
Cuarto Trimestre	26.758.356	201.136.768.130	7.370,00	8.199,00	7.491,22	6.850,00
Bolsa Electrónica 2019 (CLP)						
Primer Trimestre	730.891	6.770.054.868	9.740,00	9.926,21	9.310,88	8.853,60
Segundo Trimestre	1.550.807	14.555.411.265	9.470,00	9.642,50	9.376,58	9.058,90
Tercer Trimestre	598.044	5.003.148.652	8.200,00	9.870,10	8.398,75	7.906,00
Cuarto Trimestre	1.903.075	14.657.104.890	7.210,00	8.190,00	7.696,52	6.999,90
NYSE 2019 (USD) ⁽²⁾						
Primer Trimestre	12.259.343	344.070.899	29,46	29,47	28,07	24,92
Segundo Trimestre	13.752.865	379.266.876	28,25	29,48	27,58	25,55
Tercer Trimestre	17.287.984	419.666.685	22,19	29,40	24,28	21,71
Cuarto Trimestre	24.402.070	479.630.980	18,97	22,52	19,66	17,80

(1) Día de cierre del trimestre.

(2) La cantidad se refiere al número de ADS transados. Los precios están expresados en USD y corresponde al valor de un ADS.

Política de Dividendos

La política de dividendos que espera cumplir CCU S.A. en ejercicios futuros informada por el Directorio en la última Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 17 de abril de 2019, consiste en un reparto en dinero de al menos el equivalente al 50% de la utilidad líquida de cada ejercicio social, a pagarse anualmente, una vez aprobado los Estados Financieros del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria de Accionistas, haciendo presente que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a la utilidad

líquida que efectivamente se obtenga. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expuesta. Esta política de dividendos corresponde a la intención del Directorio, por lo cual su cumplimiento queda condicionado a las utilidades que realmente se obtuvieren.

La Utilidad líquida distribuible del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2019 alcanzó a CLP 130.141.691.781, por consiguiente, el reparto del Dividendo Provisorio N° 258, pagado el 26 de diciembre de 2019, equivale a 21,3% de dicha utilidad.

Dividendos (valores históricos)

Fecha	Tipo/N°	Monto (M CLP)	CLP por acción	Utilidad año
26 de diciembre de 2019	Provisorio 258	27.712.715	75	2019
29 de abril de 2019	Definitivo 257	132.404.075	358,33030	2018
4 de enero de 2019	Provisorio 256	51.730.402	140	2018
26 de abril de 2018	Definitivo 255	40.234.551	108,88833	2017
5 de enero de 2018	Provisorio 254	25.865.201	70	2017
26 de abril de 2017	Definitivo 253	40.764.429	110,32236	2016
6 de enero de 2017	Provisorio 252	24.387.190	66	2016
22 de abril de 2016	Definitivo 251	36.016.879	97,47388	2015
8 de enero de 2016	Provisorio 250	24.387.190	66	2015
23 de abril de 2015	Definitivo 249	36.500.004	98,78138	2014
9 de enero de 2015	Provisorio 248	23.278.681	63	2014

RESEÑA HISTÓRICA

06



RESEÑA HISTÓRICA

06

1850

1850

Nace en Valparaíso la primera fábrica de cerveza en Chile, fundada por don Joaquín Plagemann.

1851

El inmigrante alemán don Carlos Anwandter establece la Compañía de Cerveza de Valdivia.

1889

La primera cervecería de Valparaíso se fusiona con Fábrica de Cerveza de Limache, dando origen a Fábrica Nacional de Cerveza.

1901

Fábrica Nacional de Cerveza adquiere Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño.

1902

Fábrica Nacional de Cerveza se constituye en sociedad anónima con el nombre de Compañía Cervecerías Unidas.

1850

1916

CCU se convierte en el principal productor de cerveza en Chile luego de la incorporación de las fábricas Ebner de Santiago, Anwandter de Valdivia y Compañía Cervecería La Calera. // CCU ingresa al negocio de las bebidas gaseosas con Bilz, luego de la incorporación de Ebner, empresa que introdujo Bilz al mercado nacional en 1905.

1924

CCU adquiere las cervecerías de Concepción y Talca.

1927

CCU adquiere la cervecería de Mitrovich Hermanos en Antofagasta.

1933

CCU adquiere la cervecería de la sucesión de Jorge Aubel en Osorno.

1942

Se lanza al mercado la cerveza Escudo.

1950

CCU adquiere la cervecería de la sociedad Floto y Cía. en La Serena.

1959

CCU empieza a producir bajo licencia Pepsi-Cola.

1960

La Compañía adquiere la marca de aguas Cachantún y sus instalaciones en Coinco.

1979

Se modifica la razón social de la Compañía por la de "Compañía Cervecerías Unidas S.A."

1986

El grupo Luksic, a través de Quiñenco S.A., y el grupo alemán Schörghuber, a través de Paulaner-Salvator A.G., forman en partes iguales la empresa Inversiones y Rentas S.A., la cual adquiere el 64,3% de CCU S.A.

● 1990

Mediante un convenio con Paulaner Brauerei A.G., CCU comienza a producir y distribuir la cerveza alemana Paulaner en Chile. // CCU expande su negocio de aguas minerales con la adquisición de Agua Mineral Porvenir S.A.I.

● 1992

CCU es la segunda empresa chilena y tercera latinoamericana en colocar ADRs en el mercado estadounidense.

● 1994

CCU ingresa al negocio del vino a través de la adquisición de Viña San Pedro S.A., hoy Viña San Pedro Tarapacá S.A. // CCU entra al negocio cervecero en Croacia, al adquirir el 26,9% y, más tarde, el control de Karlovacka Pivovara d.d., que vende a Heineken en el año 2003.

● 1995

CCU ingresa al mercado cervecero argentino a través de la adquisición de dos cervecerías regionales: Compañía Industrial Cervecería S.A. de Salta y Cervecería Santa Fe S.A. // CCU firma un joint-venture con Anheuser-Busch, que adquiere el 4,4% de su filial en Argentina, para producir, vender y distribuir la marca Budweiser en Argentina.

● 1997

CCU completa exitosamente su segunda colocación de acciones en el exterior a través de ADRs, en conjunto con una oferta para los accionistas locales, por un total de aproximadamente USD 155 millones.

● 1998

Compañía Industrial Cervecería S.A. adquiere las marcas y activos de Cervecería Córdoba S.A. // CCU incursiona en el mercado peruano de cervezas a través de una posición minoritaria en Backus & Johnson, que vendió en 2001.

● 1999

CCU adquiere de Buenos Aires Embotelladoras S.A. e Inversiones Punch Limitada, el 45% restante de las acciones de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., su filial productora de bebidas no alcohólicas, pasando CCU S.A. a ser titular, directa e indirectamente, del 100% del capital accionario de aquella.

● 2000

CCU adquiere el 50% de Cervecería Austral S.A. // Viña San Pedro S.A. adquiere Finca La Celia S.A. en Mendoza, Argentina.

● 2001

Anheuser-Busch alcanza el 20% de participación en CCU S.A. y vende su posición el año 2004.

● 2002

CCU adquiere el 50% de Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (hoy Cervecería Kunstmann S.A.).

● 2003

Heineken N.V. ingresa a la propiedad de CCU S.A. a través de la adquisición de Finance Holding International, dueño del 50% de Inversiones y Rentas S.A., accionista controlador de CCU S.A. // CCU comienza a producir y comercializar cerveza Heineken en Chile y Argentina. // CCU ingresa al negocio del pisco en Chile con la marca Ruta Norte.

● 2004

CCU ingresa al negocio de los alimentos listos para su consumo con la adquisición de las marcas y activos de Calaf S.A.I.C. y Francisca Calaf S.A. Esta transacción la realiza Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. en conjunto con Industria Nacional de Alimentos S.A., filial de Quiñenco S.A.

● 2005

CCU se asocia con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. ("Control") para formar Compañía Pisquera de Chile S.A.

● 2006

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., a través de su coligada Promarca S.A., pasa a ser dueña del 50% de las marcas Watt's, incluyendo Watt's Ice Frut, Yugu Yugu y Shake a Shake.

● 2007

CCU y Nestlé Chile S.A. suscriben un acuerdo de asociación para el desarrollo del negocio de aguas minerales y envasadas en Chile, a través de la sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., la cual también es titular de una licencia exclusiva para la marca Nestlé Pure Life en Chile. // Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. compra la marca de cereales Natur.

● 2008

La filial argentina Compañía Industrial Cervecería S.A. adquiere una planta en Luján y las marcas Bieckert, Palermo e Imperial. // CCU, junto con Viña San Pedro S.A. suscriben con Compañía Chilena de Fósforos S.A. y sus filiales Terciados y Elaboración de Maderas S.A. y Viña Tarapacá EX Zavala S.A. un acuerdo de fusión mediante la absorción de Viña Tarapacá EX Zavala S.A. por Viña San Pedro S.A., pasando esta última a denominarse Viña San Pedro Tarapacá S.A. // Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. adquiere el 50% de la sociedad Alimentos Nutrabien S.A.

● 2009

Nestlé Waters Chile S.A. compra un 29,9% de las acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.

● 2010

CCU ingresa al negocio de la sidra en Argentina al adquirir el control de las empresas Sáenz Briones y Cía. S.A.I.C. y Sidra La Victoria S.A. // La filial Inversiones Invex CCU Ltda. adquiere el 4,04% de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. de propiedad de Anheuser-Busch Investment S.L. Con ello, CCU alcanzó el 100% de la propiedad de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

● 2011

Compañía Pisquera de Chile S.A. inicia la distribución de los productos Pernod Ricard en Chile.

● 2012

CCU adquiere las sociedades uruguayas Milotur S.A., Marzurel S.A. y Coralina S.A., entrando a Uruguay con la producción y comercialización de aguas minerales y bebidas gaseosas bajo las marcas Nativa y Nix, respectivamente. // CCU, a través de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., adquiere el 51% de Manantial S.A., negocio de entrega a domicilio de agua purificada en botellones mediante el uso de dispensadores (Home & Office Delivery "HOD").

● 2013

El 3 de abril asume Andrónico Luksic Craig como nuevo Presidente del Directorio, tras la muerte de su hermano, Guillermo Luksic Craig. // CCU S.A. hace un aumento de capital, mediante la emisión de 51.000.000 nuevas acciones ordinarias, colocadas tanto en el mercado nacional como a través de ADRs en EE.UU. y otros mercados fuera de Chile. // CCU ingresa a Paraguay en el negocio de la producción, comercialización y distribución de bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas, bajo diversas marcas, propias, licenciadas e importadas, mediante la adquisición del 50,005% de Bebidas del Paraguay S.A. y el 49,96% de Distribuidora del Paraguay S.A., ambas sociedades paraguayas. // A través de su filial CCU Inversiones S.A., en conjunto con Inversiones PFI Chile Limitada, se constituye Bebidas CCU-Pepsico SpA, profundizando CCU su asociación con PepsiCo Inc., y extendiendo la duración del contrato de licencia otorgado a su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a largo plazo.

● 2014

CCU ingresa al mercado boliviano con la producción y comercialización multicategoría de bebidas alcohólicas y no alcohólicas a través de una asociación con el Grupo Monasterio, adquiriendo el 34% de Bebidas Bolivianas BBO S.A., con la opción de adquirir una participación adicional que le permita ser propietaria del 51% de las acciones de dicha sociedad. // A través de su filial Compañía Industrial Cervecería Modelo S. de R.L. de C.V. y Anheuser-Busch LLC para el término del contrato de exclusividad de importación y distribución de las cervezas Corona y Negra Modelo en Argentina, y también el término de la licencia para la fabricación y distribución de la cerveza Budweiser en Uruguay. A cambio, Compañía Industrial Cervecería S.A. recibe la suma de ARS 277,2 millones, equivalentes a USD 34,2 millones. // CCU, junto con su filial chilena CCU Inversiones II Ltda., suscribe con Grupo Postobón una serie de contratos a través de los cuales se constituye Central Cervecería de Colombia S.A.S., un negocio conjunto en partes iguales para la elaboración, comercialización y distribución de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta en Colombia.

● 2015

CCU, a través de su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., entra al negocio de bebidas instantáneas en polvo en asociación con Empresas Carozzi S.A., creando Bebidas Carozzi-CCU SpA, una operación conjunta en partes iguales. A su vez, Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. vende a Empresas Carozzi S.A. los activos y equipos relacionados al negocio de elaboración de productos de las marcas Calaf y Natur. // Gracias a una alianza con Molson Coors Brewing Company, CCU incorpora las marcas Coors Light, Coors 1873 y Blue Moon al mercado chileno.

● 2016

CCU y Grupo Postobón, a través de su negocio conjunto Central Cervecería de Colombia S.A.S., comienzan la construcción de una planta de producción de cervezas y maltas, con una capacidad anual de 3 millones de hectolitros. Asimismo, adquieren Artesana Beer Company S.A., relacionada a la marca de cerveza artesanal 3 Cordilleras. // CCU, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A., vende su participación del 49% en Compañía Pisquera Bausá S.A. // CCU adquiere el 100% de las acciones de Manantial S.A., a través de sus filiales Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. // CCU en Paraguay, a través de su filial Bebidas del Paraguay S.A., adquiere el 51% de la empresa Sajonia Brewing Company SRL (antes Artisan SRL), relacionada a la marca de cerveza artesanal Sajonia. // CCU, a través de su coligada Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. y la filial CCU Inversiones S.A., adquieren el 49,9999% y el 0,0001%, respectivamente, de las acciones de Alimentos Nutrabien S.A., quedando en consecuencia como únicos accionistas directos de ésta.

● 2017

CCU S.A. y Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. acuerdan con Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. la terminación anticipada del contrato de licencia en Argentina de la marca Budweiser, suscrito entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Anheuser-Busch, Incorporated (hoy Anheuser-Busch LLC, subsidiaria de Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.), a cambio de un portafolio de marcas de volúmenes similares más diferentes pagos por un monto de hasta USD 400 millones (antes de impuestos) en un período de tres años, sujeto a la aprobación previa de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia ("CNDC") y del Secretario de Comercio del Ministerio

● 2018

de Producción de la Argentina ("SECOM"), autoridad de aplicación de la ley de defensa de la competencia argentina (la "Transacción"). // Compañía Pisquera de Chile S.A. incorpora a su portfolio la marca peruana BarSol mediante la adquisición del 40% de Americas Distilling Investments LLC, basada en EE.UU., propietaria de la marca y activos productivos en Perú. // CCU, a través de su filial CCU Inversiones II Ltda., adquiere el 50% de las acciones de una sociedad por acciones constituida en Colombia denominada Zona Franca Central Cervecería S.A.S., en la cual CCU y Grupo Postobón participan como únicos accionistas en partes iguales, y cuyo objeto principal es actuar como usuario industrial de una o varias zonas francas, y operar la planta cervecería que se encontraba en etapa de construcción.

de las marcas internacionales Warsteiner y Grolsch en el territorio argentino. Para efectos de lograr una transición ordenada de las marcas, la Transacción contemplaba diversos contratos en virtud de los cuales (i) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. efectuará a Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. la producción de la cerveza Budweiser por un periodo de hasta un año; (ii) Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. efectuará a Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. la producción de las cervezas Isenbeck y Diosa también por un periodo de hasta un año; y (iii) Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. realizará la producción y distribución de Iguana, Norte, Báltica, Grolsch y Warsteiner, por cuenta y orden de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., por hasta un máximo de tres años (las "Marcas de Transición"). En consecuencia, a partir del 2 de mayo de 2018, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. comenzó a comercializar Isenbeck y Diosa y dejó de comercializar Budweiser. En virtud de la Transacción, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. además recibe un pago de Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. por la cantidad de USD 306 millones en consideración de la terminación anticipada del contrato de licencia Budweiser y, adicionalmente, USD 10 millones por la producción de Budweiser; y recibirá de ABI pagos de hasta USD 28 millones por año, en un plazo de hasta tres años, dependiendo del alcance y del plazo que tome la transición de la producción y/o comercialización de las Marcas de Transición. // En virtud del ejercicio de la opción de compra estipulado en el Acuerdo de Accionistas, CCU S.A. adquiere de Grupo Monasterio, titular del 66% de las acciones de Bebidas Bolivianas BBO S.A., un 17% del total del capital de dicha sociedad, pasando CCU S.A. a ser titular del 51% de las acciones de Bebidas Bolivianas BBO S.A., conservando Grupo Monasterio el 49% restante. Posteriormente, CCU S.A. aportó en

dominio el total de las acciones de que era propietaria en Bebidas Bolivianas BBO S.A. a su filial CCU Inversiones II Ltda., actual accionista y controlador de BBO. // Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. y CCU Inversiones S.A., previa aprobación de las autoridades de libre competencia en Chile, vendieron el 100% de las acciones de su filial Alimentos Nutrabien S.A. a Ideal S.A., filial de Grupo Bimbo. // CCU, a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A., firmó un acuerdo con Pernod Ricard Argentina para adquirir parte del negocio vitivinícola de Pernod Ricard en dicho país. El acuerdo de compra, cuyo cierre se sujetó al cumplimiento de condiciones suspensivas usuales en este tipo de operaciones, comprende las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia, e incluye la Bodega Graffigna ubicada en la provincia de San Juan, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados asimismo en San Juan, y el viñedo La Consulta ubicado en el Valle de Uco, Mendoza. // CCU colocó un bono por UF 3 millones en el mercado chileno. Éste corresponde a un bono a 25 años bullet a una tasa de colocación de UF + 2,85% (moneda chilena ajustada por inflación) que representa un spread 68 pb sobre los bonos bullet en UF del Banco Central de Chile con la misma duración. // A fines de 2018, CCU concluyó la construcción del nuevo centro de distribución para bebidas no alcohólicas que forma parte del Proyecto CCU Renca.

HITOS 2019

07

1

Durante 2019, CCU inicia la construcción de la nueva planta productiva para bebidas no alcohólicas, que se espera esté operativa a fines del año 2020 y que se sumará al centro de distribución inaugurado el año 2018. Este proyecto, que es parte del Proyecto CCU Renca, incorpora la última tecnología para una producción y distribución eficiente y sustentable.

2

CCU marca un récord en volumen de ventas al superar los 30 millones de hectolitros en el año. Por su parte, los Ingresos por ventas alcanzaron a CLP 1.822.541 millones, debido a un crecimiento de 5,3% en volúmenes, manteniendo o aumentando la participación de mercado en las principales categorías.

3

Como parte de las iniciativas en materia de innovación y transformación digital de CCU, se lanza en Chile un moderno sitio de ventas en línea, "La Barra", que brinda una nueva experiencia a los consumidores, a través de la entrega a domicilio del portafolio de productos y se comienza a desarrollar una plataforma similar en Argentina.

4

CCU inicia la actualización de las plataformas operacionales y desarrolla herramientas de inteligencia artificial que permiten optimizar el uso de la información para crear valor en el proceso de ventas y distribución.

5

En relación a nuestras personas, a contar del 1 de diciembre de 2019 se estableció para todos los trabajadores directos de CCU S.A. y filiales en Chile, una renta mínima garantizada de CLP 500 mil brutos, o su proporción para jornadas parciales. Adicionalmente, en Chile se alcanzó la meta del 1% de personas con discapacidad y continuó fomentando la participación de la mujer.

6

Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., firmó un acuerdo estratégico con la Asociación del fútbol Argentino (AFA), en virtud del cual cerveza Schneider se convirtió en el nuevo sponsor oficial de la selección nacional por los próximos tres años en Argentina.





7

Con fecha 31 de mayo de 2019, CCU, a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A., materializó la compra de los activos vitivinícolas de Pernod Ricard Argentina SRL, considerando las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia, dentro del mercado doméstico argentino. La transacción incluyó asimismo la compra de la bodega Graffigna ubicada en San Juan y los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados asimismo en San Juan. Esto permitirá fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado doméstico de vino en dicho país.

8

En el marco del plan Visión Medioambiental 2020, al 2019 CCU redujo en un 46% el consumo de agua por litro producido (siendo la meta un 33%) y bajó en un 29% la emisión de gases con efecto invernadero por litro producido (la meta es 20%). En cuanto a la valorización de residuos industriales sólidos, alcanzó un 98,8% (la meta es 100%). Ad portas del cierre de este primer ciclo en materia medioambiental, a fines de 2019 se creó el plan Visión Medioambiental 2030, el que implica un desafío aún más exigente en los tres ejes mencionados con anterioridad, e incluyó tres nuevas áreas de acción, abarcando por primera vez los seis países donde operamos. En concreto, nos comprometemos para los próximos diez años a: (i) seguir disminuyendo las emisiones de gas con efecto invernadero por litro producido, hasta alcanzar una reducción de 50%, (ii) continuar optimizando el consumo de agua por litro producido, hasta lograr una disminución de 60%, (iii) valorizar en un 100% los residuos industriales sólidos, (iv) utilizar un 75% de energías renovables, (v) lograr que el 100% de los envases y embalajes que utilizamos sean reutilizables, reciclables o compostables y, (vi) lograr que nuestros envases y embalajes contengan en promedio un 50% de material reciclado.

9

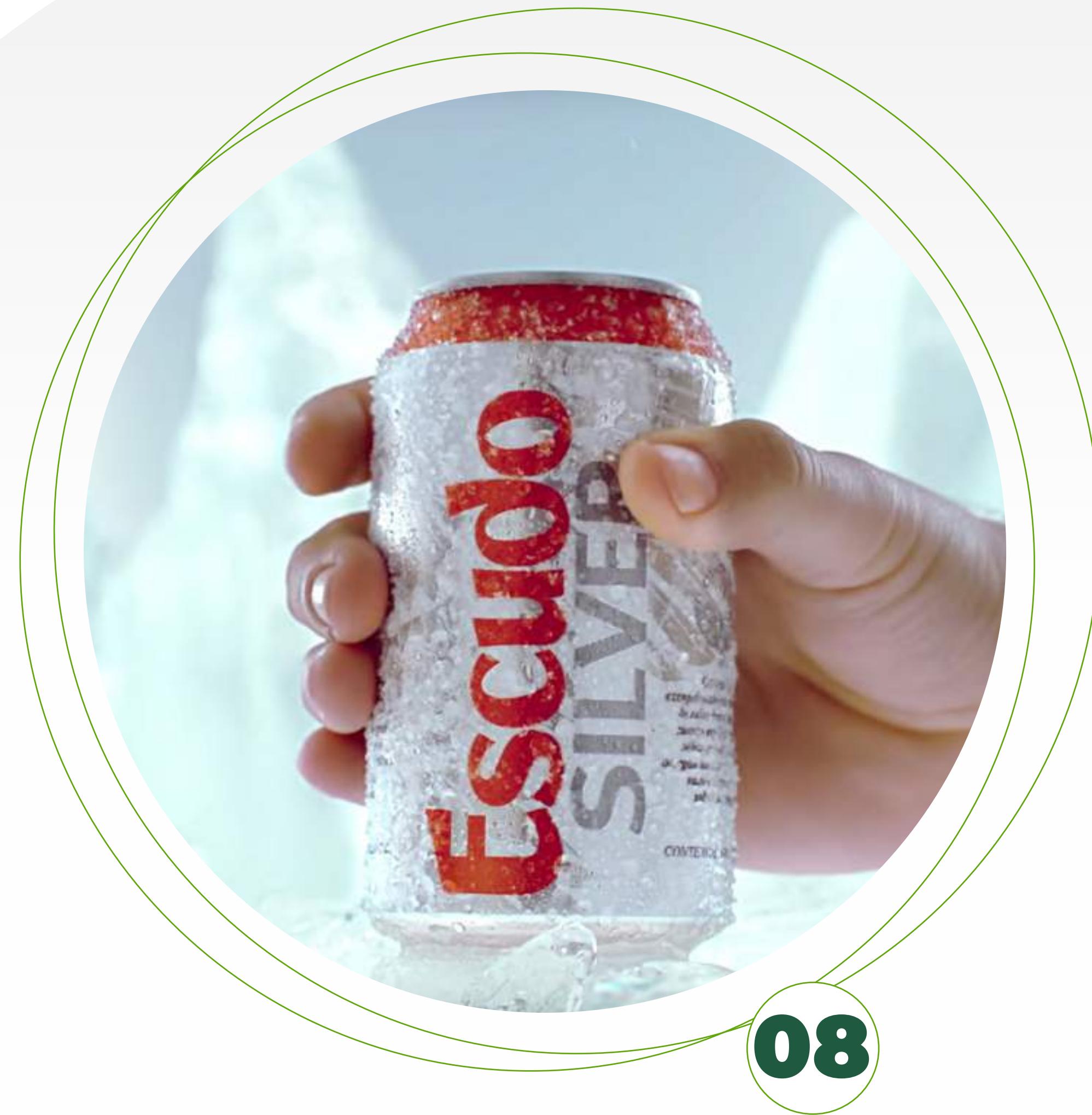
CCU es reconocido por sus constantes avances en sustentabilidad, destacando: (i) el ingreso por segundo año consecutivo al Dow Jones Sustainability Index de Chile, (ii) ser parte por primera vez del índice MILA Pacific Alliance, (iii) obtener el primer lugar de la industria de bebestibles en Chile en Reputación Corporativa otorgado por MERCO, y (iv) que Viña San Pedro Tarapacá S.A. haya sido reconocida con el primer lugar en la categoría "Amorim Sustainability Award", en los Green Awards de Drinks Business.

10

En Colombia, donde operamos en conjunto con Grupo Postobón, en mayo de 2019 se inauguró oficialmente la nueva planta productiva, la que se ubica en las afueras de Bogotá y está dotada de la más alta tecnología para una producción de más de tres millones de hectolitros. Al mismo tiempo, comenzó la producción y se realizó el lanzamiento de Andina y Andina Light, cervezas *mainstream* producidas localmente, y Natumalta, una bebida no alcohólica en base a malta. El buen desempeño de estos lanzamientos permitió que el portafolio superara los 1,2 millones de hectolitros, más que duplicando los 0,5 millones de hectolitros alcanzados en el año 2018. Adicionalmente, se comenzó a producir marcas de cerveza *premium*, las que el año 2020 estarán integralmente elaboradas en dicha planta.

HECHOS RELEVANTES Y ESENCIALES

08



Durante el período enero – diciembre 2019, Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la CMF, bolsas de valores y al mercado, en el carácter de esencial o relevante, lo siguiente:

6 ● marzo 2019

Informa proposición de dividendo: En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 inciso segundo de la Ley N° 18.045 y en la Circular N° 660 de la CMF, se informa en carácter de hecho esencial que el Directorio de CCU S.A., en su sesión celebrada el 6 de marzo de 2019, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de un dividendo definitivo de CLP 132.404.074.974 correspondiente al 43,14% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, que implica un reparto por acción de CLP 358,33030. Este dividendo es de carácter mixto, ya que se compone de: a) una porción de dividendo definitivo mínimo obligatorio y b) un dividendo definitivo adicional. La utilidad líquida del referido ejercicio fue de CLP 306.890.792.001. Este dividendo definitivo se propondrá pagar a contar del día 29 de abril de 2019 a los accionistas que se encuentren inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es, el 23 de abril de 2019. Se adjunta formulario N° 1 requerido por la Circular N° 660 para el dividendo definitivo mínimo obligatorio y para el dividendo definitivo adicional.

17 ● abril 2019

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular N° 660 de la CMF, se envía información referida al dividendo definitivo N° 257 de CLP 358,33030 por acción aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2019. Asimismo, se informa que el aviso en que se precisa qué accionistas tendrán derecho a este dividendo se publicaría el día 22 de abril de 2019 en el diario El Mercurio. Se adjunta formulario N° 1 requerido por la Circular N° 660 para el dividendo definitivo mínimo obligatorio y para el dividendo definitivo adicional.

17 ● abril 2019

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y de la Sección II N° 1 literal 2.2.A de la Norma de Carácter General N° 30 de la CMF, en relación a lo dispuesto en el artículo 68 de la Ley N° 18.045, se informa en carácter de Hecho Esencial que en Junta Ordinaria de Accionistas de CCU S.A., celebrada con fecha 17 de abril de 2019, resultaron elegidos como directores, por un período de tres años, los señores Andrónico Luksic Craig, Francisco Pérez Mackenna, Pablo Granijo Lavín, Rodrigo Hinzpeter Kirberg, Carlos Molina Solís, José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Hemmo Parson, Rory Cullinan

y Vittorio Corbo Lioi siendo éste último designado en calidad de director independiente de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

Asimismo, en sesión de Directorio celebrada con igual fecha, el Directorio designó al señor Andrónico Luksic Craig como Presidente y al señor Carlos Molina Solís como Vicepresidente del Directorio. En la misma sesión, el director independiente señor Vittorio Corbo Lioi designó como miembros del Comité de Directores a los directores señores Francisco Pérez Mackenna y Carlos Molina Solís, quedando de esta manera conformado dicho Comité por los directores señores Corbo, Pérez y Molina.

Finalmente, en la referida sesión de Directorio, y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Sarbanes-Oxley, el Directorio designó como miembros del Comité de Auditoría a los directores señores Vittorio Corbo Lioi y Carlos Molina Solís, y a los directores señores Francisco Pérez Mackenna y José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier en calidad de observadores.

4

● de diciembre 2019

Informa dividendo provisorio N° 258: De conformidad con lo dispuesto en la circular N° 660 de la CMF, se comunica, en el carácter de información relevante, que el Directorio de CCU S.A., en Sesión Ordinaria celebrada el día 4 de diciembre de 2019, acordó con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, el reparto de un dividendo provisorio N° 258 de CLP 75 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a CLP 27.712.715.400. El pago de este dividendo se efectuará a contar del día 26 de diciembre de 2019, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago, esto es, el día 19 de diciembre de 2019. Tienen derecho a este dividendo todas las acciones de la Compañía, ya que todas son de una misma serie. Se adjunta formulario N° 1 requerido por la Circular N° 660 de la CMF.



9

MODELO DE GESTIÓN SUSTENTABILIDAD CCU

10 — MODELO DE GESTIÓN SUSTENTABILIDAD CCU

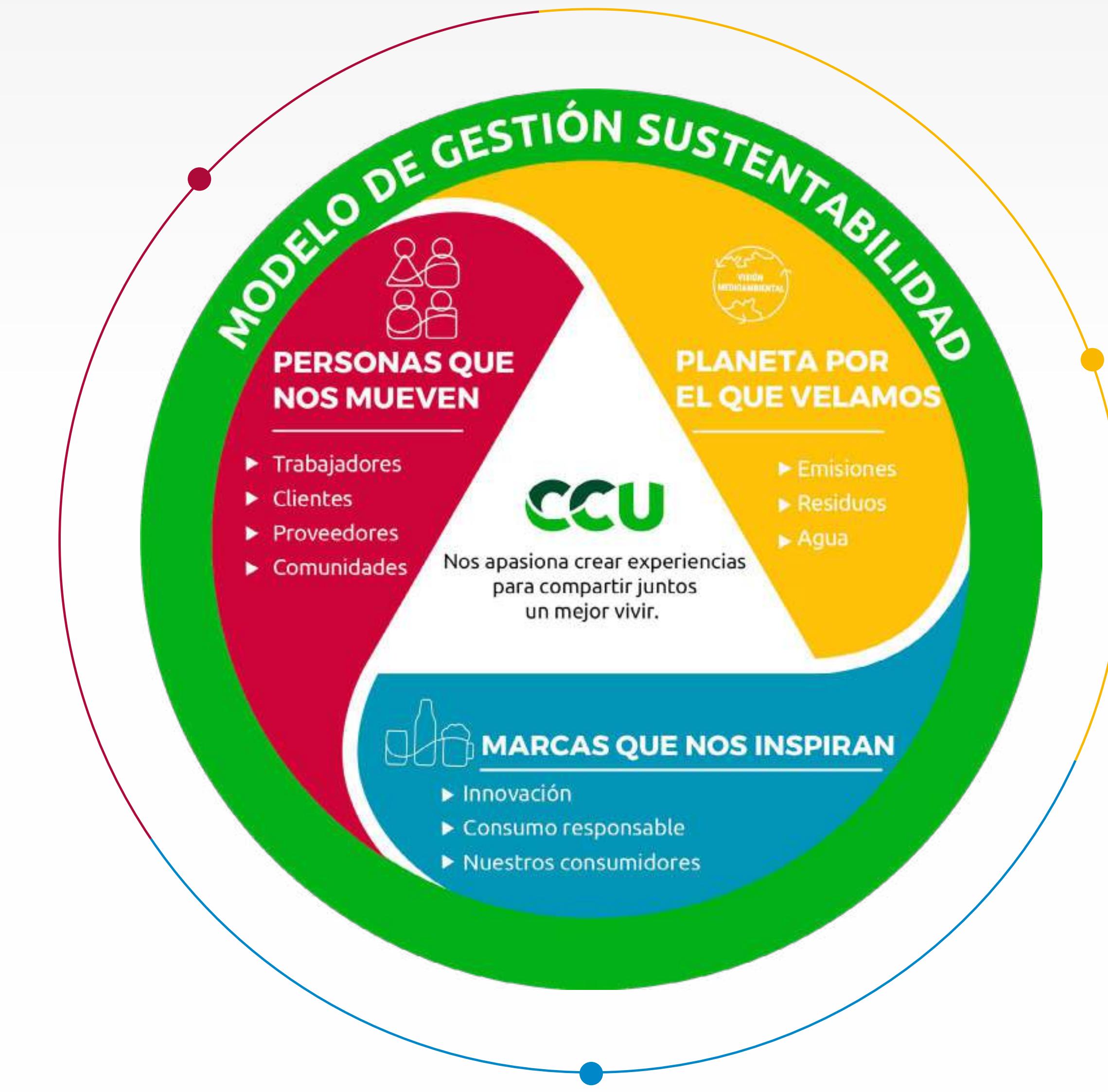
Vivimos en un mundo integrado donde nuestra acción impacta a las personas, y esa interacción nos inspira a buscar un mejor vivir para todos.



Nuestras operaciones buscan minimizar el impacto ambiental, promoviendo el cuidado del medioambiente y con actitud por sobre el cumplimiento normativo.



Nuestro negocio se sustenta en marcas de valor, que entregan a nuestros consumidores experiencias para compartir un mejor vivir.



En 2019, CCU reafirmó su compromiso con la Sustentabilidad, uno de los tres pilares estratégicos de la Compañía, planteándose "30 Metas al 2030". Estos desafíos fueron abordados en el Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU a partir de 2020. De esta manera, la organización sigue contribuyendo a proteger el medioambiente, generando un impacto positivo con los grupos de interés con los cuales se relaciona en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Una vez más, la consistencia de este trabajo y los avances que CCU reporta públicamente han sido reconocidos con importantes distinciones. Así, este año la Compañía ingresó al índice MILA Pacific Alliance de Dow Jones Sustainability Index (DJSI), siendo incluida entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad de los Mercados Integrados Latinoamericanos (Chile, Perú, Colombia y México). Además, por segundo año consecutivo, fue incorporada al DJSI Chile.

También se mantuvo en el Índice de Sostenibilidad de la Bolsa de Londres, el FTSE4Good Index Series, que mide el desempeño de las empresas que cumplen con altos estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel mundial, constituyendo, al igual que Dow Jones Sustainability Index, un importante punto de referencia para inversionistas.

Asimismo, CCU fue nuevamente reconocida entre las empresas con mejor reputación corporativa en Chile en el ranking Merco. La Compañía logró el 1º lugar en la categoría bebidas y el 13º en el ranking general, mejorando 11 posiciones respecto al año anterior. A continuación, se presentan los principales avances durante el 2019 en los tres ejes del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU: Personas que nos Mueven, Planeta por el que Velamos y Marcas que nos Inspiran.

Personas que Nos Mueven

Trabajadores

En CCU se reconoce que las personas son el principal motor de la Compañía, por ello se trabaja en su desarrollo integral, promoviendo que se vivan los principios corporativos en un ambiente de buen clima organizacional y máxima seguridad.

Durante el año 2019 se aplicó a nivel regional la Encuesta de Clima. El sondeo contó con la participación de 7.778 trabajadores de CCU, esto es, Cervecería CCU, CCU Argentina, CCU Uruguay; Bebidas

del Paraguay S.A.; BBO, CPCh, CK; Manantial S.A. y VSPT (VSPT Wine Group).

La tasa de participación fue de un 92% a nivel consolidado, reflejando el gran interés de los trabajadores en expresar su opinión. En cuanto a sus resultados, el Indicador Global de Clima - IGC 2019 fue de un 86%, lo cual demuestra que los integrantes de la Compañía están altamente satisfechos e identificados con la organización.

En 2019 se lanzó una nueva plataforma de aprendizaje E-Learning, www.formacionccu.cl, para todas las unidades de CCU en Chile. En esta plataforma se invita a trabajadores de todos los niveles a realizar cursos transversales o específicos, tanto para desarrollar competencias, homologar conocimientos o realizar inducciones a nuevos trabajadores. Los temas abordados tienen relación con el aprendizaje en variados ámbitos, entre los cuales destacan: Sustentabilidad, Introducción al Modelo de Preferencia, Gestión de Procesos de Negocio, Cursos de TPM y Ciberseguridad.

Durante el mismo período también se incorporó a nivel local (Chile) un nuevo Programa de Calidad de Vida denominado "Vivamos Bien", que reúne los beneficios y actividades que CCU tiene para todos sus trabajadores, generando experiencias que contribuyan a mejorar la calidad de vida, dentro y fuera del trabajo, en tres

dimensiones: bienestar laboral, tiempo libre y familia, y vida sana.

Paralelamente, se impulsó el valor de la diversidad y la inclusión dentro de la Compañía, con el compromiso de fomentar el respeto por los Derechos Humanos en las prácticas laborales de todas las personas. Es así como se desarrolló una Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, que valora el sello propio de cada trabajador, con visiones, experiencias, orígenes o condiciones distintas. De esta manera, CCU renovó el compromiso con el respeto y la valoración de equipos pluralistas, favoreciendo el desarrollo personal y laboral de sus trabajadores.

En materia de seguridad, hubo una baja en la tasa de accidentabilidad de 1,5% en 2018 a 0,8% en 2019, considerando los trabajadores propios. Además, no se registraron accidentes fatales durante el período que se informa.

Clientes

CCU mantiene relaciones con sus clientes más allá de lo transaccional, aspirando a generar oportunidades de crecimiento conjunto en el largo plazo. Durante 2019, CreCCU siguió creciendo en su objetivo de brindar apoyo a clientes no bancarizados del canal tradicional en Chile. Un ejemplo es el desarrollo del piloto del Programa CRECCER JUNTOS que durante

el segundo semestre de este año apoyó a 30 clientes de las comunas de Pedro Aguirre Cerda, El Bosque y Lo Espejo, mediante el financiamiento de capital para la compra de productos CCU y asesoría para su comercialización. CRECCER JUNTOS se orienta a que pequeños comerciantes reciban capacitación que les permita aumentar el conocimiento de su negocio y mejorar su administración para avanzar integralmente y, con ello, hacer realidad sus sueños.

Los ejes de trabajo a los cuales se dio continuidad son la consolidación dentro de las operaciones en Chile, inteligencia del financiamiento para el capital de trabajo, sustentabilidad y talento. De esta manera, esta plataforma de impacto social sigue consolidándose, lo que se expresa en el aumento de la tasa de uso del programa por parte de los clientes, llegando a superar un 90% en 2019.

Paralelamente, aumentó la cartera de CreCCU, alcanzando más de 9.000 clientes activos, donde un 80% ha permanecido más de un año en el programa, utilizando en forma correcta y sustentable la herramienta.

En cuanto a calidad de servicio, y considerando una escala de 0 a 100, los resultados de los estudios satisfacción de clientes son los siguientes:

CCU Chile: **82,1%**

VSPT Wine Group: **81,7%**

CPCh: **77,6%**

Transportes CCU: **84,5%**.

El resultado ponderado para CCU S.A. es de un 82% de nivel de satisfacción.

Proveedores

Los proveedores de CCU son considerados aliados estratégicos, su aporte es fundamental para conseguir los más altos estándares de calidad, generando sinergias de negocio, promoviendo relaciones sustentables y colaborativas. Durante 2019, se avanzó en el diseño e implementación del Plan de Gestión de Proveedores de la Gerencia Corporativa de Compras CCU. Como parte de las iniciativas, en Chile la Compañía reeditó un ciclo de actividades de capacitación, comenzando por la difusión de la Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU, tanto al equipo de abastecimiento, como a proveedores.

La Guía de Buenas Prácticas es una directriz que plasma los compromisos fundamentales de un desempeño económico, social y ambientalmente responsable, alentando a todos los integrantes de la cadena de valor a difundir estas buenas prácticas entre sus propios proveedores, con el fin de potenciar una relación de mutuo beneficio a largo plazo.

De esta forma, para aumentar su conocimiento y adhesión por parte de los proveedores, en 2019 se

realizó un video que resume sus principales aspectos, disponible en www.ccu.cl/proveedores.

En relación con las capacitaciones, se realizaron diversas charlas al área de abastecimiento de la Compañía, a fin de sensibilizar y dar a conocer los riesgos económicos, sociales y ambientales que potencialmente tiene cada segmento de compras. Los temas abordados en las capacitaciones fueron la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y su incorporación en contratos de servicios; Normas ISO y otros estándares internacionales en materia de seguridad alimentaria, gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional, y abastecimiento agrícola sostenible.

También en el contexto de la debida diligencia, en 2019 se aplicó nuevamente la encuesta a proveedores, esta vez en CCU Argentina. Su objetivo es indagar aspectos de satisfacción respecto de la Compañía y establecer una línea base en cuanto a prácticas de sustentabilidad que desarrolle. Además, en el marco del sistema de evaluación sistemática, este año se analizó a proveedores críticos relacionados con materias primas agrícolas de India, Sudáfrica, Tailandia, Turquía, Brasil, Costa Rica, España, Argentina, Perú, Colombia y Estados Unidos, los cuales cumplieron satisfactoriamente con el proceso.

En el marco del plan de gestión de riesgos, se contrataron los servicios de la Cámara de Comercio

de Santiago para evaluar constantemente a todos los proveedores recurrentes en compras de CCU. Con este objetivo, se realizó una nueva clasificación de proveedores, la cual alinea criterios clave para evaluar el riesgo asociado a cada empresa.

Comunidades

La relación con la comunidad es un eje fundamental para el desarrollo de las actividades de CCU y se basa en el diálogo, la confianza y el trabajo conjunto. CCU en Chile cuenta con un Plan de Acción Anual de Relacionamiento Comunitario y, durante 2019, dio continuidad a su gestión con distintos actores de las áreas de influencia de cada centro operativo. Así, en Renca se mantuvo el compromiso con el programa de desarrollo deportivo comunal y el proyecto de apoyo para la educación superior "Formando Chile", orientado a alumnos de escasos recursos.

Además, la Compañía participó de las mesas de trabajo y proyectos de la Alianza Colaborativa Renca 2030, teniendo como objetivo principal fomentar el desarrollo de la comuna a través de una inversión público - privada y de valor compartido. Esta labor se plasma con el diseño y ejecución de proyectos de equipamiento e infraestructura, haciendo parte a la comunidad a través de un trabajo conjunto a nivel territorial, con apoyo del municipio, empresas y comunidad.

CCU también participó en la reforestación más grande de Chile, realizada en diciembre en el Cerro Renca, cuya superficie será ampliada en el mes de julio de 2020. Organizada por la Municipalidad de Renca, junto a Cultiva y Fundación Avina, esta iniciativa enmarcada en la COP25, logró plantar 15 mil árboles, convocando a cinco mil voluntarios.

En la comuna de Quilicura, se reforzó el contacto con las organizaciones gremiales y vecinales, además de potenciar el compromiso con la promoción de la cultura en la zona, a través de la firma de un acuerdo para la mantención del Mural de Lo Maroleta. Además, se realizaron 18 charlas de educación ambiental del Programa Econscientes, donde participaron 918 personas, entre alumnos y profesores.

En Antofagasta, la Compañía nuevamente apoyó al municipio en las Paralimpiadas. También se realizó una itinerancia de arte de la Colección CCU, contando con un importante aforo.

En lo que respecta a Temuco y Vilcún, fueron facilitadas las instalaciones de la Compañía para diversas reuniones y actividades de la región, manteniendo contacto y participación en instancias gremiales, así como con autoridades de la zona.

En el marco del Programa de Consumo Responsable de Alcohol CCU 360°, se realizaron 63 charlas del Programa Educar en Familia: 37 en colegios, 21 en

Centros Penitenciarios y la Escuela de Formación Penitenciaria de Gendarmería, y 5 talleres a trabajadores CCU, participando 2.563 personas, con un alcance indirecto de 10.552.

CPCh, nuevamente participó el 2019 de la actividad de reconocimiento, premiando a los cooperados por su fidelidad a la Cooperativa de Control Pisquero.

En todas las zonas en Chile donde hay operaciones de CCU, se colabora con la comunidad y diversas entidades a través de aportes solidarios, o con hidratación a bomberos, brigadistas de CONAF, otras instituciones o voluntarios presentes en distintas situaciones de emergencia como aluviones originados por el invierno altiplánico en el norte, incendios forestales en las regiones del centro y sur, o la suspensión del suministro de agua potable en la ciudad de Osorno.

CCU en el Arte

Como parte de su Programa de Cultura, que busca acercar el arte a toda la comunidad, CCU apoya el desarrollo del arte chileno contemporáneo promoviendo artistas jóvenes y consagrados, mediante cuatro iniciativas: Sala de Arte CCU, Beca de Arte CCU, Colección CCU y su programa de itinerancia.

En relación con la Sala de Arte, durante 2019, la Sala de Foco Curatorial presentó las exposiciones

"Ecosistema", de Bernardo Oyarzún; "Convergente", de artistas universitarios; "Enfermedades Preciosas", de Cecilia Avendaño, y "Microinfinito", de Philip Klawitter. En tanto, la Sala de Foco Social, acogió las exhibiciones "Presentes", de la Fundación Huella y Comunidad de Organizaciones Solidarias; Talleres Exploratorios de Balmaceda Arte Joven; "La transparencia de ser amigo", de la Fundación Lacaracola A Ser feliz y "Te Regalo mis Colores", de Fundación Teletón.

Asimismo, se llevó a cabo la quinta versión de la Beca de Arte CCU 2019. El ganador, Nicolás Grum, realizará una residencia artística de cuatro meses en el International Studio & Curatorial Program (ISCP) en Nueva York. Además, efectuará una exhibición individual en la galería internacional Proxyco en Manhattan y una muestra en la Sala de Arte CCU cuando regrese a Chile.

En lo que respecta al programa de itinerancia de la Colección CCU, en 2019 se presentó la exposición "Cuatro Reinos" en el Centro Cultural Estación Antofagasta, de la misma ciudad.



Planeta por el que Velamos

En nuestras operaciones promovemos permanentemente el cuidado del medioambiente para prevenir, controlar y minimizar nuestros posibles impactos. Esto se traduce en acciones concretas en torno a la Visión Medioambiental 2020, que nace en 2009 con metas específicas para la década, en torno a reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero, valorización de residuos industriales y reducción el consumo de agua.

Respecto de estos tres objetivos, los avances alcanzados en 2019 son los siguientes:

- Reducir en un 20% las emisiones de GEI por litro producido, alcanzando a 2019 un 29,2%.
- Llegar al 100% de Valorización de Residuos Industriales (“VRI”), alcanzando a 2019 un 98,8%.
- Reducir en un 33% el consumo de agua por litro producido, alcanzando a 2019 un 45,8%.

Tal como se hizo con el Modelo de Sustentabilidad CCU, este año la Compañía reafirmó su compromiso con el planeta, actualizando la Visión Medioambiental con metas 2030 (para mayor información www.ccu.cl/sustentabilidad) las que consideran, además de las instalaciones en Argentina y Chile, las operaciones en

Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En línea con lo anterior, se definieron nuevas y más ambiciosas metas para los mismos ámbitos: reducir en un 50% las emisiones de GEI por litro producido; lograr 100% de (VRI) y reducir el consumo de agua por litro producido en un 60%.

Paralelamente, se incorporaron tres objetivos adicionales para el 2030: alcanzar un 75% de uso de energías renovables; 100% de materiales reutilizables, reciclables o compostables en los envases y embalajes (alineados con el Pacto Chileno por los Plásticos) y el compromiso orientado a que los envases y embalajes deberán contener -en promedio- un 50% de material reciclado.

En 2019 hubo hitos relevantes en torno al trabajo por el cuidado del medioambiente, especialmente en trabajo colaborativo con otras entidades e industrias. Un ejemplo son los Acuerdo de Producción Limpia (APL) en que participa CCU. En materia de emisiones GEI, CCU firmó el APL del Barrio Industrial de Antofagasta, integrando la mesa de trabajo con empresas vecinas, autoridades comunales, regionales y la Agencia para la Sustentabilidad y el Cambio Climático. Uno de los objetivos de la iniciativa es incorporar tecnologías de producción limpia para mejorar la eficiencia energética.

En cuanto a la gestión de residuos, se avanzó en el APL Cero Residuos a Eliminación, a través de las siete instalaciones que participan: Planta Quilicura, Temuco, Modelo, Molina y los centros de distribución de Quilicura, Curauma y Santiago Sur. Además, CCU colaboró activamente en el desarrollo del APL de Ecoetiquetado de SOFOFA, que busca incidir en la preferencia de compra del consumidor y educarlo en temas de reciclaje.

En 2019, la Compañía obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética, consiguiendo el Sello Gold de Eficiencia Energética en Planta Plasco y el Sello Silver en la Planta Temuco. También desarrolló proyectos de recambio tecnológico, destacando el reemplazo de leña por gas natural en la caldera de la Planta Salamanca.

Además, CCU fue reconocida con los Sellos de Cuantificación, Reducción y Excelencia del Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, por la gestión de sus emisiones GEI.

Por otra parte, desde septiembre de 2019, CCU participa del programa “Mi Barrio Recicla”, impulsado por la Municipalidad de Providencia, AB Chile y distintas

empresas. Este es un plan piloto para el Sistema de Gestión de Envases y Embalajes que exigirá la Ley REP, cuyo reglamento debiera ser publicado durante 2020 y entrar en vigencia en 2022.

Con respecto a nuestro compromiso con la reducción en el consumo de agua, hemos seguido generando eficiencias con iniciativas como: recuperación de agua de lavado de botellas para proceso de pasteurización, reutilización de agua para proceso de limpieza de tuberías, riego de jardines en plantas productivas y enjuague para lavado de javas de botellas.

Asimismo, la Compañía adhirió al Pacto Chileno por los Plásticos, iniciativa liderada por Fundación Chile y el Ministerio del Medio Ambiente, que reúne a todos los actores de la cadena de valor (empresas, sector público y ONGs) para repensar el futuro de los plásticos y trabajar de forma conjunta y articulada generando colaboración e innovación para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje de los mismos.

Además, en alianza con otras empresas, CCU se integró a la primera fase del “Desafío Tierra”, llamada Desafío Plástico, campaña de educación masiva y transversal

Marcas que Nos Inspiran

Innovación

Innovar de forma permanente es uno de los objetivos estratégicos de CCU. Así, en 2019 la Gerencia de Innovación pasó a denominarse Gerencia de Transformación, relevando el rol clave que cumple el área para crear ventajas competitivas.

Cabe destacar que este año CCU ocupó el primer lugar en la medición realizada por la Universidad de los Andes,

que tiene como objetivos crear hábitos permanentes en las personas, con el fin de facilitar las tareas de recolección y reciclaje, generando impacto social y ambiental.

Por tratarse de aliados clave en este ámbito, continuó la colaboración con los recicladores de base a través del programa REPositionando de SOFOFA. En 2019, CCU apoyó la capacitación y certificación de 90 personas de las ciudades de Valparaíso y Concepción, logrando que un total de 255 recicladores de base se certificaran desde 2017 gracias al compromiso de la Compañía.

Most Innovative Companies 2019, encabezando la lista en todas las categorías en que participó: Vinos, Licores, y Bebidas, Jugos y Cervezas.

Asimismo, se implementó el Modelo de Transformación CCU, cuyo propósito es alinear y gestionar las iniciativas que mejoren la experiencia de clientes y consumidores, potenciando la manera en que la Compañía se conecta con ellos. Este objetivo es el insumo para los diferentes ámbitos de innovación que se abordan:

Innovación de Productos

Innovación Incremental

Innovación Disruptiva

En materia de Innovación de Productos, el foco está en impulsar el desarrollo de las categorías en las cuales participa CCU, facilitando las herramientas y estructura necesarias a los distintos equipos, para generar productos de alto valor y responder a las tendencias de consumo. En este sentido, durante 2019 se avanzó en la mejora de la gestión de innovación a través del Sistema de Gestión de la Innovación ("SGI"), plataforma implementada el año 2018.

En lo relacionado con Innovación Incremental, se puso énfasis en crear una cultura de mejora constante de los procesos, a través del desarrollo de iniciativas en los diversos frentes definidos, entre

los cuales figura la sustentabilidad económica, ambiental y productiva de la organización. En términos de Innovación Disruptiva, para robustecer la estrategia corporativa instalada en 2018, se creó la Reunión de InnovaCCCIÓN, instancia formal donde se proponen y discuten proyectos de esta índole con la finalidad de acelerar y disponibilizar los recursos necesarios para su desarrollo y escalamiento.

Asimismo, se desarrolló el programa de innovación interna Despega, con el objetivo de identificar ideas propuestas por los trabajadores de Chile y Argentina para ser potenciadas e implementadas en la Compañía. En este primer año, se realizaron dos ciclos de talleres de aceleración de ideas, premiándose en total seis iniciativas. Los focos fueron "ventas" y "sustentabilidad".

También se desarrolló el Desafío Regional INNpacta en Chile y Argentina, iniciativa de innovación abierta dirigida a startups y emprendimientos con un proyecto funcionando y/o un prototipo de negocio, con el objetivo de solucionar desafíos de la industria de bebestibles.

Consumo Responsable

A través de su oferta multicategoría, CCU promueve el consumo responsable con un portafolio equilibrado, tanto en bebidas analcohólicas como alcohólicas. De



esta manera, las personas pueden optar entre una variedad de productos, de acuerdo con cada instancia de consumo.

Portafolio Equilibrado

En materia de bebidas analcohólicas, CCU respeta a cabalidad las regulaciones sobre contenido nutricional de sus productos, informando adecuadamente al consumidor e innovando en su portafolio para entregar los mejores productos en todas las categorías y respondiendo a las tendencias de los consumidores. En todas las categorías de productos CCU, los ingredientes que se analizan y utilizan se enmarcan en la legislación y se encuentran aprobados por la autoridad competente. Además, el Comité de Innovaciones y el Programa de Reformulación de Productos examinan las formulaciones y los nuevos ingredientes que podrían utilizarse, buscando mantener siempre la calidad de los productos y cumplir estrictamente con la regulación vigente.

En el portafolio de productos alcohólicos, la Compañía ha incorporado cervezas de menor graduación alcohólica e, incluso, innovó en 2019 con un espumante desalcoholizado, Viñamar Zero. Cabe destacar que, específicamente, las cervezas sin alcohol experimentaron un aumento de un 5,9% en ventas, en relación con el año anterior, representando

un 3,05% del volumen total de ventas de cervezas para 2019.

Consumo Responsable de Alcohol

Promover y educar en una cultura de Consumo Responsable de Alcohol representa una contribución concreta de CCU a la comunidad, entregando mensajes de manera clara y propositiva acerca de sus productos y cómo consumirlos en forma correcta. Esta es una tarea en la cual la compañía ha estado siempre comprometida como parte de su visión de negocio.

La educación y difusión sobre el Consumo Responsable de Alcohol compete a muchos actores de la sociedad, tales como las autoridades que ejercen un rol regulatorio, fiscalizador y, especialmente, educativo con la comunidad; el comercio, que tiene la relación más cercana con los consumidores; los integrantes de CCU, como grandes embajadores; las familias, que son los principales educadores de sus hijos y ejemplo para ellos; los proveedores, como grandes socios para extender el mensaje y, sobre todo, los consumidores como principales actores del autocuidado.

Con esta visión, desde 1994 CCU desarrolla el Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol, estrategia integrada de acciones que invita a distintos actores de la sociedad a desarrollar una serie

de iniciativas, con el objetivo de educar e informar, lo que se traduce en cuatro focos de trabajo:

- **El Programa Educar en Familia:** Taller dirigido a padres, madres y apoderados, para la prevención del consumo en menores de edad. Se entrega información técnica y herramientas comunicacionales para fomentar el diálogo formativo en la familia. En 2019 tuvimos un alcance indirecto de 10.552 personas a través de intervenciones en colegios y centros penitenciarios.
- **No Venta de Alcohol a Menores:** campañas en alianza con clientes de CCU, con foco en botillerías y almacenes con patente de alcoholes, que busca reforzar la Ley de Alcoholes e invitar a los vecinos a unirse a que los menores de edad no accedan al alcohol por medio de compras efectuadas por adultos. Esta campaña se desarrolla desde el año 2004. El año 2019, se denominó "Alcohol a Menores #AquíNo", a la que adhirieron comercios de diversas comunas del país y, durante Fiestas Patrias, las fondas de Antofagasta, Copiapó, Coquimbo, Viña del Mar, Temuco y Concepción.
- **Campañas de Seguridad Vial:** dirigidas a la sociedad, reforzando la incompatibilidad entre consumo de alcohol y conducción, educando en respetar las leyes del tránsito y conducción segura, especialmente en fiestas patrias y fin de año.
- **Códigos de Autorregulación Corporativa:** CCU cuenta con un código de comunicaciones responsables, dirigida a sus trabajadores, agencias de marketing, publicidad y productoras, para que respeten e incorporen los conceptos del consumo responsable de alcohol.

Nuestros Consumidores

Mediciones de Satisfacción

Para CCU es prioridad responder a las expectativas de los consumidores y brindar la más alta calidad de servicio. Así, cuenta con una Política de Servicio al Cliente y el Consumidor que establece los procedimientos orientados a atender las consultas,

solicitudes, felicitaciones y quejas recibidas a través de las distintas plataformas de atención.

En la encuesta de satisfacción mensual que aplica la Compañía con este grupo de interés, la meta es alcanzar un 80% de las respuestas con nota mayor a 5, en cuanto al proceso de gestión de reclamos. Durante 2019, se logró un 93%, subiendo en 4 puntos el nivel de satisfacción de los consumidores respecto de 2018.

Marcas con Propósito

Las marcas de CCU potencian su relación con los consumidores desde sus propósitos, en las distintas instancias o puntos de contacto y comunicación, para que se hagan parte de los compromisos que promueven. Durante 2019 se avanzó en la consolidación del enfoque de marcas con propósito en nueve de sus marcas: Cachantun, Bilz y Pap, Gatorade, Crush, Cristal, Royal, Heineken, Misiones de Rengo y Gato.

Entre ellas, destaca el caso de Cachantun con su plan “Motivados por lo Natural”, el que invita a las personas a vivir en forma sana, a través de la actividad física, la relación con otros y el cuidado del medio ambiente. Así surgió “Plazas para Chile”, una iniciativa conjunta con Fundación Mi Parque que transforma espacios

públicos deteriorados de comunas vulnerables en áreas recreativas, deportivas y para el reencuentro.

Por su parte, Bilz y Pap, mediante su iniciativa de educación en el reciclaje y fomento de la reutilización con foco en los niños, realizó talleres en estas temáticas en los eventos Kidzapalooza y Nabilzpap 2019. Gatorade firmó una alianza con el Ministerio del Deporte, con el fin de entregar implementos deportivos a colegios a lo largo de todo Chile, los cuales fueron elaborados a partir del reciclaje de vasos plásticos de los puntos de hidratación Gatorade en distintos eventos deportivos.

Bajo el compromiso con el consumo responsable de alcohol, Heineken difunde su propósito a través de las campañas “Cuando manejes, nunca bebas” y “Disfruta Heineken responsablemente”. Es el tercer año de la comunicación enfocada en la seguridad vial comunicando la incompatibilidad de conducir y beber. A partir de su propósito de marca, “Inspirar a las personas a creer en sus sueños”, Misiones de Rengo donó sus espacios publicitarios (videos, frases de radio y diseño de collarines en todas las botellas de la marca) para que emprendedores pudieran dar a conocer sus negocios.

Además, tanto Bilz y Pap, como Pepsi, Limón Soda, Crush, Misiones de Rengo, Tarapacá y Viñamar

participan en la campaña de reutilización de afiches publicitarios, junto a Marketgreen, logrando la recepción y recuperación de 5.048,3 m² de material. Además, se pudo compensar 2.641,5 kg de CO₂, lo que se traduce en un gran aporte para el cuidado del planeta.

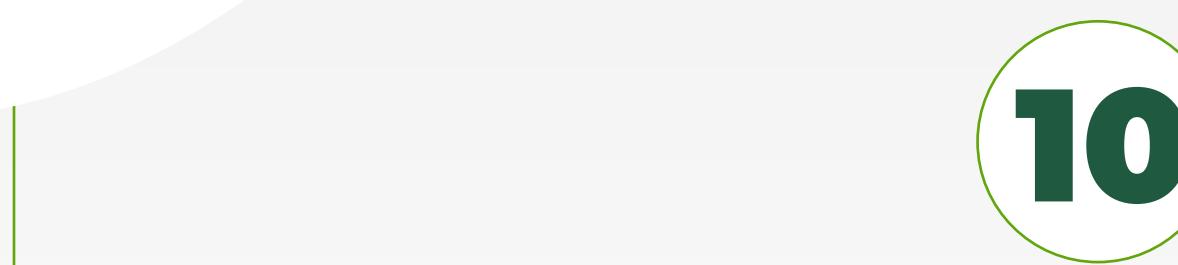
Comunicaciones Responsables

El etiquetado de todo el portafolio CCU se rige por la legislación vigente en el país de venta de cada producto. En Chile es el Decreto N° 977 del Ministerio de Salud, que contiene el Reglamento Sanitario de los Alimentos, respecto de productos no alcohólicos (gaseosas, agua, néctares, jugos en polvo y energéticas), la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad; la Ley N° 18.845, que Fija Normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, y su Reglamento contenido en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, entre otras.

Junto con ello, CCU adhiere a las buenas prácticas de la industria en materia de información al consumidor (como la Guía Diaria de Alimentación, GDA). Además, la Compañía cuenta con una serie de herramientas internas de autorregulación en materia de etiquetado y comunicación de todos sus productos: el

Sistema de Mensajes CCU (SMCCU), el Código de Comunicaciones Comerciales Responsables y la Política de Alcohol CCU.

Durante 2019, se revisaron estas herramientas, incorporando mejoras que tienen por objetivo difundir los compromisos de CCU en materia de sustentabilidad y de educación hacia los consumidores en el Consumo Responsable de Alcohol. Así, en el SMCCU se actualizaron los criterios de aplicación en etiquetas, empaques, medios digitales, publicidad y POP. También se implementó el mensaje “Envase Reciclable” cada vez que aparecen imágenes de productos CCU en las diversas plataformas de comunicación.



DATOS GENERALES

Razón Social

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Nombres de fantasía: "C.C.U." y "CCU"

RUT: 90.413.000-1

Sociedad anónima abierta: Inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 0007 de 5 de mayo de 1982.

Domicilio legal

Ciudad de Santiago.

Dirección Casa Matriz: Avda. Vitacura N°2670, Piso 23, Las Condes, Región Metropolitana

Casilla Postal: 33

Código Postal: 7650054

Teléfono: (56-2) 2427-3000

www.ccu.cl

Relación con Inversionistas

investor@ccuinvestor.com

Teléfono: (56-2) 2427-3195

Empresa de auditoría externa

PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA

Constitución

Compañía Cervecerías Unidas S.A. se constituyó por escritura pública de 8 de enero de 1902, otorgada ante el entonces Notario de Valparaíso don Pedro Flores Zamudio, autorizándose su existencia mediante Decreto Supremo N°889 de 19 de marzo de 1902, inscritos a fojas 49 vta. N°45 del Registro de Comercio de Valparaíso del año 1902 y publicados en el Diario Oficial de fecha 24 de marzo del mismo año.

Por acuerdo adoptado en la 44a Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 4 de junio de 2001, se reformó el estatuto de la sociedad, trasladando el domicilio social de la ciudad de Valparaíso a la ciudad de Santiago, entre otras modificaciones, y fijando un texto refundido de dicho estatuto, todo lo cual consta de escritura pública a que se redujo el acta de dicha Junta, otorgada con igual fecha ante la Notario de Valparaíso doña María Ester Astorga Lagos, cuyo extracto se inscribió a fojas 18.149, bajo el N°14.600 del Registro de Comercio de Santiago del año 2001 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 13 de junio del mismo año.

Adicionalmente, en la 46a Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 18 de junio de 2013, se acordó, entre otros, aumentar el capital de la sociedad, modificando al efecto los estatutos de la misma, según

consta de escritura pública a que se redujo el acta de dicha Junta, otorgada con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Eduardo Javier Diez Morello, cuyo extracto se inscribió a fojas 48.216 bajo el N°32.190 del Registro de Comercio de Santiago del año 2013 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de junio del mismo año.

Objeto social

a) La fabricación, elaboración y comercialización de cervezas, bebidas alcohólicas, aguas gaseosas y bebidas en general; b) La producción, elaboración y comercialización de alimentos de cualquier clase u origen, y en especial la pesca o caza; c) La administración, manejo y explotación de predios agrícolas, forestales o de aptitud forestal, como la transformación, industrialización y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales; d) La fabricación y comercio de envases de todo tipo y para cualquier uso; e) El transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, por cuenta propia o ajena; f) La producción y comercialización de maquinarias, vehículos, elementos y equipos para fines agrícolas, mineros, pesqueros, industriales, de construcción, comerciales y de uso doméstico, sus accesorios y repuestos; g) La industria de la construcción, el desarrollo de negocios inmobiliarios y la promoción de las

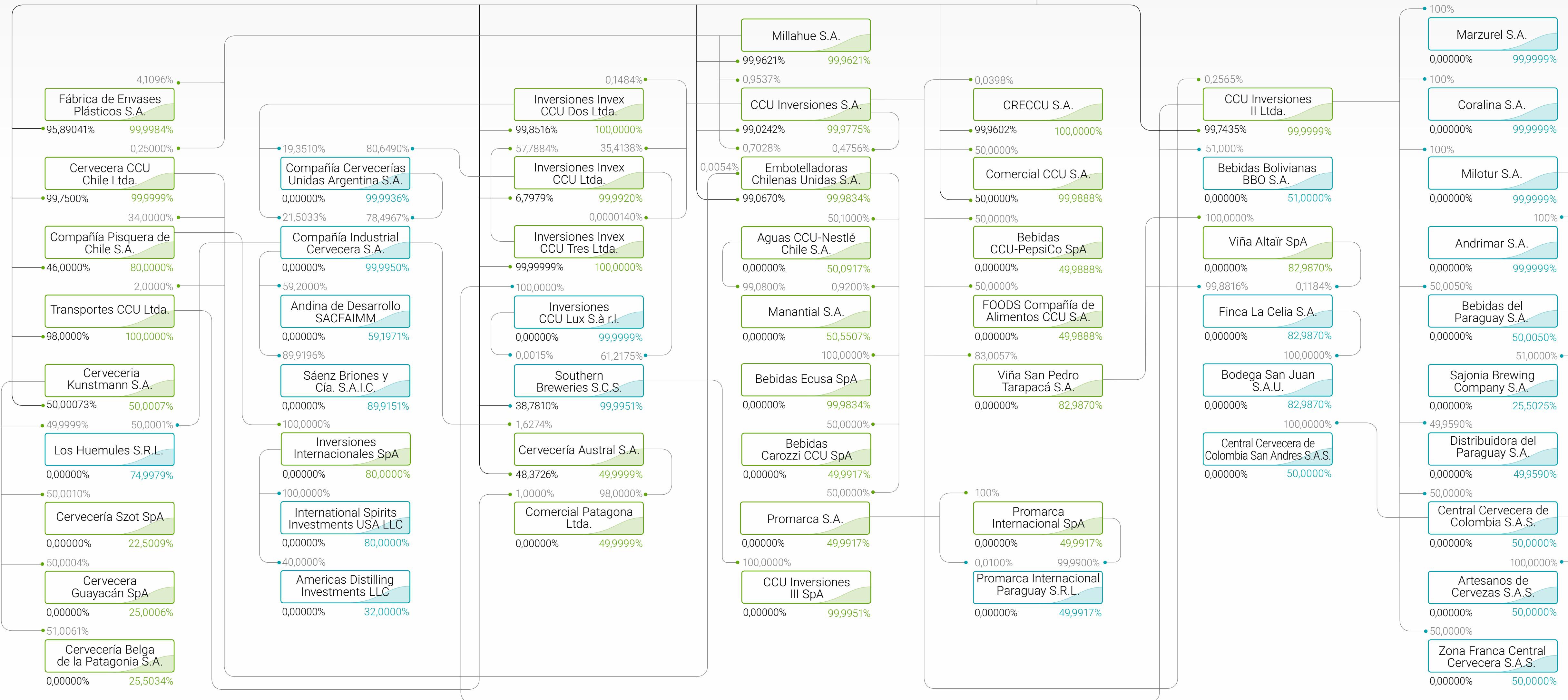
actividades turísticas; h) La realización de actividades y negocios relacionados con la minería y la explotación, producción y comercialización de cualquier fuente de energía susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico; i) La computación electrónica, la asesoría en la administración, organización y desarrollo de empresas; j) La ejecución de mandatos, comisiones y corretajes y la participación, en conformidad a la ley, en empresas de objeto bancario, de servicios financieros, de seguros, de warrants, de almacenamiento y depósitos de mercaderías, y en la administración de fondos mutuos y previsionales; k) Comprar y en general adquirir, vender y en general enajenar, y permutar toda clase de valores, entendiéndose por tales cualesquiera títulos transferibles, incluyendo acciones, opciones a la compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, efectos de comercio, y en general todo título de crédito o inversión; así como también, los valores emitidos o garantizados por el Estado, por las instituciones públicas centralizadas o descentralizadas y por el Banco Central de Chile.

ESTRUCTURA 2019

11

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Sociedades en Chile
Sociedades en el extranjero
Participación Directa
Participación Total



12

FILIALES Y COLIGADAS

DE COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

89 Filiales en Chile



108 Filiales en el Extranjero



118 Coligadas
(Asociadas y Negocios Conjuntos)
en Chile



124 Coligadas
(Asociadas y Negocios Conjuntos)
en el Extranjero



Filiales en Chile

AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.

Razón Social	AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$ 49.799.375
% participación total en 2019	50,1000% (50,1000% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,4784%
Directores Titulares ^(*)	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Manuel Andrés Kornprobst Felipe Benavides Almarza Felipe Dubernet Azócar Andrés Eyzaguirre Larraín Patricio Jottar Nasrallah Leo Leiman

Gerente General

Arturo Mackenna Ronco

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, distribución y comercialización de aguas minerales, purificadas y saborizadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza y Felipe Dubernet Azócar son gerentes de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

BEBIDAS ECUSA SpA

Razón Social	BEBIDAS ECUSA SpA
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado	M\$ 1.000
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,1535%
Directores Titulares	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Tomás Mosella Vial

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bebidas analcohólicas ya sea por cuenta propia o ajena; (ii) arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de comercialización y publicidad en general que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en el número (i) anterior; (iii) compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización, en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; (iv) prestación de servicios de asistencia técnica, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles; y (vi) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización, servicios de marketing y publicidad de bebidas analcohólicas.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

CCU INVERSIONES S.A.

Razón Social	CCU INVERSIONES S.A. (CCU Inversiones)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$ 270.761.066
% participación total en 2019	99,9779% (99,9779% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	16,6450%

Directores Titulares^(*)

Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente)
Felipe Benavides Almarza (Vicepresidente)
Felipe Dubernet Azócar
Felipe Dubernet Azócar

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantenimiento y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión, especialmente en acciones y derechos sociales.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza y Felipe Dubernet Azócar son gerentes de la matriz.

CCU INVERSIONES II LIMITADA

Razón Social	CCU INVERSIONES II LIMITADA
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada

Capital suscrito y pagado⁽¹⁾

Capital suscrito y pagado⁽¹⁾	M\$ 175.257.749
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	3,4426%
Directores Titulares^(*)	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; (ii) liquidar y enajenar las inversiones antes indicadas; (iii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiendo por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iv) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza y Jesús García Sánchez-Reyes son gerentes de la matriz.

CCU INVERSIONES III SpA

Razón Social	CCU INVERSIONES III SpA
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado	M\$ 128.281.624
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	7,5862%
Administración^(*)	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes Patricio Jottar Nasrallah Martín Rodríguez Guiraldes Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es efectuar toda clase de inversiones, en cualquier tipo de bienes, moneda extranjera, instrumentos financieros y efectos de comercio, en el exterior, todo ello a fin de percibir sus frutos o rentas, como también liquidar tales inversiones y, en general, ejecutar toda clase de actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objeto de la sociedad o el desarrollo de su giro.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión.

(*) Los administradores señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven, Felipe Dubernet Azócar, Jesús García Sánchez-Reyes, Martín Rodríguez Guiraldes y Gabriela Ugalde Romagnoli son gerentes de la matriz y el señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

La sociedad es administrada por su matriz Southern Breweries Limited, hoy Southern Breweries S.C.S., que la ejercerá por intermedio de sus representantes o a través de uno o más mandatarios designados en la escritura pública de constitución o designados especialmente para este efecto mediante escritura pública de la que deberá tomarse razón al margen de la inscripción de la sociedad en el Registro de Comercio respectivo.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Razón Social

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA
(Cervecería CCU Chile Ltda., Cervecería CCU Ltda., Cervecería CCU, Cervecería CCU y Cervecería CCU Chile)

Naturaleza jurídica

Capital suscrito y pagado

% participación total en 2019

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

Directores Titulares^(*)

Andrónico Luksic Craig (Presidente)
José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier
Rory Cullinan
Pablo Granijo Lavín
Patricio Jottar Nasrallah
Carlos Molina Solís
Hemmo Parson
Francisco Pérez Mackenna
Rodrigo Hinzpeter Kirberg

Gerente General

Francisco Diharasarri Domínguez

Objeto Social

El objeto social es la elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las

bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueron necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, envasado y comercialización de cervezas en Chile, bajo marcas propias y licenciadas.

Principales contratos con la matriz

Contrato de arrendamiento marcas comerciales; Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); Contrato de arrendamiento de envases; Contrato de arrendamiento planta industrial; y Contrato de arrendamiento depósitos y bodegas.

(*) Los directores señores José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Rory Cullinan, Pablo Granijo Lavín, Rodrigo Hinzpeter Kirberg, Andrónico Luksic Craig, Carlos Molina Solís, Hemmo Parson y Francisco Pérez Mackenna son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

CERVECERA GUAYACÁN SpA

Razón Social

CERVECERA GUAYACÁN SpA

Sociedad por acciones

Capital suscrito y pagado

M\$ 898.631

% participación total en 2019

50,0004% (50,0004% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,0363%

Directores Titulares

Víctor Szecowka Latrach (Presidente)

Armin Kunstmann Telge

Marcel Siburo Valenzuela

Andrés Toro Olivos

Gerente General

Andrés Toro Olivos

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad será la producción, elaboración, compraventa, exportación, importación, representación, intermediación de cepas, cervezas y otros relacionados a éstas, al igual que aguas saborizadas, infusiones, bebidas analcohólicas de todo tipo y, en general, todo tipo de líquidos bebestibles; el almacenamiento y envase de cervezas y licores en general y todo lo que en la actualidad o en el futuro o de cualquier manera se relacione con la industria cervecera, sus derivados y líquidos bebestibles en general; la operación y prestación de servicios de restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y similares; servicios de comida preparada en forma artesanal y, en general, la operación y la prestación de servicios propios de establecimientos que en general expenden bebidas y alimentos.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Guayacán.

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.

Razón Social

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.

Sociedad anónima cerrada

Capital suscrito y pagado

M\$ 246.582

% participación total en 2019

51,0061% (51,0061% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,0104%

Directores Titulares

Armin Kunstmann Telge (Presidente)

Yves de Smet D'Olbecke de Halleux

Juan Esteban Fernández Ortizar

Dirk Leisewitz Timmermann

Directores Suplentes

Daniel Rowlands Berger
Felipe Wielandt Necochea

Gerente General

Carlos de Smet D'Olbecke de Halleux

Objeto social / Actividades

El objeto social es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cerveza artesanal bajo la marca D'Olbek.

CERVECERÍA KUNSTMANN S.A.**Razón Social**

CERVECERÍA KUNSTMANN S.A.
(Compañía Cervecería Kunstmann S.A.,
Cervecería Kunstmann, Kunstmann y CK)

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Capital suscrito y pagado

M\$ 1.796.995

% participación total en 2019

50,0007% (50,0007% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,3980%

Directores Titulares^(*)

Armin Kunstmann Telge (Presidente)
Fernando Barros Tocornal
Patricio Jottar Nasrallah
Dirk Leisewitz Timmermann

Directores Suplentes

Cristóbal Kunstmann Ramos
Michael Keutmann Kirchgaesser
Francisco Diharasarri Domínguez
Francisco Díaz Fadic

Gerente General

Armin Kunstmann Telge

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, venta y comercialización de cerveza Kunstmann en sus diversas variedades.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); y Contrato de arriendo de bodega.

(*) El director titular señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la matriz y el director suplente señor Francisco Díaz Fadic es gerente de la misma.

CERVECERÍA SZOT SpA**Razón Social**

CERVECERÍA SZOT SpA
(Cervecería Szot, Szot y CS SpA)

Naturaleza jurídica

Sociedad por acciones

Capital suscrito y pagado⁽²⁾

M\$ 286.219

% participación total en 2019

50,0010%

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,0070%

Directores Titulares

Karin Hevia Campos (Presidente)
Armin Kunstmann Telge
Kevin Szot

Gerente General

Kevin Szot

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad será la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y cervezas sin alcohol, y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas y que aprueben los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Szot.

COMERCIAL CCU S.A.**Razón Social**

COMERCIAL CCU S.A.
(Comercial CCU)

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Capital suscrito y pagado

M\$ 1.268

% participación total en 2019

100% (100% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

-

Directores Titulares^(*)

Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente)
Matías Bebin Subercaseaux
Felipe Dubernet Azócar

Gerente General

Matías Bebin Subercaseaux

Objeto social / Actividades

El objeto social es: (i) producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) en general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización multicategoría de productos elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); y Contrato de mutuo.

(*) El director señor Felipe Dubernet Azócar es gerente de la matriz.

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA**Razón Social**

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA

Naturaleza jurídica

Sociedad de responsabilidad limitada

Capital suscrito y pagado⁽³⁾

M\$ 1.000

% participación total en 2019

99% (99% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,1113%

Administración^(*)

Ludovic Auvray
 Felipe Covarrubias Ochagavía
 Antonio Cruz Stuven
 Francisco Diharasarri Domínguez
 Felipe Dubernet Azocar
 Andrés Herrera Ramírez
 Dirk Leisewitz Timmermann
 Cristián Mandiola Parot
 Martín Rodríguez Guiraldes
 Gabriela Ugalde Romagnoli
 Francisco Torres Tonda

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing; y (ix) en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización de bebidas alcohólicas, analcohólicas y confites elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. o terceros.

(*) Los administradores señores Antonio Cruz Stuven, Felipe Dubernet Azocar, Martín Rodríguez Guiraldes y Gabriela Ugalde Romagnoli son gerentes de la matriz.

La administración, uso de la razón social y representación judicial y extrajudicial de Comercial Patagona Limitada corresponde a Transportes CCU Limitada, que la ejerce a través de una o más personas naturales designadas mediante acuerdo del Directorio reducido a escritura pública y anotada al margen de la inscripción social.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.**Razón Social**

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.
 (CPCH S.A.)

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Capital suscrito y pagado

M\$ 17.130.085

% participación total en 2019

80% (80% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

1,1836%

Directores Titulares^(*)

Patricio Jottar Nasrallah (Presidente)
 José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier
 Nicolás Luksic Puga
 Iván Martinac Boric
 Carlos Molina Solís
 Francisco Pérez Mackenna
 Alejandro Tello Ibáñez

Gerente General

Domingo Jiménez Manterola

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y, en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de pisco y licores bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); y Contrato de arriendo de oficina.

(*) Los directores señores José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Carlos Molina Solís y Francisco Pérez Mackenna son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

CRECCU S.A.**Razón Social**

CRECCU S.A. (CRECCU)

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Capital suscrito y pagado⁽⁴⁾

M\$ 4.509.095

% participación total en 2019

100% (100% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,2030%

Directores Titulares^(*)

Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente)
 Matías Bebin Subercaseaux
 Marisol Bravo Léniz
 Felipe Dubernet Azocar
 Martín Rodríguez Guiraldes
 Alejandro León Sepúlveda

Gerente General**Objeto social / Actividades**

La sociedad tiene por objeto: (i) Desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) Otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) Emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) Administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) La prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) La gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) La prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) Inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; (ix) Desarrollo e implementación, ya sea directamente o a través de terceros, así como apoyo al desarrollo e implementación, de proyectos y/o programas que fomenten, propendan o faciliten el emprendimiento y crecimiento sustentable de terceros, incluyendo el otorgamiento de toda clase de créditos y la prestación de toda clase de servicios profesionales y técnicos, ya sea a través de consultorías, asesorías, estudios y/o capacitaciones, entre otros; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de financiamiento y crédito a clientes, con recursos propios, utilizables en la adquisición de bienes comercializados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., así como la prestación de servicios de administración de crédito y cobranza.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); y Contrato de arriendo de oficina.

(*) Los directores señores Marisol Bravo Léniz, Felipe Dubernet Azocar y Martín Rodríguez Guiraldes son gerentes de la matriz.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Razón Social	EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (CCU, CCU CHILE, ECUSA, ECCU, ECCUSA, Embotelladora CCU y Embotelladora CCU S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado⁽⁵⁾	M\$ 172.298.227
% participación total en 2019	99,9837% (99,9837% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	13,9691%
Directores Titulares^(*)	Andrónico Luksic Craig (Presidente) Carlos Molina Solís (Vicepresidente) José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier Rory Cullinan Pablo Granijo Lavín Rodrigo Hinzpeter Kirberg Patricio Jottar Nasrallah Hemmo Parson Francisco Pérez Mackenna
Gerente General	Francisco Diharsarri Domínguez
Objeto social / Actividades	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

El objeto de la sociedad será: (i) la elaboración, envase, compra, venta, comercialización, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; (iii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iv) la inversión, compra, venta, arrendamiento, comodato y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales y jurídicas, opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (v) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (vi) la prestación

de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vii) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (viii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general así como toda clase de mercaderías, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (ix) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (x) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); Contrato de arrendamiento de planta industrial; Contrato de arrendamiento de bodega; y Contrato de arrendamiento de equipos y otros activos.

(*) Los directores señores José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Rory Cullinan, Pablo Granijo Lavín, Rodrigo Hinzpeter Kirberg, Andrónico Luksic Craig, Carlos Molina Solís, Hemmo Parson y Francisco Pérez Mackenna son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

FÁBRICA DE ENVASES PLÁSTICOS S.A.

Razón Social	FÁBRICA DE ENVASES PLÁSTICOS S.A. (PLASCO S.A. Y PLASCO)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$ 18.744.767
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,0416%
Directores Titulares^(*)	Jesús García Sánchez-Reyes (Presidente) Teodoro Benario Troncoso Felipe Benavides Almarza Felipe Dubernet Azócar Ronald Lucassen
Gerente General	Camilo González Vergara

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es la fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo; y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de envases y tapas plásticas.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); Contrato de arrendamiento de planta industrial; Contrato de arrendamiento de bodega; y Contrato de arrendamiento de equipos y otros activos.

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza, Felipe Dubernet Azócar, Jesús García Sánchez-Reyes y Ronald Lucassen son gerentes de la matriz.

INVERSIONES INTERNACIONALES SpA

Razón Social	INVERSIONES INTERNACIONALES SpA
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado	M\$ 1.358.729
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0722%
Administración^(*)	Patricio Jottar Nasrallah Felipe Arancibia Silva Diego Bacigalupo Aracena Matías Bebin Subercaseaux Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes Martín Rodríguez Guiraldes

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio, tanto en Chile como en el extranjero.

Esta sociedad desarrolla el negocio de adquisición, desarrollo y explotación de licencia de marcas y actividades afines.

(*) Los señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven, Felipe Dubernet Azócar, Jesús García Sánchez-Reyes y Martín Rodríguez Guiraldes son gerentes de la matriz y el señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

La sociedad es administrada por su matriz Compañía Pisquera de Chile S.A., que la ejercerá por intermedio de sus representantes o a través de mandatarios o delegados designados en la escritura pública de constitución o designados especialmente al efecto por escritura pública, de la cual se deberá tomar nota al margen de la inscripción social.

INVERSIONES INVEX CCU DOS LIMITADA

Razón Social	INVERSIONES INVEX CCU DOS LIMITADA (Inversiones Invex CCU Dos Ltda., Invex CCU Dos Ltda., Invex CCU Dos e Invex Dos)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	M\$ 34.210.580
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	4,0224%
Directores Titulares^(*)	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones civiles pasivas en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; (ii) liquidar las inversiones antes indicadas; y (iii) realizar cualquier otra actividad civil acordada por las socias. Se prohíbe a la sociedad la realización de cualquier actividad calificada como acto de comercio, así como la intermediación y distribución de bienes y la prestación de cualquier clase de servicios.

Esta sociedad realiza inversiones civiles pasivas en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

(*) Los directores señores Felipe Dubernet Azócar y Jesús García Sánchez-Reyes son gerentes de la matriz.

INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA

Razón Social	INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA (Inversiones Invex CCU Ltda., Invex CCU Ltda., Invex CCU e Invex)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada

Capital suscrito y pagado

M\$ 227.083.262
100% (100% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

11,7327%
Felipe Dubernet Azócar (Presidente)

Francisco Diharasarri Domínguez

Jesús García Sánchez-Reyes

Francisco Diharasarri Domínguez

Gerente General

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones civiles pasivas en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; (ii) liquidar las inversiones antes indicadas; y (iii) realizar cualquier otra actividad civil acordada por las socias. Se prohíbe a la sociedad la realización de cualquier actividad calificada como acto de comercio, así como la intermediación y distribución de bienes y la prestación de cualquier clase de servicios.

Esta sociedad realiza inversiones civiles pasivas en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

(*) Los directores señores Felipe Dubernet Azócar y Jesús García Sánchez-Reyes son gerentes de la matriz.

INVERSIONES INVEX CCU TRES LIMITADA

Razón Social	INVERSIONES INVEX CCU TRES LIMITADA (Inversiones Invex CCU Tres Ltda., Invex CCU Tres Ltda., Invex CCU Tres e Invex Tres)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	M\$ 114.724.238
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	6,7428%
Directores Titulares^(*)	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad es: (i) realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, tales como valores mobiliarios, derechos en sociedades y cualquier clase de títulos, incluyendo asimismo el efectuar inversiones para formar, integrar o participar en todo tipo de sociedades

o empresas, nacionales o extranjeras, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; (ii) enajenación, comercialización y liquidación de las inversiones antes indicadas; (iii) la prestación de servicios y asesorías en materias de inversión y de desarrollo de proyectos; (iv) la administración de las inversiones e ingresos por las actividades señaladas en los números anteriores; y (v) toda otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores que los socios acuerden; todo lo cual podrá ser desarrollado directamente por la sociedad o por medio de otras entidades en la que ésta participe.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales.

(*) Los directores señores Felipe Dubernet Azócar y Jesús García Sánchez-Reyes son gerentes de la matriz.

MANANTIAL S.A.

Razón Social	MANANTIAL S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$ 2.147.737
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,6415%
Directores Titulares	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Arturo Mackenna Ronco Tomás Mosella Vial Christian Bravo Sautrel
Gerente General	
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad es desarrollar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de actividades relacionadas con el tratamiento y purificación de agua para el consumo, y producción y venta de agua con formulaciones especiales para fines específicos; su distribución, venta, y comercialización; así como el arriendo o venta de aparatos distribuidores automáticos y prestación de servicios complementarios que sean necesarios o conducentes a la consecución de los fines anteriores. La sociedad podrá efectuar inversiones en toda clase de bienes inmuebles o muebles, corporales e incorporales, y formar parte de sociedades de cualquier especie. Asimismo, la sociedad podrá dedicarse a la fabricación, elaboración, preparación y producción de productos industriales y su comercialización.

Esta sociedad desarrolla el negocio de venta y distribución a clientes de aguas purificadas en botellones sobre dispensadores en el segmento home and office delivery.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

MILLAHUE S.A.

Razón Social	MILLAHUE S.A. (Inversiones Millahue y Millahue)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$ 3.124.669
% participación total en 2019	99,9621% (99,9621% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,4898%
Directores Titulares^(*)	Felipe Dubernet Azócar (Presidente) Felipe Benavides Almarza Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad es la explotación de fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales.

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza y Felipe Dubernet Azócar son gerentes de la matriz.

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Razón Social	TRANSPORTES CCU LIMITADA (Transportes CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	M\$ 26.998
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,1004%
Directores Titulares^(*)	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes Pedro Herane Aguado Domingo Jiménez Manterola

Gerente General

Alvaro Román Marambio

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; e instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.

Esta sociedad presta servicios de logística, transporte y distribución a las diversas Unidades Estratégicas de Negocios (UENs).

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos); y Contrato de arrendamiento y subarrendamiento oficinas y bodegas.

(*) Los directores señores Felipe Dubernet Azócar y Jesús García Sánchez-Reyes son gerentes de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

VIÑA ALTAIR SpA

Razón Social

VIÑA ALTAIR SpA
(“Viñamar”, “Altair Vineyards & Winery”, “Viña Totihue”, “Viña Altaír – San Pedro” y “VA”)

Naturaleza jurídica

Sociedad por Acciones

Capital suscrito y pagado

M\$ 8.583.859

% participación total en 2019

100% (100% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,5550%

Administración^(*)

Germán Del Río López
Pedro Herane Aguado
Marcela Ruiz
Vicente Rosselot

Objeto social / Actividades

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; (ii) producción, industrialización, comercialización,

distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; (iii) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; iv) explotación de marcas comerciales; (v) prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en los númerales i) a iv) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo; (vi) arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; vii) representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en los númerales (i) a (vi) anteriores; viii) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en los númerales i) a viii) anteriores.

Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (VSPT).

(*) La sociedad es administrada por su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A., que la ejercerá a través de mandatarios o delegados designados especialmente al efecto por escritura pública de la cual se deberá tomar nota al margen de la inscripción social.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.
(VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, VSPT Wine Group, Grupo VSPT, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.)

Sociedad anónima abierta

M\$ 123.808.521

83,0057% (83,0057% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

11,0290%

Pablo Granijo Lavín (Presidente)

Carlos Molina Solís (Vicepresidente)

José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier

Patricio Jottar Nasrallah

Carlos Mackenna Iñíguez

Francisco Pérez Mackenna

Shuo Zhang

Gerente General

Objeto social / Actividades

La sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de

productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución, promoción y comercialización de vinos, espumantes y coolers bajo marcas propias o licenciadas para el mercado doméstico y exportaciones.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato de Servicios Compartidos); y Contrato de arriendo de oficina.

(*) Los directores señores José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Pablo Granijo Lavín, Carlos Molina Solís y Francisco Pérez Mackenna son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

Filiales en el Extranjero

ANDINA DE DESARROLLO SACFAIMM

Razón Social	ANDINA DE DESARROLLO SACFAIMM
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado⁽⁶⁾	M\$ 761
% participación total en 2019	59,2000% (59,20% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0014%
Directores Titulares	Carlos López Sanabria (Presidente) Daniel Alurralde Torres Ricardo Olivares Elorrieta
Directores Suplentes	Julio Freyre Aznárez
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad es realizar por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, las siguientes operaciones: (i) Comerciales: La compra y venta, importación y exportación, distribución de maquinarias, rodados, automotores, repuestos, accesorios y herramientas, ejercer representaciones, comisiones, consignaciones y mandatos; (ii) Industriales: Mediante la fabricación de repuestos,

accesorios y herramientas para automotores, rodados y maquinarias; (iii) Inmobiliaria y Constructora: La sociedad podrá realizar toda clase de operaciones inmobiliarias y de construcción de edificios. Así, podrá comprar, vender, permutar, arrendar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de bienes inmuebles, y construir obras y edificios, sea o no bajo el régimen de la Ley N°13.512 de Propiedad Horizontal o de cualquier otra Ley especial que en el futuro se dicte, ya sea por contratación directa y/o por licitaciones públicas o privadas, viviendas individuales y colectivas y/o ampliaciones. Podrá asimismo realizar dichas construcciones con aportes particulares, del Banco Hipotecario Nacional y/o de otros bancos oficiales o particulares, y de cualquier otra institución de crédito oficial o privada para dichos fines; (iv) Financieras: Mediante el aporte de capitales a sociedades o empresas, constituidas o a constituirse y a personas, para operaciones realizadas o a realizarse, compraventa de títulos, debentures, activos y pasivos, y toda clase de valores mobiliarios y documentos de créditos, financiaciones en general, y cualesquiera otras operaciones con excepción de las bancarias, seguros, capitalización y ahorro, especialmente las previstas por la Ley N°18.061 u otras por las cuales se requiera el concurso público; (v) Agropecuarias: Mediante la explotación de establecimientos rurales, ganaderos, frutícolas, cría, invernación, mestización, venta, crusa de ganado, hacienda de todo tipo en cabañas, granjas, tambos, estancias y potreros; cultivos, forestación y reforestación de toda clase; formalización de contratos de arrendamientos, aparcerías y/o pastoreo; (vi) Minera: Mediante la explotación en todos sus aspectos de minas dentro de las previsiones del Código de Minería como así también de acuerdo a las reglamentaciones vigentes; y (vii) Mandatarias: Ejercer mandatos en general, como así también prestar servicios de organización y asesoramiento industrial, comercial y técnico financiero, quedando excluido el asesoramiento reservado a profesiones reglamentadas. Para el cumplimiento de su objeto la sociedad podrá realizar todos los actos autorizados por las leyes que guarden relación directa o indirecta con el mismo.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión inmobiliaria y financiera.

ANDRIMAR S.A.

Razón Social	ANDRIMAR S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 7.526
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0787%
Directores Titulares^(*)	Sebastián Landi (Presidente) Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Francisco Díaz Fadic

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho,

combustible, comunicaciones, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles; (iv) explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en bienes inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven, Francisco Díaz Fadic y Sebastián Landi son gerentes de la matriz.

BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A.

Razón Social	BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Bolivia)
Capital suscrito y pagado⁽⁷⁾	M\$ 24.913.015
% participación total en 2019	51% (51% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,4921%
Directores Titulares^(*)	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Rafael Deheza Cronembold Carlos Krutzfeld Monasterio Sebastian Landi Carlos Pinto Meyer Fernando Viacava Donoso
Directores Suplentes	Francisco Díaz Fadic Felipe Dubernet Azócar Jaime Ronald Gutiérrez López
Gerente General	Alvaro Félix Río García
Objeto social / Actividades	

La sociedad tiene por objeto principal realizar por cuenta propia, ajena o asociada con terceros, las siguientes actividades enumeradas de manera indicativa pero no limitativa: dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de cerveza, bicervecina, maltas, bebidas fermentadas, bebidas alcohólicas para el consumo general; dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de bebidas no alcohólicas para el consumo general; representar en Bolivia a

empresas y/o marcas nacionales y/o extranjeras a efectos de distribuir y/o comercializar en Bolivia productos de empresas, ya sean éstas fabricantes, comercializadoras o representantes de toda clase de bebidas alcohólicas y analcohólicas; asociarse para determinados negocios en forma accidental o del joint venture, conformar consorcios, dentro de las actividades del objeto social de la sociedad; registrar y comercializar marcas, rótulos comerciales y patentes en general, vinculadas al desarrollo de las actividades señaladas en sus estatutos; invertir los fondos excedentes provenientes del giro habitual de sus actividades en cualquier tipo de inversión como ser bonos, plazos fijos, títulos públicos o privados o cualquier instrumento; y prestar servicios que sean consecuencia de las actividades específicas de la sociedad, necesarios al cumplimiento de cualquiera de las finalidades del giro social sin ninguna limitación y al desarrollo de las actividades señaladas en los estatutos, excepto las que por ley se encuentren prohibidas.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en Bolivia.

(*) Los directores titulares señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven y Sebastián Landi y los directores suplentes Francisco Díaz Fadic y Felipe Dubernet Azocar, son gerentes de la matriz.

BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A.

Razón Social	BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Paraguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 25.694.400
% participación total en 2019	50,0050% (50,0050% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,0435%
Directores Titulares^(*)	Sebastian Landi (Presidente) Francisco Barriocanal Jiménez Gaona Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Patricio Jottar Nasrallah Juan Carlos Lopez Moreira Osvaldo Salum Penayo Alejandro Strauch Aznárez
Directores Suplentes	Horacio Bittar Pirovano Gustavo Galeano Ozuna Agustín González Avalis Matías Rojas Reyes
Gerente General	Francisco Barriocanal Jiménez Gaona
Objeto social / Actividades	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros, a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución

y comercialización de todo tipo de bebidas y en general a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; solicitar y obtener créditos; tomar dinero prestado; dar o aceptar garantías reales o personales; participar en licitaciones públicas o privadas; solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; recibir o dar representaciones; recibir o dar comisiones, consignaciones; designar distribuidores de sus productos; desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración y distribución de bebidas con y sin alcohol.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato de Servicios Compartidos).

(*) Los directores titulares señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven y Sebastian Landi y el director suplente Matías Rojas Reyes son gerentes de la matriz, y el director titular señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

BODEGA SAN JUAN S.A.U.

Razón Social	BODEGA SAN JUAN S.A.U.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima de único accionista (Argentina)
Capital suscrito y pagado^(*)	M\$ 1.524.184
% participación total en 2019	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,2616%
Directores Titulares^(*)	Nicolás Patricio López Vera (Presidente)
Objeto social / Actividades	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, en el país o en el exterior, las siguientes actividades: (i) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) La explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría,

marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresas, en especial prestación de servicios de mano de obra especializada en operación de bodegas industriales de elaboración, guarda y envasado de vino y explotación de campos; (vi) La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general; (vii) Para su cumplimiento, la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todo tipo de actos y operaciones relacionadas con su objeto, que no estén prohibidos por la ley o por el presente estatuto.

Esta sociedad es dueña de la Bodega San Juan y los campos Pocito y Cañada Honda en San Juan, Argentina

Principales contratos con la matriz

Esta sociedad arrienda a Finca La Celia S.A. su Bodega San Juan y los campos Pocito y Cañada Honda en San Juan, Argentina y, además, presta servicios de gestión agrícola e industrial a dicha sociedad.

(*) La dirección y administración de la sociedad está a cargo de un Directorio compuesto por el número de miembros que fije la Asamblea entre un mínimo de uno y un máximo de tres directores titulares. El término de su elección es de tres ejercicios.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS ARGENTINA S.A.

Razón Social	COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (CCU Argentina)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado	M\$ 8.342.182
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	8,8192%
Directores Titulares^(*)	Andrónico Luksic Craig (Presidente) Francisco Pérez Mackenna (Vicepresidente) Javier Caspani Zurbriggen Rory Cullinan Julio Freyre Aznárez Agustín González Avalis Ezequiel Gussoni Cattaneo Rodrigo Hinzpeter Kirberg Patricio Jottar Nasrallah Carlos López Sanabria Carlos Molina Solís Ricardo Olivares Elorrieta Hemmo Parson Fernando Sanchis Sacchi Javier Trucco Donadeu

Gerente General

Fernando Sanchis Sacchi

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación -en dinero o en especie- en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales.

(*) Los directores señores Rory Cullinan, Rodrigo Hinzpeter Kirberg, Andrónico Luksic Craig, Carlos Molina Solís, Hemmo Parson y Francisco Pérez Mackenna son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.

Razón Social	COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado	M\$ 36.926.373
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	10,5307%
Directores Titulares	Carlos López Sanabria (Presidente) Fernando Sanchis Sacchi (Vicepresidente) Julio Freyre Aznárez Agustín González Avalis Ricardo Olivares Elorrieta Javier Trucco Donadeu
Directores Suplentes	Juan Pablo Barrale Forzani Javier Caspani Zurbriggen Francisco Medina López Sanabria
Gerente General	Fernando Sanchis Sacchi
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) Industriales:

elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) Comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) Financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley N°21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) Inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) Agropecuarias: explotación –en todas sus formas– de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de cervezas, bebidas malteadas y malta.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

CORALINA S.A.

Razón Social	CORALINA S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 264.568
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0141%
Directores Titulares^(*)	Sebastian Landi (Presidente) Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Francisco Díaz Fadic

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos:

de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, mecánica, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, publicidad, química, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, textil, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles (excepto los rurales afectados a la explotación agraria definida en el art. 3 de la Ley N° 17.777) y habiendo obtenido la autorización del poder ejecutivo si correspondiera; y (iv) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en inmuebles.

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven, Francisco Díaz Fadic y Sebastián Landi son gerentes de la matriz.

FINCA LA CELIA S.A.

Razón Social	FINCA LA CELIA S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado^(*)	M\$ 13.264.133
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,3592%
Directores Titulares	Sebastián Ríos Dempster (Presidente) Federico Busso (Vicepresidente) Erika Eleonora Kurdziel
Directores Suplentes	Pedro Herane Aguado
Objeto social / Actividades	

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estos vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; y (vi) representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias o por medio de contratos de licencia o distribución, destinados al mercado doméstico y de exportación.

INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC

Razón Social	INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC
Naturaleza jurídica	Sociedad responsabilidad limitada (Estados Unidos)
Capital suscrito y pagado⁽¹⁰⁾	M\$ 314.310
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0173%
Administración^(*)	Matías Bebin Subercaseaux Felipe Benavides Almarza Jaime Binder Ross Antonio Cruz Stuven Tomás Mosella Vial

Objeto social / Actividades

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.

(*) Los administradores señores Felipe Benavides Almarza y Antonio Cruz Stuven son gerentes de la matriz.

INVERSIONES CCU LUX S.à r.l.

Razón Social	INVERSIONES CCU LUX S.à r.l.
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada (Luxemburgo)
Capital suscrito y pagado⁽¹¹⁾	M\$ 122.418
% participación total en 2019	100% (0,0015% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0068%
Administración^(*)	Felipe Dubernet Azócar Jérôme Bellini Kent Svensson

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) participar, en cualquier forma, en empresas luxemburguesas y extranjeras, así como cualquier otra forma de inversión; la adquisición por compra, suscripción o de cualquier otra manera, así como la transferencia o enajenación de cualquier forma, de valores de cualquier naturaleza; y la administración, control y desarrollo de su cartera; (ii) otorgar préstamos a, así como garantías en beneficio de terceros para garantizar obligaciones de, las compañías en las cuales tiene una participación directa o indirecta o un derecho de cualquier tipo o que forman parte del mismo grupo empresarial que la sociedad, o de lo cualquier otra forma asistir a tales empresas; (iii) recaudar fondos mediante préstamos en cualquier forma o mediante la emisión de cualquier tipo de pagarés, valores o instrumentos de deuda, bonos y obligaciones y, en general, emitir valores de cualquier tipo. La sociedad no podrá emitir acciones públicamente; (iv) actuar como socia o accionista con responsabilidad ilimitada o limitada por las deudas y obligaciones de cualquier entidad luxemburguesa o extranjera; y (v) realizar cualquier actividad comercial, industrial, financiera, inmobiliaria o de propiedad intelectual que considere útil para el cumplimiento de estos fines.

Esta sociedad es la administradora de la sociedad en comandita simple Southern Breweries S.C.S.

(*) El director señor Felipe Dubernet Azócar es gerente de la matriz.

LOS HUEMULES S.R.L.

Razón Social	LOS HUEMULES S.R.L.
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada (Argentina)
Capital suscrito y pagado	M\$ 106.573
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0436%
Gerente General	Ricardo Olivares Elorrieta (Gerente Titular) Agustín González Avalis (Gerente Suplente)

Objeto social / Actividades

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, a la explotación de restaurantes, bares, cafeterías y venta de toda clase de alimentos y bebidas elaborados en dichos establecimientos, la importación y exportación de bienes relacionados con la gastronomía, y la realización de cualquier actividad conexa, derivada o análoga que directamente se vincule a ese objeto, incluyendo el arrendamiento de restaurantes, bares, cafeterías. Para la realización del objeto social, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para realizar toda clase de actos, contratos y operaciones autorizadas por las leyes, sin restricción alguna, ya sean de naturaleza civil, comercial, administrativa, judicial o de cualquier otra, que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social. Esta sociedad desarrolla como actividad la administración de los inmuebles de que es titular.

MARZUREL S.A.

Razón Social	MARZUREL S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 56.503
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,1023%
Directores Titulares^(*)	Sebastian Landi (Presidente) Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Francisco Díaz Fadic

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos de agencias de viajes, alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bazar, bebidas, carnes, caucho, comestibles, comunicaciones, construcción, subsidiarios, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras sintéticas, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, minería, música, obras de ingeniería e instalaciones sanitarias, públicas o privadas, óptica, papel, perfumería, pesca, plásticas, prensa, propaganda, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte nacional e internacional de personas, cosas, semovientes y noticias, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, respetando las prohibiciones legales que se hallen en vigencia; y (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales.

Esta sociedad es titular de las marcas registradas para la comercialización de los productos de Milotur S.A.

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven, Francisco Díaz Fadic y Sebastián Landi son gerentes de la matriz.

MILOTUR S.A.

Razón Social	MILOTUR S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 25.515.662
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,8642%

Directores Titulares

Sebastian Landi (Presidente)
 Felipe Benavides Almarza
 Antonio Cruz Stuven
 Francisco Díaz Fadic

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles respetando las prohibiciones legales; (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de extracción, envasado y comercialización de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas elaboradas a partir del agua extraída. Asimismo, importa y comercializa cerveza y sidra.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato de Servicios Compartidos).

(*) Los directores señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven, Francisco Díaz Fadic y Sebastián Landi son gerentes de la matriz.

SÁENZ BRIONES Y CÍA. S.A.I.C.**Razón Social**

SÁENZ BRIONES Y CÍA. S.A.I.C.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada (Argentina)

Capital suscrito y pagado

M\$ 1.110.575

% participación total en 2019

89,9196% (89,9196% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,5724%

Directores Titulares

Javier Trucco Donadeu (Presidente)
 Julio Freyre Aznárez (Vicepresidente)
 Agustín González Avalis
 Miguel Ángel Pose Corigliano

Directores Suplentes

Ricardo Olivares Elorrieta

Gerente General**Objeto social / Actividades**

Javier Trucco Donadeu

El objeto de la sociedad es dedicarse, en la República Argentina o en el extranjero, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a la producción, elaboración, comercialización y distribución de productos y subproductos alimenticios, en especial sidras, vinos, bebidas alcohólicas y gaseosas; industrialización y comercialización de artículos de perfumería, cosmética y artículos de limpieza y los derivados de esos productos; e importación y exportación. Para el cumplimiento de sus fines, podrá establecer, adquirir o arrendar plantas industriales y establecimientos comerciales, constituir y tomar parte en sociedades por acciones, efectuar representaciones y mandatos y efectuar toda clase de actos que no estén prohibidos por la ley y se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.

Esta sociedad elabora y comercializa sidras y otras bebidas alcohólicas fermentadas a partir de fruta.

SAJONIA BREWING COMPANY S.A.**Razón Social**

SAJONIA BREWING COMPANY S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima (Paraguay)

Capital suscrito y pagado

M\$ 624.978

% participación total en 2019

51% (51% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

0,0026%

Directores Titulares^(*)

Francisco Barriocanal Jiménez Gaona (Presidente)
 Guillermo Federico Biedermann Clebsch (Vicepresidente)
 Carlos Jorge Biedermann Montaner
 Jorge Arturo Biedermann Clersch
 Horacio Bittar Pirovano

Objeto social / Actividades

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la importación, fabricación y distribución de bebidas alcohólicas (cervezas) e insumos para la fabricación de la misma, exportación, comercio en general; la importación, exportación o re-exportación, distribución, compraventa de mercaderías o efectos de comercio, sin limitación de cantidad, especie o calidad, por cuenta propia o asociada a terceros; consignación, representación, mandatos. Podrá también dedicarse a la prestación de todo tipo de servicios, y en general a las actividades que directa o indirectamente se relacionen con su objeto, que los accionistas consideren de interés para el giro social, y sean de lícito comercio, en el país o en el extranjero, sirvan para su complementación, expansión o consolidación empresarial, para lo cual tendrá capacidad jurídica para celebrar toda clase de contratos o actos, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes y los estatutos sociales.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración y distribución de cervezas.

(*) En Asamblea de Accionistas celebrada el día 7 de enero de 2020 se designó en el cargo de director al señor Rodrigo Borgoño Undurraga, en reemplazo del director señor Andrew Mac Gregor Briceño quien presentó su renuncia con efecto al 10 de julio de 2019.

SOUTHERN BREWERIES S.C.S.**Razón Social**

SOUTHERN BREWERIES S.C.S.

Naturaleza jurídica

Sociedad en comandita simple (Luxemburgo)

Capital suscrito y pagado⁽¹²⁾

M\$ 48.389

% participación total en 2019

100% (100% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la matriz

7,5838%

Administración^(*)

Felipe Dubernet Azócar

Jérôme Bellini

Kent Svensson

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) participar, en cualquier forma, en empresas luxemburguesas y extranjeras, así como cualquier otra forma de inversión; la adquisición por compra, suscripción o de cualquier otra manera, así como la transferencia o enajenación de cualquier forma, de valores de cualquier naturaleza; y la administración, control y desarrollo de su cartera; (ii) otorgar préstamos a, así como garantías en beneficio de terceros para garantizar obligaciones de, las compañías en las cuales tiene una participación directa o indirecta o un derecho de cualquier tipo o que forman parte del mismo grupo empresarial que la sociedad, o de lo cualquier otra forma asistir a tales empresas; y (iii) recaudar fondos mediante préstamos en cualquier forma o mediante la emisión de cualquier tipo de pagarés, valores o instrumentos de deuda, bonos y obligaciones y, en general, emitir valores de cualquier tipo. La sociedad no podrá emitir acciones públicamente. La sociedad no podrá y no está autorizada para llevar a cabo negocios que requieran una licencia, autorización o registro de conformidad con una regulación del sector financiero, incluyendo, sin limitación, la ley de 5 de abril de 1993 en relación con el sector financiero, modificada por la ley de 17 de diciembre de 2010 aplicable a los esquemas de inversión colectiva y la ley de 12 de julio de 2013 para administradoras de fondos de inversión alternativos.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión, siendo titular del cien por ciento de las acciones de la sociedad chilena CCU Inversiones III SpA.

(*) El señor Felipe Dubernet Azócar es gerente de la matriz.

Southern Breweries S.C.S. es administrada por Inversiones CCU Lux S.à r.l. en calidad de gestor o "associé commandité".

Coligadas en Chile

BEBIDAS CAROZZI CCU SpA

Razón Social	BEBIDAS CAROZZI CCU SpA (BEBIDAS CAROZZI CCU)
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado	M\$ 7.162
% participación total en 2019	50% (50% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,3228%
Directorio	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Sergio Espinoza Segovia Sebastián García Tagle Tomás Mosella Vial
Gerente General	Diego Pérez Herrera
Objeto social / Actividades	

El objeto de la sociedad será la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo. Para la consecución de dicho fin, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o convenientes, pudiendo incluso constituir o formar parte de otras sociedades, comunidades, personas jurídicas de cualquier clase y otras entidades.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Vivo, Caricia, Sprim y Fructus.

Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

BEBIDAS CCU-PEPSICO SpA

Razón Social	BEBIDAS CCU-PEPSICO SpA
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado	M\$ 1.000
% participación total en 2019	50% (50% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,0172%

Directorio^(*)

Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente)
Ricardo Arias
Patricio Jottar Nasrallah
Luis Montoya

Gerente General

Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es: (i) fabricación, producción, elaboración, transformación, distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta, y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de concentrados y jarabes utilizados para la elaboración de bebidas de fantasía a base de agua carbonatada, y de materias primas o semielaboradas relacionadas con los productos recién descritos; (ii) tomar de y/o dar a sociedades, instituciones, personas naturales, o cualquier otro tipo de entidad que goce de personalidad jurídica, ya sea de derecho público o privado, nacional o extranjera, representaciones de marcas, productos y/o licencias relacionadas con dichos negocios, actividades y productos, todo dentro del territorio de la República de Chile; (iii) administración de licencias y sub-licencias relacionadas con los negocios, actividades y productos a que se refieren los literales anteriores; (iv) prestar toda clase de servicios de asistencia técnica, en cualquier forma, que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en las letras anteriores y su comercialización, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles; y (vi) realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de concentrados y jarabes para preparar bebidas analcohólicas, administración de licencias y sublicencias y prestación de servicios asistencia técnica y de publicidad, entre otros.

Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:

Contrato de licencia y de embotellador exclusivo de las marcas Bilz, Pap, Pop de Bilz y Pap, Kem y Nobis, vigente desde el 1 de enero de 2014; y Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

CERVECERÍA AUSTRAL S.A.

Razón Social

CERVECERÍA AUSTRAL S.A.
(AUSTRAL S.A.)

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Capital suscrito y pagado

M\$ 5.640.204

% participación total en 2019

50% (50% en 2018)

% de la inversión sobre el activo total de la coligante

0,4061%

Directorio^(*)

Cristian Herrera Fernández (Presidente)
Francisco Díaz Fadic
Francisco Diharasarri Domínguez
Juan Pablo Edwards Guzmán
Dirk Leisewitz Timmermann
Cristián Mandiola Parot

Gerente General

Felipe Covarrubias Ochagavía

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es la ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; y (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo las marcas Austral e Imperial.

Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) El director señor Francisco Díaz Fadic es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.

Razón Social	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A. (Compañía de Alimentos CCU Foods, Foods S.A., Calaf y Natur)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado⁽¹³⁾	M\$ 12.144.538
% participación total en 2019	50% (50% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,0942%
Directorio^(*)	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Luis Fernando Pacheco Novoa (Vicepresidente) Georges de Bourguignon Covarrubias Eduardo Garnham Léniz Patricio Jottar Nasrallah Carlos Molina Solís
Gerente General	Antonio Cruz Stuven
Objeto social / Actividades	El objeto de la sociedad es: (i) fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de todo tipo de productos alimenticios y/o marcas comerciales referentes a estos productos, por cuenta propia y/o de terceros, comprendiéndose dentro de ellos todo tipo de confites, golosinas, calugas, galletas, chocolates, dulces, caramelos, alfajores, helados, jugos, bebidas, frutas confitadas y glaseadas, galletas, snack, productos lácteos y sus derivados; (ii) prestación de servicios de transporte terrestre, de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (iii) prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (iv) prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (v) arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (vi) celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de todo tipo de productos alimenticios, tales como confites, chocolates, galletas y snacks.

Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) El director señor Carlos Molina Solís es director de Compañía Cervecerías Unidas S.A., el director señor Patricio Jottar Nasrallah es el Gerente General de la misma y el Gerente General señor Antonio Cruz Stuven es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

PROMARCA INTERNACIONAL SpA

Razón Social	PROMARCA INTERNACIONAL SpA
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado	M\$ 8.236
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,5666%
Administración^(*)	Francisco Diharasarri Domínguez Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Aníbal Larraín Cruzat Rodolfo Véliz Möller

Objeto social / Actividades

El objeto de la sociedad es la explotación y desarrollo en la República Argentina, la República del Paraguay, el Estado Plurinacional de Bolivia, la República Oriental de Uruguay y otros países distintos de Chile que pudieren acordar sus accionistas en el futuro, de las marcas comerciales Watt's, así como de otras marcas que pueda adquirir o crear en el futuro en dichas jurisdicciones, en adelante las "Marcas Comerciales", sea directamente o a través de licencias o sub-licencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile o en el extranjero de sus marcas comerciales y licencias de marcas o las de sus filiales; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica a la explotación y desarrollo de la marca comercial "Watt's" en la República del Paraguay y en la República Oriental del Uruguay, a través del otorgamiento de licencias o sub-licencias a empresas relacionadas.

Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) El señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

La sociedad es administrada por su matriz Promarca S.A., que la ejercerá por medio de sus representantes o a través de mandatarios o delegados designados especialmente al efecto por escritura pública, de la cual se deberá tomar nota al margen a la inscripción social.

PROMARCA S.A.

Razón Social	PROMARCA S.A. (Promarca)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$ 25.808.442
% participación total en 2019	50% en 2019 (50% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,9650%
Directorio^(*)	Aníbal Larraín Cruzat (Presidente) Patricio Jottar Nasrallah (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Nicolás Spitzer Ascui Rodolfo Véliz Möller
Gerente	José Luis Cruzat Valdés
Objeto social / Actividades	El objeto de la sociedad es la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile o en el extranjero de sus marcas comerciales y licencias de marcas o las de sus filiales; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas (marcas Watt's).

Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:

Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos).

(*) El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Coligadas en el Extranjero

AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC

Razón Social	AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC
Naturaleza jurídica	Sociedad responsabilidad limitada (Estados Unidos)
Capital suscrito y pagado⁽¹⁴⁾	M\$ 2.918.774
% participación total en 2019	40% (40% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,0891%
Directores Titulares	Jaime Binder Ross Carlos Ferreyros S. Domingo Jiménez Manterola Diego Loret de Mola
Directores Suplentes^(*)	Rodrigo Jadue Roa Manuel Gastañeta Carrillo de Albornoz Felipe Benavides Almarza Michael Berkoff

Objeto social / Actividades

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad se dedica a la producción, distribución y comercialización de pisco o destilados a base de uva en los Estados Unidos y en el extranjero.

(*) El director suplente señor Felipe Benavides Almarza es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S.

Razón Social	ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S.
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones simplificada (Colombia)
Capital suscrito y pagado⁽¹⁵⁾	M\$ 4.344.755
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,1721%

Gerente General^(*)

Juan David Vélez Abad

Suplentes

Andrew Peter Mac Gregor Briceño

(Primer Suplente)

Mauricio Eduardo Medina Yepes

(Segundo Suplente)

Iván Darío Velásquez Uribe

(Tercer Suplente)

Objeto social / Actividades

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos y de otros fabricantes relacionados con estos ramos industriales, así como la importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iii) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la Ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

(*) La sociedad es administrada y representada por un Gerente, quién tendrá tres suplentes con iguales facultades.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S.

Razón Social	CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S. (CCC Y CCC S.A.S.)
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones simplificada (Colombia)
Capital suscrito y pagado⁽¹⁶⁾	M\$ 138.765.845
% participación total en 2019	50% (50% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	1,2692%
Directores Titulares^(*)	Carlos Julio Ardila Gaviria (Presidente) Andrónico Luksic Craig Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah

Directores Titulares^(*)

Directores Suplentes

Miguel Gutiérrez Navarro

Francisco Pérez Mackenna

William Jones Camargo

Carlos Molina Solís

Iván Darío Velásquez Uribe

Ludovic Auvray

William Jones Camargo

Suplentes

Andrew Peter Mac Gregor Briceño

(Gerente de Finanzas)

Iván Darío Velásquez Uribe

(Gerente de Operaciones)

Gerente General^(**)

Objeto social / Actividades

La sociedad tendrá por objeto principal la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos; adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

(*) El director titular señor Andrónico Luksic Craig y los directores suplentes Carlos Molina Solís y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director titular señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

(**) Con fecha 1 de febrero de 2020 asume el cargo de Gerente General el señor Juan Roberto García Duque, en reemplazo del señor William Jones Camargo.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA SAN ANDRES S.A.S.

Razón Social	CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA SAN ANDRES S.A.S.
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones simplificada (Colombia)
Capital suscrito y pagado	M\$ 222
% participación total en 2019	100%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,0006%
Gerente General	Daya Iván Jay Gaitán
Suplentes	Michael Corpus Mondragón

Objeto social / Actividades

Ejecutar todos los actos jurídicos y operaciones necesarias para la exportación, importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta y de las materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no-alcohólicas a base de malta, y la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas en Colombia.

DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A.

Razón Social	DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Paraguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 4.679.818
% participación total en 2019	49,9590% (49,9590% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,2628%
Directores Titulares^(*)	Francisco Barriocanal Jiménez Gaona (Presidente) Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Patricio Jottar Nasrallah Sebastian Landi Juan Carlos López Moreira Osvaldo Salum Penayo Alejandro Strauch Aznárez
Directores Suplentes	Horacio Bittar Pirovano Gustavo Galeano Ozuna Agustín González Avalis Matías Rojas Reyes
Gerente General	Francisco Barriocanal Jiménez Gaona
Objeto social / Actividades	

La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas, y en general, a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y auto-vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; solicitar y obtener créditos; tomar dinero prestado; dar o aceptar garantías reales o personales; participar en licitaciones públicas o privadas; solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; recibir o dar representaciones;

recibir o dar comisiones, consignaciones; designar distribuidores de sus productos; desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla el negocio de la distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

(*) Los directores titulares señores Felipe Benavides Almarza, Antonio Cruz Stuven y Sebastián Landi y el director suplente señor Matías Rojas Reyes son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director titular señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

PROMARCA INTERNACIONAL PARAGUAY SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Razón Social	PROMARCA INTERNACIONAL PARAGUAY SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada (Paraguay)
Capital suscrito y pagado	M\$ 5.810
% participación total en 2019	100% (100% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,0020%
Administración^(*)	Sigfrido Luis Gross Brown Abreu
Objeto social / Actividades	

La sociedad tendrá por objeto principal realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, el licenciamiento de marcas y actividades afines. Tendrá, además, por objeto realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, la compra, venta, intermediación, permuto, locación, administración y explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, inclusive de zonas francas en el país o en el extranjero, así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia. También podrá realizar las siguientes actividades: (i) Comerciales: Compra, venta, permuto, consignación, importación, exportación, reexportación, tránsito, intermediación y distribución de toda clase y para todo destino, en cualquier etapa de su industrialización, incluso en la de subproductos y desechos de todo tipo de bienes de cambio. Prestar servicios y mandatos mediante el desarrollo de toda clase de representaciones, distribuciones, comisiones, consignaciones y asesoramiento en administración de negocios y empresas; inversiones, compraventa de toda clase de valores mobiliarios y papeles de créditos bajo cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse. Podrá también constituir sociedades y tomar participación en ellas o en negociaciones de cualquier clase. Comprar y vender, explotar y transferir concesiones, contratar y concertar todo tipo de negocios u operaciones lícitas con el Gobierno, las Municipalidades y otras Autoridades, Empresas públicas, binacionales o mixtas nacionales o extranjeras y concurrir a toda clase de licitaciones o concursos públicos o privados, sea en el país o en el extranjero por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros; (ii) Industriales:

Fabricación, y elaboración en todas sus etapas y formas de toda clase de productos y materias primas y todo otro tipo de actividad industrial y/o de transformación bajo cualquier tipo de régimen incluido el de maquila, zona franca u otro similar; (iii) Construcción: Realización de todo tipo de proyectos arquitectónicos y construcciones urbanas y/o rurales; (iv) Franchising: Toda clase de operación de franchising nacional y/o internacional; (v) Representación: Toda forma de representación de personas físicas o jurídicas, tanto nacionales como extranjeras y todo tipo de mandatos y de gestión de negocios ajenos. Representación, negociación y/o gestión de marcas, patentes, licencias, franquicias y toda clase de concesión de empresas del país y/o del exterior; (vi) Productivas y Extractivas: Emprendimientos agropecuarios y rurales en general, explotaciones forestales, de reforestación, y acuáticas, y toda forma de extracción mineral y/o química; y (vii) Transporte: Explotación de toda clase de transporte terrestre, fluvial, marítimo, aéreo o combinado, de personas o cosas en general. Ejecutar en general, por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, del país o del extranjero, todos los actos jurídicos y operaciones que tengan relación directa o indirecta, como antecedente o consecuencia de la explotación de sus negocios, en cuyo caso tendrá capacidad jurídica para toda clase de actos y contratos y para el ejercicio de todas las acciones a que hubiere lugar, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes, y en sus estatutos, debiendo considerarse esta enumeración como simplemente enunciativa y no taxativa ni limitativa, pudiendo en consecuencia realizar todo acto de comercio lícito.

Esta sociedad desarrolla actividades de explotación, a través de terceros, de licencias de marcas comerciales otorgadas por su matriz Promarca Internacional SpA.

(*) La administración y dirección está a cargo de un Gerente designado por los socios. En la escritura de constitución de fecha 17 de abril 2017, otorgada en la Notaría de la ciudad de Asunción, República del Paraguay de don Luis Enrique Peroni Giralt, los socios designaron como primer Gerente a don Sigfrido Luis Gross Brown Abreu.

ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S.

Razón Social	ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S. (ZF Central Cervecería S.A.S., ZF CC y ZF CC S.A.S.)
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones simplificada (Colombia)
Capital suscrito y pagado⁽¹⁷⁾	M\$ 194.514.327
% participación total en 2019	50% (50% en 2018)
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	5,3081%
Directores Titulares^(*)	Carlos Julio Ardila Gaviria Andrónico Luksic Craig Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah

Directores Suplentes

Miguel Gutiérrez Navarro
 Francisco Pérez Mackenna
 William Jones Camargo
 Carlos Molina Solís
 Iván Darío Velásquez Uribe
 Ludovic Auvray

Gerente General^()**

William Jones Camargo

suplentes

Andrew Peter Mac Gregor Briceño
 (Primer Suplente del Representante Legal)
 Iván Darío Velásquez Uribe
 (Segundo Suplente del Representante Legal)

Objeto social / Actividades

La sociedad tendrá por objeto, exclusivamente como usuario industrial de bienes y servicios de una o varias zonas francas, la realización de las siguientes actividades: (i) maquila y/o producción y fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; (ii) adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, importación, exportación y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta, para la maquila y/o producción y fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; (iii) construcción de obras civiles directamente o a través de sub contratistas, para la construcción de su propia planta y bodega, y realización de reparaciones locativas, obras de ingeniería civil, operaciones logísticas, negociar, comprar y vender toda clase de implementos del ramo de la construcción; (iv) adquisición, importación y exportación de equipos, maquinarias y repuestos; y (v) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la sociedad.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

(*) El director titular señor Andrónico Luksic Craig y los directores suplentes Carlos Molina Solís y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director titular señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

(**) Con fecha 1 de febrero de 2020 asume el cargo de Gerente General el señor Juan Roberto García Duque, en reemplazo del señor William Jones Camargo.

Notas Filiales y Coligadas**CCU INVERSIONES II LIMITADA**

(1) Mediante escritura pública de fecha 27 de mayo de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social de USD 209.442.219 a USD 212.642.219, esto es en la suma de USD 3.200.000, íntegramente aportada por la socia Compañía Cervecerías Unidas S.A. en dólares de los Estados Unidos de América. Como consecuencia de lo anterior, la participación de las socias en el capital social quedó como sigue: a) Compañía Cervecerías Unidas S.A.: USD 212.041.719 equivalente al 99,72% del haber social y b) CCU Inversiones S.A.: USD 600.500 equivalente al 0,28% restante. Un extracto de la referida escritura pública de aumento de capital se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 42.556 bajo el N° 21.438 de 2019 y publicó en el Diario Oficial de 10 de junio del mismo año.

Mediante escritura pública de fecha 12 de junio de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social de USD 212.642.219 a USD 214.070.236, esto es en la suma de USD 1.428.017, íntegramente aportada por la socia Compañía Cervecerías Unidas S.A. en dólares de los Estados Unidos de América. Como consecuencia de lo anterior, la participación de las socias en el capital social quedó como sigue: a) Compañía Cervecerías Unidas S.A.: USD 213.469.736 equivalente al 99,72% del haber social y b) CCU Inversiones S.A.: USD 600.500 equivalente al 0,28% restante. Un extracto de la referida escritura pública de aumento de capital se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 53.353 bajo el N° 26.381 de 2019 y publicó en el Diario Oficial de 13 de julio del mismo año.

Mediante escritura pública de fecha 6 de septiembre de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social de USD 214.070.236 a USD 224.070.236, esto es en la suma de USD 10.000.000, íntegramente aportada por la socia Compañía Cervecerías Unidas S.A. en dólares de los Estados Unidos de América. Como consecuencia de lo anterior, la participación de las socias en el capital social quedó como sigue: a) Compañía Cervecerías Unidas S.A.: USD 223.469.736 equivalente al 99,73% del haber social y b) CCU Inversiones S.A.: USD 600.500 equivalente al 0,27% restante. Un extracto de la referida escritura pública se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 80.050, bajo el N° 39.394 de 2019 y publicó en Diario Oficial de 14 de octubre de 2019.

Mediante escritura pública de fecha 28 de octubre de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social de USD 224.070.236 a USD 234.070.236, esto es en la suma de USD 10.000.000, íntegramente aportada por la socia Compañía Cervecerías Unidas S.A. en dólares de los Estados Unidos de América. Como consecuencia de lo anterior, la participación de las socias en el capital social quedó como sigue: a) Compañía Cervecerías Unidas S.A.: USD 233.469.736 equivalente al 99,74% del

haber social y b) CCU Inversiones S.A.: USD 600.500 equivalente al 0,26% restante. Un extracto de la referida escritura pública se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 90.657 bajo el N° 44.534 de 2019 y publicó en el Diario Oficial de 28 de noviembre de 2019.

CERVECERÍA SZOT SpA

(2) Con fecha 30 de agosto de 2019, Cervecería Kunstmann S.A. adquirió a Representaciones Chile Beer Kevin Michael Szot EIRL 5.001 acciones de Cervecería Szot SpA, pasando esta última a tener el carácter de filial de Cervecería Kunstmann S.A.

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA

(3) Comercial Patagona Limitada fue constituida por las socias Transportes CCU Limitada, Malterías Unidas S.A. (hoy Maltexco S.A.) y Cervecería Austral S.A., con un 1% del capital social cada una de las dos primeras y con el 98% restante esta última.

CRECCU S.A.

(4) En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 11 de marzo de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 21 de marzo de 2019 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó: (i) ampliar el objeto social; (ii) elevar el número de directores de 3 a 5; y (iii) revocar y elegir un nuevo directorio. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.280 bajo el N° 12.282 del año 2019 y se publicó en Diario Oficial de fecha 4 de abril del mismo año.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

(5) Con fecha 1 de abril de 2019 se produjo la disolución de New Ecusa S.A., por haberse reunido en poder de la accionista Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. la totalidad de las acciones de dicha sociedad, según lo dispone el art.103 N° de la Ley N° 18.046. Lo anterior consta de escritura pública de "Constancia de Disolución" de fecha 8 de abril de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, a la que se redujo el acta de la sesión de Directorio de New Ecusa S.A. de 1 de abril de 2019, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio a fojas 28.685 bajo el N° 14.446 del año 2019, y publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de abril del mismo año.

Vending y Servicios CCU Limitada se fusionó por incorporación en Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. con efecto al 1 de junio de 2019. Lo anterior consta de:

(i) Escritura pública de fecha 13 de mayo de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. celebrada con igual fecha, en la que se acordó, entre otras materias: Uno) Aprobar la fusión por incorporación de Vending y Servicios CCU Limitada en Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a contar del 1 de junio de 2019, que será la sucesora y continuadora legal de la primera que se disuelve. Dos) Para los efectos de la fusión, aumentar el capital de la sociedad ascendente a la suma de \$ 172.038.863.755 dividido en 59.561.141.079 acciones de una única serie y sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado, a la suma de \$ 172.298.227.442, dividido en 59.722.128.109 acciones, esto es, un incremento por la suma total de \$ 259.363.687, mediante la emisión de 160.987.030 nuevas acciones de una única serie y sin valor nominal, que se pagarán con el aporte de la totalidad del activo, pasivo y patrimonio de Vending y Servicios CCU Limitada producto de la fusión. Tres) Modificar el artículo cuarto permanente de los estatutos sociales, relativos al objeto social. Un extracto de la referida escritura pública de aumento de capital se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 52.221 bajo el N° 25.901 de 2019 y publicó en el Diario Oficial de 8 de julio del mismo año.

(ii) Escritura pública de disolución por fusión de fecha 13 de mayo de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola mediante la cual los únicos socios de Vending y Servicios CCU Limitada acordaron, entre otras materias, lo siguiente: Uno) Aprobar la fusión por incorporación de Vending y Servicios CCU Limitada en Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a contar del 1 de junio de 2019, esto es, la absorción de la sociedad, por Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., sucediéndola esta última en todos sus derechos y obligaciones a contar del 1 de junio de 2019; Dos) Aprobar los estatutos de la sociedad absorbente Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Tres) Aprobar la disolución de la Sociedad, no procediendo su liquidación, con motivo de la aprobación de la fusión, con efectos a contar del 1 de junio de 2019, fecha en que la sociedad absorbente se hará materialmente cargo de las operaciones de la absorvida, pasando a ser para todos los efectos legales, la sucesora y continuadora legal de Vending y Servicios CCU Limitada. Un extracto de la referida escritura pública de aumento de capital se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 52.223 bajo el N° 25.902 de 2019 y publicó en el Diario Oficial de 8 de julio del mismo año.

ANDINA DE DESARROLLO SACFAIMM

(6) En Asamblea Extraordinaria de Andina de Desarrollo SACFAIMM, de fecha 27 de junio de 2017, se aprobó el balance final de liquidación cerrado al 31 de mayo de 2017 y se decidió solicitar la cancelación del registro de la sociedad ante el Juzgado de Minas y en lo Comercial de Registro de la ciudad de Salta, Provincia de Salta, trámite que se encuentra pendiente de inscripción.

BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A.

(7) En Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada con fecha 12 de junio de 2019, según consta en la Escritura Pública N° 3233/2019 de fecha 02 de octubre

de 2019, otorgada por ante la Notaría de Fe Pública N° 13 del Distrito Judicial de Santa Cruz - Bolivia, se acordó el incremento del capital suscrito y pagado de Bebidas Bolivianas BBO S.A., de Bs. 199.029.000.- a Bs. 218.517.000, mediante la emisión de 19.488 acciones con un valor nominal de Bs. 1.000, íntegramente suscrito y pagado el 11 de septiembre de 2019.

BODEGA SAN JUAN S.A.U.

(8) Constituida con fecha 28 de enero de 2019, con un capital inicial de ARS 100.000. En Asamblea de fecha 30 de mayo de 2019, se aprobó un aumento de capital de ARS 121.815.988, mediante la emisión de 121.815.988 acciones de ARS 1 cada una. En consecuencia, el capital suscrito y pagado asciende a ARS 121.915.988 dividido en 121.915.988 acciones de ARS 1 cada una.

FINCA LA CELIA S.A.

(9) Mediante asamblea de fecha 1 de marzo de 2019, se acordó aumentar el capital de ARS 187.988.660 a ARS 453.288.660, es decir en ARS 265.300.000, mediante la emisión de 265.300.000 acciones ordinarias, nominativas no endosables, de ARS 1 valor nominal por acción.

Mediante Asamblea de fecha 30 de mayo de 2019, la Asamblea de FLC acordó aumentar el capital de ARS 453.288.660 a ARS 1.060.888.660, es decir en ARS 607.600.000, mediante la emisión de 607.600.000 nuevas acciones ordinarias, nominativas no endosables, de ARS 1 valor nominal por acción.

INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC

(10) La sociedad se constituyó por instrumento privado de fecha 15 de febrero de 2017, en el Estado de Delaware, por el único socio Inversiones Internacionales SpA. La constitución fue certificada con igual fecha por el Secretario de Estado del Estado de Delaware (Secretary Of State Of The State Of Delaware).

INVERSIONES CCU LUX S.à r.l.

(11) Sociedad constituida por la filial CCU Inversiones II Ltda. mediante instrumento otorgado con fecha 16 de noviembre de 2018 ante el Notario de Luxemburgo Maître Marc Loesch, inscrita en el Registro de Comercio y Empresas ("Registre de Commerce et des Sociétés") de Luxemburgo bajo el N° B229471.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de Inversiones CCU Lux Sarl, celebrada ante el Notario de Luxemburgo Maitre Edouard Delosch con fecha 6 de agosto de 2019, se acordó aumentar el capital social en USD 150.000, mediante la emisión de 150.000 acciones de valor nominal USD 1,00 cada una, íntegramente aportado por la única socia CCU Inversiones II Ltda. En consecuencia, el capital social aumento de USD 13.554 dividido en 13.554 acciones de valor nominal USD 1,00 cada una, a USD 163.554 dividido en 163.554 acciones de iguales características.

SOUTHERN BREWERIES S.C.S.

(12) Con fecha 7 de diciembre de 2018, Southern Breweries Limited fue redomiciliada de Islas Cayman a Luxemburgo, transformándose en sociedad en comandita simple (société en commansarlite simple) bajo el nombre de Southern Breweries S.C.S., inscrita en el Registro de Comercio y Empresas ("Registre de Commerce et des Sociétés") de Luxemburgo bajo el N° B230822.

El capital suscrito y pagado de Southern Breweries S.C.S., luego de la transformación, asciende USD 64.627 dividido en 64.627 acciones con valor nominal de USD 1 cada una, de las cuales 64.626 acciones son de responsabilidad limitada y 1 acción de responsabilidad ilimitada. Inversiones Invex CCU Limitada y Compañía Cervecerías Unidas S.A. son titulares de 39.563 y 25.063 acciones de responsabilidad limitada, respectivamente, e Inversiones CCU Lux S.à r.l. es titular de 1 acción de responsabilidad ilimitada.

FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.

(13) En Junta Extraordinaria de Accionistas de Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., celebrada con fecha 18 de noviembre de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 25 de noviembre de 2019 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó disminuir el capital social de \$ 34.544.538.035 dividido en 29.836.946 acciones nominativas, sin valor nominal y de una misma y única serie, en la suma de \$ 22.400.000.000, quedando en consecuencia el capital de la sociedad en la suma de \$ 12.144.538.035, dividido en igual número de acciones de idénticas características, procediéndose con fecha 30 de diciembre de 2019 a la devolución a los accionistas de la suma de \$ 22.400.000.000, a prorrata de la participación social de cada uno de ellos. Un extracto de la referida escritura pública se inscribió en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 92.716 bajo el N° 45.545 del año 2019 y se publicó en el Diario Oficial de 28 de noviembre de 2019.

AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC

(14) La sociedad se constituyó por instrumento privado de fecha 26 de abril de 2017, en el Estado de Delaware, y fue ratificada por LDLM Investments, LLC, como único miembro, con fecha 27 de abril de 2017. La constitución fue certificada con fecha 26 de abril de 2017 por el Secretario de Estado del Estado de Delaware (Secretary Of State Of The State Of Delaware).

ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S.

(15) La sociedad se constituyó por documentos privados del único accionista, en febrero 15 de 2016, en el libro 9, bajo el número 3135.

En reunión de Asamblea General de Accionistas celebrada el 16 de agosto de 2019, se reformaron los estatutos de la sociedad con el fin de aumentar el capital autorizado a COP\$ 2.000.000.000.

En reunión de Asamblea General de Accionistas celebrada el 29 de agosto de 2019, se acordó un aumento de capital de COP\$ 1.960.000.000, como capitalización de las acreencias de la sociedad a cargo de los accionistas, que asciende a COP\$ 1.960.000.000 los cuales se suscriben como capital. En consecuencia, el capital suscrito y pagado aumentó a COP\$ 1.962.000.000 dividido en 1.962.000 acciones.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S.

(16) En reunión de Junta Directiva celebrada el 12 de noviembre de 2019, se aprobó un aumento de capital de COP\$ 73.480.000.000, de los cuales COP\$ 7.348.000.000 se asignaron al capital de la sociedad y COP\$ 66.132.000.000 a la cuenta de prima en colocación de acciones, y se emitieron 7.348.000 acciones. En consecuencia, el capital aumentó a COP\$ 69.913.632.000 dividido en 69.913.632 acciones. Dicho aumento fue íntegramente pagado en febrero de 2020 y actualmente en proceso de inscripción ante el Registro Mercantil.

ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S.

(17) En reunión de Junta Directiva celebrada el 24 de julio de 2019, se aprobaron dos aumentos de capital: (i) un primer aumento ascendente a COP\$ 63.760.000.000, de los cuales COP\$ 6.376.000.000 se asignaron al capital de la sociedad y COP\$ 57.384.000.000 a la cuenta de prima en colocación de acciones, mediante la emisión de 6.376.000 acciones, el cual fue suscrito y pagado en su integridad en septiembre de 2019, pasando el capital suscrito y pagado de la sociedad la cantidad de COP\$ 81.436.000.000 dividido en 81.436.000 acciones; y (ii) un segundo aumento por igual suma, esto es, COP\$ 63.760.000.000, de los cuales COP\$ 6.376.000.000 se asignaron al capital de la sociedad y COP\$ 57.384.000.000 a la cuenta de prima en colocación de acciones, mediante la emisión de 6.376.000 acciones, el cual fue suscrito y pagado en su integridad en octubre de 2019, pasando el capital suscrito y pagado de la sociedad a COP\$ 87.812.000.000 dividido en 87.812.000 acciones.



COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2019



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 26 de febrero de 2020

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados por función, estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 26 de febrero de 2020
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre del 2019, 2018 y 2017, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

INDICE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (ACTIVOS).....	6
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (PASIVOS Y PATRIMONIO).....	7
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	8
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	9
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	10
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	11
NOTA 1 INFORMACIÓN GENERAL	12
NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	25
2.1 <i>Bases de preparación</i>	25
2.2 <i>Bases de consolidación</i>	26
2.3 <i>Información financiera por segmentos de operación</i>	27
2.4 <i>Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste</i>	27
2.5 <i>Efectivo y equivalentes al efectivo</i>	29
2.6 <i>Otros activos financieros</i>	29
2.7 <i>Instrumentos financieros</i>	29
2.8 <i>Deterioro de activos financieros</i>	32
2.9 <i>Inventarios</i>	32
2.10 <i>Activos biológicos corrientes</i>	33
2.11 <i>Otros activos no financieros</i>	33
2.12 <i>Propiedades, plantas y equipos</i>	33
2.13 <i>Arrendamientos</i>	34
2.14 <i>Propiedades de inversión</i>	34
2.15 <i>Activos intangibles distintos de plusvalía</i>	34
2.16 <i>Plusvalía</i>	35
2.17 <i>Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía</i>	35
2.18 <i>Activos no corrientes mantenidos para la venta</i>	36
2.19 <i>Impuesto a las ganancias</i>	36
2.20 <i>Beneficios a los empleados</i>	36
2.21 <i>Provisiones</i>	37
2.22 <i>Reconocimiento de ingresos</i>	37
2.23 <i>Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados</i>	38
2.24 <i>Costos de venta de productos</i>	38
2.25 <i>Otros ingresos por función</i>	38
2.26 <i>Otros gastos por función</i>	38
2.27 <i>Costos de distribución</i>	38
2.28 <i>Gastos de administración</i>	39
2.29 <i>Medio ambiente</i>	39
NOTA 3 ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL.....	39
NOTA 4 CAMBIOS CONTABLES	40
NOTA 5 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.....	42
NOTA 6 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN	49
NOTA 7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS	57
NOTA 8 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	63
NOTA 9 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	70
NOTA 10 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	71
NOTA 11 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	74
NOTA 12 INVENTARIOS.....	81
NOTA 13 ACTIVOS BIOLÓGICOS CORRIENTES	82
NOTA 14 ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	83

NOTA 15 COMBINACIONES DE NEGOCIOS	84
NOTA 16 INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	85
NOTA 17 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA	88
NOTA 18 PLUSVALÍA	90
NOTA 19 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....	93
NOTA 20 PROPIEDADES DE INVERSIÓN.....	96
NOTA 21 OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	97
NOTA 22 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	119
NOTA 23 OTRAS PROVISIONES.....	119
NOTA 24 IMPUESTOS CORRIENTES, A LAS GANANCIAS Y DIFERIDOS	120
NOTA 25 PROVISIÓN POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	125
NOTA 26 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	128
NOTA 27 PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA.....	128
NOTA 28 PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	133
NOTA 29 COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA	135
NOTA 30 OTROS INGRESOS, POR FUNCIÓN	135
NOTA 31 OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS).....	136
NOTA 32 RESULTADOS FINANCIEROS	136
NOTA 33 EFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA.....	137
NOTA 34 CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	141
NOTA 35 MEDIO AMBIENTE.....	144
NOTA 36 EVENTOS POSTERIORES	148
ANEXO I.....	149
ANEXO II.....	151

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		de 2019	de 2018
		M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	196.369.224	319.014.050
Otros activos financieros	7	9.815.358	22.745.469
Otros activos no financieros	9	22.395.591	18.861.414
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10	300.013.940	320.702.339
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	3.278.685	3.048.841
Inventarios	12	232.434.461	228.062.237
Activos biológicos corrientes	13	9.459.071	8.489.873
Activos por impuestos corrientes	24	15.132.290	17.302.429
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta		788.898.620	938.226.652
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14	383.138	2.780.607
Total activos no corrientes mantenidos para la venta		383.138	2.780.607
Total activos corrientes		789.281.758	941.007.259
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	4.670.538	3.325.079
Otros activos no financieros	9	7.042.297	5.007.150
Cuentas por cobrar no corrientes	10	3.224.627	3.363.123
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	118.122	190.865
Inversiones contabilizadas por método de la participación	16	136.098.062	142.017.781
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17	125.618.666	118.964.142
Plusvalía	18	124.955.438	123.044.901
Propiedades, plantas y equipos (neto)	19	1.097.534.155	1.021.266.631
Propiedades de inversión	20	8.313.274	8.715.956
Activos por impuestos diferidos	24	54.528.648	37.691.088
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	24	2.305.129	1.270.941
Total activos no corrientes		1.564.408.956	1.464.857.657
Total activos		2.353.690.714	2.405.864.916

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		de 2019	de 2018
PASIVOS		M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	21	68.385.728	62.766.946
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	22	306.655.558	303.380.168
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11	8.979.434	6.936.910
Otras provisiones a corto plazo	23	3.040.930	405.069
Pasivos por impuestos corrientes	24	20.504.374	75.885.449
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	25	27.356.205	31.794.163
Otros pasivos no financieros	26	48.359.767	164.555.540
Total pasivos corrientes		483.281.996	645.724.245
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros	21	261.769.288	228.185.297
Otras cuentas por pagar	22	26.550	12.413
Otras provisiones a largo plazo	23	531.961	7.425.759
Pasivo por impuestos diferidos	24	131.582.558	108.500.171
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	25	33.571.138	26.901.088
Total pasivos no corrientes		427.481.495	371.024.728
Total pasivos		910.763.491	1.016.748.973
PATRIMONIO			
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		27	
Capital emitido		562.693.346	562.693.346
Otras reservas		(137.502.529)	(151.048.226)
Resultados acumulados		902.863.353	868.481.588
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.328.054.170	1.280.126.708
Participaciones no controladoras	28	114.873.053	108.989.235
Total patrimonio		1.442.927.223	1.389.115.943
Total pasivos y patrimonio		2.353.690.714	2.405.864.916

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2019	2018	2017
		M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	6	1.822.540.697	1.783.282.337	1.698.360.794
Costos de ventas	29	(908.318.190)	(860.011.392)	(798.738.655)
Margen bruto		914.222.507	923.270.945	899.622.139
Otros ingresos, por función	30	22.584.710	228.455.054	6.717.902
Costos de distribución	29	(327.543.973)	(314.391.183)	(290.227.129)
Gastos de administración	29	(136.975.243)	(152.376.458)	(142.514.649)
Otros gastos, por función	29	(241.479.749)	(216.236.609)	(238.704.061)
Otras ganancias (pérdidas)	31	3.156.799	4.029.627	(7.716.791)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		233.965.051	472.751.376	227.177.411
Ingresos financieros	32	13.117.641	15.794.456	5.050.952
Costos financieros	32	(27.720.203)	(23.560.662)	(24.166.313)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	16	(16.431.759)	(10.815.520)	(8.914.097)
Diferencias de cambio	32	(9.054.155)	3.299.657	(2.563.019)
Resultado por unidades de reajuste	32	(8.255.001)	742.041	(110.539)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		185.621.574	458.211.348	196.474.395
Impuestos a las ganancias	24	(39.975.914)	(136.126.817)	(48.365.976)
Utilidad (pérdida) del ejercicio		145.645.660	322.084.531	148.108.419
Utilidad (pérdida) atribuible a:				
Propietarios de la controladora		130.141.692	306.890.792	129.607.353
Participaciones no controladoras	28	15.503.968	15.193.739	18.501.066
Utilidad (pérdida) del ejercicio		145.645.660	322.084.531	148.108.419
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:				
Operaciones continuadas		352,21	830,55	350,76
Utilidad diluida por acción (pesos) proveniente de:				
Operaciones continuadas		352,21	830,55	350,76

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2019	2018	2017
		M\$	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio		145.645.660	322.084.531	148.108.419
Otro resultado integral				
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos				
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	27	(4.127.305)	(1.263.781)	19.669
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio, antes de impuestos		(4.127.305)	(1.263.781)	19.669
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos				
Ganancias (pérdidas) por diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	27	17.077.670	37.990.079	(34.786.480)
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo	27	345.986	63.008	(5.661)
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio, antes de impuestos		17.423.656	38.053.087	(34.792.141)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		13.296.351	36.789.306	(34.772.472)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio				
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	27	1.107.699	339.533	(47.228)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio		1.107.699	339.533	(47.228)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio				
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	27	(93.416)	(16.196)	728
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio		(93.416)	(16.196)	728
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio		14.310.634	37.112.643	(34.818.972)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		159.956.294	359.197.174	113.289.447
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:				
Propietarios de la controladora (1)		143.626.508	341.548.106	96.580.893
Participaciones no controladoras		16.329.786	17.649.068	16.708.554
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		159.956.294	359.197.174	113.289.447

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas				Total otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias					
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
Saldos al 1 de enero de 2017	562.693.346	(120.558.932)	39.081	(3.925.717)	(18.527.810)	(142.973.378)	657.578.187	1.077.298.155	123.357.563	1.200.655.718
Saldo inicial reexpresado	562.693.346	(120.558.932)	39.081	(3.925.717)	(18.527.810)	(142.973.378)	657.578.187	1.077.298.155	123.357.563	1.200.655.718
Cambios										
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	-	(5.922.874)	(5.922.874)	-	(5.922.874)
Dividendos provisorios (2)	-	-	-	-	-	-	(25.865.201)	(25.865.201)	-	(25.865.201)
Dividendos provisionados según política (3)	-	-	-	-	-	-	(38.938.475)	(38.938.475)	-	(38.938.475)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.805.260)	(8.805.260)
Ingresos y gastos por resultados integrales (5)	-	(32.982.829)	(10.837)	(32.794)	-	(33.026.460)	129.607.353	96.580.893	16.708.554	113.289.447
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (6)	-	-	-	-	(2.075.441)	(2.075.441)	-	(2.075.441)	(5.509.306)	(7.584.747)
Total cambios en el patrimonio	-	(32.982.829)	(10.837)	(32.794)	(2.075.441)	(35.101.901)	58.880.803	23.778.902	2.393.988	26.172.890
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	562.693.346	(153.541.761)	28.244	(3.958.511)	(20.603.251)	(178.075.279)	716.458.990	1.101.077.057	125.751.551	1.226.828.608
Saldos al 1 de enero de 2018	562.693.346	(153.541.761)	28.244	(3.958.511)	(20.603.251)	(178.075.279)	716.458.990	1.101.077.057	125.751.551	1.226.828.608
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables (7)	-	-	-	-	-	-	(126.722)	(126.722)	(9.054)	(135.776)
Saldo inicial reexpresado	562.693.346	(153.541.761)	28.244	(3.958.511)	(20.603.251)	(178.075.279)	716.332.268	1.100.950.335	125.742.497	1.226.692.832
Cambios										
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	-	(1.296.076)	(1.296.076)	-	(1.296.076)
Dividendos provisorios (2)	-	-	-	-	-	-	(51.730.402)	(51.730.402)	-	(51.730.402)
Dividendos provisionados según política (3)	-	-	-	-	-	-	(101.714.994)	(101.714.994)	-	(101.714.994)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.374.653)	(7.374.653)
Efectos por combinación de negocios (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	6.755.102	6.755.102
Ingresos y gastos por resultados integrales (5)	-	35.487.433	51.944	(882.063)	-	34.657.314	306.890.792	341.548.106	17.649.068	359.197.174
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (9)	-	-	-	-	(7.630.261)	(7.630.261)	-	(7.630.261)	(33.782.779)	(41.413.040)
Total cambios en el patrimonio	-	35.487.433	51.944	(882.063)	(7.630.261)	27.027.053	152.149.320	179.176.373	(16.753.262)	162.423.111
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	562.693.346	(118.054.328)	80.188	(4.840.574)	(28.233.512)	(151.048.226)	868.481.588	1.280.126.708	108.989.235	1.389.115.943
Saldos al 1 de enero de 2019	562.693.346	(118.054.328)	80.188	(4.840.574)	(28.233.512)	(151.048.226)	868.481.588	1.280.126.708	108.989.235	1.389.115.943
Cambios										
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	-	(30.689.081)	(30.689.081)	-	(30.689.081)
Dividendos provisorios (10)	-	-	-	-	-	-	(27.712.715)	(27.712.715)	-	(27.712.715)
Dividendos provisionados según política (3)	-	-	-	-	-	-	(37.358.131)	(37.358.131)	-	(37.358.131)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.918.592)	(11.918.592)
Efectos por combinación de negocios (8)	-	-	-	-	60.881	60.881	-	60.881	639.893	700.774
Ingresos y gastos por resultados integrales (5)	-	16.122.893	249.503	(2.887.580)	-	13.484.816	130.141.692	143.626.508	16.329.786	159.956.294
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (11)	-	-	-	-	-	-	-	-	832.731	832.731
Total cambios en el patrimonio	-	16.122.893	249.503	(2.887.580)	60.881	13.545.697	34.381.765	47.927.462	5.883.818	53.811.280
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	562.693.346	(101.931.435)	329.691	(7.728.154)	(28.172.631)	(137.502.529)	902.863.353	1.328.054.170	114.873.053	1.442.927.223

- Corresponde al diferencial del dividendo definitivo y la política de repartir al menos del 50% de la utilidad ([Nota 27 - Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora](#)).
- Corresponde a dividendos provisorios al 31 de diciembre y pagados durante enero del año siguiente, según acuerdos del Directorio.
- Corresponde al diferencial entre la política de dividendos mínimo de CCU, de repartir al menos el 50% de la utilidad ([Nota 27 - Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora](#)) y el dividendo provisorio declarado/pagado al 31 de diciembre.
- Corresponde principalmente a dividendos de participaciones no controladoras.
- Ver [Nota 27 - Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora](#).
- Durante el ejercicio 2017 la Compañía, a través de su subsidiaria CCU Inversiones S.A. adquirió acciones de VSPT por un valor de M\$ 7.800.000 y cuyo valor libro ascendía a M\$ 5.724.003, lo cual a nivel consolidado de CCU generó una disminución en Otras reservas por M\$ 2.075.441.
- Corresponde al efecto de las modificaciones realizadas por la entrada en vigencia de la IFRS 9 e IFRS 15.
- Ver [Nota 15 - Combinaciones de Negocios](#).
- Corresponde principalmente a la adquisición el 29 de enero de 2018, a través de la subsidiaria CCU Inversiones S.A., de acciones de VSPT por un valor de M\$ 49.222.782 y cuyo valor libro ascendía a M\$ 36.165.735, lo cual a nivel consolidado de CCU generó una disminución final en Otras reservas por M\$ 13.054.114 y con fecha 17 de diciembre de 2018 la sociedad coligada Foods Compañía de Alimentos S.A. y la subsidiaria CCU Inversiones S.A. realizaron la venta de la propiedad de Alimentos Nutrabien S.A. generando un efecto positivo en Otras reservas por M\$ 5.426.209 (Ver [Nota 27 - Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora](#)).
- Corresponde a dividendos provisorios que fueron pagados el día 26 de diciembre de 2019, según lo acordado en Sesión Ordinaria de Directorio.
- Ver [Nota 1 - Información general, letra D, numeral \(4\)](#).

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2019	2018	2017
		M\$	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación				
Clases de Cobros				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.398.342.913	2.063.846.199	2.027.615.713
Otros cobros por actividades de operación	30	34.857.922	211.980.184	27.287.853
Clases de Pagos				
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.548.279.410)	(1.308.662.407)	(1.263.418.419)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(240.710.775)	(202.182.968)	(202.321.289)
Otros pagos por actividades de operación		(302.964.849)	(282.794.912)	(262.820.379)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		341.245.801	482.186.096	326.343.479
Dividendos recibidos		428.681	374.208	264.079
Intereses pagados		(24.943.412)	(17.691.156)	(18.564.514)
Intereses recibidos		13.053.176	13.627.809	4.870.651
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(93.733.867)	(35.068.401)	(40.656.061)
Otras entradas (salidas) de efectivo	31	6.269.666	(14.115.425)	(10.096.203)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		242.320.045	429.313.131	262.161.431
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión				
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	8	(8.652.268)	(5.819.495)	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	8	-	-	(1.149.689)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	10	1.240.461	-	1.058.984
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	8	(13.549.638)	(59.505.559)	(49.312.890)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		6.049.705	1.064.516	1.554.696
Compras de propiedades, planta y equipo		(134.668.653)	(128.366.525)	(123.526.778)
Compras de activos intangibles		(5.819.196)	(3.073.897)	(2.238.702)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	16	11.200.000	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo		13.863	(3.301.141)	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(144.185.726)	(199.002.101)	(173.614.379)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación				
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	8	-	(49.222.782)	(7.800.000)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo y bonos		25.641.701	91.326.177	41.300.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo y bonos		25.347.785	92.681.410	16.477.169
Total importes procedentes de préstamos y bonos		50.989.486	184.007.587	57.777.169
Pagos de préstamos y bonos		(27.049.506)	(112.665.293)	(25.754.218)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero		(6.416.902)	(1.077.462)	(1.414.228)
Pagos de préstamos de entidades relacionadas		-	-	(717.900)
Dividendos pagados		(218.035.429)	(74.825.181)	(75.128.211)
Otras entradas (salidas) de efectivo		1.092.190	819.269	36.190
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		(199.420.161)	(52.963.862)	(53.001.198)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio		(101.285.842)	177.347.168	35.545.854
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente		(21.358.984)	(28.377.720)	465.565
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		(122.644.826)	148.969.448	36.011.419
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial		319.014.050	170.044.602	134.033.183
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	8	196.369.224	319.014.050	170.044.602

Nota 1 Información General

A) Información de la Compañía

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU, la Compañía o la Compañía Matriz) fue constituida en Chile como sociedad anónima abierta, y se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) (ex Superintendencia de Valores y Seguros (SVS)), bajo el N° 0007 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. Cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile y Bolsa Electrónica de Chile. La Compañía también se encuentra registrada en la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos de Norteamérica (Securities and Exchange Commission) y cotiza sus American Depository Shares (ADS) en la Bolsa de Nueva York (NYSE). Con fecha 3 de diciembre de 2012, la Compañía y JPMorgan Chase Bank, NA. (en calidad de Depositario) suscribieron una Modificación al Contrato de Depósito que, en lo principal, establece un cambio del ratio de 5 acciones ordinarias de la Compañía por cada ADR a 2 acciones ordinarias por cada ADR, ello con efecto al 20 de diciembre de 2012.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Colombia y Bolivia. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos en Chile, el mayor productor de agua embotellada, néctares, bebidas deportivas y té helado en Chile y uno de los mayores fabricantes de pisco en Chile. También participa en el negocio de Home and Office Delivery ("HOD"), un negocio de entrega a domicilio de agua purificada en botellones mediante el uso de dispensadores; en la industria del ron, otros licores, recientemente en sidras en Chile. Participa en la industria de las sidras, licores y vinos en Argentina. También participa en la industria de aguas minerales, gaseosas, aguas, néctares y en la distribución de cerveza en Uruguay, Paraguay, Colombia y Bolivia.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), la cual es propietaria en forma directa e indirecta del 60% de las acciones de la Compañía. IRSA es un negocio conjunto entre Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, empresa controlada por Heineken Americas B.V., ambos con una participación patrimonial de un 50%.

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran en la ciudad de Santiago en Avenida Vitacura N° 2670, comuna de Las Condes y su número de identificación tributaria (Rut) es 90.413.000-1.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene un total de 8.961 trabajadores, según el siguiente detalle:

	Número de trabajadores	
	Matriz	Consolidado
Ejecutivos principales	10	14
Gerentes y subgerentes	89	439
Otros trabajadores	306	8.508
Total	405	8.961

Los presentes Estados Financieros son consolidados y están compuestos por el Estado de Situación Financiera Clasificado, el Estado de Resultados por Función y Estado de Resultados Integrales, el Estado de Flujos de Efectivo, el Estado de Cambios en el Patrimonio y las notas complementarias con sus respectivas revelaciones a dichos Estados Financieros Consolidados.

En el presente Estado Consolidado de Situación Financiera, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos entre corrientes, aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses, y no corrientes, aquellos cuyo vencimiento es superior a doce meses. A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por Función se presentan los gastos clasificados por función, identificando en notas las depreciaciones y gastos del personal en base a su naturaleza. El Estado Consolidado de Flujos de Efectivo se presenta por el método directo.

Las cifras del Estado Consolidado de Situación Financiera y notas explicativas respectivas, se presentan comparadas con los saldos al 31 de diciembre de 2018 y el Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio, el Estado Consolidado de Resultado por Función, Estado Consolidado de Resultados Integrales, el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo y sus notas explicativas respectivas se presentan comparadas con saldos de los años 2018 y 2017.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (M\$) y se han preparado a partir de los registros contables de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y de sus subsidiarias. Todos los montos han sido redondeados a miles de pesos chilenos, excepto cuando se indique lo contrario.

CCU y sus subsidiarias utilizan el peso chileno como moneda de presentación y como moneda funcional, excepto por algunas subsidiarias en Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, que utilizan el dólar estadounidense, el peso argentino, peso uruguayo, guaraní paraguayo y boliviano, respectivamente. La moneda funcional del negocio conjunto en Colombia y asociada en Perú es el peso colombiano y el sol, respectivamente. Sin embargo utilizan el peso chileno como moneda para presentar sus Estados Financieros y para efectuar sus reportes para la consolidación.

Las subsidiarias que registran su contabilidad en una moneda distinta del peso chileno, tradujeron sus estados financieros desde su moneda funcional a la moneda de presentación que es el peso chileno, como sigue: el Estado de Situación Financiera Clasificado y el Estado de Cambios en el Patrimonio a tipo de cambio de cierre, y el Estado de Resultados por Función, el Estado de Resultados Integrales y el Estado de Flujos de Efectivo al tipo de cambio diario o promedio mensual, según corresponda. Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los Estados Financieros Consolidados mientras las diferencias de cambios originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta Reservas de conversión dentro de Otras reservas de patrimonio. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos períodos. Estos tipos de cambios no han sufrido fluctuaciones significativas durante estos meses, con excepción de las subsidiarias que se encuentran en economías hiperinflacionarias (ver [Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.4\)](#)).

B) Marcas y licencias

En Chile, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado por Marcas Propias de CCU, Marcas de Licencias Internacionales y Marcas Craft de Distribución. Dentro de las Marcas Propias de CCU, que corresponden a productos nacionales, producidos, comercializados y distribuidos por Cervecería CCU, se encuentran las marcas Cristal, Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada, Andes, Bavaria y Stones en sus variedades Lemon, Maracuyá y Guaraná y Red Citrus. Entre las Marcas de Licencias Internacionales, a veces producidas, otras importadas, comercializadas y distribuidas por Cervecería CCU, se encuentran las marcas Coors, Heineken y Sol. Las Marcas Craft de Distribución, cervezas creadas y producidas en sus cervecerías de origen, las que en sociedad con Cervecería CCU, son comercializadas y distribuidas por la Compañía, se componen de las marcas Austral, Imperial, Kunstmann, Szot, Guayacán, D'olbek y Blue Moon.

Dentro del Segmento de operación Chile, en la categoría bebidas no alcohólicas CCU cuenta con las marcas Bilz, Pap, Kem, Kem Xtreme, Nobis, Cachantun, Mas, Mas Woman y Porvenir. En cuanto a la categoría HOD, CCU cuenta con la marca Manantial. La Compañía, directamente o a través de sus subsidiarias, tiene contratos de licencia respecto de las marcas y productos Pepsi, 7up, Mirinda, Gatorade, Adrenaline Red, Lipton Ice Tea, Ocean Spray, Crush, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Agua Tónica, Nestlé Pure Life, Watt's, Watt's Selección y Frugo. En cuanto a la marca de bebida energética Red Bull y a la marca de Agua Mineral Perrier, es el distribuidor exclusivo en Chile. Por otra parte, a través de una operación conjunta, cuenta con las marcas propias Sprim y Fructus y las licencias de las marcas Vivo y Caricia.

Adicionalmente, en el Segmento de operación Chile, en la categoría del pisco y cócteles, CCU posee las marcas Mistral, Campanario, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, Espíritu de Los Andes, La Serena, Iceberg, Ruta Cocktail, Sabor Andino Sour, Sol de Cuba, junto con sus respectivas extensiones de línea en el caso que aplique. En la categoría de ron, la Compañía cuenta con las marcas Sierra Morena (junto a sus extensiones) y Cabo Viejo. En la categoría de licores, cuenta con las marcas Fehrenberg, Barsol y es distribuidor exclusivo en Chile de las marcas de Pernod Ricard en el canal tradicional. En la categoría de sidras, la Compañía posee la marca Cygan.

Con fecha 8 de agosto de 2019 CCU anunció que su subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. ("CPCh"), actuando a través de las sociedades Inversiones Internacionales SpA. e International Spirits Investments USA LLC han comunicado a LDLM Investments LLC su decisión de iniciar un proceso de venta del total de su participación en Americas Distilling Investments LLC ("ADI"), ascendente al 40%, propietaria de la sociedad peruana Bodega San Isidro S.R.L. ("BSI") y de la marca Barsol.

CPCh, sujeto a los términos y condiciones -que aún deben acordarse- continuaría distribuyendo la marca Barsol en Chile. Finalmente, CPCh ha tomado voluntariamente la decisión de cesar el uso de la marca "Cusqueño Sour" y reemplazarla por otras marcas de su portafolio.

En Argentina, CCU produce cervezas en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Imperial, Palermo, Bieckert, Santa Fe, Salta, Córdoba, Isenbeck, Diosa, Norte, Iguana y Báltica, a su vez es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Miller, Heineken, Amstel, Sol, Warsteiner y Grolsch. Asimismo, CCU importa la marca Kunstmann y Blue Moon. Del mismo modo, exporta cerveza a diversos países, principalmente bajo las marcas Schneider, Heineken e Imperial. Hasta el 30 de abril de 2018, CCU fue el titular exclusivo del contrato de licencia para la producción y comercialización en Argentina de cerveza Budweiser (Ver

Letra C). Por otra parte, hasta el 31 de diciembre de 2017, CCU fue el titular del contrato de licencia exclusiva para la comercialización en Argentina de la energética Red Bull. Adicionalmente, CCU participa en el negocio de la sidra, teniendo el control de Sáenz Briones, comercializando las marcas líderes del mercado "Sidra Real", "La Victoria" y "1888". Participa en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo, además de importar otros licores desde Chile, así como también vende y distribuye las marcas de vinos Eugenio Bustos y La Celia. Desde junio de 2019, ha incorporado a su portafolio de vinos las marcas Colón y Graffigna pertenecientes a la bodega Finca La Celia S.A. (subsidiaria en Argentina de la subsidiaria chilena Viña San Pedro de Tarapacá S.A. (VSPT)) (ver [Nota 1 - Información general letra D\) numeral \(9\).](#)

En Uruguay, CCU participa del negocio de aguas minerales con las marcas Nativa y Nix, aguas saborizadas con la marca Nativa Mas, en gaseosas con la marca Nix, en néctares con la marca Watt's, en Isotónicas con la marca FullSport y en energéticas con la marca Thor. Adicionalmente, comercializa las marcas importadas de cerveza Heineken, Schneider, Imperial y Kunstmann. Recientemente se lanzó la categoría vinos con las marcas Misiones de Rengo, Eugenio Bustos y La Celia.

En Paraguay, CCU participa en el negocio de bebidas con y sin alcohol. Dentro del portafolio de bebidas sin alcohol, cuenta con las marcas Pulp, Watt's, Puro Sol, La Fuente y la bebida isotónica FullSport. Dentro de estas marcas se incluyen propias, licenciadas e importadas. Por otro lado, en las marcas de bebidas alcohólicas, cuenta con la marca propia de cerveza Sajonia y adicionalmente con cervezas importadas, que incluyen Heineken, Schneider, Paulaner, Sol y Kunstmann.

En el Segmento de operación Vinos, CCU a través de su subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. Las principales marcas de Viña San Pedro son: Altaír, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Épica, 35 Sur, GatoNegro, Gato, Manquehuito y San Pedro Exportación. Viña Tarapacá comprende marcas como Gran Reserva Etiqueta Azul, Gran Reserva Etiqueta Negra, Gran Reserva Etiqueta Blanca, Tarapacá Reserva y Tarapacá Varietal. Viña Santa Helena con marcas como Selección del Directorio, Siglo de Oro, Santa Helena Varietal, Alpaca, Gran Vino y Santa Helena. Además, VSPT está presente en diferentes mercados con marcas como: Viñas Misiones de Rengo, Viña Mar, Casa Rivas, Leyda, Finca La Celia y Tamarí.

En el mes de mayo de 2019, se concretó la compra a Pernod Ricard Argentina SRL de Bodega San Juan ubicada en la provincia de San Juan, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, así como las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia.

En Colombia, a contar de noviembre de 2014, CCU participa en el negocio de cervezas, a través de su negocio conjunto en Central Cervecería de Colombia S.A.S. (CCC). Dentro del portafolio de cervezas de CCC cuenta con la marca Heineken siendo esta marca importada. CCC es titular de contratos de licencia exclusiva para la importación, distribución y producción de la cerveza Heineken en Colombia. A partir de octubre de 2015, se incorporó al portafolio de marcas de CCC las marcas Coors y Coors Light a través de un contrato de licencia para elaborar y/o comercializar dichas marcas, cabe mencionar que esta licencia solo se extendió hasta diciembre 2019. En diciembre de 2015 se adquirió la empresa de cerveza artesanal "Artesanos de Cerveza" con su marca "Tres Cordilleras". A partir de abril y julio de 2016, se incorporaron la marca Tecate y Sol, respectivamente, con un contrato de licencia para elaborar y/o comercializar dichas marcas. Durante abril de 2017 se incorporaron las marcas Miller y Miller Genuine Draft (MGD) con un contrato de licencia para elaborar y/o comercializar dichas marcas. A partir de febrero de 2019 se realizó el lanzamiento de la marca local Andina. En el mes de julio de 2019 se comenzó la producción local de la marca Tecate y el lanzamiento de Natu Malta (producto sin alcohol en base a malta). Desde octubre de 2019 se comenzó con la importación y comercialización de la marca Kunstmann.

En Bolivia, a contar de mayo de 2014, CCU participa en el negocio de bebidas sin y con alcohol, a través de su subsidiaria Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO). Dentro del portafolio de bebidas sin alcohol, BBO cuenta con las marcas Mendocina, Free cola, Sinalco, Real y Natur-all. Dentro de estas marcas se incluyen propias y licenciadas. Por otro lado, las marcas de bebidas con alcohol son Real, Capital y Cordillera. Adicionalmente BBO comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

La duración de las licencias mencionadas anteriormente se detalla a continuación:

Principales marcas bajo licencia		Fecha de expiración
Licencia		
Aberlour, Absolut, Ballantine's, Beefeater, Blender's Pride, Borzoi, Chivas Reagal, Cuvee MUMM, Dubonnet, Elyx, G.H. MUMM, Havana Club, Jameson, Kahlúa, Level, Long John, Longmorn, Malibu, Martell, Olmeca, Orloff, Passport, Pernod, Perrier Jouet, Ricard, Royale Salute, Sandeman, Scapa, Strathisla, The Glenlivet, Wyborowa, 100 Pipers, para Chile (1)		Junio 2027
Adrenaline, Adrenaline Rush (9)		Febrero 2028
Amstel para Argentina (2)		Julio 2022
Austral para Chile (4)		Julio 2020
Blue Moon para Chile (5)		Diciembre 2021
Coors para Chile (6)		Diciembre 2025
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda) para Chile (7)		Diciembre 2023
Frugo para Chile		Indefinida
Gatorade para Chile (8)		Diciembre 2043
Grolsch para Argentina		Mayo 2028
Heineken para Bolivia (9)		Diciembre 2024
Heineken para Chile, Argentina y Uruguay (10)		10 años renovables
Heineken para Colombia (11)		Marzo 2028
Heineken para Paraguay (1)		Mayo 2023
Mas para Uruguay (16)		Diciembre 2028
Miller para Argentina (11)		Diciembre 2026
Miller y Miller Genuine Draft para Colombia (14)		Diciembre 2026
Nestlé Pure Life para Chile (7)		Diciembre 2022
Paulaner para Paraguay		Abri 2022
Pepsi, Seven Up y Mirinda para Chile		Diciembre 2043
Red Bull para Chile (12)		Indefinido
Schneider para Paraguay		Mayo 2023
Sol para Chile y Argentina (10)		10 años renovables
Sol para Colombia (3)		Marzo 2028
Sol para Paraguay		Enero 2023
Té Lipton para Chile		Marzo 2020
Tecate para Colombia (3)		Marzo 2028
Warsteiner para Argentina (15)		Mayo 2028
Watt's para Uruguay		99 años
Watt's (náctares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón para Chile		Indefinida
Watt's para Paraguay (13)		Julio 2026

(1) Renovable por periodos sucesivos de 3 años.

(2) Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.

(3) El contrato se mantendrá vigente mientras se mantenga vigente el contrato de licencia de Heineken para Colombia.

(4) Licencia renovable por períodos de 2 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(5) Una vez terminado el período inicial se renueva hasta diciembre de 2025 y se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(6) Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(7) Licencia se renueva por períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(8) Licencia se renovó por un período igual a la duración del Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.

(9) Licencia por 10 años, renovables automáticamente, por períodos de 5 años, salvo aviso de no renovación.

(10) Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.

(11) Luego del vencimiento inicial, la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación.

(12) Contrato indefinido, aviso de término con 6 meses de anticipación.

(13) Sub-licencia se renueva automáticamente y sucesivamente por dos períodos de 5 años cada uno, sujeto a los términos y condiciones estipulados en el contrato de Sub-licencia Internacional de 28 de diciembre de 2018 entre Promarca Internacional Paraguay S.R.L. y Bebidas del Paraguay S.A.

(14) Licencia se renueva por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(15) Previo a la expiración del plazo, las partes negociarán su renovación por otros 5 años.

(16) Contrato renovable por períodos sucesivos de 10 años.

C) Término anticipado licencia Budweiser

A continuación se describen los aspectos generales de la transacción:

a) Descripción de la transacción.

De acuerdo a Hecho Esencial informado con fecha 6 de septiembre de 2017 se comunicó a la CMF que CCU y Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (CCU-A), sociedad constituida bajo las leyes de la República Argentina y subsidiaria de CCU, acordaron con Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI y en conjunto con CCU-A las "Partes"), una carta oferta ("Term Sheet") en virtud de la cual y entre otras materias considera el término anticipado al contrato de licencia en Argentina de la marca "Budweiser", celebrado entre CCU-A y Anheuser-Busch, Incorporated (hoy Anheuser-Busch LLC, una subsidiaria de ABI) con fecha 26 de marzo de 2008 (el "Contrato de Licencia").

En consideración a la Terminación Anticipada del Contrato de Licencia, ABI directamente o a través de cualquiera de sus subsidiarias (en adelante en conjunto el "Grupo ABI"), paga a CCU-A la cantidad de US\$ 306.000.000.

Asimismo, el acuerdo incluye la transferencia de ABI a CCU-A de: (a) la propiedad de las marcas Isenbeck y Diosa. Ello no incluye ni la planta productiva de propiedad de Cervecería Argentina S.A. Isenbeck (CASA Isenbeck) ubicada en Zárate, provincia de Buenos Aires, Argentina (que continuará operando bajo la titularidad del Grupo ABI), ni los contratos con sus empleados y/o distribuidores, ni la transferencia de pasivo alguno de CASA Isenbeck; (b) la propiedad de las siguientes marcas registradas en Argentina: Norte, Iguana y Báltica; y (c) la obligación de ABI de efectuar sus mejores y razonables esfuerzos para causar que se le entregue a CCU-A la licencia de ciertas marcas de cerveza premium internacionales (en conjunto con las marcas singularizadas en el literal (b) precedente, el "Grupo de Marcas") en el territorio argentino.

A efectos de lograr una transición ordenada de las marcas que se transfieren, la Transacción contempla la formalización de los siguientes contratos:

- I. Contrato en virtud del cual CCU-A efectuará al Grupo ABI la producción de todo o parte del volumen de la cerveza Budweiser, por un período de hasta un año;
- II. Contrato en virtud del cual el Grupo ABI efectuará a CCU-A la producción de todo o parte del volumen de la cerveza Isenbeck y Diosa, por un período de hasta un año;
- III. Contrato en virtud del cual el Grupo ABI, realizará la producción, venta y distribución del Grupo de Marcas, por cuenta y orden de CCU-A, por hasta un máximo de tres años; y
- IV. Aquellos otros acuerdos, documentos y/o contratos que estimen necesario las Partes para la Transacción.

En resumen, este acuerdo con ABI consiste en el término anticipado de la licencia de la marca Budweiser a cambio de un portafolio de marcas que representan volúmenes similares, más diferentes pagos por un monto de hasta 400 millones de dólares antes de impuestos en un período de hasta tres años.

b) Estado de la Transacción.

Con fecha 14 de marzo de 2018, CCU informó como Hecho Esencial la circunstancia de haber sido notificada CCU-A de la resolución del Secretario de Comercio del Ministerio de Producción de la Argentina (SECOM), que en base al dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC), aprobó la Transacción. La Resolución estableció que las Partes debían presentar a la CNDC, para su revisión y aprobación, los contratos que contengan todos los términos y condiciones de la Transacción (los "Contratos"). Con fecha 16 de marzo de 2018, las Partes presentaron los Contratos ante la CNDC.

Con fecha 27 de abril de 2018, CCU-A fue notificada de la resolución de la CNDC que aprobó los Contratos, con lo cual quedó cumplida la condición establecida en el Term Sheet, pasando a ser vinculante y por lo tanto, las partes estaban legalmente obligadas a cerrar la transacción. La firma de los respectivos contratos se realizó con fecha 2 de mayo de 2018.

Como consecuencia del cierre de la Transacción:

- b.1) Se puso término anticipado al contrato de licencia en Argentina de la marca "Budweiser", celebrado entre CCU-A y ABI.
- b.2) Se recibió un pago de ABI por la cantidad de US\$ 306.000.000 equivalentes a M\$ 185.648.399 antes de impuestos (Ver [Nota 30 - Otros ingresos por función](#)).
- b.3) ABI transfirió a favor de CCU-A (i) la propiedad de las marcas Isenbeck y Diosa y ciertos activos relacionados a dichas marcas (sin incluir la planta productiva de propiedad de Cervecería Argentina S.A. Isenbeck, ni los contratos con sus empleados y/o distribuidores, ni la transferencia de pasivo alguno de dicha entidad), y (ii) la propiedad de las siguientes marcas registradas en Argentina: Norte, Iguana y Báltica. Las cinco marcas antes mencionadas fueron valorizadas en US\$ 44.044.000 equivalentes a M\$ 26.721.236 (Ver [Nota 17 - Activos intangibles distintos de plusvalía](#) y Ver [Nota 30 – Otros ingresos por función](#)).

El efecto neto de las compensaciones antes mencionadas generaron en los resultados consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias una Utilidad neta atribuible a los Propietarios de la Controladora por M\$ 157.358.973 y un incremento (utilidad) en el ROADA por M\$ 208.842.443 en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2018, que se muestra en [Nota 6 - Información financiera por segmento de operación](#).

- b.4) CCU-A obtuvo las licencias de las marcas Warsteiner y Grolsch en el territorio argentino (estas marcas en conjunto con Isenbeck, Diosa, Norte, Iguana y Báltica, las "Marcas");
- b.5) CCU-A recibió un pago de ABI de US\$ 10.000.000 equivalentes a M\$ 6.109.800, antes de impuestos, por la producción de Budweiser por hasta un año, los cuales se irán reflejando en resultados, en el rubro Otros ingresos por función, en la medida que se vaya cumpliendo la obligación de desempeño, de los cuales al 31 de diciembre de 2019 se han reconocido en Otros ingresos por función US\$ 3.447.728 (US\$ 6.451.629 al 31 de diciembre de 2018) equivalentes a M\$ 2.581.452 (M\$ 4.840.167 al 31 de diciembre de 2018); y
- b.6) CCU-A recibirá de ABI pagos anuales de hasta US\$ 28.000.000 equivalentes a M\$ 17.107.440, antes de impuestos, en un plazo de hasta 3 años, dependiendo del volumen y del plazo que tome la transición a CCU-A de la producción y/o comercialización de las Marcas, los cuales se irán reflejando en resultados, en Ingresos, Costos y Gastos de la operación, en la medida que se vaya cumpliendo la obligación de desempeño, de los cuales al 31 de diciembre del 2019 se han reconocido en resultado del período US\$ 21.372.012 (US\$ 19.802.868 al 31 de diciembre de 2018) equivalentes a M\$ 16.002.081 (M\$ 14.251.811 al 31 de diciembre de 2018).

Esta transacción no generó deterioros en los activos productivos de la Compañía.

D) Subsidiarias directas e indirectas

Los Estados Financieros Consolidados incluyen las siguientes subsidiarias directas e indirectas, donde el porcentaje de participación representa el interés económico a nivel consolidado:

Subsidiaria	Rut	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación directa e indirecta			
				Al 31 de diciembre de 2019			Al 31 de diciembre de 2018
				Directo	Indirecto	Total	
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	76.007.212-5	Chile	Peso chileno	-	50,0917	50,0917	50,0917
Cervecería Guayacán SpA. (***) (5)	76.035.409-0	Chile	Peso chileno	-	25,0006	25,0006	25,0006
CRECCU S.A.	76.041.227-9	Chile	Peso chileno	99,9602	0,0398	100,0000	100,0000
Cervecería Belga de la Patagonia S.A. (***)	76.077.848-6	Chile	Peso chileno	-	25,5034	25,5034	25,5034
Inversiones Invex CCU Dos Ltda.	76.126.311-0	Chile	Peso chileno	99,8516	0,1484	100,0000	100,0000
Inversiones Invex CCU Tres Ltda.	76.248.389-0	Chile	Peso chileno	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
Bebidas CCU-PepsiCo SpA. (***)	76.337.371-1	Chile	Peso chileno	-	49,9888	49,9888	49,9888
CCU Inversiones II Ltda. (8)	76.349.531-0	Chile	Dólar estadounidense	99,7435	0,2565	100,0000	100,0000
Cervecería Szot SpA. (***) (13)	76.481.675-7	Chile	Peso chileno	-	25,0009	25,0009	-
Bebidas Carozzi CCU SpA. (***)	76.497.609-6	Chile	Peso chileno	-	49,9917	49,9917	49,9917
Bebidas Ecusa SpA.	76.517.798-7	Chile	Peso chileno	-	99,9834	99,9834	99,9834
Inversiones Invex CCU Ltda.	76.572.360-4	Chile	Dólar estadounidense	6,7979	93,1941	99,9920	99,9920
Promarca Internacional SpA. (***)	76.574.762-7	Chile	Dólar estadounidense	-	49,9917	49,9917	49,9917
CCU Inversiones S.A. (3)	76.593.550-4	Chile	Peso chileno	99,0242	0,7533	99,7775	99,7775
Inversiones Internacionales SpA.	76.688.727-9	Chile	Dólar estadounidense	-	80,0000	80,0000	80,0000
New Ecusa S.A. (10)	76.718.230-9	Chile	Peso chileno	-	-	-	99,9834
Promarca S.A. (***)	76.736.010-K	Chile	Peso chileno	-	49,9917	49,9917	49,9917
CCU Inversiones III SpA. (6)	76.933.685-0	Chile	Dólar estadounidense	-	99,9950	99,9950	99,9950
Vending y Servicios CCU Ltda. (10)	77.736.670-K	Chile	Peso chileno	-	-	-	99,9779
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Chile	Peso chileno	98,0000	2,0000	100,0000	100,0000
Fábrica de Envases Plásticos S.A. (12)	86.150.200-7	Chile	Peso chileno	95,8904	4,1080	99,9984	99,9966
Millahue S.A.	91.022.000-4	Chile	Peso chileno	99,9621	-	99,9621	99,9621
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (*) (3)	91.041.000-8	Chile	Peso chileno	-	82,9870	82,9870	82,9870
Manantial S.A.	96.711.590-8	Chile	Peso chileno	-	50,5507	50,5507	50,5507
Viña Altaír SpA.	96.969.180-9	Chile	Peso chileno	-	82,9870	82,9870	82,9870
Cervecería Kunstrmann S.A.	96.981.310-6	Chile	Peso chileno	50,0007	-	50,0007	50,0007
Cervecería CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Chile	Peso chileno	99,7500	0,2499	99,9999	99,9999
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (10)	99.501.1760-1	Chile	Peso chileno	98,8000	1,1834	99,9834	99,9834
Viña Valles de Chile S.A. (3)	99.531.920-9	Chile	Peso chileno	-	-	-	82,9870
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Chile	Peso chileno	50,0000	49,9888	99,9888	99,9888
Compañía Piscuera de Chile S.A.	99.586.280-8	Chile	Peso chileno	46,0000	34,0000	80,0000	80,0000
Andina de Desarrollo SACFAIMM	0-E	Argentina	Peso argentino	-	59,1971	59,1971	59,1971
Bodega San Juan S.A.U. (9)	0-E	Argentina	Peso argentino	-	82,9870	82,9870	-
Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A. (2)	0-E	Argentina	Peso argentino	-	99,9936	99,9936	99,9936
Compañía Industrial Cervecería S.A.	0-E	Argentina	Peso argentino	-	99,9950	99,9950	99,9950
Finca La Celia S.A. (9)	0-E	Argentina	Peso argentino	-	82,9870	82,9870	82,9870
Los Huemules S.R.L.	0-E	Argentina	Peso argentino	-	74,9979	74,9979	74,9979
Sáenz Briones y Cia. S.A.I.C.	0-E	Argentina	Peso argentino	-	89,9150	89,9150	89,9150
Bebidas Bolivianas BBO S.A. (4)	0-E	Bolivia	Boliviano	-	51,0000	51,0000	51,0000
International Spirits Investments USA LLC	0-E	Estados Unidos	Dólar estadounidense	-	80,0000	80,0000	80,0000
Inversiones CCU Lux S.à r.l. (7)	0-E	Luxemburgo	Dólar estadounidense	-	99,9999	99,9999	99,9999
Southern Breweries S.C.S. (1)	0-E	Luxemburgo	Dólar estadounidense	38,7810	61,2141	99,9951	99,9951
Bebidas del Paraguay S.A. (**)	0-E	Paraguay	Guaraní paraguayo	-	50,0049	50,0049	50,0049
Distribuidora del Paraguay S.A. (**)	0-E	Paraguay	Guaraní paraguayo	-	49,9589	49,9589	49,9589
Promarca Internacional Paraguay S.R.L. (***)	0-E	Paraguay	Guaraní paraguayo	-	49,9917	49,9917	49,9917
Sajonia Brewing Company S.R.L. (***)	0-E	Paraguay	Guaraní paraguayo	-	25,5025	25,5025	25,5025
Andrimar S.A.	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	-	99,9999	99,9999	99,9999
Coralina S.A.	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	-	99,9999	99,9999	99,9999
Marzurel S.A.	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	-	99,9999	99,9999	99,9999
Milotur S.A. (11)	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	-	99,9999	99,9999	99,9999

(*) Compañía registrada en la Comisión para el Mercado Financiero.

(**) Ver **Nota 1 - Información General, letra E**, título Subsidiarias con participación directa o indirecta inferior al 50%.

(***) Sociedades en las cuales la Compañía posee una participación superior o igual al 50% a través de una o más subsidiarias.

Adicionalmente a lo presentado en el cuadro anterior se presenta a continuación los porcentajes de participación con derecho a voto, en cada una de las sociedades. Señalamos que cada accionista dispone de un voto por acción que posea o represente. El porcentaje de participación con poder de voto representa la suma de la participación directa más la participación indirecta a través de una subsidiaria.

Subsidiaria	Rut	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación con poder de voto	
				Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
				%	%
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	76.007.212-5	Chile	Peso chileno	50,0917	50,0917
Cervecería Guayacán SpA. (***) (5)	76.035.409-0	Chile	Peso chileno	25,0006	25,0006
CRECCU S.A.	76.041.227-9	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Cervecería Belga de la Patagonia S.A. (***)	76.077.848-6	Chile	Peso chileno	25,5034	25,5034
Inversiones Invex CCU Dos Ltda.	76.126.311-0	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Inversiones Invex CCU Tres Ltda.	76.248.389-0	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Bebidas CCU-PepsiCo SpA. (***)	76.337.371-1	Chile	Peso chileno	49,9888	49,9888
CCU Inversiones II Ltda. (8)	76.349.531-0	Chile	Dólar estadounidense	100,0000	100,0000
Cervecería Szot SpA. (***) (13)	76.481.675-7	Chile	Peso chileno	25,0009	-
Bebidas Carozzi CCU SpA. (***)	76.497.609-6	Chile	Peso chileno	49,9917	49,9917
Bebidas Ecusa SpA.	76.517.798-7	Chile	Peso chileno	99,9834	99,9834
Inversiones Invex CCU Ltda.	76.572.360-4	Chile	Dólar estadounidense	99,9920	99,9920
Promarca Internacional SpA. (***)	76.574.762-7	Chile	Dólar estadounidense	49,9917	49,9917
CCU Inversiones S.A. (3)	76.593.550-4	Chile	Peso chileno	99,7775	99,7775
Inversiones Internacionales SpA.	76.688.727-9	Chile	Dólar estadounidense	80,0000	80,0000
New Ecusa S.A. (10)	76.718.230-9	Chile	Peso chileno	-	99,9834
Promarca S.A. (***)	76.736.010-K	Chile	Peso chileno	49,9917	49,9917
CCU Inversiones III SpA. (6)	76.933.685-0	Chile	Dólar estadounidense	100,0000	100,0000
Vending y Servicios CCU Ltda. (10)	77.736.670-K	Chile	Peso chileno	-	99,9779
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Fábrica de Envases Plásticos S.A. (12)	86.150.200-7	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Millahue S.A.	91.022.000-4	Chile	Peso chileno	99,9621	99,9621
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (*) (3)	91.041.000-8	Chile	Peso chileno	82,9870	82,9870
Manantial S.A.	96.711.590-8	Chile	Peso chileno	50,5507	50,5507
Viña Altaír SpA.	96.969.180-9	Chile	Peso chileno	82,9870	82,9870
Cervecería Kunstrmann S.A.	96.981.310-6	Chile	Peso chileno	50,0007	50,0007
Cervecería CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (10)	99.501.760-1	Chile	Peso chileno	99,9834	99,9834
Viña Valles de Chile S.A. (3)	99.531.920-9	Chile	Peso chileno	-	82,9870
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Chile	Peso chileno	100,0000	100,0000
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Chile	Peso chileno	80,0000	80,0000
Andina de Desarrollo SACFAIMM	0-E	Argentina	Peso argentino	100,0000	100,0000
Bodega San Juan S.A.U. (9)	0-E	Argentina	Peso argentino	82,9870	-
Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A. (2)	0-E	Argentina	Peso argentino	100,0000	100,0000
Compañía Industrial Cervecería S.A.	0-E	Argentina	Peso argentino	100,0000	100,0000
Finca La Celia S.A. (9)	0-E	Argentina	Peso argentino	82,9870	82,9870
Los Huemules S.R.L.	0-E	Argentina	Peso argentino	74,9979	74,9979
Sáenz Briones y Cía. S.A.I.C.	0-E	Argentina	Peso argentino	100,0000	100,0000
Bebidas Bolivianas BBO S.A. (4)	0-E	Bolivia	Boliviano	51,0000	51,0000
International Spirits Investments USA LLC	0-E	Estados Unidos	Dólar estadounidense	80,0000	80,0000
Inversiones CCU Lux S.à r.l. (7)	0-E	Luxemburgo	Dólar estadounidense	99,9999	99,9999
Southern Breweries S.C.S. (1)	0-E	Luxemburgo	Dólar estadounidense	100,0000	100,0000
Bebidas del Paraguay S.A. (**)	0-E	Paraguay	Guarani paraguayo	50,0049	50,0049
Distribuidora del Paraguay S.A. (**)	0-E	Paraguay	Guarani paraguayo	49,9589	49,9589
Promarca Internacional Paraguay S.R.L. (***)	0-E	Paraguay	Guarani paraguayo	49,9917	49,9917
Sajonia Brewing Company S.R.L. (***)	0-E	Paraguay	Guarani paraguayo	25,5025	25,5025
Andrimar S.A.	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	99,9999	99,9999
Coralina S.A.	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	99,9999	99,9999
Marzurel S.A.	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	99,9999	99,9999
Milotur S.A. (11)	0-E	Uruguay	Peso uruguayo	99,9999	99,9999

(*) Compañía registrada en la Comisión para el Mercado Financiero.

(**) Ver [Nota 1 - Información General, letra E](#), título Subsidiarias con participación directa o indirecta inferior al 50%.

(***) Sociedades en las cuales la Compañía posee una participación superior o igual al 50% a través de una o más subsidiarias.

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las subsidiarias incluidas en los presentes Estados Financieros Consolidados son los siguientes:

(1) Southern Breweries S.C.S. (SB SCS) (Ex Southern Breweries Limited)

Con fecha 7 de diciembre de 2018 se realiza la redomiciliación de Southern Breweries Limited, subsidiaria de CCU en Islas Caimán a Luxemburgo con el nombre de Southern Breweries S.à r.l. Una vez que la subsidiaria se encuentra establecida en Luxemburgo se realiza la transformación de S.à r.l. a S.C.S., donde la Compañía vendió una acción de SB SCS a la subsidiaria Inversiones CCU Lux S.á.r.l., a un precio de US\$ 2.600.

(2) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Como consecuencia del término anticipado de la licencia de Budweiser, según se explica en [Nota 1 C](#)), y basados en los Estados Financieros auditados al 30 de abril de 2018 de la subsidiaria Compañías Cervecerías Unidas Argentina S.A., con fecha 5 de junio de 2018, se celebró la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de dicha subsidiaria, acordando la distribución de dividendos por un monto total de ARS 5.141.760.000 (equivalentes a M\$ 129.858.280), y de acuerdo a la proporción de las tenencias accionarias de sus accionistas, con domicilio en Chile, se distribuye a Inversiones Invex CCU Limitada la suma de ARS 4.146.778.022,40 (equivalentes a M\$ 104.729.404 (80,65%)) y a Inversiones Invex CCU Dos Limitada la suma de ARS 994.981.977,60 (equivalentes a M\$ 25.128.876 (19,35%)). Con lo descrito anteriormente el reparto de dividendos efectuado a las sociedades accionistas en Chile se sustenta en la realización del resultado al 30 de abril de 2018 de Compañías Cervecerías Unidas Argentina S.A.

(3) CCU Inversiones S.A., Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) y Viña Valles de Chile S.A. (VVCH)

Con fecha 26 de enero de 2018 finalizó el plazo de vigencia de la OPA por el remanente de las acciones de la subsidiaria VSPT. Posteriormente, con fecha 29 de enero de 2018 se publicó el aviso de resultado, adquiriendo CCU Inversiones S.A. un 15,79% adicional de dicha subsidiaria por un monto de M\$ 49.222.782, equivalente a 6.310.613.119 acciones, quedando en consecuencia con un 83,01% de participación sobre VSPT.

Con fecha 29 de enero de 2018 la Compañía adquirió un 0,18% adicional de la subsidiaria CCU Inversiones S.A. por un monto de M\$ 49.400.000, equivalente a 934.774.763 acciones, quedando en consecuencia con un 99,02% de participación sobre dicha subsidiaria.

Con fecha 31 de julio de 2018, se realiza fusión impropia de Viña Orgánica SPT S.A. en Viña San Pedro Tarapacá S.A., con efecto a contar del 1 de agosto de 2018, quedando esta última como continuadora legal. La transacción mencionada anteriormente no tuvo efectos significativos en los resultados de la Compañía.

En virtud del contrato de compraventa de acciones de fecha 21 de mayo de 2019, suscrito entre Viña Altair SpA y VSPT, esta última pasó a ser titular de la totalidad de las acciones de Viña Valles de Chile S.A., produciéndose la disolución de Viña Valles de Chile S.A. transcurrido el plazo de 10 días establecido en el art. 103 N° 2 de la Ley 18.046. La referida disolución o fusión impropia tuvo efectos legales y contables a contar del 1 de junio de 2019. El Directorio de Viña Valles de Chile S.A. dejó constancia de dicha disolución mediante escritura pública de fecha 4 de junio de 2019, la cual fue inscrita en el Registro de Comercio y publicada en el Diario Oficial.

(4) Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO)

Con fecha 7 de mayo de 2014, la Compañía adquirió el 34% de los derechos accionarios de Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO), sociedad anónima cerrada de origen boliviano que produce gaseosas y cervezas en tres plantas ubicadas en las ciudades bolivianas de Santa Cruz de la Sierra y Nuestra Señora de la Paz.

Posteriormente, con fecha 9 de agosto de 2018, la Compañía adquirió un 17% adicional de BBO, por un monto de US\$ 8.500.000, equivalentes a M\$ 5.457.935, quedando en consecuencia con un 51% de participación sobre dicha sociedad (Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios](#)). Para esta combinación de negocios se determinaron los valores razonables de los activos y pasivos, que son los siguientes:

Activos y Pasivos	Valor razonable
	M\$
Total activos corrientes	3.942.346
Total activos no corrientes	23.915.061
Total activos	27.857.407
Total pasivos corrientes	5.393.779
Total pasivos no corrientes	9.181.670
Total pasivos	14.575.449
 Activos netos identificables adquiridos	 13.281.958
Participaciones no controladoras	(6.508.159)
Plusvalía	10.480.792
Valor de inversión	17.254.591

Como consecuencia de los valores razonables señalados anteriormente, se han generado principalmente intangibles y plusvalía, que se exponen en **Nota 17 - Activos Intangibles distintos de plusvalía** y **Nota 18 - Plusvalía**, respectivamente.

Con fecha 20 de septiembre de 2018 la Compañía realizó un aporte de capital de US\$ 1.530.029 equivalente a M\$ 1.044.688, dado que ambos socios concurrieron con los mismos aportes se mantuvieron los porcentajes de participación.

Con fecha 28 de junio de 2019 y 11 de julio de 2019 la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. realizó aportes de capital a Bebidas Bolivianas BBO S.A. por montos de US\$ 1.249.713 y US\$ 178.305 (equivalente a M\$ 849.630 y M\$ 122.210) respectivamente, dado que ambos socios concurrieron en proporción a la participación vigente se mantuvieron los porcentajes de participación.

(5) Cervecería Guayacán SpA.

Con fecha 31 de agosto de 2018 la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. (CK) adquirió un 30,0004% adicional de Cervecería Guayacán SpA. proveniente de la compra de 39.232 acciones, equivalente a M\$ 361.560, y a la suscripción y pago de 49.038 acciones por M\$ 470.711. Como consecuencia de lo señalado anteriormente, CK quedó con una participación total de un 50,0004% sobre dicha subsidiaria (Ver **Nota 15 - Combinaciones de negocios**). Para esta combinación de negocios se determinaron los valores razonables de los activos y pasivos, que son los siguientes:

Activos y Pasivos	Valor razonable
	M\$
Total activos corrientes	507.149
Total activos no corrientes	1.355.220
Total activos	1.862.369
Total pasivos corrientes	238.265
Total pasivos no corrientes	306.828
Total pasivos	545.093
 Activos netos identificables	 1.317.276
Participaciones no controladoras	(658.633)
Plusvalía	456.007
Valor de inversión	1.114.650

Como consecuencia de los valores razonables señalados anteriormente, se han generado principalmente intangibles y plusvalía, que se exponen en **Nota 17 - Activos Intangibles distintos de plusvalía** y **Nota 18 - Plusvalía**, respectivamente.

(6) CCU Inversiones III SpA.

Con fecha 13 de septiembre de 2018, la subsidiaria Southern Breweries S.C.S. (ex Southern Breweries Limited) constituyó en Chile la sociedad CCU Inversiones III SpA., cuyo objeto será efectuar toda clase de inversiones, en cualquier tipo de bienes, moneda extranjera, instrumentos financieros y efectos de comercio, incluyendo acciones o derechos sociales en compañías constituidas en Chile o en el exterior, entre otros.

(7) Inversiones CCU Lux S.à r.l.

Con fecha 13 de noviembre de 2018, se constituyó la sociedad Inversiones CCU Lux S.à r.l., en Luxemburgo, donde la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. realizó el pago accionario total ascendente a Euros 12.000 (12.000 acciones), equivalentes a M\$ 9.252.

(8) CCU Inversiones II Limitada

Con fecha 17 de diciembre de 2018 la Compañía realizó un aporte de capital a la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. mediante el aporte de dominio de acciones de la sociedad boliviana, Bebidas Bolivianas BBO S.A. por un monto de US\$ 40.294.696 (equivalentes a M\$ 27.659.891).

Con fecha 27 de mayo y 12 de junio de 2019 la Compañía realizó aportes de capital a la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. por un monto de US\$ 3.200.000 (equivalentes a M\$ 2.223.488) y US\$ 1.428.017 (equivalentes a M\$ 990.473).

Con fecha 6 de septiembre de 2019 la Compañía realizó aporte de capital a la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. por un monto de US\$ 10.000.000 (equivalente a M\$ 7.233.000).

(9) Finca La Celia S.A. y Bodega San Juan S.A.U.

Con fecha 28 de enero de 2019, se constituyó la sociedad Bodega San Juan S.A.U., en Argentina, donde la subsidiaria Finca la Celia S.A. realizó un aporte de capital de ARS 100.000 (100.000 acciones ordinarias, nominales no endosables).

Con fecha 1 de marzo de 2019, la subsidiaria VSPT realizó aumento de capital en la subsidiaria Finca La Celia S.A. por US\$ 7.000.000 mediante la emisión de 265.300.000 acciones ordinarias, nominales no endosables.

Con fecha 31 de mayo de 2019, la subsidiaria VSPT realizó aumento de capital en la subsidiaria Finca La Celia S.A. por US\$ 14.000.000 mediante la emisión de 607.600.000 acciones nominales no endosables.

Negocio Graffigna

En diciembre de 2018, la subsidiaria VSPT firmó un acuerdo para adquirir una parte del negocio del vino de Pernod Ricard en Argentina. El acuerdo de compra, sujeto a la aprobación regulatoria local, incluyó las marcas de vinos argentinos Graffigna, Colón y Santa Silvia, que representan aproximadamente 1,5 millones de cajas de botellas de vino de 9 litros al año. Bodegas Graffigna cuenta con una bodega en la provincia de San Juan, dos campos en esa misma provincia, y un campo en Mendoza.

Con fecha 28 de enero de 2019, la subsidiaria argentina Finca La Celia S.A. constituyó la sociedad Bodega San Juan S.A.U. mediante aporte capital de ARS 100.000, con el objeto de utilizarla como vehículo para la adquisición del negocio de vino de las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia de Pernod Ricard Argentina S.R.L., además de la compra de Bodega Graffigna y de los viñedos de Pocito, Cañada Honda y La Consulta.

Con fecha 31 de mayo de 2019, la subsidiaria VSPT realizó aporte de capital a la subsidiaria Finca La Celia S.A. por US\$ 14.000.000, equivalentes a M\$ 9.910.040 y con la misma fecha, Finca La Celia S.A. realizó aporte de capital a Bodega San Juan S.A.U. por US\$ 2.806.820, equivalentes a M\$ 1.986.836.

Para esta combinación de negocios se determinaron los valores razonables provisarios de activos y pasivos, que son los siguientes:

Activos y Pasivos	Valor razonable M\$
Total activos corrientes	4.470.464
Total activos no corrientes	8.783.049
Total activos	13.253.513
Total pasivos corrientes	370.326
Total pasivos no corrientes	1.200.124
Total pasivos	1.570.450
 Activos netos identificables adquiridos / Valor de inversión	 11.683.063
Mayor valor (1)	3.043.107
Desembolso operación	8.639.956

Ver [Nota 31 - Otras ganancias \(pérdidas\)](#).

(10) Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., New Ecusa S.A. y Vending y Servicios CCU Ltda.

Con fecha 1 de abril de 2019, la subsidiaria New Ecusa S.A. se fusionó en Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., pasando esta última a ser su continuadora legal. La transacción mencionada anteriormente no tuvo efectos significativos en los resultados de la Compañía.

Con fecha 1 de junio de 2019, la subsidiaria Vending y Servicios CCU Ltda. se fusionó en Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., pasando esta última a ser su continuadora legal. La transacción mencionada anteriormente no tuvo efectos significativos en los resultados de la Compañía.

(11) Milotur S.A.

Con fecha 27 de mayo de 2019, la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. realizó un aporte de capital a Milotur S.A. por un monto de US\$ 3.200.000 (equivalentes a M\$ 2.223.488), manteniendo su porcentaje de participación.

(12) Fábrica de Envases Plásticos S.A. (Plasco)

Según Junta Extraordinaria de Accionista de Plasco de fecha 31 de mayo de 2019, se acordó un aumento de capital de M\$ 10.000.000 con la emisión de 16.000.000 de acciones a un precio de \$ 625 por acción. Asimismo, se estipula en dicha Junta, que el accionista Millahue S.A. no concurrirá en este aumento. Por tal motivo, el 100% del aumento será realizado por CCU S.A. Dicho aumento se materializó con fecha 25 de junio de 2019.

(13) Cervecería Szot SpA.

Con fecha 30 de agosto de 2019, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. (CK) adquirió un 5,001% adicional de Cervecería Szot SpA. proveniente de la compra de 5.001 acciones, equivalente a M\$ 6.156. Como consecuencia de lo señalado anteriormente, CK quedó con una participación total de un 50,001% sobre dicha subsidiaria (Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios](#)).

Para esta combinación de negocios se determinaron los valores razonables provisarios de activos y pasivos, que son los siguientes:

Activos y Pasivos	Valor razonable M\$
Total activos corrientes	131.599
Total activos no corrientes	451.672
Total activos	583.271
Total pasivos corrientes	158.551
Total pasivos no corrientes	90.067
Total pasivos	248.618
Activos netos identificables adquiridos / Valor de inversión	334.653
Participaciones no controladoras	(167.323)
Valor de inversión	167.330

Como consecuencia de los valores razonables señalados anteriormente, se han generado principalmente intangibles y plusvalía, que se exponen en **Nota 17 - Activos Intangibles distintos de plusvalía** y **Nota 18 - Plusvalía**, respectivamente.

E) Subsidiarias con participación directa o indirecta inferior al 50%

En los presentes Estados Financieros Consolidados se incorpora como subsidiaria a Distribuidora del Paraguay S.A., sociedad en la cual tenemos una participación total de un 49,9589%.

Bebidas del Paraguay S.A. (BdP) y Distribuidora del Paraguay S.A. (DdP) son consideradas como un grupo económico que comparte su estrategia operacional y financiera, lideradas por el mismo equipo directivo que busca el cumplimiento del plan estratégico definido simultáneamente para ambas entidades. Adicionalmente BdP produce diferentes marcas de su propiedad y DdP es su cliente exclusivo y único, el cual es responsable del marketing y distribución de los productos de BdP. La integración administrativa, comercial, sumada a la dependencia operativa y financiera de DdP explica la razón por la cual BdP procede a presentar esta entidad como subsidiaria de CCU.

F) Acuerdos conjuntos que califican como operaciones conjuntas

Los acuerdos conjuntos que califican como operaciones conjuntas, son los siguientes:

(a) Promarca S.A.

Promarca S.A. es una sociedad anónima cerrada cuya actividad principal es la adquisición, desarrollo y administración de marcas comerciales y su licenciamiento a los operadores de éstas.

Al 31 de diciembre de 2019, Promarca S.A. registra una utilidad de M\$ 4.511.337 (M\$ 4.581.922 en 2018 y M\$ 4.524.117 en 2017) la cual según política de dicha sociedad se distribuye en un 100%.

(b) Bebidas CCU-PepsiCo SpA. (BCP)

El objeto de esta sociedad es la fabricación, producción, elaboración, transformación, transporte, importación, exportación, compra, venta y en general todo tipo de concentrados y jarabes.

Al 31 de diciembre de 2019, BCP registra una utilidad de M\$ 1.243.574 (M\$ 1.137.233 en 2018 y M\$ 1.078.916 en 2017), la cual según política de dicha sociedad se distribuye en un 100%.

(c) Bebidas Carozzi CCU SpA. (BCCCU)

El objeto de esta sociedad es la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

Al 31 de diciembre de 2019, BCCCU registra una utilidad de M\$ 1.157.424 (M\$ 1.263.169 en 2018 y M\$ 2.278.345 en 2017), la cual según política de dicha sociedad se distribuirá en un 100%.

Las compañías mencionadas anteriormente cumplen las condiciones estipuladas en la IFRS 11 para ser consideradas "operaciones conjuntas", ya que la administración las ha definido como tal, dado que el control conjunto es sobre el derecho de los activos y pasivos relacionados al acuerdo conjunto. Los operadores conjuntos comparten todos los intereses en el activo y pasivo relacionado con el acuerdo conjunto en proporciones específicos y sus ingresos corresponden en un 100% al royalty cobrado a los operadores conjuntos por la venta de productos que utilizan estas marcas y por las ventas directas de productos.

Nota 2 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos Estados Financieros Consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. Excepto para las normas incluidas en la [Nota 4 - Cambios contables](#), donde se explica el tratamiento que se aplicó para cada una de ellas.

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos financieros y pasivos financieros (incluyendo instrumentos derivados) a su valor razonable.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a IFRS requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. En [Nota 3 - Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional](#) se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación o que ha aplicado cuando corresponde.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmiendas IAS 1 y IAS 8	Presentación de Estados Financieros y políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables.	1 de enero de 2020
Enmienda IFRS 3	Definición de un negocio.	1 de enero de 2020
IFRS 17	Contratos de Seguros.	1 de enero de 2021
Enmiendas IAS 39, IFRS 7 e IFRS 9	Reforma de la tasa de interés de referencia	1 de enero de 2020

La Compañía estima que la adopción de estas nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones antes mencionadas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

2.2 **Bases de consolidación**

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Al momento de evaluar si la Compañía controla a otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente susceptibles de ser ejercidos a la fecha de los Estados Financieros Consolidados. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias la Compañía utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente de acuerdo a su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Operaciones conjuntas

Como se explica en **Nota 1 - Información General**, aquellos acuerdos conjuntos que califican como una operación conjunta, la Compañía procedió a reconocer su parte en cada uno de los activos, pasivos y resultados con respecto a su participación en la operación conjunta, de acuerdo a la IFRS 11.

Transacciones entre subsidiarias

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre las entidades de la Compañía. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Compañía, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

Participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera. Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras se presentan en el Estado Consolidado de Resultados por Función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Negocios conjuntos y asociadas

La Compañía mantiene inversiones en acuerdos conjuntos que califican como negocios conjuntos y que corresponden a un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. A su vez la Compañía mantiene inversiones en asociadas que se definen como aquellas entidades sobre las que el inversor no ejerce influencia significativa y no es una subsidiaria ni constituye un negocio conjunto.

La Compañía reconoce su participación en acuerdos conjuntos que califican como negocios conjuntos y en asociadas usando el método de la participación. Los Estados Financieros de los negocios conjuntos y en asociadas en donde participa la Compañía son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pudiera existir.

Cuando la Compañía contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran bajo control conjunto o que corresponden a asociadas, cualquier utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en resultados en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Compañía compra activos de estas sociedades, no reconoce su porción de los resultados del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

2.3 Información financiera por segmentos de operación

La Compañía ha definido tres segmentos de operación, los cuales se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde comercializa sus productos: 1.- Chile, 2.- Negocios Internacionales y 3.- Vinos.

Los tres segmentos de operación señalados anteriormente, son consistentes con la forma en que se gestiona la Compañía. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de cada segmento para decidir respecto de la asignación de recursos y para evaluar su desempeño (Ver [Nota 6 - Información financiera por segmentos operativos](#)).

El desempeño de los segmentos es evaluado en función de varios indicadores, entre los cuales se menciona el ROA, el ROADA, el margen ROADA (% de ROADA respecto de los ingresos totales netos del segmento de operación), los volúmenes y los ingresos por venta. Las ventas entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones comerciales normales de mercado.

El Resultado Operacional Ajustado (ROA), es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias, y el ROADA, para propósitos de la Compañía, se define como el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización.

MSD&A, se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Por último, los gastos e ingresos corporativos son presentados en forma separada, dentro de Otros.

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

Moneda de presentación y Moneda funcional

La Compañía y subsidiarias de Chile utilizan principalmente el peso chileno (\$) o CLP) como su moneda funcional y moneda de presentación de sus Estados Financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Compañía desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de algunas subsidiarias en Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia es el dólar estadounidense, peso argentino, peso uruguayo, guaraní paraguayo y boliviano, respectivamente. La moneda funcional del negocio conjunto en Colombia y asociada en Perú es el peso colombiano y el sol, respectivamente.

Transacciones y saldos

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada Estado Consolidado de Situación Financiera, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en el rubro Diferencias de cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en el rubro Resultado por unidades de reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno y no están operando en países cuya economía es considerada hiperinflacionaria, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los Estados Financieros Consolidados mientras las diferencias de cambios originadas por la conversión de activos y pasivos, son registradas en la cuenta de Reservas de conversión dentro de Otras reservas de patrimonio. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios. Estos tipos de cambio no han sufrido fluctuaciones significativas durante estos meses.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo CCU, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de las subsidiarias en Argentina a partir del 1 de julio de 2018 según se describe a continuación), se convierten a la moneda de presentación conforme lo establecen las IAS 21 e IAS 29. Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los Estados Financieros del periodo precedente, es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio.

Información financiera en economías hiperinflacionarias

La inflación en Argentina ha mostrado incrementos importantes desde inicios de 2018. La tasa de inflación acumulada de tres años, calculada usando diferentes combinaciones de índices de precios de consumo, ha superado el 100% durante varios meses, y sigue incrementándose. La inflación acumulada de tres años calculada usando el índice general de precios ya ha superado el 100%. Por lo tanto, conforme lo prescribe la IAS 29, se declaró a Argentina como una economía hiperinflacionaria a partir del 1 de julio de 2018.

Conforme lo anterior, la IAS 29 debe ser aplicada por todas aquellas entidades cuya moneda funcional sea el peso argentino para los períodos contables terminados con posterioridad al 1 de julio de 2018, como sí la economía siempre hubiese sido hiperinflacionaria. Al respecto la IAS 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de un país hiperinflacionario sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Lo anterior, implica que la reexpresión de partidas no monetarias debe efectuarse desde su fecha de origen, última reexpresión, tasación u otra fecha particular en algunos casos muy específicos.

El factor de ajuste utilizado en cada caso es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

A efectos de consolidación, para las subsidiarias cuya moneda funcional es el peso argentino se ha considerado el párrafo 43 de la IAS 21, el cual requiere que los estados financieros de una subsidiaria que tiene la moneda funcional de una economía hiperinflacionaria se reexpresen de acuerdo con la IAS 29, antes de ser convertidos para que estos sean incluidos en los estados financieros consolidados. Los montos comparativos presentados anteriormente (hasta el semestre terminado al 30 de junio de 2018 para efectos del Estado Consolidado de Resultados por Función, Estado Consolidado de Resultados Integrales, Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio y Estado Consolidado de Flujos de Efectivo en pesos chilenos) no han sido reexpresados.

La re-expresión de las partidas no monetarias se realiza desde su fecha de reconocimiento inicial en los estados de situación financiera y considerando que los estados financieros son preparados bajo el criterio del costo histórico.

La re-expresión por hiperinflación se registrará hasta el período en el que la economía de la entidad deje de ser considerada como una economía hiperinflacionaria; en ese momento, los ajustes realizados por hiperinflación formarán parte del costo de los activos y pasivos no monetarios.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	Al 31 de diciembre de 2017
	\$	\$	\$
Monedas extranjeras			
Dólar estadounidense	USD	748,74	694,77
Euro	EUR	839,58	794,75
Peso argentino	ARS	12,50	18,43
Peso uruguayo	UYU	20,07	21,44
Dólar canadiense	CAD	573,26	509,62
Libra esterlina	GBP	983,24	882,36
Guarán paraguayo	PYG	0,12	0,12
Franco suizo	CHF	773,81	706,00
Boliviano	BOB	107,58	101,28
Dólar australiano	AUD	524,25	489,17
Corona danesa	DKK	112,41	106,44
Real brasileño	BRL	186,51	179,59
Peso colombiano	COP	0,23	0,21
Unidades de reajuste			
Unidad de fomento (*)	UF	28.309,94	27.565,79
Unidad indexada (**)	UI	87,98	86,19
			79,62

(*) La Unidad de Fomento (UF) es un índice indexado a la inflación, denominado en pesos chilenos. La UF es calculada diariamente basada en los cambios que experimenta el ratio de inflación en el mes anterior.

(**) La Unidad Indexada (UI) es un índice indexado a la inflación, denominado en pesos uruguayos. La UI es calculada diariamente basada en los cambios que experimenta el ratio de inflación en el mes anterior.

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	Al 31 de diciembre de 2017
Índice de Precios al Consumo Argentina	284,14	184,13	124,80
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	54,2%	47,5%	24,8%

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos), así como todas las inversiones a corto plazo de gran liquidez todos pactados a una tasa de interés fija, normalmente con un vencimiento de hasta tres meses.

2.6 Otros activos financieros

Los otros activos financieros incluyen valores negociables, contratos derivados en entidades financieras y depósitos a plazo con vencimientos a más de 90 días.

2.7 Instrumentos financieros

La IFRS 9 – Instrumentos financieros, reemplaza a la IAS 39 – Instrumentos financieros, para los períodos anuales que comienzan el 1 de enero de 2018 y que reúne tres aspectos de contabilidad y que son: clasificación y medición; deterioro; y contabilidad de cobertura.

Activos financieros

La Compañía reconoce un activo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración de la Compañía clasifica sus activos financieros como: (i) a valor razonable a través de resultados, (ii) costo amortizado (créditos y cuentas por cobrar) y (iii) a valor razonable con cambios en Otros resultados integrales (derivados de cobertura). La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor razonable a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor razonable de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor razonable es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen: (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Compañía valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Créditos y cuentas por cobrar

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura.

La Compañía toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 90% y 99% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas para el mercado nacional y para el mercado internacional, respectivamente, del total de las cuentas por cobrar, netos de un deducible del 10%.

Una pérdida por deterioro para los saldos por cobrar a nuestros clientes se produce cuando existe una evidencia objetiva de que la Compañía no será capaz de cobrar todos los importes de acuerdo a los términos originales de las cuentas a cobrar. Algunos indicadores de que una cuenta por cobrar pueda ser incobrable son las dificultades financieras, inicio de un proceso de quiebra, una reestructuración financiera y antigüedad de la morosidad de nuestros clientes.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica (tres años) sobre la incobrabilidad de la misma, considerando también otros factores de antigüedad hasta llegar a un 100% de las deudas superiores a 180 días, y de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso.

La Compañía considera que estos activos financieros podrían estar deteriorados cuando: i) Es poco probable que el deudor pague sus obligaciones de crédito en su totalidad, sin que la Compañía recurra a acciones tales como la reclamación de seguros, o ii) El activo financiero ha excedido la fecha de vencimiento acordada contractualmente.

a) Medición de la pérdida esperada

La Pérdida Crediticia Esperada corresponde a la probabilidad de pérdidas crediticias de acuerdo a la historia reciente, considerando la incobrabilidad de los últimos tres años móviles. Estos ratios históricos se ajustan de acuerdo a la mensualidad y monto de los diferentes documentos por cobrar comerciales históricos. Complementariamente se analiza la cartera de acuerdo a su probabilidad de solvencia en el futuro, su historia financiera reciente y las condiciones de mercado, para determinar la categoría del cliente, para la constitución de provisión en relación a su riesgo definido.

b) Deterioro crediticio

En cada fecha de presentación de los Estados Financieros, la Compañía evalúa si estos activos financieros contabilizados a costo amortizado, tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando ocurren uno o más eventos que generan un impacto perjudicial en la estimación de los flujos de efectivo futuros. Adicionalmente la Compañía incluye información de los efectos por modificaciones de los flujos efectivos contractuales (repactaciones), las cuales son menores y corresponden a casos específicos con clientes estratégicos de la Compañía.

Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes se reconocen a su valor nominal y no se descuentan. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Pasivos financieros

La Compañía reconoce un pasivo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera, de acuerdo a lo siguiente:

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor razonable de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Costos financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los Estados Financieros Consolidados.

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor razonable. La Compañía ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva.

Instrumentos financieros derivados

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor razonable a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Las utilidades y/o pérdidas resultantes de la medición a valor razonable son registradas en el Estado Consolidado de Resultados por Función como utilidades y/o pérdidas por valor razonable de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Los instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Compañía. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

Los instrumentos derivados que son designados como cobertura son contabilizados como coberturas de flujos de caja.

Para calificar un instrumento financiero derivado como instrumento de cobertura para efectos contables, la Compañía documenta: (i) a la fecha de la transacción o en el momento de su designación, la relación entre el instrumento de cobertura y la partida protegida, así como los objetivos y estrategias de la administración de riesgos, (ii) la evaluación, tanto a la fecha de suscripción como en una base continua, de la efectividad del instrumento utilizado para compensar los cambios en el valor razonable o los flujos de caja de la partida protegida. Una cobertura se considera efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de caja del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de caja del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% a 125%.

El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifican como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. El efecto en resultados de estos instrumentos se puede ver en el rubro Otras ganancias (pérdidas) del Estado Consolidado de Resultados por Función. La porción efectiva del cambio en el valor razonable de instrumentos derivados que son designados y califican como coberturas de flujos de caja es reconocida inicialmente en Reservas de Cobertura de Flujos de Caja en un componente separado del patrimonio. La utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Los montos acumulados en patrimonio son reclasificados a resultados en el mismo período en que la respectiva exposición impacta el Estado Consolidado de Resultados por Función. Cuando una cobertura de flujos de

caja deja de cumplir con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio permanece en patrimonio y es reconocida cuando la transacción esperada es finalmente reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Cuando se tiene la expectativa que una transacción esperada ya no ocurría, la utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio se reconoce inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Los instrumentos derivados se clasifican como mantenidos para negociar a menos que se clasifiquen como instrumentos de cobertura.

Depósitos recibidos en garantías de envases y contenedores

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de los clientes por los envases y contenedores puestos a su disposición. Representa el valor que será devuelto al cliente cuando éste a su vez los devuelva a la Compañía en buenas condiciones, junto con el documento original. Este valor se determina mediante la estimación de los envases y contenedores en circulación que se espera sean devueltos a la Compañía en el transcurso del tiempo, basado en la experiencia histórica, recuentos en poder de clientes y estudios independientes de la cantidad que está en poder de los consumidores finales, valorizados al promedio ponderado de las garantías para cada tipo de envase y contenedor.

No se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de los siguientes 12 meses, y se presenta dentro de pasivos corrientes, en el rubro Otros pasivos financieros, dado que la Compañía no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Este pasivo no es descontado ya que es pagadero a la vista, con el documento original y la devolución de los respectivos envases en buenas condiciones. Este pasivo no contempla cláusulas de reajuste o aplicación de intereses.

2.8 Deterioro de activos financieros

La Compañía evalúa a cada fecha del Estado Consolidado de Situación Financiera si un activo financiero o grupo de activos financieros presenta indicios de deterioro.

La Compañía evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados. Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función, bajo el rubro Gastos de administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor razonable a la fecha de reverso.

2.9 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y de los productos vendidos se determina usando el método de Costo Promedio Ponderado (CPP). La Compañía estima que la mayor parte de los inventarios tienen una alta rotación.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor del costo de los productos terminados usando el método CPP.

2.10 Activos biológicos corrientes

Bajo el rubro Activos biológicos corrientes, la Compañía incluye los costos asociados a la explotación agrícola (uva), los cuales son activados hasta la fecha en que se efectúa la cosecha, momento en el cual pasan a formar parte del costo de inventario de los procesos siguientes. A su vez, la Administración considera que los costos asociados a la explotación agrícola representan una razonable aproximación a su valor razonable.

2.11 Otros activos no financieros

Incluyen principalmente desembolsos por pagos anticipados asociados a Publicidad relacionados a contratos por la confección de comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos (corrientes y no corrientes), pagos de seguros y anticipos a proveedores en relación a ciertas compras de propiedades, plantas y equipos. Adicionalmente se incluyen derechos sociales, garantías pagadas relacionadas con arriendos y materiales por consumir relacionados a implementos de seguridad industrial.

2.12 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos (PPE) son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como así también los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado, los que se capitalizan durante el ejercicio de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Compañía y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función cuando son incurridos.

La depreciación de PPE es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de dichos bienes, considerando el valor residual estimado de éstos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de PPE son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 25
Muebles y enseres	5 a 10
Otros equipos (coolers)	5 a 8
Envases de vidrio, plásticos y contenedores	3 a 12
Vides en producción	30

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Las vides mantenidos por la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y formación. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulado.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada promedio de producción de 30 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no se deprecian hasta que comienzan su producción.

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

Adicionalmente se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen de la aplicación de la IFRS 16.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver [Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.17](#)).

2.13 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento y un pasivo, equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato. Cabe señalar, que los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a su valor presente.

En cuanto a los efectos en el Estado Consolidado de Resultados por función, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, registrado dentro de PPE, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo del arrendamiento, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo. En el caso de modificaciones al contrato de arrendamiento tales como valor del arrendamiento, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, etc., el arrendatario reconoce el monto de la nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

Antes de la entrada en vigencia de la IFRS 16, la Compañía clasificaba los arrendamientos cuando se transferían sustancialmente todos los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del bien. Todos los demás arriendos se consideraban operativos. Los bienes adquiridos mediante arrendamiento financiero se registraban como activos no corrientes, valorándose inicialmente al valor presente de los pagos mínimos futuros o a su valor justo si es menor, reflejándose en el pasivo la correspondiente deuda con el arrendatario. Los pagos realizados se desglosaban entre la cancelación de la deuda y la carga financiera correspondiente, la cual se registra como Costo financiero del período. En el caso de arrendamientos operativos, el gasto se contabilizaba linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento por el valor del servicio devengado.

2.14 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos y edificios mantenidos por la Compañía con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios y son registradas al costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. Las propiedades de inversión, excluidos los terrenos, se deprecian basada en la vida útil estimada de dichos bienes considerando el valor residual estimado de estos.

2.15 Activos intangibles distintos de plusvalía

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Compañía corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Compañía considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Ver [Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.17](#)).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto en el período en que se incurren.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor (Ver [Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.17](#)).

Derechos de distribución

Corresponde a derechos adquiridos para distribuir diversos productos. Estos derechos se amortizan en sus vidas útiles estimadas.

Investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto en el ejercicio en que se incurren.

2.16 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición de una combinación de negocios sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la subsidiaria a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. La plusvalía relacionada con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (Ver [Nota 18 - Plusvalía](#)) representa el menor nivel dentro de la Compañía al cual la plusvalía es monitoreada para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de operación. Las UGEs, a las cuales es asignada dicha plusvalía comprada, son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

La plusvalía generada en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluada por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor razonable de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una vez reconocidas las pérdidas por deterioro no son reversadas en los ejercicios siguientes.

2.17 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía

La Compañía evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no financieros. Si existen indicadores, la Compañía estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

Para los activos intangibles de vida útil indefinida, los cuales no son amortizados, en forma anual o antes si se detectan evidencias de deterioro, se realizan las pruebas necesarias, de modo de asegurar que su valor contable no supere el valor recuperable.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor razonable, menos los costos de venta y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Compañía registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Los demás activos no financieros distintos de plusvalía e intangibles con vida útil indefinida, se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indiquen que el valor libros de los activos puede no ser recuperable y se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable.

La Compañía evalúa anualmente si los indicadores de deterioro sobre activos no financieros que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.18 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Compañía clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.19 Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias está conformado por el impuesto a la renta asociado a las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la IAS Nº 12. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los Estados Financieros en base a la mejor estimación de las rentas líquidas imponibles a la fecha de cierre de los Estados Financieros y aplicando la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Compañía.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Compañía pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria.

2.20 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Compañía registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Compañía registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias son directamente reconocidas en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

De acuerdo a la Enmienda IAS N°19, las pérdidas o ganancias actuariales se registran directamente en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, en Patrimonio, y por otra parte, de acuerdo a las políticas de la Compañía, los costos financieros relacionados al plan de beneficios definidos se registran bajo el rubro Costos financieros en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

2.21 Provisiónes

Las provisiones se reconocen cuando: (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados; (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Compañía (Ver [Nota 23 - Otras provisiones](#)).

2.22 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor razonable de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel. Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Compañía ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

En relación a la IFRS 15, la Compañía ha aplicado los criterios establecidos en esta norma para los presentes Estados Financieros Consolidados.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Compañía genera sus ingresos principalmente por la venta de bebibles tales como cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales, aguas purificadas, néctares, vinos, sidra y licores, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados y ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Compañía. Los ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

Exportación

En general las condiciones de entrega de la Compañía en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Compañía organiza y paga el gasto de transporte al exterior y algunos otros gastos, aunque la Compañía deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregadas a la Compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

Los ingresos por ventas en los mercados de exportación se reconocen netos de impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel, según corresponda y se registran de acuerdo al Incoterm definido y conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

2.23 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Compañía celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente; (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales); (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros); y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Compañía en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos, bajo el rubro Otros gastos por función.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen en base a los acuerdos comerciales existentes.

2.24 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.25 Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función comprenden, principalmente, ingresos por venta de activo fijo y otros activos, recuperación de siniestros, arriendos, y cobros por término anticipado de licencia.

2.26 Otros gastos por función

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de venta, gastos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes) y las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.27 Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.28 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.29 Medio ambiente

En caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de las leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan al Estado Consolidado de Resultados por Función cuando se incurren, excepto, las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales, las cuales se activan siguiendo los criterios contables generales para propiedades, plantas y equipos.

Nota 3 Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional

La preparación de Estados Financieros Consolidados requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se basan en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La valoración de la plusvalía para determinar la existencia de potenciales pérdidas por deterioro de los mismos ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.16\)](#) y [Nota 18 - Plusvalía](#)).
- La valoración de marcas comerciales para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de las mismas ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.17\)](#) y [Nota 17 - Activos intangibles distintos de plusvalía](#)).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las obligaciones con los empleados ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.20\)](#) y [Nota 25 - Provisión por beneficios a los empleados](#)).
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.12\)](#) y [Nota 19 - Propiedades, plantas y equipos](#)) e intangibles (programas informáticos) ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.15\)](#) y [Nota 17 - Activos intangibles distintos de plusvalía](#)).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.7\)](#) y [Nota 7 - Instrumentos financieros](#)).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.21\)](#) y [Nota 23 - Otras provisiones](#)).
- La valoración de los activos biológicos corrientes ([Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.10\)](#) y [Nota 13 - Activos biológicos corrientes](#)).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que de ocurrir se realizaría de forma prospectiva.

Nota 4 Cambios contables

a) Las políticas contables descritas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 reflejan las modificaciones realizadas por la entrada en vigencia de la IFRS 16 e IFRIC 23 a contar del 1 de enero de 2019 y que a continuación se revela el efecto de la aplicación inicial de dichas normas:

- Los presentes Estados Financieros Consolidados, presentan modificaciones producto de la adopción inicial de IFRS 16. En este sentido, la Compañía optó por aplicar el Enfoque de Transición Simplificada, y como consecuencia de lo anterior, la Compañía no reexpresó los importes comparativos para el año 2018, ni los saldos al inicio del presente ejercicio.

Esta norma implica que los contratos de arrendamientos operacionales, tengan desde ahora un tratamiento contable similar al de los arrendamientos financieros. En términos generales, esto significó, reconocer un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento operacional y un pasivo, equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato.

En cuanto a los efectos en el resultado, los pagos de arriendo mensuales, fueron reemplazados por la depreciación del activo junto con el reconocimiento de un costo financiero. En el caso de modificaciones al contrato de arrendamiento tales como valor del arrendamiento, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, etc., el arrendatario reconocerá el monto de la nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

Consideraciones:

- Identificación del activo por derecho de uso: Como parte del proceso de revisión y análisis de contratos, la Compañía identificó activos por derecho de uso asociado a contratos de arrendamiento identificables y no sustituibles, los que quedaron clasificados bajo el rubro de PPE.
- La compañía presenta Contratos de arrendamiento principalmente por concepto de arriendo de bodegas, oficinas, vehículos y campos.
- Tasa de interés utilizada en la medición del pasivo financiero: La Compañía determinó la tasa de interés en función a la moneda y al plazo de duración de los contratos de arrendamiento. En este sentido, la tasa de interés promedio de endeudamiento utilizada es de 4,28%.
- Plazo del contrato: La Compañía evaluó las cláusulas de los contratos de arrendamientos, condiciones de mercado, costos relacionados con la terminación del contrato y cancelación anticipada.
- Otras:
 - 1) En la valorización inicial de los Contratos por arrendamientos la Compañía excluyó de esta contabilización, aquellos con plazo restante menores a 12 meses y cuyos montos fueran inferiores a US\$ 5.000.
 - 2) Se excluyeron los costos iniciales directos, para la medición del derecho de uso en la fecha de aplicación inicial.
 - 3) La Compañía analizó caso a caso el plazo del arrendamiento, en aquellos con opción de extender o rescindir del arrendamiento.

Para arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos financieros, la entidad reconoció el valor en libros del activo por arrendamiento y el pasivo por arrendamiento inmediatamente antes de la transición como el monto acumulado del activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento, en la fecha de la aplicación inicial.

Adicionalmente como consecuencia de esta adopción, la Compañía ha incrementado el rubro PPE, así como los Pasivos por arrendamientos basado en el valor actual de los pagos futuros, ha modificado la naturaleza de los gastos de arrendamiento, eliminando el gasto de operación compensado por gasto de depreciación y generando un costo financiero, así como también, se modifica la presentación en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo de los desembolsos por arrendamiento, presentando en el Flujo de financiamiento los pagos por arrendamiento financiero y en el Flujo operacional, los intereses pagados por arrendamiento.

A continuación se presenta:

- 1) Cuadro reconciliatorio entre los compromisos por arrendamientos operativos al 31 de diciembre de 2018, antes de la entrada en vigencia de la IFRS 16 y lo revelado por este mismo concepto al 1 de enero de 2019:

	1 de enero de 2019
	M\$
Contratos de arriendos y servicios al 31 de diciembre de 2018	138.377.120
Otros compromisos no calificados como arrendamiento (1)	(113.040.682)
Compromisos por contratos de arrendamientos operativos al 31 de diciembre de 2018	25.336.438
Ajuste a valor presente	(6.252.251)
Arrendamiento según IFRS 16 al 1 de enero de 2019	19.084.187
Arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2018	17.912.134
Arrendamientos al 1 de enero de 2019	36.996.321
Arrendamientos financieros corrientes al 31 de diciembre 2018	7.633.617
Arrendamientos financieros no corrientes al 31 de diciembre 2018	29.362.704
Arrendamientos al 1 de enero de 2019	36.996.321

(1) Corresponde principalmente a contratos de servicios.

- 2) Movimiento por la aplicación de IFRS 16, por el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019:

	Saldo al 1 de enero de 2019	Unidad de reajuste (1)	Depreciación	Costo financiero	Amortización pasivo	Diferencia de cambio	Reclasificación	Saldo al 31 de diciembre de 2019
Activos no corrientes	19.084.187	1.688.215	(5.705.588)	-	-	-	-	15.066.814
Pasivos corrientes	(7.267.645)	(220.320)	-	(815.590)	6.692.777	(1.227.087)	(1.552.174)	(4.390.039)
Pasivos no corrientes	(11.816.542)	-	-	-	-	-	1.552.174	(10.264.368)
	-	1.467.895	(5.705.588)	(815.590)	6.692.777	(1.227.087)	-	412.407

- 3) Resumen de los efectos por la aplicación de IFRS 16 al 31 de diciembre de 2019:

	M\$
Total activos corrientes	-
Total activos no corrientes	15.066.814
Total pasivos corrientes	(4.390.039)
Total pasivos no corrientes	(10.264.368)
Total patrimonio	412.407
Gastos por arriendos (Administración y Fabricación)	6.692.777
Depreciación	(5.705.588)
Efecto en resultado operacional ajustado	987.189
Diferencias de cambio	(1.227.087)
Unidad de reajuste (1)	1.467.895
Costos financieros	(815.590)
Utilidad (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	412.407

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

- En relación a la IFRIC 23, esta interpretación aclara cómo se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la IAS 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales adoptados. La Compañía ha determinado que esta norma no tiene impacto en los Estados Financieros Consolidados.

- b) Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 no presentan otros cambios en las políticas contables respecto de años anteriores.

Nota 5 Administración de riesgos

Administración de riesgos

Para las empresas donde existe una participación controladora, la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas de la Compañía provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe una participación no controladora (VSPT, CPCh, Aguas CCU-Nestlé S.A., Bebidas del Paraguay S.A., Cervecería Kunstmenn S.A. y Bebidas Bolivianas BBO S.A.) esta responsabilidad recae en sus respectivos Directorios y respectivas Gerencias de Administración y Finanzas. El Directorio y Comité de Directores, cuando procede, es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también de revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Compañía utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Compañía y sus fuentes de financiamiento, de los cuales, algunos son tratados contablemente como coberturas. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de Auditoría Interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (*covenants*) son administrados por la Gerencia de Administración y Finanzas.

La exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada principalmente con las variaciones de tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (*commodities*), impuestos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Para cada uno de los puntos siguientes, y donde aplica, los análisis de sensibilidad desarrollados son solamente para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Compañía.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, el euro, el peso argentino, el peso uruguayo, guaraní paraguayo, boliviano y peso colombiano.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía mantiene pasivos en monedas extranjeras por el equivalente a M\$ 104.821.573 (M\$ 88.218.862 en 2018) que en su mayoría están denominadas en dólares estadounidenses. Las obligaciones en instituciones financieras en monedas extranjeras M\$ 43.638.446 al 31 de diciembre de 2019 (M\$ 25.403.961 en 2018) representan un 14% (9% en 2018) del total de tales obligaciones. El 86% (91% en 2018) restante está denominado principalmente en Unidades de Fomento y pesos chilenos. Adicionalmente la Compañía mantiene activos en monedas extranjeras por M\$ 206.820.093 (M\$ 212.008.612 en 2018) que corresponden principalmente a cuentas por cobrar por exportaciones.

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en el extranjero, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas extranjeras a las subsidiarias equivale a M\$ 28.167.683 (M\$ 7.871.677 en 2018).

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Compañía adquiere contratos de derivados (*forwards* de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto de otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2019 la exposición neta de la Compañía en Chile en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados, es activa de M\$ 8.440.013 (M\$ 1.364.230 en 2018).

Del total de ingresos por ventas al 31 de diciembre de 2019 de la Compañía, tanto en Chile como en el extranjero, un 7% (7% en 2018 y 7% en 2017) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro, libra esterlina y otras monedas y del total de costos directos aproximadamente un 64% (61% en 2018 y 62% en 2017) corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras o que se encuentran indexados a dichas monedas. La Compañía no cubre las eventuales variaciones en los flujos de caja esperados por estas transacciones.

Por otra parte, la Compañía se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos, pesos uruguayos, guaraníes, bolivianos y pesos colombianos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, asociada en Perú y un negocio conjunto en Colombia. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras asciende a una pérdida de M\$ 9.054.155 (utilidad de M\$ 3.299.657 en 2018 y pérdida de M\$ 2.563.019 en 2017). Considerando la exposición en Chile al 31 de diciembre de 2019, y asumiendo un aumento de un 10% en los tipos de cambio y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, se estima que el efecto sobre los resultados de la Compañía sería una utilidad después de impuesto de M\$ 616.121 (una utilidad de M\$ 99.589 en 2018 y una pérdida de M\$ 76.478 en 2017) asociado a los propietarios de la controladora.

Considerando que aproximadamente el 7% de los ingresos por ventas de la Compañía corresponden a ventas de exportación efectuadas en Chile en monedas distintas del peso chileno (7% en 2018 y en 2017) y que aproximadamente un 64% (61% en 2018 y 62% en 2017) del total de costos directos de la Compañía están en dólares estadounidenses o indexados a dicha moneda y asumiendo que las monedas funcionales se aprecien (deprecien) un 10% respecto al dólar estadounidense, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Compañía sería aproximadamente una pérdida después de impuesto por este efecto de M\$ 27.683.581 (M\$ 22.116.350 en 2018 y M\$ 18.772.323 en 2017).

La Compañía, también está sujeta al tipo de cambio de los países donde operan las subsidiarias en el extranjero, ya que el resultado se convierte a pesos chilenos al tipo de cambio promedio de cada mes. El resultado de las operaciones de las subsidiarias en el extranjero acumuladas al 31 de diciembre de 2019 fue una utilidad de M\$ 20.517.569 (M\$ 56.533.194 en 2018 excluyendo la transacción (Ver nota [Nota 1 - Información general letra C](#)) y M\$ 46.395.490 en 2017). Por lo tanto, una depreciación (apreciación) del tipo de cambio del peso argentino, uruguayo, guaraní paraguayo y boliviano respecto del peso chileno de un 10%, tendría una pérdida (utilidad) antes de impuesto M\$ 2.051.757 (M\$ 5.653.319 en 2018 y M\$ 4.639.549 en 2017).

La inversión neta mantenida en subsidiarias, asociadas y negocio conjunto que desarrollan sus actividades en el extranjero al 31 de diciembre de 2019 asciende a M\$ 272.584.756, M\$ 1.149.291 y M\$ 124.612.431 respectivamente (M\$ 247.679.930, M\$ 958.474 y M\$ 121.448.016 en 2018). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino, peso uruguayo, guaraní paraguayo, boliviano o peso colombiano respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$ 39.834.648 (M\$ 37.008.642 en 2018 y M\$ 21.161.126 en 2017) que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de moneda de los Estados Financieros de las subsidiarias que tienen otra moneda funcional, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Riesgo de tasas de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variables indexadas a London Inter Bank Offer Rate ("LIBOR") y a Buenos Aires Deposits of Large Amount Rate ("BADLAR").

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene un total de M\$ 12.015.001 en deudas con tasas de interés variables (M\$ 8.576.258 en 2018). Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2019, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta de aproximadamente un 4% (3% en 2018) en deuda con tasas de interés variable y un 96% (97% en 2018) en deudas con tasas de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. Las obligaciones en instituciones financieras y con el público se encuentran mayormente fijas por el uso de instrumentos derivados tales como *cross currency interest rate swaps* y *cross interest rate swaps*.

Al 31 de diciembre de 2019, luego de considerar el efecto de *swaps* de tasas de interés y de monedas, el 98,6% (99,8% en 2018) de las deudas de la Compañía están con tasas de interés fija.

Los términos y condiciones de las obligaciones con instituciones financieras de la Compañía al 31 de diciembre de 2019, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en [Nota 21 - Otros pasivos financieros](#).

Análisis de sensibilidad a las tasas de interés

El Costo financiero total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, relacionado principalmente a deudas de corto y largo plazo, asciende a M\$ 27.720.203 (M\$ 23.560.662 en 2018 y M\$ 24.166.313 en 2017). Asumiendo un aumento razonablemente posible de 100 puntos base en las tasas de interés variables y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida antes de impuesto de M\$ 43.854 (M\$ 5.059 en 2018 y M\$ 17.176 en 2017).

Riesgo de inflación

La Compañía mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF como así mismo deuda financiera indexada a UF, lo que significa que quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de dichos contratos y pasivos en caso de que ésta experimente un crecimiento en su valor producto de la inflación. Este riesgo se ve mitigado en parte debido a que la Compañía tiene como política ajustar sus precios de acuerdo a la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado, manteniendo de esta manera sus ingresos unitarios en UF relativamente constantes.

La inflación en Argentina ha mostrado incrementos importantes desde inicios de 2018. La tasa de inflación acumulada de tres años, calculada usando diferentes combinaciones de índices de precios de consumo, ha superado el 100% durante varios meses, y sigue incrementándose. La inflación acumulada de tres años calculada usando el índice general de precios ya ha superado el 100%. Por lo tanto, conforme lo prescribe la IAS 29, se declaró a Argentina como una economía hiperinflacionaria a partir del 1 de julio de 2018 (ver [Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables \(2.4\)](#)).

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento y por la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, corresponde a una pérdida de M\$ 8.255.001 (utilidad de M\$ 742.041 en 2018 y pérdida de M\$ 110.539 en 2017). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible de la Unidad de Fomento en aproximadamente 3% en Chile y una inflación de un 10% en Argentina, y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) antes de impuesto de M\$ 4.781.394 (M\$ 3.380.752 en 2018 y M\$ 1.419.965 en 2017) en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de cebada, malta y latas utilizados en la producción de cervezas, concentrados, azúcar y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas y vinos a granel y uvas para la fabricación de vinos y licores.

Malta y latas

La Compañía en Chile se abastece de malta proveniente de productores locales y del mercado internacional (principalmente Argentina). Con los productores locales y argentinos se suscriben compromisos de abastecimiento a largo plazo, en los cuales el precio de la malta se fija anualmente en función del precio de mercado de la cebada y de los costos de fabricación establecidos en los contratos.

Las compras y los compromisos tomados exponen a la Compañía al riesgo de fluctuación de precios de estas materias primas. Durante el 2019, la Compañía en Chile adquirió 79.459 toneladas de malta (73.498 toneladas en 2018). Por su parte CCU Argentina adquiere toda la demanda de malta de productores locales. Esta materia prima representa aproximadamente el 6% (5% en 2018 y 6% en 2017) del costo directo del Segmento de operación Chile.

Al 31 de diciembre de 2019 el costo de las latas representa aproximadamente un 17% del costo directo en el Segmento de operación Chile (12% en 2018 y 12% en 2017). En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de las latas representa aproximadamente un 38% del costo directo de materias primas al 31 de diciembre de 2019 (38% en 2018 y 33% en 2017).

Concentrados, azúcar y envases plásticos

Las principales materias primas utilizadas en la producción de bebidas no alcohólicas son los concentrados, que se adquieren principalmente de los licenciatarios, el azúcar y las resinas plásticas en la fabricación de envases plásticos y contenedores. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación en los precios de estas materias primas que representan en su conjunto aproximadamente un 31% (27% en 2018 y 29% en 2017) del costo directo del Segmento de operación Chile.

La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.

Uvas y vinos

Las principales materias primas utilizadas por la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. para la producción de vinos, son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros en forma de contratos de largo plazo y spot. Aproximadamente el 27% (26% en 2018) del total del abastecimiento de VSPT durante los últimos 12 meses, se realizó desde sus propios viñedos. Considerando el porcentaje anterior de producción propia y debido a que nuestro enfoque es el mercado de exportación, esta pasa a representar el 43% (41% en 2018).

El 73% (74% en 2018) del abastecimiento restante es comprado a productores en modalidad de contratos de largo plazo y spot. Durante los últimos 12 meses, VSPT compró el 54% (63% en 2018) de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos spot. Adicionalmente, las transacciones de largo plazo representaron un 19% (11% en 2018) sobre el total del abastecimiento.

Debemos considerar que el vino al 31 de diciembre de 2019 representa el 60% (64% en 2018) del costo directo total, es decir, el abastecimiento comprado a productores a través de contrato spot representa el 33% del costo directo (38% en 2018).

Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

El total del costo directo en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 asciende a M\$ 694.307.741 (M\$ 650.386.343 en 2018 y M\$ 586.223.676 en 2017). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible en el costo directo de cada segmento de un 8% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, el aumento (disminución) resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) antes de impuestos de aproximadamente M\$ 33.084.911 (M\$ 30.150.723 en 2018 y M\$ 28.604.884 en 2017) para el Segmento de operación Chile, M\$ 14.807.640 (M\$ 13.545.233 en 2018 y M\$ 10.404.929 en 2017) para el Segmento de operación Negocios Internacionales y M\$ 8.310.433 (M\$ 8.734.204 en 2018 y M\$ 8.215.317 en 2017) para el Segmento de operación Vinos.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Compañía proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; b) cuentas por cobrar por exportaciones; y c) las inversiones financieras mantenidas con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa e instrumentos financieros derivados.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito de cada unidad de negocio.

El mercado doméstico se refiere principalmente a saldos por cobrar de operaciones realizadas en Chile y representan un 63% del total de las cuentas por cobrar comerciales (63% en 2018). La Compañía posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Compañía toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2019 alcanza a 86% (84% en 2018) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, corresponden a clientes que presentan moras en promedio de menos de 30 días (22 días en 2018).

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía aproximadamente 1.381 clientes (1.294 clientes en 2018) que adeudan más que \$ 10 millones cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 85% (86% en 2018) del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 265 clientes (261 clientes en 2018) con saldos superiores a \$ 50 millones que representa aproximadamente un 73% (75% en 2018) del total de cuentas por cobrar. El 92% (90% en 2018) de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado.

La Compañía comercializa sus productos a través de clientes minoristas, mayoristas y cadenas de supermercados, siendo la calidad crediticia de estos de un 100% (99% en 2018).

Al 31 de diciembre de 2019 la Compañía no ha recibido garantías significativas por parte de sus clientes.

La Compañía estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas para pérdidas por deterioro determinadas al 31 de diciembre de 2019, que ascienden a M\$ 5.792.821 (M\$ 6.059.201 en 2018), ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de las cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por seguros.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado por la Jefatura de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas. Los saldos por cobrar del mercado exportación de VSPT representan un 14% del total de las cuentas por cobrar comerciales (12% en 2018). VSPT posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por VSPT. Adicionalmente, VSPT toma seguros de créditos que cubren el 99,1% (99,5% en 2018) de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2019 alcanza al 89% (90% en 2018) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Aparte de los seguros de crédito, al estar diversificado en diversos países aminora el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2019 hay 68 clientes (58 clientes en 2018) que adeudan más de M\$ 65.000 cada uno y que representan el 93% (92% en 2018) del total de las cuentas por cobrar de VSPT.

Las cuentas por cobrar comerciales de exportación de VSPT que se encuentran vencidas, corresponden a clientes que presentan mora de menos de 28 días promedio (28 días promedio en 2018).

La Compañía estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2019. Ver análisis de vencimientos de cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar ([Nota 10 - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar](#)).

Inversiones financieras e instrumentos financieros derivados

Las inversiones financieras corresponden a depósitos a plazo, instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa son pactadas a una tasa de interés fija, con vencimientos inferiores a 3 meses y en instituciones financieras en Chile, por lo que no se encuentran expuestas a riesgos significativos de mercado. Respecto de los instrumentos financieros derivados, estos se valorizan a su valor razonable y son contratados solo en el mercado en Chile. A partir del año 2018 se aplican los cambios, exigidos en la enmienda de IFRS 9, en la valorización de los instrumentos financieros derivados considerando el riesgo de contraparte (CVA y DVA, por sus siglas en inglés). El efecto de CVA/DVA es calculado a partir de la probabilidad de default de CCU o de la contraparte, según corresponda, considerando una tasa de recuperación de un 40% para cada instrumento derivado. Dicha probabilidad se obtiene a partir del spread de bonos corporativos con igual calificación para el caso de CCU, mientras que para la contraparte, se considera la suma entre el Credit Default Swap (CDS) de Chile y el CDS del banco Citibank en Estados Unidos. Al 31 de diciembre de 2019 el efecto no es significativo.

Riesgo de impuestos

Nuestros negocios están afectos a distintos impuestos en los países donde operamos, especialmente impuestos indirectos sobre el consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otro podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

Riesgo de liquidez

La Compañía administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Compañía tiene la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales de acuerdo a sus necesidades.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un período móvil de doce meses y mantiene efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Compañía estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros de la Compañía, basados en los flujos contractuales no descontados:

Al 31 de diciembre de 2019	Valor libro (*)	Vencimiento de flujos contratados					
		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios	142.196.520	20.991.920	33.633.237	84.363.883	10.396.997	966.733	150.352.770
Obligaciones con el público	140.551.686	4.932.819	4.878.698	18.973.584	18.107.650	163.272.427	210.165.178
Obligaciones por arrendamientos financieros	33.070.356	1.393.064	4.581.643	6.652.459	4.049.398	26.579.745	43.256.309
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	13.290.754	-	13.290.754	-	-	-	13.290.754
Subtotal	329.109.316	27.317.803	56.384.332	109.989.926	32.554.045	190.818.905	417.065.011
Pasivos financieros derivados							
Instrumentos financieros derivados	240.394	229.726	10.668	-	-	-	240.394
Pasivos de cobertura	805.306	460.503	439.381	-	-	-	899.884
Subtotal	1.045.700	690.229	450.049	-	-	-	1.140.278
Total	330.155.016	28.008.032	56.834.381	109.989.926	32.554.045	190.818.905	418.205.289
Al 31 de diciembre de 2018	Valor libro (*)	Vencimiento de flujos contratados					
		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios	113.360.982	4.171.430	38.017.422	20.574.967	59.839.650	3.381.796	125.985.265
Obligaciones con el público	139.362.478	2.349.873	4.855.854	18.896.434	18.053.262	167.691.118	211.846.541
Obligaciones por arrendamientos financieros	17.912.134	241.724	725.183	1.911.683	1.909.956	23.078.634	27.867.180
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	13.967.995	-	13.967.995	-	-	-	13.967.995
Subtotal	284.603.589	6.763.027	57.566.454	41.383.084	79.802.868	194.151.548	379.666.981
Pasivos financieros derivados							
Instrumentos financieros derivados	4.997.124	4.997.124	-	-	-	-	4.997.124
Pasivos de cobertura	1.351.530	639.032	620.516	424.299	-	-	1.683.847
Subtotal	6.348.654	5.636.156	620.516	424.299	-	-	6.680.971
Total	290.952.243	12.399.183	58.186.970	41.807.383	79.802.868	194.151.548	386.347.952

(*) Ver clasificación del valor libro en corriente y no corriente en [Nota 7 – Instrumentos financieros](#).

Nota 6 Información financiera por segmentos de operación

La Compañía ha definido tres segmentos de operación, los cuales se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde comercializa sus productos: 1.- Chile, 2.- Negocios Internacionales y 3.- Vinos.

Los tres segmentos de operación señalados anteriormente, son consistentes con la forma en que se gestiona la Compañía. Estos segmentos de operación contemplan la información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de cada segmento para decidir respecto de la asignación de recursos y a la evaluación de los resultados.

Segmento de operación	Productos y Servicios
Chile	Cervezas, Bebidas sin alcohol, Licores y UES.
Negocios Internacionales	Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en los mercados de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.
Vinos	Vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.

Por último, los gastos e ingresos de Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) son presentados dentro de Otros. Adicionalmente bajo Otros se presenta la eliminación de las transacciones realizadas entre segmentos.

No existe ningún cliente de la Compañía que represente más del 10% de los ingresos.

El detalle de los segmentos de operación se presenta en los cuadros siguientes:

a) Información por segmentos de operación por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	Chile		Negocios Internacionales		Vinos		Otros		Total	
	2019	2018	2019	2018 (4)	2019	2018	2019	2018 (4)	2019	2018 (5)
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	1.134.048.629	1.080.974.052	452.267.652	473.972.819	203.230.777	201.305.759	-	-	1.789.547.058	1.756.252.630
Otros ingresos	16.438.937	15.754.493	11.724.538	9.404.839	3.806.545	4.190.594	1.023.619	(2.320.219)	32.993.639	27.029.707
Ingresos por venta entre segmentos	13.816.469	12.845.646	495.259	548.184	5.284.436	1.022.378	(19.596.164)	(14.416.208)	-	-
Total ingresos	1.164.304.035	1.109.574.191	464.487.449	483.925.842	212.321.758	206.518.731	(18.572.545)	(16.736.427)	1.822.540.697	1.783.282.337
% de cambio año anterior	4,9		(4,0)						2,2	
Costo de venta	(540.048.331)	(501.255.744)	(248.880.925)	(230.068.601)	(128.763.785)	(133.271.578)	9.374.851	4.584.531	(908.318.190)	(860.011.392)
como % del total de ingresos	46,4	45,2	53,6	47,5	60,6	64,5	-	-	49,8	48,2
Margen bruto	624.255.704	608.318.447	215.806.524	253.857.241	83.557.973	73.247.153	(9.197.694)	(12.151.896)	914.222.507	923.270.945
como % del total de ingresos	53,6	54,8	46,4	52,5	39,4	35,5	-	-	50,2	51,8
MSD&A (1)	(429.093.171)	(407.242.869)	(210.155.693)	(210.591.361)	(55.595.811)	(52.408.689)	(9.726.563)	(11.332.903)	(704.571.238)	(681.575.822)
como % del total de ingresos	36,9	36,7	45,2	43,5	26,2	25,4	-	-	38,7	38,2
Otros ingresos (gastos) de operación	5.266.475	1.586.173	14.201.709	223.078.626	515.019	1.828.938	1.173.780	532.889	21.156.983	227.026.626
Resultado operacional ajustado (2)	200.429.008	202.661.751	19.852.540	266.344.506	28.477.181	22.667.402	(17.750.477)	(22.951.910)	230.808.252	468.721.749
% de cambio año anterior	(1,1)	-	(92,6)	-	25,6	-	-	-	(50,8)	-
como % del total de ingresos	17,2	18,3	4,2	55,0	13,4	11,0	-	-	12,7	26,3
Gastos financieros, netos	-	-	-	-	-	-	-	-	(14.602.562)	(7.765.206)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	(16.431.759)	(10.815.520)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.054.155)	3.299.657
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.255.001)	742.041
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	-	-	-	-	3.156.799	4.029.627
Utilidad antes de impuesto									185.621.574	458.211.348
Impuestos a las ganancias									(39.975.914)	(136.126.817)
Utilidad del ejercicio									145.645.660	322.084.531
Participaciones no controladoras									15.503.968	15.193.739
Utilidad de propietarios de la controladora									130.141.692	306.890.792
Depreciación y amortización	66.301.914	63.148.804	27.077.745	19.798.708	9.826.148	7.935.006	1.815.127	2.406.676	105.020.934	93.289.194
ROADA (3)	266.730.922	265.810.555	46.730.285	286.143.214	38.303.329	30.602.408	(15.935.350)	(20.545.234)	335.829.186	562.010.943
% de cambio año anterior	0,3	-	(83,7)	-	25,2	-	-	-	(40,2)	-
como % del total de ingresos	22,9	24,0	10,1	59,1	18,0	14,8	-	-	18,4	31,5

- (1) MSD&A. Se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.
 (2) Resultado operacional ajustado (para propósitos de la Administración, lo hemos definido como la Utilidad antes de Gastos Financieros netos, Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos a las ganancias).
 (3) ROADA, del inglés "Operating Result Before Depreciation and Amortization". Para propósitos de la Administración, el ROADA se define como el Resultado operacional ajustado más Depreciación y Amortización.
 (4) El Término anticipado de la Licencia Budweiser en el Segmento de operación Negocios Internacionales a nivel de ROADA generó un incremento (utilidad) por M\$ 211.228.960 y una pérdida en Otros por M\$ 2.386.517.
 (5) El Término anticipado de la Licencia Budweiser, según se describe en [Nota 1 - Información general, letra C](#), generó sobre los resultados consolidados de CCU S.A. un incremento (utilidad) en el ROADA por M\$ 208.842.443 y una Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora por M\$ 157.358.973.

b) Información por segmentos de operación por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	Chile		Negocios Internacionales		Vinos		Otros		Total	
	2018	2017	2018 (4)	2017	2018	2017	2018 (4)	2017	2018 (5)	2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	1.080.974.052	1.020.763.055	473.972.819	457.178.413	201.305.759	200.455.713	-	-	1.756.252.630	1.678.397.181
Otros ingresos	15.754.493	14.667.777	9.404.839	2.740.533	4.190.594	3.105.064	(2.320.219)	(549.761)	27.029.707	19.963.613
Ingresos por venta entre segmentos	12.845.646	11.688.658	548.184	398.100	1.022.378	893.005	(14.416.208)	(12.979.763)	-	-
Total ingresos	1.109.574.191	1.047.119.490	483.925.842	460.317.046	206.518.731	204.453.782	(16.736.427)	(13.529.524)	1.783.282.337	1.698.360.794
% de cambio año anterior	6,0	-	5,1	-	1,0	-	-	-	5,0	-
Costo de venta	(501.255.744)	(483.604.499)	(230.068.601)	(190.387.412)	(133.271.578)	(126.244.373)	4.584.531	1.497.629	(860.011.392)	(798.738.655)
como % del total de ingresos	45,2	46,2	47,5	41,4	64,5	61,7	-	-	48,2	47,0
Margen bruto	608.318.447	563.514.991	253.857.241	269.929.634	73.247.153	78.209.409	(12.151.896)	(12.031.895)	923.270.945	899.622.139
como % del total de ingresos	54,8	53,8	52,5	58,6	35,5	38,3	-	-	51,8	53,0
MSD&A (1)	(407.242.869)	(383.169.121)	(210.591.361)	(225.341.789)	(52.406.689)	(53.941.735)	(11.332.903)	(6.330.835)	(681.575.822)	(668.783.480)
como % del total de ingresos	36,7	36,6	43,5	49,0	25,4	26,4	-	-	38,2	39,4
Otros ingresos (gastos) de operación	1.586.173	2.438.416	223.078.626	678.153	1.828.938	251.765	532.889	687.209	227.026.626	4.055.543
Resultado operacional ajustado (2)	202.661.751	182.784.286	266.344.506	45.265.998	22.667.402	24.519.439	(22.951.910)	(17.675.521)	468.721.749	234.894.202
% de cambio año anterior	10,9	-	488,4	-	(7,6)	-	-	-	99,5	-
como % del total de ingresos	18,3	17,5	55,0	9,8	11,0	12,0	-	-	26,3	13,8
Gastos financieros, netos	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.766.206)	(19.115.361)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.815.520)	(8.914.097)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	3.299.657	(2.563.019)
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	742.041	(110.539)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	-	-	-	-	4.029.627	(7.716.791)
Utilidad antes de impuesto									458.211.348	196.474.395
Impuestos a las ganancias	-	-	-	-	-	-	-	-	(136.126.817)	(48.365.976)
Utilidad del ejercicio									322.084.531	148.108.419
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	15.193.739	18.501.066
Utilidad de propietarios de la controladora									306.890.792	129.607.353
Depreciación y amortización	63.148.804	64.807.818	19.798.708	15.568.301	7.935.006	7.505.440	2.406.676	4.317.945	93.289.194	92.199.504
ROADA (3)	265.810.555	247.592.104	286.143.214	60.834.299	30.602.408	32.024.879	(20.545.234)	(13.357.576)	562.010.943	327.093.706
% de cambio año anterior	7,4	-	370,4	-	(4,4)	-	-	-	71,8	-
como % del total de ingresos	24,0	23,6	59,1	13,2	14,8	15,7	-	-	31,5	19,3

- (1) MSD&A. Se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.
 (2) Resultado operacional ajustado (para propósitos de la Administración, lo hemos definido como la Utilidad antes de Gastos Financieros netos, Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos a las ganancias).
 (3) ROADA, del inglés "Operating Result Before Depreciation and Amortization". Para propósitos de la Administración, el ROADA se define como el Resultado operacional ajustado más Depreciación y Amortización.
 (4) El Término anticipado de la Licencia Budweiser en el Segmento de operación Negocios Internacionales a nivel de ROADA generó un incremento (utilidad) por M\$ 211.228.960 y una pérdida en Otros por M\$ 2.386.517.
 (5) El Término anticipado de la Licencia Budweiser, según se describe en [Nota 1 - Información general, letra C](#), generó sobre los resultados consolidados de CCU S.A. un incremento (utilidad) en el ROADA por M\$ 208.842.443 y una Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora por M\$ 157.358.973.

Información de ventas por ubicación geográfica:

Ingresos por ventas neta por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Chile (1)	1.342.369.499	1.289.513.013	1.226.668.091
Argentina (2)	390.443.569	421.607.095	413.466.737
Uruguay	17.805.957	17.708.773	16.402.136
Paraguay	47.148.643	43.565.171	41.823.830
Bolivia (3)	24.773.029	10.888.285	-
Países extranjeros	480.171.198	493.769.324	471.692.703
Total	1.822.540.697	1.783.282.337	1.698.360.794

- (1) Se incluyen ingresos por ventas netas correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativos y eliminaciones entre ubicaciones geográficas. Adicionalmente se incluyen ingresos por ventas netas realizadas por el Segmento de Operación Vinos.
 (2) Se incluyen los ingresos por venta realizados por la subsidiaria Finca La Celia S.A. y Los Huemules S.R.L. que se presentan bajo el Segmento de Operación Vinos y Segmento de Operación Chile, respectivamente.
 (3) Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a](#).

Información de ventas por clientes:

Ventas netas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Clientes domésticos	1.702.109.548	1.664.613.889	1.572.617.473
Clientes exportación	120.431.149	118.668.448	125.743.321
Total	1.822.540.697	1.783.282.337	1.698.360.794

Información de ventas por categoría de producto:

Ingresos por ventas por categoría	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Productos alcohólicos	1.206.288.857	1.206.506.503	1.158.451.078
Productos no alcohólicos	583.258.201	549.746.127	519.946.103
Otros (1)	32.993.639	27.029.707	19.963.613
Total	1.822.540.697	1.783.282.337	1.698.360.794

- (1) Otros se compone principalmente de las ventas de subproductos y botellas de envasado incluyendo, pallets y vasos.

Depreciación y amortización relacionada a los segmentos de operación:

Depreciaciones y amortizaciones	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	66.301.914	63.148.804	64.807.818
Segmento de operación Negocios Internacionales	27.077.745	19.798.708	15.568.301
Segmento de operación Vinos	9.826.148	7.935.006	7.505.440
Otros (1)	1.815.127	2.406.676	4.317.945
Total	105.020.934	93.289.194	92.199.504

- (1) En Otros se incluyen las depreciaciones y amortizaciones correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo.

Flujos de efectivos por segmentos de operación:

Flujos de efectivo por Segmentos de operación	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de operación	242.320.045	429.313.131	262.161.431
Segmento de operación Chile	139.560.085	155.728.711	161.413.504
Segmento de operación Negocios Internacionales	3.885.657	228.740.495	58.773.027
Segmento de operación Vinos	37.196.293	14.340.011	16.167.068
Otros	61.678.010	30.503.914	25.807.832
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de inversión	(144.185.726)	(199.002.101)	(173.614.379)
Segmento de operación Chile	(125.009.624)	(115.670.330)	(78.746.298)
Segmento de operación Negocios Internacionales	(38.558.437)	(35.475.310)	(32.312.751)
Segmento de operación Vinos	(28.895.781)	(16.749.301)	(10.870.574)
Otros (1) (*)	48.278.116	(31.107.160)	(51.684.756)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de financiación	(199.420.161)	(52.963.862)	(53.001.198)
Segmento de operación Chile	(14.458.606)	(60.093.788)	(65.996.567)
Segmento de operación Negocios Internacionales	25.039.794	(100.573.425)	(8.217.846)
Segmento de operación Vinos	439.231	3.741.241	(15.171.642)
Otros (1) (*)	(210.440.580)	103.962.110	36.384.857

(1) En Otros se incluyen las Unidades de Apoyo Corporativo.

(*) Incluye las inversiones en negocios conjuntos. Ver [Nota 8 - Efectivo y equivalentes al efectivo](#).

Inversiones de capital por segmentos de operación:

Inversiones de capital (adiciones de Propiedad, planta y equipos e Intangibles distintos de la plusvalía)	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	69.394.303	78.887.075	80.866.369
Segmento de operación Negocios Internacionales	38.524.717	32.756.828	32.312.751
Segmento de operación Vinos	22.020.111	16.961.638	10.948.212
Otros (1)	10.548.718	2.834.881	1.638.148
Total	140.487.849	131.440.422	125.765.480

(1) En Otros se incluyen las inversiones de capital correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo.

Activos por segmentos de operación:

Activos por segmentos	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	1.255.267.920	1.183.145.732
Segmento de operación Negocios Internacionales	460.237.744	463.913.523
Segmento de operación Vinos	380.892.311	341.959.321
Otros (1)	257.292.739	416.846.340
Total	2.353.690.714	2.405.864.916

(1) En Otros se incluyen los activos correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo.

Activos por ubicación geográfica:

Activos por ubicación geográfica	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Chile (1)	1.862.882.784	1.924.196.897
Argentina (2)	370.434.173	373.091.516
Uruguay	26.403.153	26.925.415
Paraguay	55.536.326	53.126.091
Bolivia (3)	38.434.278	28.524.997
Total	2.353.690.714	2.405.864.916

- (1) Se incluyen activos correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo, eliminaciones entre ubicaciones geográficas e inversiones en asociadas y negocios conjuntos. Adicionalmente en Chile se considera parte del Segmento de Operación Vinos que excluye a su subsidiaria de Argentina Finca La Celia S.A.
- (2) Se incluyen los activos de las subsidiarias Finca La Celia S.A. y Los Huemules S.R.L. que se presentan bajo el Segmento de Operación Vinos y Segmento de Operación Chile, respectivamente.
- (3) Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a](#).

Pasivos por segmentos de operación:

Pasivos por segmentos	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	479.278.341	457.517.605
Segmento de operación Negocios Internacionales	170.050.938	172.893.966
Segmento de operación Vinos	139.805.629	112.427.830
Otros (1)	121.628.583	273.909.572
Total	910.763.491	1.016.748.973

(1) En Otros se incluye los pasivos correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo.

Información adicional de los Segmentos de operación

El Estado Consolidado de Resultados por Función de acuerdo a la administración de las operaciones de la Compañía es el siguiente:

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2019	2018 (*)	2017
		M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas		1.789.547.058	1.756.252.630	1.678.397.181
Otros ingresos		32.993.639	27.029.707	19.963.613
Total ingresos		1.822.540.697	1.783.282.337	1.698.360.794
% de cambio año anterior		2,2	5,0	-
Costo de venta		(908.318.190)	(860.011.392)	(798.738.655)
como % del total de ingresos		49,8	48,2	47,0
Margin bruto		914.222.507	923.270.945	899.622.139
como % del total de ingresos		50,2	51,8	53,0
MSD&A (1)		(704.571.238)	(681.575.822)	(668.783.480)
como % del total de ingresos		38,7	38,2	39,4
Otros ingresos (gastos) de operación		21.156.983	227.026.626	4.055.543
Resultado operacional ajustado (2)		230.808.252	468.721.749	234.894.202
% de cambio año anterior		(50,8)	99,5	-
como % del total de ingresos		12,7	26,3	13,8
Gastos financieros, netos	32	(14.602.562)	(7.766.206)	(19.115.361)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	16	(16.431.759)	(10.815.520)	(8.914.097)
Diferencias de cambio	32	(9.054.155)	3.299.657	(2.563.019)
Resultado por unidades de reajuste	32	(8.255.001)	742.041	(110.539)
Otras ganancias (pérdidas)	31	3.156.799	4.029.627	(7.716.791)
Utilidad antes de impuesto		185.621.574	458.211.348	196.474.395
Impuestos a las ganancias	24	(39.975.914)	(136.126.817)	(48.365.976)
Utilidad del ejercicio		145.645.660	322.084.531	148.108.419
Participaciones no controladoras	28	15.503.968	15.193.739	18.501.066
Utilidad de propietarios de la controladora		130.141.692	306.890.792	129.607.353
Depreciación y amortización	29	105.020.934	93.289.194	92.199.504
ROADA (3)		335.829.186	562.010.943	327.093.706
% de cambio año anterior		(40,2)	71,8	-
como % del total de ingresos		18,4	31,5	19,3

(*) El Término anticipado de la Licencia Budweiser, según se describe en *Nota 1 – Información general, letra C*, generó sobre los resultados consolidados de CCU S.A. un incremento (utilidad) en el ROADA por M\$ 208.842.443 y una Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora por M\$ 157.358.973.

Ver definiciones de los puntos (1), (2) y (3) en cuadro a) información por segmentos de operación, bajo esta misma nota.

A continuación se presenta una conciliación de nuestra Utilidad (pérdida) del ejercicio, la principal medida de comparación IFRS con el Resultado operacional ajustado por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018 (*)	2017
	M\$	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	145.645.660	322.084.531	148.108.419
Suma (resta):			
Otras ganancias (pérdidas)	(3.156.799)	(4.029.627)	7.716.791
Ingresos financieros	(13.117.641)	(15.794.456)	(5.050.952)
Costos financieros	27.720.203	23.560.662	24.166.313
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	16.431.759	10.815.520	8.914.097
Diferencias de cambio	9.054.155	(3.299.657)	2.563.019
Resultado por unidades de reajuste	8.255.001	(742.041)	110.539
Impuestos a las ganancias	39.975.914	136.126.817	48.365.976
Resultado operacional ajustado	230.808.252	468.721.749	234.894.202
Depreciaciones y amortizaciones	105.020.934	93.289.194	92.199.504
ROADA	335.829.186	562.010.943	327.093.706

(*) El Término anticipado de la Licencia Budweiser, según se describe en *Nota 1 – Información general, letra C*, generó sobre los resultados consolidados de CCU S.A. un incremento (utilidad) en el ROADA por M\$ 208.842.443 y una Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora por M\$ 157.358.973.

A continuación se presenta una conciliación de los importes consolidados presentados como MSD&A:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Estado consolidado de resultados			
Costos de distribución	(327.543.973)	(314.391.183)	(290.227.129)
Gastos de administración	(136.975.243)	(152.376.458)	(142.514.649)
Otros gastos, por función	(241.479.749)	(216.236.609)	(238.704.061)
Otros gastos incluidos en "Otros gastos, por función"	1.427.727	1.428.428	2.662.359
Total MSD&A	(704.571.238)	(681.575.822)	(668.783.480)

La administración de la Compañía revisa la situación financiera y el resultado del período de todos los negocios conjuntos y asociadas que se describen en *Nota 16 - Inversiones contabilizadas por el método de la participación*.

Nota 7 Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	3.412.197	-	11.522.482	-
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	6.245.817	-	11.010.433	-
Activos de cobertura	157.344	4.670.538	212.554	3.325.079
Total otros activos financieros	9.815.358	4.670.538	22.745.469	3.325.079
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	300.013.940	3.224.627	320.702.339	3.363.123
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.278.685	118.122	3.048.841	190.865
Total préstamos concedidos y cuentas por cobrar	303.292.625	3.342.749	323.751.180	3.553.988
Subtotal activos financieros	313.107.983	8.013.287	346.496.649	6.879.067
Efectivo y equivalentes al efectivo	196.369.224	-	319.014.050	-
Total activos financieros	509.477.207	8.013.287	665.510.699	6.879.067
Préstamos bancarios	42.447.438	99.749.082	38.160.178	75.200.804
Obligaciones con el público	6.744.739	133.806.947	4.081.175	135.281.303
Obligaciones por arrendamientos financieros	4.857.097	28.213.259	365.972	17.546.162
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	13.290.754	-	13.967.995	-
Total pasivos financieros medidos al costo amortizado	67.340.028	261.769.288	56.575.320	228.028.269
Instrumentos financieros derivados	240.394	-	4.997.124	-
Pasivos de cobertura	805.306	-	1.194.502	157.028
Total pasivos financieros derivados	1.045.700	-	6.191.626	157.028
Total otros pasivos financieros (*)	68.385.728	261.769.288	62.766.946	228.185.297
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	306.655.558	26.550	303.380.168	12.413
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.979.434	-	6.936.910	-
Total obligaciones comerciales y otras cuentas por pagar	315.634.992	26.550	310.317.078	12.413
Total pasivos financieros	384.020.720	261.795.838	373.084.024	228.197.710

(*) Ver [Nota 21 - Otros pasivos financieros](#).

Valor razonable de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en el Estado Consolidado de Situación Financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Valor libro	Valor razonable	Valor libro	Valor razonable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	3.412.197	3.412.197	11.522.482	11.522.482
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	6.245.817	6.245.817	11.010.433	11.010.433
Activos de cobertura	4.827.882	4.827.882	3.537.633	3.537.633
Total otros activos financieros	14.485.896	14.485.896	26.070.548	26.070.548
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	303.238.567	303.238.567	324.065.462	324.065.462
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.396.807	3.396.807	3.239.706	3.239.706
Total préstamos concedidos y cuentas por cobrar	306.635.374	306.635.374	327.305.168	327.305.168
Subtotal activos financieros	321.121.270	321.121.270	353.375.716	353.375.716
Efectivo y equivalentes al efectivo	196.369.224	196.369.224	319.014.050	319.014.050
Total activos financieros	517.490.494	517.490.494	672.389.766	672.389.766
Préstamos bancarios	142.196.520	146.544.455	113.360.982	117.211.707
Obligaciones con el público	140.551.686	189.670.078	139.362.478	187.276.391
Obligaciones por arrendamientos financieros	33.070.356	41.851.389	17.912.134	24.278.897
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	13.290.754	13.290.754	13.967.995	13.967.995
Total pasivos financieros medidos al costo amortizado	329.109.316	391.356.676	284.603.589	342.734.990
Instrumentos financieros derivados	240.394	240.394	4.997.124	4.997.124
Pasivos de cobertura	805.306	805.306	1.351.530	1.351.530
Total pasivos financieros derivados	1.045.700	1.045.700	6.348.654	6.348.654
Total otros pasivos financieros (*)	330.155.016	392.402.376	290.952.243	349.083.644
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	306.682.108	306.682.108	303.392.581	303.392.581
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.979.434	8.979.434	6.936.910	6.936.910
Total obligaciones comerciales y otras cuentas por pagar	315.661.542	315.661.542	310.329.491	310.329.491
Total pasivos financieros	645.816.558	708.063.918	601.281.734	659.413.135

(*) Ver [Nota 21 - Otros pasivos financieros](#).

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los Estados Financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

El valor razonable de los préstamos bancarios y obligaciones con el público tienen jerarquía de Nivel 2.

b) Instrumentos financieros por categoría:

Al 31 de diciembre de 2019	Valor razonable con cambio en resultado	Efectivo y equivalentes al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos financieros				
Instrumentos financieros derivados	3.412.197	-	-	3.412.197
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	6.245.817	-	-	6.245.817
Activos de cobertura	-	-	4.827.882	4.827.882
Total otros activos financieros	9.658.014	-	4.827.882	14.485.896
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	196.369.224	-	196.369.224
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	303.238.567	-	303.238.567
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	3.396.807	-	3.396.807
Total activos financieros	9.658.014	503.004.598	4.827.882	517.490.494
Al 31 de diciembre de 2019	Valor razonable con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos financieros				
Préstamos bancarios	-	-	142.196.520	142.196.520
Obligaciones con el público	-	-	140.551.686	140.551.686
Obligaciones por arrendamiento financiero	-	-	33.070.356	33.070.356
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	-	-	13.290.754	13.290.754
Instrumentos financieros derivados	240.394	-	-	240.394
Pasivos de cobertura	-	805.306	-	805.306
Total Otros pasivos financieros	240.394	805.306	329.109.316	330.155.016
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	306.682.108	306.682.108
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	8.979.434	8.979.434
Total pasivos financieros	240.394	805.306	644.770.858	645.816.558
Al 31 de diciembre de 2018	Valor razonable con cambio en resultado	Efectivo y equivalentes al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos financieros				
Instrumentos financieros derivados	11.522.482	-	-	11.522.482
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	11.010.433	-	-	11.010.433
Activos de cobertura	-	-	3.537.633	3.537.633
Total otros activos financieros	22.532.915	-	3.537.633	26.070.548
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	319.014.050	-	319.014.050
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	324.065.462	-	324.065.462
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	3.239.706	-	3.239.706
Total activos financieros	22.532.915	646.319.218	3.537.633	672.389.766

Al 31 de diciembre de 2018	Valor razonable con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
				M\$
Pasivos financieros				
Préstamos bancarios	-	-	113.360.982	113.360.982
Obligaciones con el público	-	-	139.362.478	139.362.478
Obligaciones por arrendamientos financieros	-	-	17.912.134	17.912.134
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	-	-	13.967.995	13.967.995
Instrumentos financieros derivados	4.997.124	-	-	4.997.124
Pasivos de cobertura	-	1.351.530	-	1.351.530
Total Otros pasivos financieros	4.997.124	1.351.530	284.603.589	290.952.243
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	303.392.581	303.392.581
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	6.936.910	6.936.910
Total pasivos financieros	4.997.124	1.351.530	594.933.080	601.281.734

Instrumentos derivados

El detalle de los vencimientos, el número de contratos derivados, los valores razonables y la clasificación de estos instrumentos derivados por tipo de contrato al cierre de cada ejercicio, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019				Al 31 de diciembre de 2018			
	Número contratos	Monto nominal	Activo	Pasivo	Número contratos	Monto nominal	Activo	Pasivo
		Miles	M\$	M\$		Miles	M\$	M\$
Cross currency interest rate swaps UF/CLP	1	2.000	4.571.984	805.306	1	2.000	3.325.079	1.194.502
Menos de 1 año	-	-	-	805.306	-	-	-	1.194.502
entre 1 y 5 años	1	2.000	4.571.984	-	2.000	3.325.079	-	-
Cross currency interest rate swaps USD/EURO	1	11.600	255.898	-	1	11.600	212.554	157.028
Menos de 1 año	-	-	157.344	-	-	-	212.554	-
entre 1 y 5 años	1	11.600	98.554	-	11.600	-	-	157.028
Subtotal derivados de cobertura	2		4.827.882	805.306	2		3.537.633	1.351.530
Forwards USD	14	72.593	2.989.286	160.803	32	269.371	11.264.711	3.832.634
Menos de 1 año	14	72.593	2.989.286	160.803	-	269.371	11.264.711	3.832.634
Forwards Euro	5	26.393	412.065	79.591	10	79.326	225.815	1.153.302
Menos de 1 año	5	26.393	412.065	79.591	-	79.326	225.815	1.153.302
Forwards CAD	1	800	10.846	-	3	2.650	28.381	3.986
Menos de 1 año	1	800	10.846	-	-	2.650	28.381	3.986
Forwards GBP	-	-	-	-	4	1.030	3.575	7.202
Menos de 1 año	-	-	-	-	-	1.030	3.575	7.202
Subtotal derivados con efectos en resultados	20		3.412.197	240.394	49		11.522.482	4.997.124
Total instrumentos	22		8.240.079	1.045.700	51		15.060.115	6.348.654

Estos contratos derivados han sido tomados para proteger la exposición al riesgo de tipo de cambio. En el caso de los forwards la Compañía no cumple con los requerimientos formales de documentación para ser clasificados como instrumentos de coberturas, y en consecuencia los efectos son registrados en resultados en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

Para el caso de los *Cross Currency Interest Rate Swaps* y del *Cross Interest Rate Swaps*, estos califican como cobertura de flujos de efectivo asociados al crédito con el Banco de Chile y Banco Scotiabank, revelados en [Nota 21 - Otros pasivos financieros](#).

Al 31 de diciembre de 2019							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo (pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto		
			M\$		M\$		
Scotiabank Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	8.820.379	EUR	8.564.481	255.898	18-06-2021
Banco de Chile	Flujo por tipo de cambio en obligaciones con el público	UF	59.233.320	CLP	55.466.642	3.766.678	15-09-2021

Al 31 de diciembre de 2018							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo (pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto		
			M\$		M\$		
Scotiabank Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	8.256.869	EUR	8.201.343	55.526	18-06-2021
Banco de Chile	Flujo por tipo de cambio en obligaciones con el público	UF	60.388.039	CLP	58.257.462	2.130.577	15-09-2021

En el Estado Consolidado de Resultados Integrales, bajo cobertura de flujos de efectivo se ha reconocido al 31 de diciembre de 2019 un abono de M\$ 345.986 (abono de M\$ 63.008 en 2018 y cargo de M\$ 5.661 en 2017), antes de impuestos, correspondiente al valor razonable de los instrumentos *Cross Currency Interest Rate Swaps* y *Cross Interest Rate Swaps*.

Jerarquías de valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor razonable:

- Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Al cierre de cada ejercicio la Compañía presenta la siguiente estructura de obtención del valor razonable de sus instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera:

Al 31 de diciembre de 2019	Valor razonable registrado	Jerarquía Valor Razonable		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	3.412.197	-	3.412.197	-
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	6.245.817	6.245.817	-	-
Activos de cobertura	4.827.882	-	4.827.882	-
Total otros activos financieros	14.485.896	6.245.817	8.240.079	-
Instrumentos financieros derivados	240.394	-	240.394	-
Pasivo de cobertura	805.306	-	805.306	-
Total pasivos financieros derivados	1.045.700	-	1.045.700	-

Al 31 de diciembre de 2018	Valor razonable registrado	Jerarquía Valor Razonable		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	11.522.482	-	11.522.482	-
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	11.010.433	11.010.433	-	-
Activos de cobertura	3.537.633	-	3.537.633	-
Total otros activos financieros	26.070.548	11.010.433	15.060.115	-
Instrumentos financieros derivados	4.997.124	-	4.997.124	-
Pasivo de cobertura	1.351.530	-	1.351.530	-
Total pasivos financieros derivados	6.348.654	-	6.348.654	-

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, la Compañía no ha realizado transferencia de instrumentos entre las categorías 1 y 2.

Calidad crediticia de activos financieros

La Compañía utiliza dos sistemas de evaluación crediticia para sus clientes: a) los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Compañía de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

Nota 8 Efectivo y equivalentes al efectivo

Los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	Al 31 de diciembre de 2017
	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	242.308	221.071	97.228
Saldos en bancos	71.393.732	64.085.358	45.389.589
Total efectivo	71.636.040	64.306.429	45.486.817
Depósitos a plazo	4.356.420	46.723.278	4.804.224
Instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	101.077.015	196.319.058	102.695.758
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	5.888.424	10.194.222	16.586.749
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	106.965.439	206.513.280	119.282.507
Total equivalentes al efectivo	111.321.859	253.236.558	124.086.731
Depósitos overnight	13.411.325	1.471.063	471.054
Total otro efectivo y equivalentes al efectivo	13.411.325	1.471.063	471.054
Total	196.369.224	319.014.050	170.044.602

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

	Peso chileno	Dólar estadounidense	Euro	Peso argentino	Peso uruguayo	Guarani paraguayo	Boliviano	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	92.440	3.964	-	6.727	-	-	139.177	-	242.308
Saldos en bancos	48.583.607	10.176.489	2.592.865	1.577.902	1.384.395	2.763.191	3.184.376	1.130.907	71.393.732
Total efectivo	48.676.047	10.180.453	2.592.865	1.584.629	1.384.395	2.763.191	3.323.553	1.130.907	71.636.040
Depósitos a plazo	2.450.392	1.906.028	-	-	-	-	-	-	4.356.420
Instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	101.077.015	-	-	-	-	-	-	-	101.077.015
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	-	-	-	5.888.424	-	-	-	-	5.888.424
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	101.077.015	-	-	5.888.424	-	-	-	-	106.965.439
Total equivalentes al efectivo	103.527.407	1.906.028	-	5.888.424	-	-	-	-	111.321.859
Depósitos overnight	-	13.411.325	-	-	-	-	-	-	13.411.325
Total otro efectivo y equivalentes al efectivo	-	13.411.325	-	-	-	-	-	-	13.411.325
Totales	152.203.454	25.497.806	2.592.865	7.473.053	1.384.395	2.763.191	3.323.553	1.130.907	196.369.224

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

	Peso chileno	Dólar estadounidense	Euro	Peso argentino	Peso uruguayo	Guarani paraguayo	Boliviano	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	77.940	5.290	-	5.477	-	-	132.364	-	221.071
Saldos en bancos	39.692.222	17.550.277	954.640	1.039.825	548.975	2.495.748	1.127.401	676.270	64.085.358
Total efectivo	39.770.162	17.555.567	954.640	1.045.302	548.975	2.495.748	1.259.765	676.270	64.306.429
Depósitos a plazo	24.755.756	-	-	21.967.522	-	-	-	-	46.723.278
Instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	196.319.058	-	-	-	-	-	-	-	196.319.058
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	-	-	-	10.194.222	-	-	-	-	10.194.222
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	196.319.058	-	-	10.194.222	-	-	-	-	206.513.280
Total equivalentes al efectivo	221.074.814	-	-	32.161.744	-	-	-	-	253.236.558
Depósitos overnight	-	1.471.063	-	-	-	-	-	-	1.471.063
Total otro efectivo y equivalentes al efectivo	-	1.471.063	-	-	-	-	-	-	1.471.063
Totales	260.844.976	19.026.630	954.640	33.207.046	548.975	2.495.748	1.259.765	676.270	319.014.050

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2017 es la siguiente:

	Peso chileno	Dólar estadounidense	Euro	Peso argentino	Peso uruguayo	Guaraní ¹ paraguayo	Boliviano	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	75.623	16.154	-	5.451	-	-	-	-	97.228
Saldos en bancos	30.110.816	4.691.411	182.966	1.391.103	718.348	7.758.211	-	536.734	45.389.589
Total efectivo	30.186.439	4.707.565	182.966	1.396.554	718.348	7.758.211	-	536.734	45.486.817
Depósitos a plazo	4.804.224	-	-	-	-	-	-	-	4.804.224
Instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	102.695.758	-	-	-	-	-	-	-	102.695.758
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	-	-	-	16.586.749	-	-	-	-	16.586.749
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	102.695.758	-	-	16.586.749	-	-	-	-	119.282.507
Total equivalentes al efectivo	107.499.982	-	-	16.586.749	-	-	-	-	124.086.731
Depósitos overnight	-	471.054	-	-	-	-	-	-	471.054
Total otro efectivo y equivalentes al efectivo	-	471.054	-	-	-	-	-	-	471.054
Totales	137.686.421	5.178.619	182.966	17.983.303	718.348	7.758.211	-	536.734	170.044.602

La composición de los depósitos a plazo es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019:

Entidad financiera	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto	Tasa de interés mensual (%)
				M\$	
Banco de Chile	27-12-2019	03-01-2020	CLP	2.450.392	0,12
Banco de Chile	27-12-2019	09-01-2020	USD	1.108.307	0,12
Banco de Chile	20-12-2019	10-01-2020	USD	486.897	0,12
Banco de Chile	23-12-2019	06-01-2020	USD	310.824	0,12
Total				4.356.420	

Al 31 de diciembre de 2018:

Entidad financiera	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto	Tasa de interés mensual (%)
				M\$	
Banco de Chile	21-12-2018	30-01-2019	USD	486.812	0,29
Banco de Chile	24-12-2018	09-01-2019	CLP	1.250.613	0,21
Banco de Chile	26-12-2018	25-01-2019	USD	139.017	0,27
Banco de Chile	27-12-2018	25-01-2019	USD	62.548	0,23
Banco Francés - Argentina	07-12-2018	07-03-2019	ARS	5.921.330	0,53
Banco Francés - Argentina	12-12-2018	12-03-2019	ARS	5.110.766	0,50
Banco HSBC - Argentina	12-12-2018	12-03-2019	ARS	4.921.479	0,50
Banco Itaú - Argentina	07-11-2018	07-01-2019	ARS	6.013.947	0,58
Banco Santander - Chile	18-12-2018	10-01-2019	CLP	2.803.033	0,25
Banco Santander - Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	10.010.400	0,26
Banco Santander - Chile	27-12-2018	24-01-2019	CLP	10.003.333	0,25
Total				46.723.278	

Al 31 de diciembre de 2017:

Entidad financiera	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto	Tasa de interés mensual (%)
				M\$	
Banco Consorcio - Chile	20-12-2017	03-01-2018	CLP	4.804.224	0,24
Total				4.804.224	

La composición de los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos) es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019:

Entidad financiera	Activo subyacente (Depósito a plazo) (*)	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto	Tasa de interés mensual (%)
					M\$	
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	30-12-2019	02-01-2020	CLP	1.124.056	0.22
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Central de Chile	30-12-2019	02-01-2020	CLP	6.176.480	0.22
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	27-12-2019	02-01-2020	CLP	2.776.880	0.18
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	27-12-2019	02-01-2020	CLP	489.632	0.18
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	30-12-2019	09-01-2020	CLP	100.005	0.16
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Bice - Chile	27-12-2019	02-01-2020	CLP	734.448	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	4.001.333	0.20
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	9.403.133	0.20
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	27-12-2019	03-01-2020	CLP	12.003.360	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	27-12-2019	03-01-2020	CLP	5.001.400	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Itaú Corpbanca - Chile	27-12-2019	03-01-2020	CLP	4.001.120	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Sudamericano - Chile	27-12-2019	02-01-2020	CLP	1.192.040	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	27-12-2019	02-01-2020	CLP	658.478	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	30-12-2019	09-01-2020	CLP	200.012	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Sudamericano - Chile	27-12-2019	09-01-2020	CLP	1.200.336	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	30-12-2019	24-01-2020	CLP	331.012	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Consorcio - Chile	30-12-2019	24-01-2020	CLP	369.030	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	6.002.000	0.20
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	30-12-2019	09-01-2020	CLP	300.018	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	23-12-2019	06-01-2020	CLP	300.168	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Consorcio - Chile	23-12-2019	06-01-2020	CLP	300.168	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	23-12-2019	06-01-2020	CLP	1.200.672	0.21
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Sudamericano - Chile	30-12-2019	16-01-2020	CLP	3.864.985	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	30-12-2019	16-01-2020	CLP	5.959.517	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	30-12-2019	16-01-2020	CLP	1.000.060	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Consorcio - Chile	30-12-2019	16-01-2020	CLP	376.110	0.18
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	500.167	0.20
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Scotiabank Sudamericano - Chile	27-12-2019	06-01-2020	CLP	8.363.007	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	27-12-2019	06-01-2020	CLP	639.513	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco de Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	1.500.525	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco de Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	1.211.714	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Bice - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	2.289.511	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco de Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	814.100	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Scotiabank Sudamericano - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	2.926.683	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Santander - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	5.705.073	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	5.109.314	0.21
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Security - Chile	26-12-2019	03-01-2020	CLP	2.950.955	0.21
Total					101.077.015	

(*) Todos los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos), corresponden, como activos subyacentes, a depósitos a plazo y están pactados con una tasa de interés fija.

Al 31 de diciembre de 2018:

Entidad financiera	Activo subyacente (Depósito a plazo) (*)	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto	Tasa de interés mensual (%)
					M\$	
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco del Estado de Chile	17-12-2018	04-01-2019	CLP	6.807.616	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	20-12-2018	10-01-2019	CLP	3.552.994	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	21-12-2018	10-01-2019	CLP	1.196.505	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco BICE - Chile	21-12-2018	10-01-2019	CLP	1.997.067	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Security - Chile	21-12-2018	10-01-2019	CLP	709.418	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Chile	21-12-2018	10-01-2019	CLP	296.155	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Security - Chile	21-12-2018	10-01-2019	CLP	184.213	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	21-12-2018	16-01-2019	CLP	283.475	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Security - Chile	21-12-2018	16-01-2019	CLP	91.813	0.23
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Chile	26-12-2018	15-01-2019	CLP	10.004.000	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	26-12-2018	10-01-2019	CLP	300.885	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco del Estado de Chile	26-12-2018	10-01-2019	CLP	1.100.440	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco del Estado de Chile	26-12-2018	10-01-2019	CLP	490.196	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Chile	26-12-2018	10-01-2019	CLP	5.001.235	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	28-12-2018	15-01-2019	CLP	3.500.840	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	28-12-2018	15-01-2019	CLP	1.500.360	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	13-12-2018	14-01-2019	CLP	4.105.904	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	14-12-2018	02-01-2019	CLP	1.094.729	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	14-12-2018	02-01-2019	CLP	7.009.520	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	14-12-2018	02-01-2019	CLP	1.911.598	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	14-12-2018	02-01-2019	CLP	415.536	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	14-12-2018	02-01-2019	CLP	5.690.513	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	14-12-2018	30-01-2019	CLP	250.340	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	20-12-2018	30-01-2019	CLP	500.440	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	24-12-2018	10-01-2019	CLP	199.653	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	24-12-2018	10-01-2019	CLP	950.991	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	2.634.725	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	6.702.680	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	4.829.042	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	8.848.606	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	6.560.550	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Itaú Corpbanca - Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	1.650.525	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	26-12-2018	30-01-2019	CLP	4.881.954	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Consorcio	26-12-2018	30-01-2019	CLP	3.427.727	0.24
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	27-12-2018	15-01-2019	CLP	3.279.009	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	27-12-2018	15-01-2019	CLP	472.241	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	27-12-2018	10-01-2019	CLP	600.200	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	27-12-2018	15-01-2019	CLP	3.001.000	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco del Estado de Chile	30-11-2018	04-01-2019	CLP	3.899.730	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	30-11-2018	04-01-2019	CLP	2.216.658	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco del Estado de Chile	13-12-2018	02-01-2019	CLP	2.859.342	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco del Estado de Chile	13-12-2018	30-01-2019	CLP	270.405	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	13-12-2018	16-01-2019	CLP	233.620	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Security - Chile	13-12-2018	16-01-2019	CLP	1.969.680	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Chile	13-12-2018	02-01-2019	CLP	3.550.258	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Santander - Chile	17-12-2018	02-01-2019	CLP	2.876.187	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	17-12-2018	02-01-2019	CLP	7.880.787	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Chile	17-12-2018	16-01-2019	CLP	1.474.627	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	17-12-2018	16-01-2019	CLP	1.550.072	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	17-12-2018	16-01-2019	CLP	1.230.260	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	17-12-2018	02-01-2019	CLP	4.911.284	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	6.881.358	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco del Estado de Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	7.941.664	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	3.822.988	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Santander - Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	4.451.265	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	1.963.352	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	185.620	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Security - Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	1.967.453	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Security - Chile	19-12-2018	10-01-2019	CLP	895.503	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	24-12-2018	10-01-2019	CLP	4.802.350	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Santander - Chile	24-12-2018	10-01-2019	CLP	2.602.140	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	24-12-2018	10-01-2019	CLP	2.501.517	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Chile	24-12-2018	09-01-2019	CLP	900.546	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	27-12-2018	30-01-2019	CLP	1.190.413	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	27-12-2018	10-01-2019	CLP	3.801.316	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Chile	27-12-2018	15-01-2019	CLP	9.453.276	0.26
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	27-12-2018	09-01-2019	CLP	2.000.692	0.26
Total					196.319.058	

(*) Todos los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos), corresponden, como activos subyacentes, a depósitos a plazo y están pactados con una tasa de interés fija.

Al 31 de diciembre de 2017:

Entidad financiera	Activo subyacente (Depósito a plazo) (*)	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto		Tasa de interés mensual (%)
					M\$	M\$	
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	12-12-2017	05-01-2018	CLP	369.413	369.413	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco del Estado de Chile	14-12-2017	05-01-2018	CLP	144.116	144.116	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Scotiabank Chile	14-12-2017	05-01-2018	CLP	6.006.912	6.006.912	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	14-12-2017	05-01-2018	CLP	196.591	196.591	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	14-12-2017	05-01-2018	CLP	970.704	970.704	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Security - Chile	14-12-2017	05-01-2018	CLP	3.796.772	3.796.772	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Chile	22-12-2017	05-01-2018	CLP	3.672.751	3.672.751	0.25
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	26-12-2017	05-01-2018	CLP	2.910.394	2.910.394	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	26-12-2017	05-01-2018	CLP	1.591.406	1.591.406	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco Security - Chile	12-12-2017	05-01-2018	CLP	2.935.603	2.935.603	0.24
BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Banco del Estado de Chile	22-12-2017	05-01-2018	CLP	2.631.974	2.631.974	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	28-12-2017	04-01-2018	CLP	80.020	80.020	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	22-12-2017	03-01-2018	CLP	5.003.750	5.003.750	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	28-12-2017	05-01-2018	CLP	2.750.688	2.750.688	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	28-12-2017	05-01-2018	CLP	3.000.750	3.000.750	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	28-12-2017	05-01-2018	CLP	5.001.250	5.001.250	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	28-12-2017	05-01-2018	CLP	4.001.000	4.001.000	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	28-12-2017	05-01-2018	CLP	1.000.250	1.000.250	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Azul - Chile	28-12-2017	05-01-2018	CLP	1.000.250	1.000.250	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	28-12-2017	10-01-2018	CLP	4.251.063	4.251.063	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	29-12-2017	10-01-2018	CLP	3.238.217	3.238.217	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Itaú Corpbanca - Chile	29-12-2017	10-01-2018	CLP	2.000.333	2.000.333	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	29-12-2017	10-01-2018	CLP	1.938.656	1.938.656	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	28-12-2017	30-01-2018	CLP	1.250.313	1.250.313	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	29-12-2017	10-01-2018	CLP	340.057	340.057	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	22-12-2017	10-01-2018	CLP	2.628.752	2.628.752	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	22-12-2017	10-01-2018	CLP	1.974.698	1.974.698	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Chile	28-12-2017	15-01-2018	CLP	3.800.950	3.800.950	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	28-12-2017	04-01-2018	CLP	950.238	950.238	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	22-12-2017	10-01-2018	CLP	1.000.750	1.000.750	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Internacional - Chile	28-12-2017	10-01-2018	CLP	944.884	944.884	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco BICE - Chile	28-12-2017	10-01-2018	CLP	2.000.500	2.000.500	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Santander - Chile	28-12-2017	10-01-2018	CLP	8.475.346	8.475.346	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	28-12-2017	04-01-2018	CLP	225.056	225.056	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco del Estado de Chile	28-12-2017	30-01-2018	CLP	8.102.025	8.102.025	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	29-12-2017	10-01-2018	CLP	2.524.410	2.524.410	0.25
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Itaú Corpbanca - Chile	28-12-2017	10-01-2018	CLP	3.833.082	3.833.082	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Azul - Chile	27-12-2017	08-01-2018	CLP	1.700.567	1.700.567	0.25
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Azul - Chile	18-12-2017	18-01-2018	CLP	290.289	290.289	0.23
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Chile	28-12-2017	30-01-2018	CLP	1.455.543	1.455.543	0.23
BBVA Corredores de Bolsa Ltda.	Scotiabank Azul - Chile	28-12-2017	30-01-2018	CLP	2.425.349	2.425.349	0.23
Valores Security S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	27-12-2017	10-01-2018	CLP	280.086	280.086	0.23
Total					102.695.758		

(*) Todos los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos), corresponden, como activos subyacentes, a depósitos a plazo y están pactados con una tasa de interés fija.

A continuación se presentan los desembolsos efectuados por la adquisición de negocios:

Desembolsos por adquisición de negocios	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Monto pagado para adquirir participaciones en negocios conjuntos (1)	13.549.638	59.505.559	49.312.890
Monto pagado por cambios en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control (2)	-	49.222.782	7.800.000
Monto pagado por la compra de participaciones no controladoras (3)	-	-	1.149.689
Monto pagado para obtener el control de subsidiarias (4)	8.652.268	5.819.495	-
Total	22.201.906	114.547.836	58.262.579

- (1) Corresponde a aportes y aumentos de capital a Zona Franca Central Cervecería S.A.S. (Ver [Nota 16 - Inversiones contabilizadas por el método de la participación](#)).
- (2) En el año 2018 corresponde a la adquisición del 15,79% de las acciones de VSPT, a través de la subsidiaria CCU Inversiones S.A. (Ver [Nota 1- Información General, letra D](#)). En el año 2017 corresponde al pago por la adquisición del 2,5% de las acciones de VSPT, a través de la subsidiaria CCU Inversiones S.A. (Ver [Nota 1 - Información General, letra D](#)).
- (3) Corresponde al pago por la adquisición del 40% de Americas Distilling Investments LLC.
- (4) Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios](#) para el año 2019 [letra c\) y d\)](#) y para el año 2018 [a\) y b\)](#).

Nota 9 Otros activos no financieros

Los saldos de otros activos no financieros se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Seguros pagados	3.709.267	1.701	3.565.768	-
Publicidad	8.940.821	5.372.024	7.976.638	3.173.523
Anticipo a proveedores	7.548.987	-	4.695.341	-
Gastos anticipados	1.068.339	1.510.785	1.685.096	1.705.693
Total anticipos	21.267.414	6.884.510	17.922.843	4.879.216
Garantías pagadas	30.592	139.742	62.316	106.571
Materiales por consumir	481.494	-	393.234	-
Dividendos por cobrar	614.591	-	423.994	-
Otros	1.500	18.045	59.027	21.363
Total otros activos	1.128.177	157.787	938.571	127.934
Total	22.395.591	7.042.297	18.861.414	5.007.150

Naturaleza de cada activo no financiero:

- Seguros pagados: Se incorpora bajo este concepto pagos anuales por pólizas de seguro, los cuales se activan para ser amortizados en el período de vigencia del contrato.
- Publicidad: Corresponde a los contratos de publicidad y promoción relacionados con clientes y proveedores de servicios publicitarios que promueven nuestras marcas. Estos contratos son amortizados en el período de vigencia del contrato.
- Anticipo a proveedores: Pagos realizados a proveedores principalmente por obras en construcción y compras de propiedades, plantas y equipos.
- Gastos anticipados: Servicios pagados por anticipado que dan derecho a prestaciones por un período generalmente de 12 meses, se van reflejando contra resultado en la medida que se van devengando.
- Garantías pagadas: Corresponde al pago inicial por el arrendamiento de bienes exigido por el arrendador, con el fin de dar seguridad en el cumplimiento de las condiciones de contrato pactadas.
- Materiales por consumir: Refleja las existencias de materiales que corresponden principalmente a insumos de seguridad, vestuario o para uso en las oficinas administrativas, como por ejemplo: anteojos, guantes, mascarillas, delantales, etc.
- Dividendos por cobrar: Dividendos por cobrar a asociadas y negocios conjuntos.

Nota 10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los saldos de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	154.120.306	-	162.477.091	-
Segmento de operación Negocios Internacionales	66.023.849	-	76.166.145	-
Segmento de operación Vinos	51.727.913	-	51.478.501	-
Total deudores comerciales	271.872.068	-	290.121.737	-
Estimación para pérdidas por deterioro	(5.792.821)	-	(6.059.201)	-
Total deudores comerciales - neto	266.079.247	-	284.062.536	-
Otras cuentas por cobrar (1)	33.934.693	3.224.627	36.639.803	3.363.123
Total otras cuentas por cobrar	33.934.693	3.224.627	36.639.803	3.363.123
Total	300.013.940	3.224.627	320.702.339	3.363.123

(1) Al 31 de diciembre de 2019 se incluye cuenta por cobrar que se relaciona a la venta del 49% de la participación que CPCh mantenía sobre Compañía Pisquera Bauzá S.A., donde en el corriente mantiene un monto de M\$ 1.325.613 (M\$ 1.392.650 al 31 de diciembre de 2018) y en el no corriente sin saldo a dicha fecha (M\$ 1.240.461 al 31 de diciembre de 2018). Los cobros percibidos por esta transacción al 31 de diciembre de 2019 se presentan en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, en Actividades de inversión, bajo el rubro "Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos".

Las cuentas por cobrar de la Compañía están denominadas en las siguientes monedas o unidades de reajuste:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Peso chileno	181.846.678		191.979.443	
Peso argentino	57.199.230		67.553.470	
Dólar estadounidense	35.796.040		34.113.849	
Euro	9.709.996		10.152.559	
Unidad de fomento	3.242.714		2.678.592	
Peso uruguayo	4.350.677		5.128.068	
Guaraní paraguayo	7.411.985		8.774.244	
Boliviano	1.919.063		1.340.388	
Otras monedas	1.762.184		2.344.849	
Total	303.238.567		324.065.462	

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

	Total	Saldos vigentes	Saldos vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	> 12 meses
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	154.120.306	145.910.170	4.488.495	758.196	1.264.373	1.699.072
Segmento de operación Negocios Internacionales	66.023.849	60.199.888	4.015.211	20.872	167.968	1.619.910
Segmento de operación Vinos	51.727.913	44.080.110	7.317.810	155.026	50.090	124.877
Total deudores comerciales	271.872.068	250.190.168	15.821.516	934.094	1.482.431	3.443.859
Estimación para pérdidas por deterioro	(5.792.821)	(745.303)	(664.608)	(344.670)	(877.811)	(3.160.429)
Total deudores comerciales - neto	266.079.247	249.444.865	15.156.908	589.424	604.620	283.430
Otras cuentas por cobrar	33.934.693	33.638.366	105.976	138.377	-	51.974
Total otras cuentas por cobrar	33.934.693	33.638.366	105.976	138.377	-	51.974
Total corriente	300.013.940	283.083.231	15.262.884	727.801	604.620	335.404
Otras cuentas por cobrar	3.224.627	3.224.627	-	-	-	-
Total no corriente	3.224.627	3.224.627	-	-	-	-

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

	Total	Saldos vigentes	Saldos vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	> 12 meses
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Segmento de operación Chile	162.477.091	152.644.412	5.928.791	1.085.806	844.101	1.973.981
Segmento de operación Negocios Internacionales	76.166.145	63.419.349	9.546.370	1.092.229	701.571	1.406.626
Segmento de operación Vinos	51.478.501	44.304.213	6.248.007	272.721	305.811	347.749
Total deudores comerciales	290.121.737	260.367.974	21.723.168	2.450.756	1.851.483	3.728.356
Estimación para pérdidas por deterioro	(6.059.201)	(148.214)	(542.195)	(600.433)	(1.407.848)	(3.360.511)
Total deudores comerciales - neto	284.062.536	260.219.760	21.180.973	1.850.323	443.635	367.845
Otras cuentas por cobrar	36.639.803	36.056.454	321.767	162.295	99.233	54
Total otras cuentas por cobrar	36.639.803	36.056.454	321.767	162.295	99.233	54
Total corriente	320.702.339	296.276.214	21.502.740	2.012.618	542.868	367.899
Otras cuentas por cobrar	3.363.123	3.363.123	-	-	-	-
Total no corriente	3.363.123	3.363.123	-	-	-	-

La Compañía comercializa sus productos a través de clientes minoristas, mayoristas y cadenas de supermercados. Al 31 de diciembre de 2019, las cuentas por cobrar a las tres cadenas de supermercados más importantes de Chile y Argentina representan el 29,1% (27,9% al 31 de diciembre de 2018) del total de dichas cuentas por cobrar.

Tal como se indica en **Nota 5 - Administración de Riesgos**, en la sección riesgo de crédito, la Compañía toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 90% y 99% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas para el mercado nacional y para el mercado internacional, respectivamente, del total de las cuentas por cobrar.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro ha sido establecido en el marco de la IFRS 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas por tramos en base a la antigüedad de la cartera. Este análisis entregó los siguientes resultados para la Compañía:

	Al 31 de diciembre de 2019			Al 31 de diciembre de 2018		
	Tasa de pérdida esperada	Valor libro bruto	Provisión deterioro	Tasa de pérdida esperada	Valor libro bruto	Provisión deterioro
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al día	0,13%	283.828.534	(745.303)	0,10%	296.424.428	(148.214)
0 a 3 meses	4,76%	15.927.492	(664.608)	4,30%	22.044.935	(542.195)
3 a 6 meses	36,48%	1.072.471	(344.670)	32,60%	2.613.051	(600.433)
6 a 12 meses	100,00%	1.482.431	(877.811)	100,00%	1.950.716	(1.407.848)
> 12 meses	100,00%	3.495.833	(3.160.429)	100,00%	3.728.410	(3.360.511)
Total		305.806.761	(5.792.821)		326.761.540	(6.059.201)

El porcentaje de deterioro determinado para la cartera en cada corte, puede diferir de la aplicación directa de los parámetros presentados previamente debido a que estos porcentajes son aplicados sobre la cartera descubierta de los seguros de crédito que toma la Compañía. Los saldos vencidos superiores a 6 meses y respecto de los cuales no se han constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden principalmente a partidas protegidas por seguros de crédito. Adicionalmente, existen montos vencidos en este rango, que de acuerdo a política se estiman pérdidas parciales por deterioro en base a un análisis individual caso a caso.

Por lo expuesto anteriormente, la Administración de la Compañía estima que no se requieren provisiones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas de acuerdo con los análisis de antigüedad efectuados a los saldos por cobrar a nuestros clientes.

En relación al castigo de deudores morosos se efectúa una vez que se han realizado todas las gestiones prejudiciales y judiciales, y agotados todos los medios de cobro, con la debida demostración de la insolvencia de los clientes. Este proceso de castigo normalmente demora más de 1 año.

El movimiento de la estimación por pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial		(6.059.201)	(4.154.752)
Efecto primera aplicación NIIF 9		-	(192.377)
Saldo inicial reexpresado		(6.059.201)	(4.347.129)
Estimación por pérdidas crediticias esperadas para 12 meses		(1.837.905)	(1.465.757)
Estimación por pérdidas crediticias de más de 12 meses		(267.183)	(211.266)
Estimación por pérdidas crediticias esperadas por repacto de deudas		(11.660)	(20.838)
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar		(2.116.748)	(1.697.861)
Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrable)		1.711.930	527.545
Reverso de provisiones no utilizadas		398.405	448.056
Estimaciones provenientes de las combinaciones de negocios (1)		-	(1.354.559)
Efecto de conversión		272.793	364.747
Total		(5.792.821)	(6.059.201)

(1) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a*.

Adicionalmente, en Anexo I se presenta Información Adicional requerida por Oficio Circular N° 715 emitido por CMF (ex SVS), de fecha 3 de febrero de 2012, referido a la taxonomía XBRL.

Nota 11 Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre la Compañía y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas en condiciones similares a las que tendría un tercero, en cuanto a precio y condiciones de pago. No existen estimaciones de incobrables que rebajan saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Condiciones de los saldos y transacciones con empresas relacionadas:

(1) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos chilenos, cuya condición de pago es habitualmente a 30 días.

(2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, cuya condición de pago es habitualmente a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.

(3) Corresponde a contrato entre la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. y Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. por diferencias originadas en los aportes de capital realizados por esta última. Se estipula un interés anual de 3% sobre el capital, con pagos anuales a realizar en ocho cuotas anuales y sucesivas de UF1.124 cada una. Los vencimientos corresponden al 28 de febrero de cada año, a contar del año 2007 y un bullet (pago final) de UF 9.995 a misma fecha de última cuota. Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. ejerció opción de renovación del contrato por un nuevo período de nueve años, de conformidad con lo estipulado en la cláusula décima del mismo, con lo cual éste estará vigente hasta el año 2023, donde el bullet de UF 9.995 se podrá pagar en 9 cuotas anuales iguales y sucesivas de UF 1.200 cada una y un pago final de UF 2.050, la primera de ellas con vencimiento el día 28 de febrero de 2015.

(4) Corresponde a contrato de suministro de uva entre la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. y Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. Dichos contratos estipulan un interés anual del 3% sobre el capital en UF, con un plazo de ocho años, con pagos anuales, cuyo último pago vence el 31 de mayo de 2020.

(5) Corresponde a operaciones pactadas en pesos chilenos entre la subsidiaria Cervecería Kunstrmann S.A. con Cervecería Szot SpA., que devengarán intereses correspondientes a la tasa TAB nominal de 30 días más spread del 0,78% anual. Esta operación tiene duración de doce meses a contar del 5 de septiembre de 2018, renovable automáticamente por períodos iguales y sucesivos, pudiendo cualquiera de las partes poner término en forma anticipada, mediante un aviso a la otra, dado con treinta días de anticipación a la fecha en la cual se deseé que expire.

(6) Corresponde a operaciones pactadas en pesos chilenos entre la subsidiaria Cervecería Guayacán SpA. con Inversiones Diaguitas #33 SpA., que devengarán intereses correspondientes a la tasa TAB nominal de 30 días más spread del 0,78% anual. Esta operación tiene duración de dieciocho meses a contar del 30 de mayo de 2019.

En el cuadro de transacciones se han incluido las principales transacciones con entidades relacionadas.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas, es el siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda o unidad de reajuste	Al 31 de diciembre de	
							2019	2018
							M\$	M\$
6.062.786-K	Andrónico Luksic Craig	Chile	(1)	Presidente del directorio	Venta de productos	CLP	1.334	-
52.000.721-0	Representaciones Chile Beer Kevin Michael Szot E.I.R.L.	Chile	(1)	Accionista de subsidiaria	Venta de productos	CLP	19.475	-
76.029.109-9	Inversiones Chile Chico Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	CLP	1.928	2.959
76.079.669-7	Minera Antucoya	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	350	161
76.111.872-2	Inversiones Tv Medios Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	22	33
76.115.132-0	Canal 13 SpA.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	-	51
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	CLP	30.888	51.667
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	1.437	153
76.363.269-5	Inversiones Alabama Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	2.046	738
76.380.217-5	Hapag-Lloyd Chile SpA	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	2.948	141
76.481.675-7	Cervecería Szot SpA.	Chile	(5)	Asociada de subsidiaria (hasta agosto 2019)	Préstamo	CLP	-	50.825
76.481.675-7	Cervecería Szot SpA.	Chile	(1)	Asociada de subsidiaria (hasta agosto 2019)	Servicios prestados	CLP	-	2.869
76.486.051-9	Inversiones Río Elqui SpA.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	-	23.090
76.727.040-2	Minera Centinela	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	1.081	608
76.806.870-4	Transacciones e Inv. Arizona S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	-	11
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Servicios prestados	CLP	22.755	23.229
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Venta de productos	CLP	192.227	78.435
77.755.610-K	Comercial Patagonia Ltda.	Chile	(1)	Subsidiaria de negocio conjunto	Venta de productos	CLP	1.277.205	1.222.832
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	(1)	Accionista de operación conjunta	Servicios prestados	CLP	380.253	751.805
81.148.200-5	Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	5.453	5.070
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(1)	Accionista de subsidiaria	Anticipo de compra	CLP	800.000	14.393
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(4)	Accionista de subsidiaria	Contrato de suministros	UF	48.353	47.082
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(3)	Accionista de subsidiaria	Préstamo	UF	33.827	32.149
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(1)	Accionista de subsidiaria	Venta de productos	CLP	2.898	1.478
90.160.000-7	Compañía Sud Americana de Vapores S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	2.173	1.264
91.021.000-9	Invexans S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	32	33
91.705.000-7	Quiñenco S.A.	Chile	(1)	Accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	2.141	3.929
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enex S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	6.841	4.384
92.048.000-4	SAAM S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	85	149
93.920.000-2	Antofagasta Minerals S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	3.218	3.167
94.625.000-7	Inversiones Enex S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	177.270	195.720
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	(1)	Controladora	Servicios prestados	CLP	2.708	3.465
96.536.010-7	Inversiones Consolidadas Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	2.325	853
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	889	3.545
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	(1)	Accionista de operación conjunta	Venta de productos	CLP	936	-
96.645.790-2	Socofin S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	1.028	-
96.767.630-6	Banchile Administradora General de Fondos S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	-	315
96.790.240-3	Minera Los Pelambres	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	588	300
96.819.020-2	Agrícola El Cerrito S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	22	11
96.847.140-6	Inmobiliaria Norte Verde S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	32	33
96.892.490-7	Protección y Seguridad S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	248	-
96.908.970-K	San Antonio Terminal Internacional S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	CLP	9.516	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Servicios prestados	CLP	126.755	139.647
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Remesas enviadas	CLP	-	2.923
96.922.250-7	Agrícola Valle Nuevo S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	32	33
96.951.040-5	Inversiones Rosario S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	65	22
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	CLP	9.767	44.604
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Remesas enviadas	CLP	-	20.035
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Servicios prestados	CLP	17.626	269.616
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Venta de productos	CLP	-	11.071
0-E	Central Cervecería de Colombia S.A.S.	Colombia	(2)	Negocio conjunto	Venta de productos	USD	77.375	9.480
0-E	QSR S.A.	Paraguay	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	PYG	688	434
Totales							3.278.685	3.048.841

No corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Unidad de reajuste	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
							2019	2018
							M\$	M\$
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(3)	Accionista de subsidiaria	Préstamo	UF	118.122	143.783
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(4)	Accionista de subsidiaria	Contrato de suministros	UF	-	47.082
Totales							118.122	190.865

Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
							2019	2018
							M\$	M\$
76.115.132-0	Canal 13 SpA.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	148.288	277.515
76.380.217-5	Hapag-Lloyd Chile SpA.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	24.910	32.646
76.460.328-1	Inversiones Diaguitas #33 SpA.	Chile	(6)	Accionista de subsidiaria	Préstamo	CLP	188.669	-
76.455.830-8	DiWatts S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de operación conjunta	Compra de productos	CLP	161.612	-
76.481.675-7	Cervecería Szot SpA.	Chile	(1)	Asociada de subsidiaria	Compra de productos	CLP	-	2.199
77.003.342-K	Origen Patagónico SpA.	Chile	(1)	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Servicios recibidos	CLP	9	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmenn Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Servicios recibidos	CLP	480	8.704
77.755.610-K	Comercial Patagonia Ltda.	Chile	(1)	Subsidiaria de negocio conjunto	Servicios recibidos	CLP	72.148	92.129
78.053.790-6	Servipag Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	1.972	4.218
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	(1)	Accionista de operación conjunta	Compra de productos	CLP	258.133	1.160.168
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(1)	Accionista de subsidiaria	Compra de productos	CLP	-	417
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	Chile	(1)	Accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	CLP	919	-
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enex S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	CLP	1.898	44.239
94.058.000-5	Servicios Aeroportuarios Aerosan S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	911	1.711
94.625.000-7	Inversiones Enex S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	-	76
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	(1)	Accionista de operación conjunta	Compra de productos	CLP	654.756	736.974
96.689.310-9	Transbank S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	273	5.868
96.798.520-1	Saam Extráportuarios S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	807	17.201
96.810.030-0	Radiofusión SpA.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	14.230	41.170
96.908.970-K	San Antonio Terminal Internacional S.A.	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	1.792	15.724
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Remesas recibidas	CLP	-	7.869
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Compra de productos	CLP	1.806.688	1.204.662
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Royalty	CLP	76.420	109.091
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	(1)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	CLP	22.230	1.244
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Compra de productos	CLP	-	19.920
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Remesas recibidas	CLP	-	46.708
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Venta en consignación	CLP	-	211.985
0-E	Ecor Ltda.	Bolivia	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	BOB	30.565	11.879
0-E	Central Cervecería de Colombia S.A.S.	Colombia	(2)	Negocio conjunto	Servicios recibidos	USD	145.454	24.449
0-E	Nestlé Waters Marketing & Distribution S.A.S.	Francia	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Compra de productos	Euros	11.893	12.256
0-E	Amstel Brouwerijen B.V.	Holanda	(2)	Relacionada al accionista de la controladora	Licencias y asesorías técnicas	Euros	59.740	120.726
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	(2)	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	USD	1.355.062	1.044.963
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	(2)	Relacionada al accionista de la controladora	Licencias y asesorías técnicas	Euros	2.100.423	1.486.100
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	(2)	Relacionada al accionista de la controladora	Royalty	USD	1.554.066	12.879
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	(2)	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	USD	-	1.025
0-E	Gráfica Editorial Inter-Sudamericana S.A.	Paraguay	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	PYG	122	-
0-E	Banco BASA S.A.	Paraguay	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	PYG	-	18
0-E	Emprendimientos Hoteleros S.A.E.C.A	Paraguay	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	PYG	11.334	11.249
0-E	Watt's Alimentos S.A.	Paraguay	(2)	Relacionada al accionista de operación conjunta	Compra de productos	USD	112.891	106.531
0-E	Hoteles Contemporáneos S.A.	Paraguay	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	PYG	494	-
0-E	Société des Produits Nestlé S.A.	Suiza	(2)	Relacionada al accionista de subsidiaria	Royalty	CHF	160.245	62.397
Totales							8.979.434	6.936.910

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

Las transacciones significativas con partes relacionadas por los nueve meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son las siguientes:

RUT	Sociedad	País de origen	Relación	Transacción	2019		2018	
					Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)
					MS	MS	MS	MS
76.079.669-7	Minera Antucoya	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	2.813	1.988	2.045	1.454
76.115.132-0	Canal 13 SpA	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	2.054.644	(2.054.644)	2.641.844	(2.641.844)
76.178.803-5	Vía Tabal S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	69.567	25.771	90.214	90.214
76.313.970-0	Inversiones Irsa Ltda.	Chile	Relacionada a la controladora	Dividendos pagados	14.493.784	-	4.522.295	-
76.380.217-5	Hapag-Lloyd Chile SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	160.967	(160.967)	159.652	(159.652)
76.727.040-2	Minera Centinela	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	9.016	6.372	7.246	5.152
77.051.330-8	Cervecería Kunstrmann Ltda.	Chile	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Servicios recibidos	135.589	(135.589)	113.507	(113.507)
77.051.330-8	Cervecería Kunstrmann Ltda.	Chile	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Venta de productos	796.617	614.988	773.056	589.466
77.755.610-K	Comercial Patagonia Ltda.	Chile	Subsidiaria de negocio conjunto	Servicios recibidos	544.738	(544.738)	405.845	(405.845)
77.755.610-K	Comercial Patagonia Ltda.	Chile	Subsidiaria de negocio conjunto	Venta de productos	6.975.121	4.492.551	5.691.405	3.761.223
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	Accionista de operación conjunta	Servicios prestados	2.289.097	2.289.097	2.756.584	2.756.584
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	Accionista de operación conjunta	Servicios recibidos	269.996	(269.996)	302.332	(302.332)
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	Accionista de operación conjunta	Dividendos pagados	3.886.021	-	990.073	-
79.985.340-K	Cervecería Valdivia S.A.	Chile	Accionista de subsidiaria	Compra de productos	4.496.965	-	5.432.008	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Dividendos pagados	928.507	-	768.325	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Préstamo	36.828	4.285	35.016	3.863
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Venta de productos	12.367	8.164	3.731	2.464
90.703.000-8	Nestlé Chile S.A.	Chile	Relacionada a la controladora	Dividendos pagados	4.931.641	-	3.922.143	-
91.705.000-7	Quilenco S.A.	Chile	Accionista de la controladora	Venta de productos	19.952	13.932	20.362	14.330
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enex S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	200.481	(200.481)	227.106	(227.106)
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enex S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	444.367	(444.367)	277.482	(277.482)
92.048.000-4	SAAM S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	-	-	11.453	(5.366)
93.920.000-2	Antofagasta Minerals S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	38.007	28.630	34.966	27.973
94.625.000-7	Inversiones Enex S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	1.394.919	988.572	1.434.303	1.020.286
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Dividendos pagados	112.614.526	-	35.137.554	-
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Controladora	Servicios prestados	9.176	9.176	9.106	9.106
96.571.220-8	BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	531.200.000	-	1.231.060.000	-
96.571.220-8	BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Rescate de inversiones	552.594.598	274.958	1.220.115.263	1.225.263
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	Accionista de operación conjunta	Compra de productos	5.201.040	-	3.823.086	-
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	Accionista de operación conjunta	Venta de productos	86.790	81.906	35.852	28.656
96.657.690-1	Inversiones Punta Brava S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	-	-	87.894	(87.894)
96.657.690-1	Inversiones Punta Brava S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	1.188	840	1.095	779
96.689.310-9	Transbank S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	187.378	(187.378)	167.149	(167.149)
96.798.520-1	SAAM Extraportuario S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	41.188	-	83.711	-
96.810.030-0	Radiodifusión SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	306.153	(306.153)	470.325	(470.325)
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Compra de productos	14.235.437	-	10.055.050	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Dividendos percibidos	438.258	-	372.088	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Royalty	331.083	(331.083)	329.276	(329.276)
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Servicios prestados	253.789	253.789	258.099	258.099
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Venta de productos	71.885	51.102	38.444	28.125
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Intereses	149.209	(149.209)	165.325	(165.325)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Inversiones	106.006.335	-	374.540.529	-
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Derivados	75.540.396	2.859	42.723.097	(753.383)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Rescate de inversiones	105.256.049	175.733	371.884.715	343.839
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	393.096	(393.096)	368.839	(368.839)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	246.431	223.733	247.781	218.469
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Compra de productos	5.515	(5.515)	24.944	(24.944)
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Disminución de capital	11.200.000	-	-	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Servicios prestados	325.857	325.857	444.677	444.677
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Venta en consignación	956.516	-	3.029.169	-
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	Asociada (hasta julio 2018)	Venta de productos	-	-	194.516	73.916
0-E	Ecor Ltda.	Bolivia	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	157.818	(157.818)	67.426	(67.426)
0-E	Zona Franca Central Cervecería S.A.S.	Colombia	Negocio conjunto	Aporte de capital	13.563.816	-	59.505.559	-
0-E	Amstel Brouwerjen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Licencias y asesorías técnicas	265.594	(265.594)	247.395	(247.395)
0-E	Heineken Brouwerjen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	13.916.593	-	11.604.832	-
0-E	Heineken Brouwerjen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Licencias y asesorías técnicas	10.395.266	(10.395.266)	9.678.688	(9.678.688)
0-E	Heineken Brouwerjen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	116.703	(116.703)	73.733	(73.733)
0-E	Banco BASA S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	1.458	797	-	-
0-E	Chajha S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	4.284	893	2.003	1.318
0-E	Cigar Trading S.R.L.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	704	368	671	392
0-E	Club Libertad	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	3.304	1.412	7.697	4.737
0-E	Consignataria de Ganado S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	15.626	9.009	12.401	8.101
0-E	Emprendimientos Hoteleros S.A.E.C.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	-	-	1.602	947
0-E	Fundación Nande Paraguay	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	3.860	1.005	217	107
0-E	Fundación Ramón T. Cartes	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	457	135	836	242
0-E	Ganadera Las Pampas S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	967	665	5.973	4.154
0-E	Gráfica Editorial Inter-Sudamericana S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	774	543	871	610
0-E	La Misión S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	3.161	1.040	4.069	2.825
0-E	Palermo S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	93.590	60.787	32.858	19.080
0-E	QSR S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	3.489	2.152	25.861	16.339
0-E	Tabacalera del Este S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Royalty	984.337	(984.337)	706.629	(706.629)
0-E	Société des Produits Nestlé S.A.	Suiza	Relacionada al accionista de subsidiaria					

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

RUT	Sociedad	País de origen	Relación	Transacción	2018		2017	
					Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)
76.079.669-7	Minera Antucoya	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	2.045	1.454	1.501	1.200
76.115.132-0	Canal 13 SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	2.641.844	(2.641.844)	2.064.067	(2.064.067)
76.178.803-5	Vifa Tabali S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	90.214	90.214	85.931	85.931
76.313.970-0	Inversiones Irsa Ltda.	Chile	Relacionada a la controladora	Dividendos pagados	4.522.295	-	4.457.428	-
76.380.217-5	Hapag-Lloyd Chile SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	159.652	(159.652)	183.292	(183.292)
76.481.675-7	Cervecería Sotz SpA.	Chile	Asociada de subsidiaria	Aporte de capital	-	-	52.771	-
76.727.040-2	Minera Centinela	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	7.246	5.152	5.085	4.068
76.553.712-6	Heiservicios S.A.	Chile	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	-	-	17.760	(17.760)
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Servicios recibidos	113.507	(113.507)	152.578	(152.578)
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	Relacionada al minoritario de subsidiaria	Venta de productos	773.056	589.466	640.590	484.283
77.755.610-K	Comercial Patagonia Ltda.	Chile	Subsidiaria de negocio conjunto	Servicios recibidos	405.845	(405.845)	355.279	(355.279)
77.755.610-K	Comercial Patagonia Ltda.	Chile	Subsidiaria de negocio conjunto	Venta de productos	5.691.405	3.761.223	4.807.422	2.884.453
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	Accionista de operación conjunta	Compra de productos	10.555.440	-	11.062.488	-
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	Accionista de operación conjunta	Servicios prestados	2.756.584	2.756.584	3.154.653	3.154.653
78.259.420-6	Inversiones PFI Chile Ltda.	Chile	Accionista de operación conjunta	Servicios recibidos	302.332	(302.332)	162.589	(162.589)
79.985.340-K	Cervecería Valdivia S.A.	Chile	Asociada de subsidiaria	Dividendos pagados	990.073	-	818.433	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Compra de productos	5.432.008	-	4.956.446	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Dividendos pagados	768.325	-	637.313	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Préstamo	35.016	3.863	25.204	6.467
90.703.000-8	Nestlé Chile S.A.	Chile	Accionista de subsidiaria	Venta de productos	3.731	2.464	4.727	3.116
91.705.000-7	Quinenco S.A.	Chile	Accionista de la controladora	Dividendos pagados	3.922.143	-	4.158.228	-
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enex S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	20.362	14.330	15.941	12.753
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enex S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	227.106	(227.106)	260.177	(260.177)
92.048.000-4	SAAM S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	277.482	(277.482)	298.865	(298.865)
93.920.000-2	Antofagasta Minerals S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	11.453	(5.366)	103	(9)
94.625.000-7	Inversiones Enex S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	34.966	27.973	33.441	26.753
94.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Controladora	Venta de productos	1.434.303	1.020.286	1.445.395	1.156.316
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Controladora	Dividendos pagados	35.137.554	-	34.633.542	-
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Controladora	Servicios prestados	9.106	9.106	9.622	9.622
96.571.220-8	BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Inversiones	1.231.060.000	-	645.420.000	-
96.571.220-8	BanChile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Rescate de inversiones	1.220.115.263	1.225.263	653.920.000	720.312
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	Accionista de operación conjunta	Compra de productos	3.823.086	-	19.251.592	-
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	Accionista de operación conjunta	Venta de productos	35.852	28.656	91.198	72.958
96.657.690-1	Inversiones Punta Brava S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	87.894	(87.894)	83.946	(83.946)
96.689.310-9	Inversiones Punta Brava S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	1.095	779	1.150	920
96.798.520-1	Transbank S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	167.149	(167.149)	131.269	(131.269)
96.810.030-0	SAAM Extraportuario S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	83.711	-	55.148	-
96.919.980-7	Radiofusión SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	470.325	(470.325)	391.598	(391.598)
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	10.055.050	-	8.481.780	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Dividendos percibidos	372.088	-	245.068	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Royalty	329.276	(329.276)	333.356	(333.356)
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	258.099	258.099	253.473	253.473
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	38.444	28.125	413.117	183.835
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Intereses	165.325	(165.325)	369.097	(369.097)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Inversiones	374.540.529	-	2.146.826	-
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Derivados	42.723.097	(753.383)	63.548.208	5.500.174
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Rescate de inversiones	371.884.715	343.839	21.152.221	3.596
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios recibidos	368.839	(368.839)	359.579	(359.579)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	247.781	218.469	219.821	175.857
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	24.944	(24.944)	393.705	(393.705)
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Remesas enviadas	-	-	717.900	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Servicios prestados	444.677	444.677	731.310	731.310
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta en consignación	3.029.169	-	2.804.870	-
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	Asociada (hasta julio 2018)	Venta de productos	194.516	73.916	425.664	161.752
0-E	Ecor Ltda.	Bolivia	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	67.426	(67.426)	-	-
0-E	Central Cervecería de Colombia S.A.S.	Colombia	Negocio conjunto	Aporte de capital	-	-	28.232.532	-
0-E	Zona Franca Central Cervecería S.A.S.	Colombia	Negocio conjunto	Aporte de capital	59.505.559	-	21.080.358	-
0-E	Américas Distilling Investments	Estados Unidos	Asociada de subsidiaria	Aporte de capital	-	-	1.043.720	-
0-E	Amstel Brouwerijen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Licencias y asesorías técnicas	247.395	(247.395)	211.740	(211.740)
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Compra de productos	11.604.832	-	13.493.244	-
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	-	-	846.179	634.634
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Relacionada al accionista de la controladora	Licencias y asesorías técnicas	9.678.688	(9.678.688)	11.051.487	(11.051.487)
0-E	Chajha S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Servicios recibidos	73.733	(73.733)	166.677	(166.677)
0-E	Cigar Trading S.R.L.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	2.003	1.318	2.139	1.497
0-E	Club Libertad	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	671	392	630	441
0-E	Consignataria de Ganado S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	7.697	4.737	6.358	4.450
0-E	Emprendimientos Hoteleros S.A.E.C.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	-	-	327	229
0-E	Fundación Nandé Paraguay	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	12.401	8.101	3.162	2.214
0-E	Fundación Ramón T. Cartes	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	1.602	947	2.998	2.099
0-E	Ganadera las Pampas S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	217	107	283	198
0-E	Gráfica Editorial Inter-Sudamericana S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	836	242	1.575	1.103
0-E	La Misión S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	5.973	4.154	2.714	1.900
0-E	Palermo S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	871	610	-	-
0-E	QSR S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	4.069	2.825	7.354	5.148
0-E	Tabacalera del Este S.A.	Paraguay	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	32.858	19.080	31.154	21.808
0-E	Société des Produits Nestlé S.A.	Suiza	Relacionada al accionista de subsidiaria	Venta de productos	25.861	16.339	58.202	40.741
				Royalty	706.629	(706.629)	410.421	(410.421)

Remuneraciones personal clave de la gerencia

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril de 2019, se procedió a la renovación del Directorio, resultando elegidos, por un período de tres años, los señores Andrónico Luksic Craig, Francisco Pérez Mackenna, Pablo Granero Lavín, Rodrigo Hinzpeter Kirberg, Carlos Molina Solís, José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Hemmo Parson, Rory Cullinan y Vittorio Corbo Lioi siendo éste último designado en calidad de director independiente de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. El Presidente y Vicepresidente del Directorio así como los integrantes del Comité de Auditoría fueron designados en sesión de Directorio celebrada con igual fecha. Conforme a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, el director independiente señor Vittorio Corbo Lioi designó a los demás integrantes del Comité de Directores, lo que ocurrió en la misma sesión, el que quedó compuesto por los directores señores Corbo, Pérez y Molina. El Comité de Auditoría quedó compuesto por los directores señores Corbo y Molina, quienes reúnen los requisitos de independencia aplicables según el criterio establecido en la Securities Exchange Act de 1934, Sarbanes-Oxley Act de 2002 y las normas del New York Stock Exchange. Asimismo, el Directorio resolvió que los directores señores Pérez y Barros participen en las sesiones del Comité de Auditoría en calidad de observadores.

En la referida Junta Ordinaria de Accionistas se resolvió mantener la remuneración de los Directores acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas anterior, consistente en una dieta mensual por asistencia al Directorio de UF 100 brutas para cada director y de UF 200 brutas para el Presidente, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, para el Directorio en su conjunto, a razón de una novena parte para cada director y en proporción al tiempo que cada uno hubiere servido en el cargo durante el año 2019. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de la utilidad líquida, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo del 50% de dicha utilidad.

Asimismo, en dicha Junta Ordinaria de Accionistas se acordó que los directores que integran el Comité de Directores percibirán una dieta de UF 50 brutas, por cada sesión a la que asistan, más lo que corresponda como porcentaje de los dividendos, hasta completar el tercio de la remuneración total que cada director individualmente percibe en su calidad de tal, conforme al artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y Circular 1.956 de la CMF; y aquellos directores que forman parte del Comité de Auditoría así como los designados en calidad de observadores del mismo, recibirán una remuneración mensual de UF 50 brutas.

Las remuneraciones de Directores y Ejecutivos principales de la Compañía se compone de la siguiente manera:

Remuneraciones Directores:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019 (*)	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Comité de Auditoría	47.386	29.185	23.222
Comité de Directores	47.154	35.179	23.470
Dieta	1.266.892	952.490	962.074
Participación	6.038.934	2.270.840	2.137.753

(*) Se incluyen pagos de dietas y participaciones del ejercicio 2018.

Remuneraciones Ejecutivos principales:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Comité de Directores	13.650	16.457	14.195
Dieta	190.080	178.913	177.927
Participación	18.541	22.144	32.692

Las remuneraciones correspondientes al personal clave al 31 de diciembre de 2019 ascendieron a M\$ 7.993.975 (M\$ 7.308.365 en 2018 y M\$ 6.449.061 en 2017). La Compañía otorga a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

Nota 12 Inventarios

Los saldos de inventario se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Productos terminados	83.163.323	83.843.751
Productos en proceso	3.539.351	3.109.463
Materias primas	129.926.627	127.732.091
Materias primas en tránsito	10.556.865	8.488.881
Materiales e insumos	6.494.675	6.206.087
Estimación a valor neto realizable y obsolescencia	(1.246.380)	(1.318.036)
Total	232.434.461	228.062.237

La Compañía castigó con cargo a la estimación a valor neto realizable y obsolescencia un total de M\$ 1.962.689, M\$ 3.296.095 y M\$ 2.981.075 del rubro, durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente.

Adicionalmente, se presenta una estimación por deterioro de las existencias que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

El movimiento de la estimación antes mencionada es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	(1.318.036)	(1.538.133)
Estimación por deterioro de inventario	(1.642.147)	(3.081.986)
Estimaciones provenientes de las combinaciones de negocios (1)	(210.816)	(101.244)
Existencias dadas de baja	1.962.689	3.296.095
Efecto conversión	(38.070)	107.232
Total	(1.246.380)	(1.318.036)

(1) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra c.*

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

Nota 13 Activos biológicos corrientes

La Compañía presenta en el rubro activos biológicos corriente el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Los costos asociados al producto agrícola (uva) son acumulados hasta la fecha de su cosecha.

Los activos biológicos corrientes se valorizan según lo descrito en **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.10.**

La composición del saldo es la siguiente:

	M\$
Al 1 de enero de 2018	
Costo histórico	8.157.688
Valor libro	8.157.688
Al 31 de diciembre de 2018	
Adquisiciones	20.871.261
Disminuciones debidas a cosecha o recolección	(20.634.418)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	95.342
Subtotales	332.185
Valor libro	8.489.873
Al 31 de diciembre de 2018	
Costo histórico	8.489.873
Valor libro	8.489.873
Al 31 de diciembre de 2019	
Adquisiciones	14.028.209
Disminuciones debidas a cosecha o recolección	(13.153.317)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	94.306
Subtotales	969.198
Valor libro	9.459.071
Al 31 de diciembre de 2019	
Costo histórico	9.459.071
Valor libro	9.459.071

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

Nota 14 Activos no corrientes mantenidos para la venta

a) Segmento de Operación Negocios Internacionales

- En el mes de septiembre de 2015, el Directorio de la subsidiaria Saenz Briones & Cía S.A.I.C. autorizó la venta del inmueble ubicado en la ciudad de Luján de Cuyo, provincia de Mendoza, Argentina. A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados la Gerencia de Administración y Finanzas sigue comprometida con un plan de venta de este inmueble. Para esto se ha realizado un cambio de la Inmobiliaria para ser mas activos con la búsqueda de un comprador y seguir manteniendo altas las probabilidades de venta.

b) Segmento de Operación Vinos

- El año 2015 el Directorio de Viña Valles de Chile S.A. (continuadora y sucesora legal de Viña Misiones de Rengo S.A. producto de la fusión por incorporación a partir del 1 de junio de 2013) autorizó el proceso de venta de ciertos activos fijos de esta empresa, ubicados en la ciudad y comuna de Rengo, provincia de Cachapoal, Sexta Región, procediendo a su registro como Activos no corrientes mantenidos para la venta.

A la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados este grupo de activos fijos por un total de M\$ 1.884.958 fue reclasificado a Propiedades, plantas y equipos, considerando los elementos requeridos por IFRS 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta.

- En el año 2009 el Directorio de la subsidiaria Bodega Tamarí S.A. (fusionada con Finca La Celia S.A. a partir del 1 de abril 2011 quien es su continuadora y sucesora legal) autorizó el proceso de venta del activo fijo que incluye tanto la bodega con instalaciones para elaboración y almacenamiento de vinos como también las hectáreas que la rodean y la casa de huéspedes por un valor de M\$ 529.415.

Durante el ejercicio 2010 se contrató un corredor inmobiliario del medio especializado en este tipo de activos. Posteriormente, con fecha 13 de diciembre de 2011 se firmó un contrato de reserva de compra venta por la totalidad de estos activos, recibiéndose pagos por US\$ 150.000 y una garantía de US\$ 700.000.

Al 31 de diciembre de 2019 esta operación se presenta neta de provisión de deterioro en el rubro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Según se describe en **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.18**, los activos no corrientes mantenidos para la venta han sido registrados al menor valor entre el valor libro y el valor razonable menos los costos de venta al 31 de diciembre de 2019.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se detallan a continuación:

Activos mantenidos para la venta	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	228.181		1.894.078	
Construcciones	144.985		718.203	
Maquinarias	9.972		168.326	
Total	383.138		2.780.607	

Nota 15 Combinaciones de negocios

a) Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO)

Con fecha 7 de mayo de 2014, la Compañía adquirió el 34% de los derechos accionarios de BBO, sociedad anónima cerrada de origen boliviano que produce gaseosas y cervezas en tres plantas ubicadas en las ciudades bolivianas de Santa Cruz de la Sierra y Nuestra Señora de la Paz. El monto de esta transacción fue de US\$ 24.303.000, equivalentes a M\$ 13.776.885. El 9 de diciembre de 2015, la Compañía realizó un aporte de capital por US\$ 2.720.000, equivalentes a M\$ 1.921.245. Con fechas 8 de junio y 10 de noviembre de 2016, se realizaron nuevos aportes de capital por US\$ 2.221.696 equivalentes a M\$ 1.510.420 y US\$ 1.019.970, equivalentes a M\$ 663.951, respectivamente. Esta transacción no generó cambios en los porcentajes de participación, dado que ambos socios concurrieron en proporción a la participación vigente.

Con fecha 9 de agosto de 2018, la Compañía adquirió un 17% adicional de BBO, por un monto de US\$ 8.500.000 equivalentes a M\$ 5.457.935, quedando en consecuencia con un 51% de participación, fecha en la que la subsidiaria comienza a consolidar en los Estados Financieros de la Compañía.

Para la adquisición de la sociedad descrita anteriormente, se han determinado los valores razonables de los activos y pasivos (Ver [Nota 1 - Información General letra D](#)).

Con fecha 20 de septiembre de 2018 la Compañía realizó un aporte de capital de US\$ 1.530.029 equivalente a M\$ 1.044.688, dado que ambos socios concurrieron en proporción a la participación vigente, se mantuvieron los porcentajes de participación.

Con fecha 28 de junio de 2019 y 11 de julio de 2019 la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. realizó aportes de capital a Bebidas Bolivianas BBO S.A. por montos de US\$ 1.249.713 y US\$ 178.305 (equivalente a M\$ 849.630 y M\$ 122.210) respectivamente, dado que ambos socios concurrieron en proporción a la participación vigente se mantuvieron los porcentajes de participación.

b) Cervecería Guayacán SpA.

Con fecha 31 de agosto de 2018, la subsidiaria Cervecería Kunstrmann S.A. (CK) adquirió un 30,0004% de Cervecería Guayacán SpA. proveniente de la compra de 39.232 acciones, equivalente a M\$ 361.560, y a la suscripción y pago de 49.038 acciones por M\$ 470.711. Como consecuencia de lo señalado anteriormente, CK quedó con una participación de un 50,0004% sobre dicha subsidiaria.

Para la adquisición de la sociedad descrita anteriormente, se han determinado los valores razonables de los activos y pasivos (Ver [Nota 1 - Información General letra D](#)).

c) Bodega San Juan S.A.U.

En diciembre de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) firmó un acuerdo para adquirir una parte del negocio del vino de Pernod Ricard en Argentina. El acuerdo de compra, sujeto a la aprobación regulatoria local, incluyó las marcas de vinos argentinos Graffigna, Colón y Santa Silvia, que representan aproximadamente 1,5 millones de cajas de botellas de vino de 9 litros al año. Bodegas Graffigna cuenta con una bodega en la provincia de San Juan, dos campos en esa misma provincia, y un campo en Mendoza.

Con fecha 28 de enero de 2019, la subsidiaria argentina Finca La Celia S.A. constituyó la sociedad Bodega San Juan S.A.U. mediante aporte de capital de ARS 100.000, con el objeto de utilizarla como vehículo para la adquisición del negocio de vino de las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia de Pernod Ricard Argentina S.R.L., además de la compra de Bodega Graffigna y de los viñedos de Pocito, Cañada Honda y La Consulta.

Con fecha 31 de mayo de 2019, la subsidiaria VSPT realizó aporte de capital a la subsidiaria Finca La Celia S.A. por US\$ 14.000.000, equivalentes a M\$ 9.910.040 y con la misma fecha la subsidiaria Finca La Celia S.A. realizó aporte de capital a Bodega San Juan S.A.U. por US\$ 2.806.820, equivalentes a M\$ 1.986.836.

Para la adquisición descrita anteriormente, se han determinado los valores razonables provisorios de los activos y pasivos (Ver [Nota 1 - Información General letra D](#)).

d) Cervecería Szot SpA.

Con fecha 30 de agosto de 2019, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. (CK) adquirió un 5,001% adicional de Cervecería Szot SpA. proveniente de la compra de 5.001 acciones, equivalente a M\$ 6.156. Como consecuencia de lo señalado anteriormente, CK quedó con una participación total de un 50,001% sobre dicha subsidiaria.

Para la adquisición de la sociedad descrita anteriormente, se han determinado los valores razonables provisarios de los activos y pasivos (Ver **Nota 1 - Información General letra D**).

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019, la Compañía no ha efectuado otras combinaciones de negocios.

Nota 16 Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Negocios conjuntos y Asociadas

La Compañía registra bajo este rubro sus inversiones en sociedades que califican como negocios conjuntos y asociadas.

El valor proporcional de las inversiones en negocios conjuntos y asociadas es el siguiente:

	Porcentaje de participación	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
		%	M\$
Cervecería Austral S.A.	50,00	8.607.390	7.327.949
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (1)	50,00	1.709.803	12.012.276
Central Cervecería de Colombia S.A.S.	50,00	25.334.386	40.681.482
Zona Franca Central Cervecería S.A.S.	50,00	99.278.045	80.766.534
Total negocios conjuntos		134.929.624	140.788.241
Otras sociedades		1.168.438	1.229.540
Total asociadas		1.168.438	1.229.540
Total		136.098.062	142.017.781

(1) Ver **Nota 16 – Inversiones contabilizadas por el método de la participación, numeral (2)**.

Los valores antes mencionados incluyen la plusvalía generada en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos y asociadas, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
		M\$
Cervecería Austral S.A.	1.894.770	1.894.770
Total	1.894.770	1.894.770

La participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación son las siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Cervecería Austral S.A.	1.930.395	1.638.811	952.235
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	897.526	792.376	165.905
Central Cervecería de Colombia S.A.S.	(18.755.448)	(11.804.950)	(8.646.651)
Zona Franca Central Cervecería S.A.S.	(562.416)	(391.465)	87.583
Total negocios conjuntos	(16.489.943)	(9.765.228)	(7.440.928)
Bebidas Bolivianas BBO S.A. (1)	-	(921.812)	(1.459.916)
Otras sociedades (2)	58.184	(128.480)	(13.253)
Total asociadas	58.184	(1.050.292)	(1.473.169)
Total	(16.431.759)	(10.815.520)	(8.914.097)

(1) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a*.

(2) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra b*.

Los cambios en las inversiones en negocios conjuntos y asociadas son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Saldo al inicio	142.017.781	99.270.280
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	13.549.638	59.505.559
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación	(16.431.759)	(10.815.520)
Disminución de inversión (1)	(11.200.000)	-
Dividendos	(614.591)	(423.994)
Combinaciones de negocios (2)	(241.885)	(14.144.241)
Otros	9.018.878	8.625.697
Total	136.098.062	142.017.781

(1) Ver *Nota 16 - Inversiones contabilizadas por el método de la participación, numeral (2)*.

(2) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios*.

En relación a las inversiones contabilizadas bajo el método de participación, cabe mencionar lo siguiente:

(1) Cervecería Austral S.A.

Es una sociedad anónima cerrada que opera una planta elaboradora de cerveza en el extremo sur de Chile, siendo la cervecera más austral del mundo.

(2) Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (Foods)

Sociedad anónima cerrada, que participaba en el negocio de los snacks y alimentos en Chile, enajenó a fines del año 2015 las marcas de Calaf y Natur a Empresas Carozzi S.A. Además Foods era el principal accionista de Alimentos Nutrabien S.A. que poseía la marca "Nutrabien". Con fecha 17 de diciembre de 2018 Foods y la subsidiaria CCU Inversiones S.A. materializaron la venta del 100% de las acciones de Alimentos Nutrabien S.A. a Ideal S.A.

Con fecha 18 de noviembre de 2019 en Junta Ordinaria de Accionistas, se acordó disminuir el capital de la sociedad en un monto de M\$ 22.400.000, quedando un capital final de M\$ 12.144.358. Dicha disminución se pagó en proporción a la cantidad de acciones que tenía cada accionista a la fecha de la referida Junta.

(3) Central Cervecería de Colombia S.A.S. y Zona Franca Central Cervecería S.A.S.

Con fecha 10 de noviembre de 2014, CCU, a través de su subsidiaria CCU Inversiones II Ltda., y Grupo Postobón se asociaron en un acuerdo conjunto, que califica como un negocio conjunto a través de una sociedad por acciones constituida en Colombia denominada Central Cervecería de Colombia S.A.S. (CCC), en la cual CCU Inversiones II Ltda. y Grupo Postobón participan como únicos accionistas en partes iguales. El objeto de CCC, en dicho país, es la elaboración, comercialización y distribución de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta (Productos).

Posteriormente, con fecha 16 de agosto de 2017, CCU, a través de su subsidiaria CCU Inversiones II Ltda., adquirió el 50% de las acciones de una sociedad por acciones constituida en Colombia denominada Zona Franca Central Cervecería S.A.S. (ZF CC), que se relaciona a un acuerdo conjunto y que califica como un negocio conjunto, en la cual CCU y Grupo Postobón participan como únicos accionistas en partes iguales. El precio de la transacción ascendió a US\$ 10.204, equivalente a M\$ 6.432. El objeto principal de ZF CC es actuar exclusivamente como usuario industrial de una o varias zonas francas, produciendo y vendiendo productos tanto de marcas propias como licenciadas a CCC, donde esta última realiza el proceso de comercialización de dichos productos.

Para los efectos antes indicados, las asociaciones anteriores consideran la construcción de una planta de producción de cervezas y maltas en zona franca, con una capacidad inicial de 3.000.000 de hectolitros anuales.

Las asociaciones contemplan, asimismo, aportes a CCC y a ZF CC por un monto total aproximado de US\$ 200.000.000, de acuerdo al plan de inversión acordado por las partes.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el monto total aportado a CCC y a ZF CC asciende a US\$ 255.734.458 (equivalentes a M\$ 166.698.958) y US\$ 236.857.949 (equivalentes a M\$ 153.149.320), respectivamente.

La Compañía no tiene pasivos contingentes relacionados con los negocios conjuntos y asociadas al 31 de diciembre de 2019.

A continuación se presentan en forma resumida, las partidas significativas de los Estados Financieros, en base 100%, de los negocios conjuntos y asociadas al cierre de cada ejercicio:

	Negocios conjuntos		Negocios conjuntos	
	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos y Pasivos				
Activos corrientes	135.905.220		206.761.242	
Activos no corrientes	319.779.443		246.997.507	
Pasivos corrientes	122.826.437		172.143.127	
Pasivos no corrientes	65.850.124		2.893.856	
Estado de Resultados (Resumidos)				
Negocios conjuntos				
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de				
2019		2018	2017	2017
M\$		M\$	M\$	M\$
Ventas netas	124.808.755	70.296.729	57.417.288	19.760.918
Resultados operacionales	(42.670.725)	(21.173.985)	(18.606.383)	(4.086.973)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(31.752.130)	(19.886.274)	(14.352.788)	(4.462.733)
Resultado Integral	(49.363.608)	(24.720.721)	(27.052.015)	(5.761.515)
Depreciación y amortización	(752.201)	(2.656.715)	(2.618.567)	(2.818.923)

Nota 17 Activos intangibles distintos de plusvalía

El movimiento de los activos intangibles, es el siguiente:

	Marcas comerciales	Programas informáticos	Derechos de agua	Derechos de distribución y de llaves	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2018					
Costo histórico	63.804.999	31.499.321	2.250.027	659.730	98.214.077
Amortización acumulada	-	(20.674.588)	-	(507.009)	(21.181.597)
Valor libro	63.804.999	10.824.733	2.250.027	152.721	77.032.480
Al 31 de diciembre de 2018					
Adiciones (1)	16.647.981	3.431.842	784.900	-	20.864.723
Adiciones por combinaciones de negocios (costo histórico) (2)	7.168.245	67.119	-	-	7.235.364
Bajas (costo histórico)	-	-	(92.415)	-	(92.415)
Amortización del ejercicio	-	(2.999.205)	-	(39.751)	(3.038.956)
Efecto de conversión (costo histórico)	(1.251.533)	(164.197)	-	(44.251)	(1.459.981)
Efecto de conversión (amortización)	-	(212.119)	-	(23.841)	(235.960)
Otros incrementos (disminuciones) (3)	18.117.445	323.268	-	218.174	18.658.887
Subtotales	40.682.138	446.708	692.485	110.331	41.931.662
Valor libro	104.487.137	11.271.441	2.942.512	263.052	118.964.142
Al 31 de diciembre de 2018					
Costo histórico	104.487.137	35.157.353	2.942.512	833.653	143.420.655
Amortización acumulada	-	(23.885.912)	-	(570.601)	(24.456.513)
Valor libro	104.487.137	11.271.441	2.942.512	263.052	118.964.142
Al 31 de diciembre de 2019					
Adiciones	-	7.624.915	268.321	-	7.893.236
Adiciones por combinaciones de negocios (costo histórico) (2)	393.946	-	-	-	393.946
Amortización del ejercicio	-	(3.363.211)	-	(99.933)	(3.463.144)
Efecto de conversión (costo histórico)	(12.069.829)	(478.931)	-	(121.562)	(12.670.322)
Efecto de conversión (amortización)	-	188.764	-	37.420	226.184
Otros incrementos (disminuciones) (3)	13.535.980	605.356	-	133.288	14.274.624
Subtotales	1.860.097	4.576.893	268.321	(50.787)	6.654.524
Valor libro	106.347.234	15.848.334	3.210.833	212.265	125.618.666
Al 31 de diciembre de 2019					
Costo histórico	106.347.234	42.908.693	3.210.833	845.379	153.312.139
Amortización acumulada	-	(27.060.359)	-	(633.114)	(27.693.473)
Valor libro	106.347.234	15.848.334	3.210.833	212.265	125.618.666

(1) Corresponde principalmente a las marcas comerciales mencionadas en [Nota 1 - Información general, letra C](#).

(2) Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios](#).

(3) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre los intangibles.

El detalle por Unidad Generadora de Efectivo asociado a las marcas comerciales se presenta a continuación:

Segmento de operación	Unidad Generadora de Efectivo (UGE)	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
		M\$	M\$
Chile	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	32.109.965	31.659.575
	Manantial S.A.	1.166.000	1.166.000
	Compañía Pisquera de Chile S.A.	1.363.782	1.363.782
	Cervecería Kunstmann S.A. (3) (5)	1.091.223	1.091.223
	Subtotales	35.730.970	35.280.580
Negocios Internacionales	CCU Argentina S.A. y subsidiarias (1)	38.839.911	36.807.884
	Marzurel S.A., Coralina S.A. y Milotur S.A.	2.482.090	2.651.576
	Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A.	3.542.203	3.558.832
	Bebidas Bolivianas BBO S.A. (2)	5.864.121	6.363.540
	Subtotales	50.728.325	49.381.832
Vinos	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (4)	19.887.939	19.824.725
	Subtotales	19.887.939	19.824.725
Total		106.347.234	104.487.137

(1) Ver *Nota 1 - Información general, letra C*.

(2) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a*.

(3) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra b*.

(4) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra c*.

(5) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra d*.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de los activos intangibles, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro. Respecto de las Marcas comerciales con vida útil indefinida, se ha utilizado la misma metodología que se señala en **Nota 18 - Plusvalía**.

Nota 18 Plusvalía

El movimiento de la plusvalía es el siguiente:

	Plusvalía
	M\$
Al 1 de enero de 2018	
Costo histórico	94.617.474
Valor libro	94.617.474
Al 31 de diciembre de 2018	
Adiciones por combinaciones de negocios (1)	10.832.577
Otros incrementos (disminuciones) (2)	21.881.066
Efecto de conversión	(4.286.216)
Subtotales	28.427.427
Valor libro	123.044.901
Al 31 de diciembre de 2018	
Costo histórico	123.044.901
Valor libro	123.044.901
Al 31 de diciembre de 2019	
Adiciones por combinaciones de negocios (1)	306.691
Otros incrementos (disminuciones) (2)	9.153.712
Efecto de conversión	(7.549.866)
Subtotales	1.910.537
Valor libro	124.955.438
Al 31 de diciembre de 2019	
Costo histórico	124.955.438
Valor libro	124.955.438

(1) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a) y d)*.

(2) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

La plusvalía de inversiones adquiridas en combinaciones de negocios son asignadas a la fecha de adquisición a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) o grupo de UGEs que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación de negocios. El valor libro de la plusvalía de inversiones asignadas a las UGEs dentro de los segmentos de la Compañía son los siguientes:

Segmento de operación	Unidad Generadora de Efectivo (UGE)	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
		M\$	M\$
Chile	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	25.257.686	25.257.686
	Manantial S.A.	8.879.245	8.879.245
	Compañía Pisquera de Chile S.A.	9.808.550	9.808.550
	Los Huemules S.R.L.	5.892	8.679
	Cervecería Kunstrmann S.A.	456.007	456.007
	Cervecería Szot SpA. (1)	202.469	-
	Subtotales	44.609.849	44.410.167
Negocios Internacionales	CCU Argentina S.A. y subsidiarias	26.014.868	24.863.266
	Marzurel S.A., Coralina S.A. y Milotur S.A.	4.422.841	4.839.916
	Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A.	5.214.846	5.236.732
	Bebidas Bolivianas BBO S.A. (2)	12.276.890	11.278.676
	Subtotales	47.929.445	46.218.590
Vinos	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	32.416.144	32.416.144
	Subtotales	32.416.144	32.416.144
Total		124.955.438	123.044.901

(1) Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra d](#).

(2) Ver [Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a](#).

La Plusvalía de inversión asignada a las UGEs es sometida a pruebas de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si existen signos de un potencial deterioro. Estos indicios pueden incluir un cambio significativo en el entorno económico que afecta los negocios, nuevas disposiciones legales, indicadores de desempeño operativo o la enajenación de una parte importante de una UGE. La pérdida por deterioro se reconoce por el monto que excede el monto recuperable de la UGE. El valor recuperable de cada UGE es determinado como el mayor entre su valor en uso o valor razonable menos los costos de venta. La administración considera que el enfoque del valor en uso, determinado mediante el modelo de flujos de caja descontados, es el método más fiable para determinar los valores recuperables de las UGE.

La siguiente tabla incorpora las variables más relevantes para aquellas UGE donde existe Plusvalía y/o activos intangibles de vida útil indefinida asignados de relevancia:

	Chile	Argentina	Uruguay	Paraguay	Bolivia
CAPEX estimado año 2020 M\$	138.497	39.347	919	827	2.324
Crecimiento perpetuidad	3,00%	2,20%	3,00%	2,20%	4,50%
Tasa de descuento	6,55%	17,25%	9,31%	10,25%	10,00%

A continuación se describen algunas consideraciones aplicadas al momento de determinar los correspondientes valores en uso de las UGE que tienen plusvalía y/o activos intangibles de vida útil indefinida asignados:

Periodo de proyección: Se considera un horizonte de cinco años para todas las unidades/marcas. Se considera excepcionalmente un periodo de tiempo más prolongado en aquellas unidades/marcas que requieren un periodo de maduración mayor.

Flujos: Para la determinación del valor en uso, la Compañía ha utilizado proyecciones de flujos de efectivo sobre el horizonte de tiempo descrito precedentemente, basado en los presupuestos, planes estratégicos y proyecciones revisadas por la Administración para igual periodo de tiempo. Dada la madurez del negocio, dichos presupuestos históricamente han tenido altas tasas de cumplimiento.

Para la proyección de los flujos de caja, la administración incluyó juicios y suposiciones importantes relacionadas con tasas de crecimiento perpetuo y tasas de descuento.

Crecimiento perpetuidad: Si bien la Compañía espera crecimiento de volúmenes y precios para el mediano largo plazo, se asumió un crecimiento nominal de 3% para la perpetuidad de las unidades de Chile, supuesto conservador considerando la capacidad histórica y la naturaleza de los negocios donde opera la Compañía. Para el caso de Paraguay y Argentina, se utiliza una tasa de perpetuidad de un 2,2%, consistente con el crecimiento esperado de largo plazo para estos países. Para Bolivia se utiliza una tasa de perpetuidad de un 4,5% equivalente a la inflación de largo plazo. En el caso de Uruguay se utiliza una tasa de perpetuidad de un 3,0% la cual se compone entre la tasa de inflación promedio de Estados Unidos de Norteamérica nombrada anteriormente, más el 80% del PIB potencial de Uruguay en el largo plazo (1,0% -1,1%).

Tasa de descuento: Se utilizó las tasa WACC (Weighted Average Cost of Capital) nominal correspondiente a cada país.

Conforme las sensibilidades calculadas, la Administración determina que ningún cambio razonablemente posible en los supuestos probados podría provocar que el valor en libros exceda el valor recuperable. En relación a la plusvalía al 31 de diciembre de 2019, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro.

Nota 19 Propiedades, plantas y equipos

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos, es el siguiente:

	Terrenos, edificios y construcción	Maquinarias y equipos	Envases y contenedores	Otros Equipos	Activos en construcción y vides en formación	Muebles, enseres y vehículos	Vides en producción	Total	M\$						
									M\$						
Al 1 de enero de 2018															
Costo histórico	622.388.974	485.977.017	159.541.057	142.280.575	108.606.889	79.194.908	29.367.600	1.627.357.020							
Depreciación acumulada	(179.320.875)	(280.432.996)	(86.748.741)	(94.621.343)	-	(53.842.782)	(14.476.855)	(709.443.592)							
Valor libro	443.068.099	205.544.021	72.792.316	47.659.232	108.606.889	25.352.126	14.890.745	917.913.428							
Al 31 de diciembre de 2018															
Adiciones	12.734.666	7.481.173	4.940.095	3.656.444	123.230.196	-	-	-							123.230.196
Adiciones por combinaciones de negocios (costo histórico)	(762.783)	(7.432.623)	(2.384.378)	(2.509.968)	99.432	824.392	-	-							29.736.202
Adiciones por combinaciones de negocios (depreciación)	-	-	-	-	-	(752.521)	-	-							(13.842.273)
Transferencias	39.838.515	45.234.574	26.616.253	16.798.523	(137.622.837)	6.919.683	2.215.289	-							-
Efecto conversión (costo histórico)	(5.754.382)	(14.801.093)	(20.321.228)	(6.309.411)	(1.509.220)	(594.460)	(159.909)	(49.449.703)							
Enajenación (costo)	(72.907)	(2.578.367)	(3.449.791)	(13.306.471)	-	(1.797.179)	-	-							(21.204.715)
Enajenación (depreciación)	5.707	2.397.406	2.541.051	13.063.328	-	1.270.646	-	-							19.278.138
Intereses capitalizados	-	-	-	-	609.921	-	-	-							609.921
Depreciación del ejercicio	(17.172.212)	(27.289.843)	(23.911.356)	(14.882.856)	-	(6.025.870)	(1.017.002)	(90.299.139)							
Efecto conversión (depreciación)	707.133	6.290.990	12.688.447	5.358.799	-	288.185	92.393	25.425.947							
Otros incrementos (disminuciones) (1)	26.662.381	31.149.984	19.091.618	2.850.058	4.240.542	290.325	673.686	84.958.594							
Bajas del ejercicio (costo)	(2.476.636)	(790.001)	(5.687.343)	(2.573.198)	(226.716)	(4.051.693)	(1.206.401)	(17.011.988)							
Bajas del ejercicio (depreciación)	85.208	264.080	4.249.122	2.417.657	-	3.960.623	945.333	11.922.023							
Subtotales	53.794.690	39.926.280	14.372.490	4.562.905	(11.178.682)	332.131	1.543.389	103.353.203							
Valor libro	496.862.789	245.470.301	87.164.806	52.222.137	97.428.207	25.684.257	16.434.134	1.021.266.631							
Al 31 de diciembre de 2018															
Costo histórico	693.438.996	552.095.601	180.757.354	143.550.263	97.428.207	80.890.915	30.862.740	1.779.024.076							
Depreciación acumulada	(196.576.207)	(306.625.300)	(93.592.548)	(91.328.126)	-	(55.206.658)	(14.428.606)	(757.757.445)							
Valor libro	496.862.789	245.470.301	87.164.806	52.222.137	97.428.207	25.684.257	16.434.134	1.021.266.631							
Al 31 de diciembre de 2019															
Adiciones	-	-	-	-	131.852.714	-	-	-							131.852.714
Adiciones por combinaciones de negocios (costo histórico)	8.271.085	2.605.523	2.672	-	-	-	-	-							10.879.280
Adiciones por combinaciones de negocios (depreciación)	(5.168)	(14.806)	(838)	-	-	-	-	-							(20.812)
Transferencias	39.314.971	29.945.516	19.737.192	18.915.984	(117.631.917)	7.304.360	2.413.894	-							-
Efecto conversión (costo histórico)	(11.615.913)	(18.521.702)	(18.784.647)	(5.216.819)	(1.119.515)	(299.589)	(244.966)	(55.803.151)							
Enajenación (costo)	(916.048)	(1.686.432)	(5.447.699)	(19.566.224)	-	(18.177.535)	-	(45.793.938)							
Enajenación (depreciación)	772.278	1.250.400	4.464.153	19.540.873	-	18.095.047	-	44.122.751							909.256
Intereses capitalizados	-	-	-	-	909.256	-	-	-							909.256
Depreciación del ejercicio (2)	(22.502.711)	(32.380.334)	(23.542.865)	(15.756.612)	-	(6.904.318)	(1.132.431)	(102.219.271)							
Efecto conversión (depreciación)	399.539	2.071.105	5.068.567	1.712.436	-	152.781	-	9.404.428							
Otros incrementos (disminuciones) (1)	13.715.717	24.772.155	15.358.642	3.240.126	5.731.215	269.831	273.374	63.361.060							
Bajas del ejercicio (costo)	(1.861)	(40.001)	(405.192)	(5.835.237)	(583.270)	(8.872)	(428.543)	(7.302.976)							
Bajas del ejercicio (depreciación)	1.609	2.064	336.276	5.758.846	-	6.986	-	6.105.781							
Otros incrementos (disminuciones) por IFRS 16	16.411.597	2.879.880	-	-	-	1.480.925	-	20.772.402							
Subtotales	43.845.095	10.883.368	(3.213.739)	2.793.373	19.158.483	1.916.616	881.328	76.267.524							
Valor libro	540.707.884	256.353.669	83.951.067	55.015.510	116.586.690	27.603.873	17.315.462	1.097.534.155							
Al 31 de diciembre de 2019															
Costo histórico	760.199.222	592.555.555	190.100.694	133.582.436	116.586.690	72.083.918	31.942.579	1.897.051.094							
Depreciación acumulada	(219.491.338)	(336.201.886)	(106.149.627)	(78.566.926)	-	(44.480.045)	(14.627.117)	(799.516.039)							
Valor libro	540.707.884	256.353.669	83.951.067	55.015.510	116.586.690	27.603.873	17.315.462	1.097.534.155							

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

(2) Incluye la depreciación de activos por derecho de uso IFRS 16, Ver [Nota 4 – Cambios contables, letra a](#).

El saldo de los terrenos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Terrenos	265.724.058	249.548.928
Total	265.724.058	249.548.928

Los costos por intereses capitalizados durante el ejercicio terminado de ejercicios al 31 de diciembre de 2019 ascendieron a M\$ 909.256 (M\$ 609.921 en 2018 y M\$ 1.042.045 en 2017), utilizando una tasa de capitalización del 3,68 % anual (3,71% en 2018 y 4,25% en 2017).

La Compañía, a través de su subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A., posee activos biológicos correspondientes a vides. Las vides en producción son cultivadas tanto en tierras arrendadas como propias. La uva cosechada de estas vides es utilizada en la elaboración de vinos, comercializados tanto en el mercado doméstico como en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantiene aproximadamente 5.080 hectáreas de cultivos de vides (en producción y en inversión), de las cuales 4.046 corresponden a vides en estado productivo. Del total de las hectáreas antes mencionadas 3.710 corresponden a tierras propias y 336 a tierras arrendadas.

Las vides en formación son registradas al costo histórico y sólo comienzan a ser depreciadas cuando son transferidas a la fase de producción, lo cual ocurre en la mayoría de los casos al tercer año de plantadas, cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial (en volúmenes que justifican los manejos orientados a la producción y su posterior cosecha).

Durante el año 2019 las plantaciones de vides en producción permitieron cosechar un total aproximado de 52,9 millones de kilos de uva (52,4 millones de kilos de uva durante el ejercicio 2018).

Por la naturaleza de los negocios de la Sociedad, en el valor de los activos no se considera al inicio una estimación por costo de desmantelamiento, retiro o rehabilitación.

En relación a las pérdidas por deterioro de las Propiedades, plantas y equipos, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos al 31 de diciembre de 2019.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, registrada en resultado y otros activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Registrada en resultado del período	99.466.718	87.569.949
Registrada en otros activos	2.752.553	2.729.190
Total	102.219.271	90.299.139

Activos por derechos de uso

El valor libro neto de terrenos, edificios, maquinarias, enseres y accesorios y otras propiedades, planta y equipos corresponde a contratos de arrendamiento financiero. Ver [Nota 4 - Cambios contables, letra a](#).

El movimiento por los activos por derechos de uso al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

	Terrenos y edificios	Maquinarias	Enseres y accesorios	Otras propiedades, plantas y equipos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2019					
Costo histórico	13.585.966	206.968	-	49.863	13.842.797
Depreciación acumulada	(1.334.818)	(181.824)	-	(6.095)	(1.522.737)
Valor libro (*)	12.251.148	25.144	-	43.768	12.320.060
Al 31 de diciembre de 2019					
Efecto conversión (costo histórico)	-	-	(4.542)	-	(4.542)
Depreciación del período	86.001	3.427	(1.947)	-	87.481
Efecto conversión (depreciación)	-	-	1.879	68	1.947
Otros incrementos (disminuciones) (1)	(1.672.077)	(8.750)	14.111	(923)	(1.667.639)
Adiciones por activos IFRS 16	16.406.527	2.907.407	1.400.812	57.656	20.772.402
Depreciación por activos IFRS 16	(3.670.669)	(1.495.128)	(504.841)	(34.950)	(5.705.588)
Subtotales	11.149.782	1.406.956	905.472	21.851	13.484.061
Valor libro	23.400.930	1.432.100	905.472	65.619	25.804.121
Al 31 de diciembre de 2019					
Costo histórico	28.320.416	3.105.625	1.410.382	106.596	32.943.019
Depreciación acumulada	(4.919.486)	(1.673.525)	(504.910)	(40.977)	(7.138.898)
Valor libro	23.400.930	1.432.100	905.472	65.619	25.804.121

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

(*) Corresponde a los arrendamientos financieros clasificados bajo IAS 17.

En [Nota 21 - Otros pasivos financieros, letra B](#), se indica el detalle de los contratos de arrendamiento, y además se concilia el importe total de los pagos de arrendamientos mínimos futuros y su valor presente respecto de estos activos.

Nota 20 Propiedades de inversión

El movimiento de propiedades de inversión, es el siguiente:

	Terrenos	Edificios	Total
	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2018			
Costo histórico	4.458.835	2.131.827	6.590.662
Depreciación acumulada	-	(765.303)	(765.303)
Valor libro	4.458.835	1.366.524	5.825.359
Al 31 de diciembre de 2018			
Adiciones	-	3.613	3.613
Depreciación del ejercicio	-	(49.728)	(49.728)
Efecto conversión (costo)	(429.377)	(269.737)	(699.114)
Efecto conversión (depreciación)	-	68.416	68.416
Otros incrementos (disminuciones) (1)	2.695.795	871.615	3.567.410
Subtotales	2.266.418	624.179	2.890.597
Valor libro	6.725.253	1.990.703	8.715.956
Al 31 de diciembre de 2018			
Costo histórico	6.725.253	2.737.318	9.462.571
Depreciación acumulada	-	(746.615)	(746.615)
Valor libro	6.725.253	1.990.703	8.715.956
Al 31 de diciembre de 2019			
Adiciones	-	132.462	132.462
Enajenaciones	(695.289)	-	(695.289)
Depreciación del ejercicio	-	(64.088)	(64.088)
Efecto conversión (costo)	(1.042.090)	(391.483)	(1.433.573)
Efecto conversión (depreciación)	-	23.854	23.854
Otros incrementos (disminuciones) (1)	1.191.644	442.308	1.633.952
Subtotales	(545.735)	143.053	(402.682)
Valor libro	6.179.518	2.133.756	8.313.274
Al 31 de diciembre de 2019			
Costo histórico	6.179.518	2.920.605	9.100.123
Depreciación acumulada	-	(786.849)	(786.849)
Valor libro	6.179.518	2.133.756	8.313.274

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

Bajo propiedades de inversión se incluyen en Chile 17 terrenos, 2 oficinas y 1 departamento mantenidos para propósito de plusvalía, de los cuales 1 departamento se encuentra arrendado, registrando un ingreso acumulado por M\$ 3.825 (M\$ 158.235 en 2018 y M\$ 193.839 en 2017); por otra parte en Argentina se encuentran 2 terrenos y 2 inmuebles arrendados, registrando un ingreso acumulado por M\$ 104.334 (M\$ 97.312 en 2018 y M\$ 135.064 en 2017). Adicionalmente, los gastos del período asociados al total de estas propiedades de inversión ascienden a M\$ 67.096 (M\$ 50.874 en 2018 y M\$ 60.452 en 2017).

La valorización de mercado de las propiedades de inversión supera el 100% del valor libro.

El valor razonable de las propiedades de inversión, que representan el 96% del total de las mismas, asciende a M\$ 10.939.073.

La Administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto del valor de las propiedades de inversión.

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión.

Nota 21 Otros pasivos financieros

Los préstamos y obligaciones financieras que devengán intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (1)	42.447.438	99.749.082	38.160.178	75.200.804
Obligaciones con el público (1)	6.744.739	133.806.947	4.081.175	135.281.303
Obligaciones por arrendamientos financieros (1) (*)	4.857.097	28.213.259	365.972	17.546.162
Instrumentos financieros derivados (2)	240.394	-	4.997.124	-
Pasivos de cobertura (2)	805.306	-	1.194.502	157.028
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	13.290.754	-	13.967.995	-
Total	68.385.728	261.769.288	62.766.946	228.185.297

(1) Ver [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

(2) Ver [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

(*) Incluye los arrendamientos reconocidos por IFRS 16, Ver [Nota 4 - Cambios contables, letra a](#).

Los vencimientos y tasas de interés de estas obligaciones son los siguientes:

Préstamos y obligaciones financieras corrientes

Al 31 de diciembre de 2019:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
Préstamos bancarios											
76.035.409-0	Cervecería Guayacán SpA	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	UF	2.037	2.629	4.666	Mensual	4,87
91.041.000-8	Viría San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	10.715.017	10.715.017	Al vencimiento	2,20
91.041.000-8	Viría San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	USD	-	11.370.518	11.370.518	Al vencimiento	2,47
91.041.000-8	Viría San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	USD	-	7.629.611	7.629.611	Al vencimiento	3,08
91.041.000-8	Viría San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	USD	-	9.089	9.089	Al vencimiento	2,90
91.041.000-8	Viría San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	USD	-	45.102	45.102	Al vencimiento	3,64
91.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	319.034	319.034	Al vencimiento	4,56
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	13.500	4.500	18.000	Mensual	6,00
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	22.500	-	22.500	Mensual	5,76
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	9.761	3.286	13.047	Mensual	6,12
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	22.183	30.027	52.210	Mensual	5,14
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	16.667	11.113	27.780	Mensual	4,44
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	20.834	27.776	48.610	Mensual	4,42
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	25.468	-	25.468	Mensual	4,92
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	41.300	-	41.300	Mensual	4,92
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	30.880	20.791	51.671	Mensual	4,73
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	39.281	53.063	92.344	Mensual	4,42
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	31.200	83.600	114.800	Mensual	5,16
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	300.155	-	300.155	Mensual	0,31
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	997.853	-	997.853	Mensual	2,34
96.981.310-6	Cervecería Kunstrmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	45.100	-	45.100	Al vencimiento	4,92
96.981.310-6	Cervecería Kunstrmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	6.384	400.000	406.384	Al vencimiento	4,56
96.981.310-6	Cervecería Kunstrmann S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	296.906	299.397	596.303	Mensual	5,02
96.981.310-6	Cervecería Kunstrmann S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	-	14.896	14.896	Al vencimiento	3,83
96.981.310-6	Cervecería Kunstrmann S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	-	8.444	8.444	Al vencimiento	4,00
96.981.310-6	Cervecería Kunstrmann S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	-	1.589.137	1.589.137	Semestral	3,45
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	322.400	-	322.400	Al vencimiento	4,68
0-E	Compañía Industrial Cervecería S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	ARS	4.385.390	-	4.385.390	Al vencimiento	55,00
0-E	Compañía Industrial Cervecería S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	ARS	2.474.461	-	2.474.461	Al vencimiento	53,00
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	0-E	Banco Mercantil Santa Cruz S.A.	Bolivia	BOB	41.808	-	41.808	Trimestral	5,00
0-E	Milotur S.A.	Uruguay	0-E	Banco Itaú	Uruguay	UI	332.747	331.593	664.340	Mensual	4,80
Total							9.478.815	32.968.623	42.447.438		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato *Cross Currency Interest Rate Swap* **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
Arrendamientos financieros											
79.862.750-3	Transportes CCU Limitada	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	22.133	66.397	88.530	Mensual	2,14
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	99.012.000-5	Consortio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	93.127	284.229	377.356	Mensual	3,95
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	ARS	541	631	1.172	Mensual	17,00
Subtotal							115.801	351.257	467.058		
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	Euros	25.324	81.810	107.134	Mensual	1,48
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	USD	104.848	495.766	600.614	Mensual	4,73
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	CLP	133.037	483.206	616.243	Mensual	4,56
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	UF	492.185	1.596.949	2.089.134	Mensual	1,92
0-E	CCU y subsidiarias	Argentina	-	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	26.841	76.616	103.457	Mensual	62,00
0-E	CCU y subsidiarias	Argentina	-	Proveedores de PPE	Argentina	USD	329.178	490.070	819.248	Mensual	10,16
0-E	CCU y subsidiarias	Uruguay	-	Proveedores de PPE	Uruguay	UI	13.553	40.656	54.209	Mensual	5,95
Subtotal (arrendamientos IFRS 16) (**) 							1.124.966	3.265.073	4.390.039		
Total							1.240.767	3.616.330	4.857.097		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

(**) Las tasas de interés por IFRS 16, corresponden a tasas promedios.

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
Obligaciones con el público											
90.413.000-1 (1)	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono H	573 23/03/2009	Chile	UF	661.567	5.128.436	5.790.003	Semestral	4,25
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono J	898 28/06/2018	Chile	UF	-	954.736	954.736	Semestral	2,90
Total							661.567	6.083.172	6.744.739		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Al 31 de diciembre de 2018:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
Préstamos bancarios											
76.035.409-0	Cervecería Guayacán SpA.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	UF	1.091	3.578	4.669	Mensual	4,87
91.041.300-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	-	10.535.493	10.535.493	Al vencimiento	2,70
91.041.300-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	USD	-	5.670.991	5.670.991	Al vencimiento	2,90
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	USD	-	10.576.858	10.576.858	Al vencimiento	2,96
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	USD	11.007	-	11.007	Al vencimiento	3,38
91.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	309.108	309.108	Al vencimiento	4,56
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	10.829	7.300	18.129	Mensual	5,48
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	13.500	40.500	54.000	Mensual	6,00
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	18.868	18.666	37.534	Mensual	5,88
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	22.500	67.500	90.000	Mensual	5,76
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	16.666	50.000	66.666	Mensual	4,44
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	20.833	62.501	83.334	Mensual	4,42
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	31.200	93.600	124.800	Mensual	5,16
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	41.700	125.100	166.800	Mensual	4,92
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	73.030	224.475	297.505	Mensual	4,92
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	28.669	64.826	93.495	Mensual	5,02
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	39.951	90.476	130.427	Mensual	4,73
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	37.588	115.166	152.754	Mensual	4,42
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	9.192	28.382	37.574	Mensual	6,12
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	45.100	-	45.100	Al vencimiento	4,92
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	6.536	-	6.536	Al vencimiento	4,56
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	210.510	647.019	857.529	Mensual	5,02
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	1.026.099	1.026.099	Al vencimiento	3,64
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	-	2.016.815	2.016.815	Al vencimiento	3,98
99.586.280-8	Compañía Piscuera de Chile S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	326.560	-	326.560	Al vencimiento	4,68
0-E	Compañía Industrial Cervecería S.A.	Argentina	0-E	Banco de la Nación Argentina	Argentina	ARS	226.995	278.924	505.919	Mensual	32,50
0-E	Compañía Industrial Cervecería S.A.	Argentina	0-E	Banco Galicia	Argentina	ARS	506.614	545.956	1.052.570	Trimestral	23,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco BBVA	Argentina	ARS	736.905	-	736.905	Al vencimiento	64,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	USD	245.193	-	245.193	Al vencimiento	6,20
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	USD	-	208.701	208.701	Al vencimiento	4,30
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	USD	210.101	-	210.101	Al vencimiento	6,50
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	ARS	388.865	-	388.865	Al vencimiento	49,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	ARS	238.536	-	238.536	Al vencimiento	66,50
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	ARS	-	643.278	643.278	Trimestral	68,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	ARS	-	136.453	136.453	Trimestral	68,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	ARS	-	116.959	116.959	Trimestral	68,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	ARS	-	38.986	38.986	Trimestral	68,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Superville	Argentina	USD	-	210.829	210.829	Al vencimiento	6,00
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	0-E	S.A.	Bolivia	BOB	38.735	-	38.735	Trimestral	5,00
0-E	Mildur S.A.	Uruguay	0-E	Banco Itaú	Uruguay	UI	110.633	326.783	437.416	Mensual	4,80
Total							3.878.856	34.281.322	38.160.178		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
Arrendamientos financieros											
76.077.848-6	Cervecería Belga de la Patagonia S.A.	Chile	97.015.000-5	Banco Santander	Chile	UF	2.090	5.639	7.729	Mensual	6,27
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	99.012.000-5	Consortio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	87.629	267.426	355.056	Mensual	3,95
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Superville	Argentina	ARS	797	2.391	3.188	Mensual	17,00
Total							90.516	275.456	365.972		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
Obligaciones con el público											
90.413.000-1 (1)	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono H	573 23/03/2009	Chile	UF	665.357	2.486.177	3.151.534	Semestral	4,25
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono J	898 28/06/2018	Chile	UF	629.641	-	929.641	Semestral	2,90
Total							1.594.998	2.486.177	4.081.175		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Préstamos y obligaciones financieras no corrientes

Al 31 de diciembre de 2019:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)			Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años			
Préstamos bancarios												
76.035.409-0	Cervecería Guayacán SpA.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	UF	16.327	16.330	28.619	61.276	Mensual	4,87
91.041.000-8	Vina San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	USD	8.685.384	-	-	8.685.384	Al vencimiento	2,90
91.041.000-8	Vina San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	USD	10.445.830	-	-	10.445.830	Al vencimiento	3,64
91.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	39.902.607	-	-	39.902.607	Al vencimiento	4,56
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	1.000.000	-	-	1.000.000	Al vencimiento	4,00
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	3.333.334	3.333.334	1.666.667	8.333.335	Semestral	3,45
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	2.000.000	-	-	2.000.000	Al vencimiento	4,92
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	2.000.000	-	-	2.000.000	Al vencimiento	3,83
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	16.000.000	-	-	16.000.000	Al vencimiento	4,68
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	0-E	Banco Mercantil Santa Cruz S.A.	Bolivia	BOB	2.469.892	4.939.784	-	7.409.676	Trimestral	5,00
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	0-E	Banco Mercantil Santa Cruz S.A.	Bolivia	BOB	922.478	1.844.956	922.478	3.689.912	Trimestral	5,00
0-E	Milotur S.A.	Uruguay	0-E	Banco Itaú	Uruguay	UI	221.062	-	-	221.062	Mensual	4,80
Total							86.996.914	10.134.404	2.617.764	99.749.082		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)			Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años			
Arrendamientos financieros												
79.862.750-3	Transportes CCU Limitada	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	182.302	125.892	-	308.194	Mensual	2,14
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	99.012.000-5	Consortio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	794.931	852.210	15.993.556	17.640.697	Mensual	3,95
Subtotal							977.233	978.102	15.993.556	17.948.891		
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	Euros	202.592	59.089	-	261.681	Mensual	1,48
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	USD	838.782	603.084	1.839.685	3.281.551	Mensual	4,73
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	UF	2.255.024	1.121.035	1.903.125	5.279.184	Mensual	1,92
90.413.000-1	CCU y subsidiarias	Chile	-	Proveedores de PPE	Chile	CLP	725.207	154.917	44.034	924.158	Mensual	4,56
0-E	CCU y subsidiarias	Argentina	-	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	116.255	-	-	116.255	Mensual	62,00
0-E	CCU y subsidiarias	Argentina	-	Proveedores de PPE	Argentina	USD	355.915	26.769	-	382.684	Mensual	10,16
0-E	CCU y subsidiarias	Uruguay	-	Proveedores de PPE	Uruguay	UI	18.855	-	-	18.855	Mensual	5,95
Subtotal (arrendamientos IFRS 16) (*)							4.512.630	1.964.894	3.756.844	10.264.368		
Total							5.489.863	2.942.996	19.780.400	28.213.259		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

(**) Las tasas de interés por IFRS 16, corresponden a tasas promedios.

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)			Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años			
Obligaciones con el público												
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (1)	Chile	Bono H	573 23/03/2009	Chile	UF	10.249.998	10.259.097	-	28.266.218	48.775.313	Semestral
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono J	898 28/06/2018	Chile	UF	-	-	-	85.031.634	85.031.634	Semestral
Total							10.249.998	10.259.097	113.297.852	133.806.947		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Al 31 de diciembre de 2018:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)			Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							M\$	M\$	M\$			
Préstamos bancarios												
76.035.409-0	Cervecería Guayacán SpA.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	UF	10.049	11.077	43.764	64.890	Mensual	4,87
91.041.000-8	Viría San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	USD	8.059.332	-	-	8.059.332	Al vencimiento	3,38
91.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	39.826.440	-	39.826.440	Al vencimiento	4,56
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	18.000	-	-	18.000	Mensual	6,00
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	22.500	-	-	22.500	Mensual	5,76
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	13.048	-	-	13.048	Mensual	6,12
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	52.210	-	-	52.210	Mensual	5,02
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	27.780	-	-	27.780	Mensual	4,44
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	48.610	-	-	48.610	Mensual	4,42
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	41.300	-	-	41.300	Mensual	4,92
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	51.671	-	-	51.671	Mensual	4,73
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	CLP	92.344	-	-	92.344	Mensual	4,42
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	114.800	-	-	114.800	Mensual	5,16
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	2.000.000	-	-	2.000.000	Al vencimiento	4,92
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	400.000	-	-	400.000	Al vencimiento	4,56
96.981.310-6	Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	520.654	-	-	520.654	Mensual	5,02
99.586.280-8	Compañía Piscuera de Chile S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	16.000.000	-	16.000.000	Al vencimiento	4,68
0-E	Bebidas Bolivianas BBO S.A.	Bolivia	0-E	S.A.	Bolivia	BOB	1.743.952	1.743.952	3.487.900	6.975.804	Trimestral	5,00
0-E	Miltur S.A.	Uruguay	0-E	Banco Itaú	Uruguay	UI	871.421	-	-	871.421	Mensual	4,80
Total							14.087.671	57.581.469	3.531.664	75.200.804		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)			Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							M\$	M\$	M\$			
Arrendamientos financieros												
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	99.012.000-5	Consortio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	747.756	801.372	15.995.307	17.544.435	Mensual	3,95
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	ARS	1.727	-	-	1.727	Mensual	17,00
Total							749.483	801.372	15.995.307	17.546.162		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos (*)			Total	Tipo de amortización	Tasa de interés (%)
							M\$	M\$	M\$			
Obligaciones con el público												
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono H	573 23/03/2009	Chile	UF	9.976.415	9.984.905	32.519.081	52.480.401	Semestral	4,25
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Bono J	898 28/06/2018	Chile	UF	-	-	82.800.902	82.800.902	Semestral	2,90
Total							9.976.415	9.984.905	115.319.983	135.281.303		

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en [Nota 5 - Administración de riesgos](#).

Ver detalle del valor razonable de los préstamos bancarios, obligaciones por arrendamientos financieros y obligaciones con el público en [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

Las tasas efectivas de las obligaciones con el público corresponden a las siguientes:

Bonos Serie H 4,27%
Bonos Serie J 2,89%

Los préstamos bancarios, obligaciones con el público y obligaciones por arrendamientos financieros están pactados en varias monedas o unidades de reajuste y devengan intereses a tasas fijas y variables. El detalle de estas obligaciones clasificadas por moneda y tipo de interés, (excluyendo el efecto de los contratos *Cross Currency Interest Rate Swap* y *Cross Interest Rate Swap*), son las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Tasa de interés fija	Tasa de interés variable	Tasa de interés fija	Tasa de interés variable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dólares estadounidenses	35.640.020	7.629.611	17.333.622	8.070.339
Pesos chilenos	86.598.796	-	65.221.552	-
Pesos argentinos	2.695.345	4.385.390	3.357.467	505.919
Unidad de fomento (*)	166.400.723	-	167.823.319	-
Euros	368.815	-	-	-
Unidad indexada (**)	958.466	-	1.308.837	-
Boliviano	11.141.396	-	7.014.539	-
Total	303.803.561	12.015.001	262.059.336	8.576.258

(*) La Unidad de Fomento (UF) es un índice indexado a la inflación, denominado en pesos chilenos. La UF es calculada diariamente basada en los cambios que experimenta el ratio de inflación en el mes anterior.

(**) La Unidad Indexada (UI) es un índice indexado a la inflación, denominado en pesos uruguayos. La UI es calculada diariamente basada en los cambios que experimenta el ratio de inflación en el mes anterior.

Los términos y condiciones de las principales obligaciones que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019, son los siguientes:

A) Préstamos bancarios

Banco del Estado de Chile - Préstamos bancarios

a) Con fecha 27 de julio de 2012, Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de M\$ 16.000.000, con vencimiento al 27 de julio de 2017.

Este préstamo devengó intereses a una tasa nominal fija de 6,86% anual y a una tasa efectiva del 7,17% anual (base 360). La subsidiaria amortizó intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 27 de julio de 2017 se renovó dicho préstamo, a un plazo de 5 años, con vencimiento al 27 de julio de 2022.

Este préstamo devenga intereses a una tasa fija de 4,68% anual. La Compañía amortiza en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Producto de esta renovación CPCh debe cumplir con cierta obligación de información además de cumplir con los siguientes índices financieros, lo que se medirá sobre los Estados Financieros semestrales de CPCh:

- Mantener una Cobertura de Gastos Financieros no inferior a 3 veces, siendo ésta la relación entre Margen Bruto menos Gastos de mercadotecnia, distribución y administración, más Otros ingresos por función, menos Otros egresos por función, más Depreciación y amortizaciones, dividido por Costos financieros.
- Una razón de endeudamiento no superior a 3 veces, medido como Total de pasivos dividido por Patrimonio.
- Un Patrimonio mayor a UF 770.000.

Adicionalmente este crédito obliga a CPCh a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo tales como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar en prenda, hipoteca o constituir cualquier caución o derecho real sobre cualquier Propiedad, planta y equipo que registre un valor individual contable superior a UF 10.000, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, la subsidiaria estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta obligación.

- b) Con fecha 15 de octubre de 2014, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de UF 380.000 a una tasa fija, con vencimiento al 15 de octubre de 2019.

Con fecha 15 de octubre de 2019, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá renegoció este préstamo, por un monto de M\$ 10.664.833, a una tasa fija, con vencimiento al 10 de abril de 2020.

La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

- c) Con fecha 15 de julio de 2015, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de M\$ 4.000.000, a una tasa de interés fija, con vencimiento al 14 de julio de 2020.

La subsidiaria amortiza intereses y capital mensual hasta el final del plazo establecido.

- d) Con fecha 13 de abril de 2017, Compañía de Cervecerías Unidas S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de M\$ 40.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 13 de abril de 2022.

La Compañía amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Este préstamo bancario señalado anteriormente requiere del cumplimiento de ciertos *covenants* que se describen a continuación:

- a. Mantener al final de cada semestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos contenida en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado menos los dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio, más el monto de todas las garantías emitidas por la Compañía o sus subsidiarias para caucionar obligaciones de terceros, salvo las excepciones señaladas en el contrato. El Total Patrimonio Ajustado se define como el Total Patrimonio más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.
- b. Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada semestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el ROADA¹ y la cuenta Costos Financiero. El ROADA Ajustado significa el ROADA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos y se define como (i) la suma de las cuentas Margen bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos (en valor absoluto) las cuentas de Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más (en valor absoluto) la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y gastos por naturaleza.
- c. Mantener al final de cada semestre, activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Activos no gravados y la Deuda financiera sin garantía. Se entiende como Total Activos no gravados la cuenta Total Activos menos los activos dados en garantía para caucionar obligaciones de terceros; y como Deuda financiera sin garantía, la suma de las líneas Préstamos bancarios, Obligaciones con el público y Obligaciones por arrendamiento financiero contenidas en la Nota Otros pasivos financieros.
- d. Mantener al final de cada semestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$ 312.516.750, entendiéndose como tal la suma de la cuenta Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos Provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.

¹ ROADA, Resultado Operacional Ajustado, se define como el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización.

El cálculo de los índices financieros descritos anteriormente son los siguientes:

Nº	Índices	Notas	Al 31 de diciembre de 2019		
			M\$	Exigido	Determinado
a	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO CONSOLIDADO < 1,50				
(i)	Total Pasivos		910.763.491		
(ii)	Dividendos provisionados según política	26	(37.358.131)		
(iii)	Cauciones de obligaciones de terceros		-		
	Total Pasivos ajustado		873.405.360		
(i)	Total Patrimonio		1.442.927.223		
(ii)	Dividendos provisionados según política	26	37.358.131		
	Total Patrimonio neto ajustado		1.480.285.354		
	Total Pasivo ajustado / Patrimonio neto ajustado (veces)			<1,50	0,59
b	COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS CONSOLIDADA > 3,00 (ÚLTIMOS DOCE MESES MÓVILES)				
(i)	Margen bruto		914.222.507		
(ii)	Otros ingresos por función	30	22.584.710		
(iii)	Costos de distribución	29	(327.543.973)		
(iv)	Gastos de administración	29	(136.975.246)		
(v)	Otros gastos por función	29	(241.479.747)		
(vi)	Depreciación y amortización	29	105.020.934		
	ROADA (*) últimos doce meses móviles		335.829.185		
	Costos financieros	32	27.720.204		
	ROADA/ Costos financieros (veces) (últimos doce meses móviles)			> 3,00	12,11
c	ACTIVOS LIBRES DE GRAVÁMENES CONSOLIDADOS > 1,20				
(i)	Total Activos		2.353.690.714		
(ii)	Activos gravados		-		
	Total Activos no gravados		2.353.690.714		
(i)	Préstamos bancarios	21	142.196.520		
(ii)	Obligaciones con el público	21	140.551.686		
(iii)	Obligaciones por arrendamientos financieros	21	33.070.356		
	Deuda financiera sin garantía		315.818.562		
	Total Activos no gravados / Deuda financiera sin garantía (veces)			> 1,20	7,45
d	PATRIMONIO AJUSTADO > M\$ 312.516.750				
(i)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.328.054.170		
(ii)	Dividendos provisionados según política	26	37.358.131		
	Patrimonio ajustado			> M\$ 312.516.750	M\$ 1.365.412.301

(*) ROADA, Resultado Operacional Ajustado, se define como el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización.

- e. Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del 50% de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecería CCU Chile Ltda. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- f. Mantener una capacidad instalada nominal para la elaboración de cervezas y bebidas de fantasía, igual o superior en conjunto a 15,9 millones de hectolitros anuales.
- g. Mantener, directamente o a través de una subsidiaria, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del clasificador internacional, y no ceder su uso, excepto a sus subsidiarias.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión.

- e) Con fecha 3 de julio de 2017, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de US\$ 8.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 3 de julio de 2018.

La Subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 3 de julio de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

- f) Con fecha 23 de abril de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de US\$ 8.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 23 de abril de 2019.

La Subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 23 de abril de 2019 se realizó el pago de dicho préstamo.

- g) Con fecha 17 de abril de 2018, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de M\$ 1.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 17 de abril de 2019.

La subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago único al final del plazo establecido.

Con fecha 17 de abril de 2019 se realizó el pago de dicho préstamo.

- h) Con fecha 26 de abril de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de M\$ 3.500.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 25 de mayo de 2018.

La Subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 25 de mayo se renovó dicho préstamo, con vencimiento al 3 de julio de 2018.

Con fecha 3 de julio de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco de Chile – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 7 de julio de 2016, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de M\$ 7.271.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 3 de julio de 2017.

La subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a USD y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas CLP-USD y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Sociedad en ***Nota 5 - Administración de riesgos y Nota 7 - Instrumentos financieros***.

Con fecha 3 de julio de 2017, se realizó el pago de dicho préstamo.

- b) Con fecha 20 de abril de 2016, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de M\$ 2.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento el 20 de abril de 2018.

La subsidiaria amortiza los intereses y el capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 20 de abril de 2018 se renovó el plazo, con vencimiento de capital al 19 de julio de 2018.

Con fecha 19 de julio de 2018 se renovó el plazo, con vencimiento de capital al 19 de julio de 2021.

- c) Con fecha 25 de agosto de 2016, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de M\$ 400.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento el 24 de agosto de 2018.

La subsidiaria amortiza los intereses y el capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 24 de agosto de 2018 se renovó el plazo, con vencimiento de capital al 24 de agosto de 2020.

Scotiabank Chile – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 17 de junio de 2015, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con Scotiabank Chile por un total de US\$ 7.871.500, a una tasa Libor dólar a 90 días más un margen fijo, con vencimiento al 18 de junio de 2018.

La subsidiaria amortiza intereses en forma trimestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas USD-EUR y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Sociedad en [Nota 5 - Administración de riesgos](#) y [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

Con fecha 18 de junio de 2018 se realizó el pago de dicho préstamo.

- b) Con fecha 18 de junio de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con Scotiabank Chile por un total de US\$ 11.600.000 a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 90 días más un margen fijo, con vencimiento al 18 de junio de 2021.

La subsidiaria amortiza intereses en forma trimestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas USD-EUR y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la sociedad en [Nota 5 - Administración de riesgos](#) y [Nota 7 - Instrumentos financieros](#).

- c) Con fecha 20 de abril de 2016, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Scotiabank Chile por un total de M\$ 2.000.000, a una tasa de interés fija, con vencimiento al 20 de abril de 2017.

La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 20 de abril de 2017, se renovó el plazo con vencimiento de capital al 22 de abril de 2019.

Con fecha 22 de abril de 2019 se realizó el pago de dicho préstamo.

- d) Con fecha 3 de julio de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con Scotiabank Chile por un total de US\$ 15.000.000, a una tasa de interés fija, con vencimiento al 3 de julio de 2019.

La subsidiaria amortiza los intereses y el capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 3 de julio de 2019 se realizó el pago de dicho préstamo.

- e) Con fecha 23 de mayo de 2019, la Sociedad Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con Scotiabank Chile por un total de USD 10.000.000, a una tasa de interés fija, con vencimiento al 20 de mayo de 2020.

La Sociedad amortiza interés y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

- f) Con fecha 17 de abril de 2019, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con Scotianbank Chile por un total de M\$ 1.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 16 de abril de 2021.

La subsidiaria amortiza interés de forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

- g) Con fecha 9 de diciembre de 2019, la subsidiaria Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Scotiabank Chile por un total de M\$ 10.000.000, a una tasa de interés fija, con vencimiento al 9 de diciembre de 2025.

La subsidiaria amortiza intereses y capital en forma semestral, con primer vencimiento el 9 de junio de 2020.

Scotiabank Azul Chile (Ex Banco BBVA Chile) – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 29 de enero de 2018, Compañía de Cervecerías Unidas S.A. suscribió un préstamo bancario con el Scotiabank Azul Chile por un total de M\$ 60.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 29 de mayo de 2018.

La Compañía amortiza intereses en forma mensual y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 29 de mayo de 2018, se renovó el plazo del vencimiento de capital al 27 de julio de 2018.

Con fecha 27 de julio de 2018 se renovó dicho préstamo, con vencimiento al 24 de agosto de 2018.

Con fecha 24 de agosto de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

- b) Con fecha 3 de julio de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Scotiabank Azul por un total de M\$ 4.500.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 3 de diciembre de 2018.

La Subsidiaria amortiza los intereses y el capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 3 de diciembre de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco Consorcio – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 17 de mayo de 2018, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Consorcio por un total de M\$ 6.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 3 de julio de 2018.

La subsidiaria amortiza los intereses y el capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 3 de julio de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco Itaú Corpbanca – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 23 de abril de 2019, la sociedad Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Itaú Corpbanca por un total de USD 14.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 22 de abril de 2022.

La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

- b) Con fecha 22 de abril de 2019, la sociedad Cervecería Kunstmann S.A. suscribió un préstamo con el Banco Itaú Corpbanca por un total de M\$ 2.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 21 de abril de 2021.

La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

- c) Con fecha 3 de julio de 2019, la Sociedad Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Itaú Corpbanca por un total de USD 15.000.000 a una tasa de interés fija, con vencimiento al 2 de julio de 2020.

La Sociedad amortiza los intereses y el capital en un solo pago al final del plazo establecido.

- d) Con fecha 10 de mayo de 2015 la subsidiaria Cervecería Guayacán SpA. suscribió un préstamo bancario con el Banco Itaú Corpbanca por un total de UF 3.067, a una tasa de interés fija, con vencimiento el 10 de mayo de 2030.

La subsidiaria amortiza intereses y capital en forma mensual, con un primer pago el 10 de junio de 2015.

Banco BBVA Francés S.A. – Préstamo bancario con Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)

- a) Con fecha 18 de junio de 2014, CICSA suscribió un préstamo bancario con el banco BBVA Francés S.A. por un total de 90 millones de pesos argentinos a un plazo de 3,5 años con vencimiento al 18 de noviembre de 2017.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La subsidiaria amortiza intereses y capital en forma trimestral.

Con fecha 18 de noviembre de 2017, se realizó el pago de dicho préstamo

Banco de la Nación Argentina – Préstamos bancarios con Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)

- a) Con fecha 28 de diciembre de 2012, la subsidiaria Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA) obtuvo un préstamo bancario por un total de 140 millones de pesos argentinos, con vencimiento al 26 de noviembre de 2019, y cuyo préstamo se entrega en dos etapas, donde el primero se realizó el 28 de diciembre de 2012, por un monto de 56 millones de pesos argentinos y la segunda entrega se realizó el 28 de junio de 2013 por un monto de 84 millones de pesos argentinos, completando de esta forma la totalidad del préstamo.

Este préstamo devenga intereses a una tasa del 15% nominal anual fija por los primeros 36 meses. Una vez cumplido ese plazo, devengará una tasa flotante compuesta por BADLAR total en pesos más un margen fijo de 400 puntos básicos y a tal efecto se tomará la tasa BADLAR que publica el Banco Central de la República Argentina, correspondiente a cinco días hábiles anteriores al inicio del período, sujeto a la condición que no supere la tasa activa de cartera general del Banco de la Nación Argentina, en cuyo supuesto se aplicará esta.

La subsidiaria amortizará capital en 74 cuotas mensuales, iguales y consecutivas, una vez finalizado el período de gracia de 10 meses desde la primera fecha de entrega del préstamo.

Este préstamo se encuentra garantizado por CCU S.A., a través de una Carta de Crédito Stand By emitida por el Banco del Estado de Chile en favor del Banco de la Nación Argentina ([Ver Nota 34 - Contingencias y compromisos](#)).

Con fecha 26 de noviembre de 2019, se realizó el pago de dicho préstamo.

- b) Con fecha 20 de abril de 2015, la subsidiaria CICSA obtuvo un préstamo bancario por un total de 24 millones de pesos argentinos, con vencimiento al 4 de abril de 2018.

Este préstamo devenga intereses a una tasa flotante compuesta por BADLAR total en pesos más un margen fijo de 500 puntos básicos, dicho valor no podrá ser inferior a la tasa activa de cartera general del Banco de la Nación Argentina, en cuyo supuesto se aplicará esta. Los intereses serán cancelados con periodicidad mensual.

La subsidiaria amortizará el capital en 30 cuotas mensuales, iguales y consecutivas, una vez finalizado el período de gracia de 6 meses desde la fecha de desembolso.

Con fecha 4 de abril de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

- c) Con fecha 26 de mayo de 2017, la subsidiaria CICSA obtuvo un préstamo bancario por un total de 60 millones de pesos argentinos, con vencimiento al 22 de mayo de 2018.

Este préstamo devenga intereses a una tasa del 20% nominal anual fija. La subsidiaria amortizará la totalidad del capital al vencimiento, mientras que los intereses serán cancelados con periodicidad mensual.

Con fecha 26 de mayo de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.; Banco Santander Río S.A. - Préstamo bancario sindicado con Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)

Con fecha 20 de abril de 2015, la subsidiaria CICSA obtuvo un préstamo bancario sindicado por un total de 150 millones de pesos argentinos, con vencimiento al 20 de abril de 2018.

Con fecha 15 de septiembre de 2016 se firmó una adenda al contrato original con el objeto de incrementar el capital del préstamo a 183,33 millones de pesos argentinos, modificar la tasa de interés, modificar la periodicidad y cronograma de amortización del capital y fechas de pago, siendo la nueva fecha de vencimiento el 15 de septiembre de 2019.

Con fecha 14 de julio de 2017 se firmó una nueva adenda al contrato original con el objeto de modificar la tasa de interés, siendo esta ahora fija y del 23% nominal anual. El resto de las condiciones se mantuvieron inalterables.

La participación proporcional de la nómina de bancos prestamistas es la siguiente:

- a) Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., con una participación proporcional de 91,66 millones de pesos argentinos.
- b) Banco Santander Río S.A., con una participación proporcional de 91,66 millones de pesos argentinos.

Este préstamo devenga intereses a una tasa fija del 23% nominal anual, cuyo pago se realizará con periodicidad mensual. CICSA amortizará el capital en 24 cuotas mensuales, consecutivas y variables, una vez finalizado el período de gracia de 12 meses desde la fecha de firma de la adenda.

Este crédito obligaba a CICSA a cumplir requerimientos específicos e índices financieros en relación a sus Estados Financieros Consolidados, los que según acuerdo de las partes, son los siguientes:

- a. Mantener una Capacidad de repago medida al final de cada trimestre menor o igual a 3 veces, calculada como la deuda financiera neta sobre el ROADA Ajustado. El ROADA Ajustado significa el ROADA calculado por la subsidiaria de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos, y se define como la “ganancia operativa o resultado operacional (RO)”, definido como ventas netas menos el costo de las mercaderías y los gastos de administración y comercialización antes de intereses, impuesto a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones durante el período de 12 meses inmediatamente anterior a la fecha de cálculo.
- b. Mantener una Cobertura de Servicios de Intereses medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 2,5 veces, y calculada como la razón entre el ROADA Ajustado y Servicio de Intereses como denominador.
- c. Mantener una Razón de Endeudamiento medida al final de cada trimestre menor o igual a 1,5 veces, calculada como la deuda financiera neta sobre el Patrimonio Neto, entendiéndose como tal al Patrimonio Neto en el momento del cálculo, según surja de sus Estados Contables y de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados aplicables en la República Argentina.
- d. Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Neto mínimo de 600 millones de pesos argentinos.

Con fecha 16 de septiembre de 2019 se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco Mercantil Santa Cruz S.A. – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 26 de junio de 2017, la subsidiaria Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO) suscribió un préstamo bancario con el Banco Mercantil Santa Cruz S.A. por un total de 68.877.500 bolivianos a una tasa de interés fija, con vencimiento al 1 de mayo de 2027.

La subsidiaria BBO amortiza intereses en forma trimestral, y la amortización de capital comenzará a liquidarse desde el 10 de septiembre de 2019 de forma trimestral.

- b) Con fecha 18 de diciembre de 2017, la subsidiaria BBO suscribió un préstamo bancario con el Banco Mercantil Santa Cruz S.A. por un total de 6.860.000 bolivianos a una tasa de interés a tasa fija, con vencimiento al 13 de diciembre de 2018.

La subsidiaria BBO amortiza interés y capital en forma trimestral.

Con fecha 14 de septiembre de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.

- c) Con fecha 14 de mayo de 2018, la subsidiaria Bebidas Bolivianas S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Mercantil Santa Cruz S.A. por un total de 6.860.000 bolivianos a una tasa de interés fija, con vencimiento al 9 de mayo de 2019.
La subsidiaria BBO amortiza interés y capital de forma trimestral.
Con fecha 27 de septiembre de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.
- d) Con fecha 22 de junio de 2018, la subsidiaria BBO suscribió un préstamo bancario con el Banco Mercantil Santa Cruz S.A. por un total de 6.180.400 bolivianos a una tasa de interés fija, con vencimiento al 13 de diciembre de 2019.
La subsidiaria BBO amortiza interés y capital de forma trimestral.
Con fecha 20 de septiembre de 2018, se realizó el pago de dicho préstamo.
- e) Con fecha 31 de mayo de 2019, la subsidiaria BBO suscribió un préstamo bancario con el Banco Mercantil Santa Cruz S.A. por un total de 34.300.000 bolivianos a una tasa de interés fija, con vencimiento al 8 de abril de 2029.
La subsidiaria BBO amortiza intereses en forma trimestral y la amortización de capital comenzará a liquidarse desde el 18 de agosto de 2021 de forma trimestral.

Banco Itaú – Préstamos bancarios

- a) Con fecha 20 de febrero de 2018, la subsidiaria Milotur S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Itaú por un total de UI 15.139.864,80 (unidades indexadas) a una tasa de interés fija, con vencimiento el 20 de febrero de 2021.
La subsidiaria amortiza intereses en forma mensual y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

B) Obligaciones por arrendamientos financieros

Los acuerdos de arrendamiento financiero más significativos son los siguientes:

CCU S.A.

En diciembre de 2004, la Compañía vendió un terreno previamente clasificado como propiedad de inversión. Como parte de la transacción se contempló que la Compañía debería arrendar once pisos en un edificio que se iba a construir sobre el terreno antes mencionado.

El edificio se terminó de construir el año 2007, firmando CCU con fecha 28 de junio de 2007 un contrato de arrendamiento por 25 años con la Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A. por un monto total de UF 688.635,63 y con un interés anual del 7,07%. El valor del contrato ascendió a M\$ 10.403.632 al 31 de diciembre de 2007. El contrato otorgó además a CCU el derecho u opción de adquirir los bienes objeto de contrato (inmuebles, muebles e instalaciones) a partir del mes 68 de vigencia. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

Al momento de la venta la Compañía reconoció una ganancia de M\$ 3.108.950 por la porción del edificio que la Compañía no arrendó y un pasivo M\$ 2.276.677 que se difirió hasta el término de la construcción del Edificio, momento en que la Compañía registró la operación como leasing financiero.

Con fecha 28 de febrero de 2018 la Compañía realiza una modificación al contrato de arrendamiento celebrado con la Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., quedando un saldo de la deuda en UF 608.375, con interés anual del 3,95% y con vencimiento el 5 de febrero de 2048.

A continuación se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros, cuyo análisis se encuentra en el alcance de la IFRS 16 (ver **Nota 4 – Cambios contables**):

	Al 31 de diciembre de 2019		
	Monto bruto interés	Interés	Valor
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	1.393.064	152.297	1.240.767
Más de 90 días hasta 1 año	4.581.643	965.313	3.616.330
Más de 1 año hasta 3 años	6.652.459	1.162.596	5.489.863
Más de 3 años hasta 5 años	4.049.398	1.106.402	2.942.996
Más de 5 años	26.579.745	6.799.345	19.780.400
Total	43.256.309	10.185.953	33.070.356

C) Obligaciones con el público

Bonos Serie E – CCU S.A.

Con fecha 18 de octubre de 2004 y bajo el número 388, CCU S.A. inscribió en el Registro de Valores la emisión de Bonos Serie E, al portador y desmaterializados, por un total de UF 2 millones a 20 años plazo, con vencimiento al 1 de diciembre de 2024. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 1 de diciembre 2004, con un descuento ascendente a M\$ 897.857. Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 4,0% y amortiza intereses y capital en forma semestral.

Con fecha 17 de diciembre de 2010, se llevó a efecto la Junta de Tenedores de Bonos Serie E, en la que se aprobó modificar el Contrato de Emisión de dichos bonos a fin de actualizar ciertas referencias y adecuarlo a la nueva normativa contable correspondiente a IFRS. La escritura de modificación del Contrato de Emisión es de fecha 21 de diciembre de 2010, tiene el repertorio N° 35.738-2010 y fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Ricardo San Martín Urrejola. Producto de estos cambios, entre otros, el compromiso adquirido por la Compañía de cumplir ciertos índices financieros sólo se calcularán sobre los Estados Financieros Consolidados. Estos índices financieros y demás condiciones se detallan a continuación:

- Mantener al final de cada trimestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados, según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio más el monto de todas las garantías otorgadas por el Emisor o sus filiales para caucionar obligaciones de terceros, salvo las excepciones señaladas en el contrato. El Total Patrimonio Ajustado se define como el Total Patrimonio más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.
- Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el ROADA Ajustado y la cuenta Costos financieros. El ROADA Ajustado significa el ROADA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos y se define como (i) la suma de las cuentas Margen bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos (en valor absoluto) las cuentas de Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más (en valor absoluto) la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y gastos por naturaleza.
- Mantener al final de cada trimestre, activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Activos no gravados y Total Pasivos ajustados no garantizados. Se entiende como Total Activos no Gravados la cuenta Total Activos menos los activos dados en garantía para caucionar obligaciones de terceros; y como Total Pasivos Ajustados No Gravados, el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio menos los pasivos garantizados.
- Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$ 312.516.750, entendiéndose como tal el Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos provisionados según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio. Dicha exigencia se incrementará en el monto resultante de cada revalorización del activo fijo que realice el Emisor.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del 50% de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecería CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro Tarapacá S.A., excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.

- f. Mantener, directamente o a través de una subsidiaria, la propiedad de la marca comercial “CRISTAL” denominativa para cerveza clase 32 del Clasificador Internacional, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades subsidiarias.
- g. No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- h. No vender ni transferir activos del Emisor o de sus subsidiarias que representen más del 25% del valor total de los activos consolidados.

Con fecha 8 de octubre de 2018, la Compañía rescató anticipadamente la totalidad de los Bonos de la Serie E, de conformidad a lo dispuesto en: la cláusula Quinta N°10 y demás términos aplicables del Contrato de Emisión; la Norma de Carácter General N° 30 de la CMF; y la Ley de Mercado de Valores. Los bonos se rescataron, conforme al valor de la Unidad de Fomento del día del rescate anticipado, a un valor equivalente al saldo insoluto de su capital, más los intereses devengados y no pagados en el período que media entre el día siguiente al de la fecha de vencimiento de la última cuota de intereses pagada y la fecha fijada para el rescate, lo que asciende a un total de UF 659.199,6 (equivalentes M\$ 18.043.633).

Bono Serie H – CCU S.A.

Con fecha 23 de marzo de 2009 y bajo el número 573, CCU inscribió en el registro de valores la emisión del Bono Serie H, al portador y desmaterializado, por un total de UF 2 millones con vencimiento el 15 de marzo de 2030, con un descuento de M\$ 156.952, con pagos de intereses semestrales y amortización semestral a partir del 15 de septiembre de 2019, devengando una tasa de interés fija anual de 4,25%.

Mediante escrituras de fecha 27 de diciembre de 2010 otorgadas en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, bajo repertorios N° 36.446-2010 se modificó el Contrato de Emisión del Bono Serie H, con el objeto de actualizar ciertas referencias y adecuarlo a la nueva normativa contable correspondiente a IFRS.

La emisión fue suscrita con el Banco Santander Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y de banco pagador y requieren que la Compañía de cumplimiento a los siguientes indicadores financieros respecto de sus Estados Financieros Consolidados y demás requerimientos específicos:

- a. Mantener al final de cada trimestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados, según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio, más el monto de todas las garantías, las deudas u obligaciones de terceros que no estén dentro del pasivo y ajenos al Emisor o sus filiales que se encuentren caucionadas con garantías reales otorgadas por el Emisor o sus filiales. El Total Patrimonio Ajustado se define como el Total Patrimonio más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.
- b. Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el ROADA Ajustado y la cuenta Costos Financiero. El ROADA Ajustado significa el ROADA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos y se define como (i) la suma de las cuentas Margen Bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos (en valor absoluto) de las cuentas Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más (en valor absoluto) la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y gastos por naturaleza.
- c. Mantener al final de cada trimestre, activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Activos no gravados y la Deuda financiera sin garantía. Se entiende como Total Activos no gravados la cuenta Total Activos menos los activos dados en garantía para caucionar obligaciones de terceros; y como Deuda financiera sin garantía, la suma de las líneas Préstamos bancarios, Obligaciones con el público y Obligaciones por arrendamiento financiero contenidas en la Nota Otros pasivos financieros del Estado Consolidado de Situación Financiera.
- d. Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$ 312.516.750, entendiéndose como tal el Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos Provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio. Dicha exigencia se incrementará en el monto resultante de cada revalorización del activo fijo que realice el Emisor.

El cálculo de los índices financieros descritos anteriormente son los siguientes:

Nº	Índices	Notas	Al 31 de diciembre de 2019		
			M\$	Exigido	Determinado
A	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO CONSOLIDADO < 1,50				
(i)	Total Pasivos		910.763.491		
(ii)	Dividendos provisionados según política	26	(37.358.131)		
(iii)	Cauções de obligaciones de terceros		-		
	Total Pasivos ajustado		873.405.360		
(i)	Total Patrimonio		1.442.927.223		
(ii)	Dividendos provisionados según política	26	37.358.131		
	Total Patrimonio neto ajustado		1.480.285.354		
	Total Pasivo ajustado / Patrimonio neto ajustado (veces)			<1,50	0,59
B	COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS CONSOLIDADA > 3,00 (ÚLTIMOS DOCE MESES MÓVILES)				
(i)	Margen bruto		914.222.507		
(ii)	Otros ingresos por función	30	22.584.710		
(iii)	Costos de distribución	29	(327.543.973)		
(iv)	Gastos de administración	29	(136.975.246)		
(v)	Otros gastos por función	29	(241.479.747)		
(vi)	Depreciación y amortización	29	105.020.934		
	ROADA (*) últimos doce meses móviles		335.829.185		
	Costos financieros	32	27.720.204		
	ROADA/ Costos financieros (veces) (últimos doce meses móviles)			> 3,00	12,11
C	ACTIVOS LIBRES DE GRAVÁMENES CONSOLIDADOS > 1,20				
(i)	Total Activos		2.353.690.714		
(ii)	Activos gravados		-		
	Total Activos no gravados		2.353.690.714		
(i)	Préstamos bancarios	21	142.196.520		
(ii)	Obligaciones con el público	21	140.551.686		
(iii)	Obligaciones por arrendamientos financieros	21	33.070.356		
	Deuda financiera sin garantía		315.818.562		
	Total Activos no gravados / Deuda financiera sin garantía (veces)			> 1,20	7,45
D	PATRIMONIO AJUSTADO > M\$ 312.516.750				
(i)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.328.054.170		
(ii)	Dividendos provisionados según política	26	37.358.131		
	Patrimonio ajustado			> M\$ 312.516.750	M\$ 1.365.412.301

(*) ROADA, Resultado Operacional Ajustado, se define como el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización.

- e. Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del 50% de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecería CCU Chile Ltda. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- f. Mantener una capacidad instalada nominal para la elaboración de cervezas y bebidas de fantasía, igual o superior en conjunto a 15,9 millones de hectolitros anuales, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- g. Mantener, directamente o a través de una subsidiaria, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del clasificador internacional, y no ceder su uso, excepto a sus subsidiarias.
- h. No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.

El riesgo inflacionario asociado a la tasa de interés al cual se encuentra expuesto el Bono H, es mitigado mediante el uso de contratos swap de tasa de interés, el cual deja la tasa fija. Ver detalle de cobertura de la Compañía en **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión.

Bono Serie J – CCU S.A.

Con fecha 28 de junio 2018 y bajo el número 898, CCU S.A. inscribió en el registro de valores la emisión de Bono Serie J, al portador y desmaterializados, por un total de UF 3 millones con vencimiento al 10 de agosto de 2043. Los bonos Serie J, devengarán sobre el capital insoluto expresado en Unidades de Fomento, un interés anual de 2,9%, compuesto, vencido, calculado sobre la base de semestres iguales de 180 días, equivalente a 1,4396% semestral. Los intereses se devengarán desde el 10 de agosto de 2018, se pagarán semestralmente a partir del 10 de febrero de 2019 y el capital será pagado al final del plazo del bono.

La emisión fue suscrita con el Banco BICE en calidad de representante de los tenedores de bonos y de banco pagador y requieren que La Compañía de cumplimiento a los siguientes indicadores financieros respecto de sus Estados Financieros Consolidados y demás requerimientos específicos:

- a. Mantener al final de cada trimestre un nivel de endeudamiento financiero neto consolidado, reflejado en cada uno de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales, no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre Deuda Financiera Neta y Total Patrimonio Ajustado. La Deuda Financiera Neta, se define como la diferencia entre /x/ el monto insoluto de la “Deuda Financiera”, esto es, la suma de las líneas, corriente y no corriente, Préstamos bancarios, Obligaciones con el público y Obligaciones por arrendamientos financieros, contenidas en la Nota Otros pasivos financieros, e /y/ el saldo del rubro Efectivo y equivalentes al efectivo. Total Patrimonio Ajustado, se define como la suma de /x/ Total Patrimonio e /y/ la suma de las cuentas Dividendos provisorios, Dividendos provisionados según política, así como todas las demás cuentas relativas a provisión de dividendos, contenida en el Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio del Emisor.
- b. El Emisor deberá mantener una cobertura de gastos financieros consolidada no inferior a 3 veces, definida como la razón entre ROADA y Costos Financieros. El ROADA es la suma de las cuentas Margen bruto y Otros ingresos por función, menos las cuentas Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función y más la línea Depreciaciones y Amortizaciones registrada en la Nota Costos y Gastos por Naturaleza. Por Costos Financieros, la cuenta de igual denominación contenida en el Estado Consolidado de Resultados por Función. La Cobertura de Gastos Financieros Consolidada se calculará para el periodo de doce meses consecutivos anteriores a la fecha de los Estados Financieros Consolidados correspondientes, incluido el mes de cierre de dichos Estados Financieros Consolidados.
- c. Mantener un Patrimonio Ajustado a nivel consolidado por un monto a lo menos igual a M\$ 312.516.750. Para estos efectos, Patrimonio Ajustado corresponde a la suma de /i/ la cuenta Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora contenida en el Estado Consolidado de Situación Financiera, y /ii/ la suma de las cuentas Dividendos provisorios, Dividendos provisionados según política, así como todas las demás cuentas relativas a provisión de dividendos, contenidas en el Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio.
- d. Mantener Activos Libres de Gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces el monto insoluto de la Deuda Financiera sin garantías. Para estos efectos, los activos y las deudas se valorizarán a valor libro. Se entenderá por: /a/ por Activos Libres de Gravámenes, la diferencia entre /i/ la cuenta Total Activos contenida en el Estado Consolidado de Situación Financiera, y /ii/ los activos dados en garantía indicados en la Nota sobre Contingencias y Compromisos de los Estados Financieros Consolidados; e /b/ por Deuda Financiera, la definición dada a dicho término se encuentra en el Contrato de Emisión.

El cálculo de los índices financieros descritos anteriormente son los siguientes:

Nº	Índices	Notas	Al 31 de diciembre de 2019		
			M\$	Exigido	Determinado
A	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO CONSOLIDADO < 1,5				
(i)	Préstamos bancarios	21	142.196.520		
(ii)	Obligaciones con el público	21	140.551.686		
(iii)	Obligaciones por arrendamientos financiero (**)	21	18.415.949		
(iv)	Efectivo y equivalentes al efectivo	8	(196.369.224)		
	Deuda financiera neta		104.794.931		
(i)	Total Patrimonio		1.442.927.223		
(ii)	Dividendos provisorios		-		
(iii)	Dividendos provisionados según política	26	37.358.131		
	Total Patrimonio ajustado		1.480.285.354		
	Deuda financiera neta / Total Patrimonio ajustado (veces)			< 1,50	0,07
B	COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS CONSOLIDADA > 3,00 (ÚLTIMOS DOCE MESES MÓVILES)				
(i)	Margen bruto		914.222.507		
(ii)	Otros ingresos por función		22.584.710		
(iii)	Costos de distribución		(327.543.973)		
(iv)	Gastos de administración		(136.975.246)		
(v)	Otros gastos por función		(241.479.747)		
(vi)	Depreciación y amortización		105.020.934		
	ROADA (*) últimos doce meses móviles		335.829.185		
	Costos financieros		27.720.204		
	ROADA/ Costos financieros (veces) (últimos doce meses móviles)			> 3,00	12,11
C	PATRIMONIO AJUSTADO A NIVEL CONSOLIDADO > M\$ 312.516.750				
(i)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.328.054.170		
(ii)	Dividendos provisorios		-		
(iii)	Dividendos provisionados según política	26	37.358.131		
	Patrimonio ajustado			> M\$ 312.516.750	M\$ 1.365.412.301
D	ACTIVOS LIBRES DE GRAVÁMENES CONSOLIDADOS > 1,20				
(i)	Total Activos		2.353.690.714		
(ii)	Activos dados en garantía		-		
	Activos libres de gravámenes		2.353.690.714		
(i)	Préstamos bancarios		142.196.520		
(ii)	Obligaciones con el público		140.551.686		
(iii)	Obligaciones por arrendamientos financiero (**)		18.415.949		
	Deuda financiera		301.164.155		
	Activos libres de gravámenes / Deuda financiera			> 1,20	7,45

(*) ROADA, Resultado Operacional Ajustado, se define como el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización.

(**) Bajo este concepto no se incorpora los efectos por aplicación de IFRS 16.

- e. Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del cincuenta por ciento de los derechos sociales y de las acciones suscritas y pagadas, respectivamente, de: /a/ Cervecería CCU Chile Limitada y /b/ Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- f. No vender, ni permitir que sean vendidos, ni ceder en propiedad y a no transferir y/o de cualquier modo, enajenar, ya sea mediante una transacción o una serie de transacciones, directa o indirectamente, activos de su propiedad y de sus subsidiarias necesarios para mantener en Chile, directamente y/o a través de una o más subsidiarias, una capacidad instalada nominal para la elaboración indistintamente de Cervezas y/o Bebidas Analcohólicas y/o Néctares y/o Aguas Minerales y/o Envasadas, en adelante los “Negocios Esenciales”, igual o no inferior, ya sea respecto de una o más de las referidas categorías o todas ellas en conjunto, a 15,9 millones de hectolitros anuales.
- g. Mantener, directamente o a través de una subsidiaria, la propiedad de la marca comercial “CRISTAL”, denominativa o palabra, para cerveza, en la clase 32 del Clasificador Internacional de Productos y Servicios para el registro de marcas comerciales.

- h. No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por “partes relacionadas” distintas de sus subsidiarias, ni efectuar con ellas otras operaciones ajenas a su giro habitual, en condiciones distintas a las establecidas en el contrato.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión.

D) Conciliación de obligaciones financieras para el Flujo de Efectivo

	Al 31 de diciembre de 2018	Flujos			Devengo de intereses	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Otros	Al 31 de diciembre de 2019				
		Pagos		Adquisiciones								
		Capital	Intereses									
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Otros pasivos financieros												
Corriente												
Préstamos bancarios		38.160.178	(24.502.019)	(12.402.773)	25.347.785	12.639.856	(446.694)	3.651.105				
Obligaciones con el público		4.081.175	(2.547.487)	(4.734.806)	-	4.758.356	66.887	5.120.614				
Obligaciones por arrendamientos financieros (1)		365.972	(6.416.902)	(727.334)	-	1.334.118	1.420.466	8.880.777				
Total otros pasivos financieros corrientes		42.607.325	(33.466.408)	(17.864.913)	25.347.785	18.732.330	1.040.659	17.652.496				
No corriente												
Préstamos bancarios		75.200.804	-	-	25.641.701	-	2.557.682	(3.651.105)				
Obligaciones con el público		135.281.303	-	-	-	-	3.646.258	(5.120.614)				
Obligaciones por arrendamientos financieros (1)		17.546.162	-	-	-	-	463.687	10.203.410				
Total otros pasivos financieros no corrientes		228.028.269	-	-	25.641.701	-	6.667.627	1.431.691				
Total Otros pasivos financieros		270.635.594	(33.466.408)	(17.864.913)	50.989.486	18.732.330	7.708.286	19.084.187				
(1) Incluye los arrendamientos reconocidos por IFRS 16, Ver Nota 4 - Cambios contables, letra a .												

	Al 31 de diciembre de 2017	Flujos			Devengo de intereses	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Otros	Al 31 de diciembre de 2018				
		Pagos		Adquisiciones								
		Capital	Intereses									
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Otros pasivos financieros												
Corriente												
Préstamos bancarios		24.623.746	(93.311.712)	(7.329.217)	92.681.410	7.751.402	(2.102.985)	15.847.534				
Obligaciones con el público		3.306.135	(2.737.203)	(2.911.224)	-	3.882.088	90.527	2.450.852				
Obligaciones por arrendamientos financieros		176.586	(1.071.050)	(1.919)	-	675.796	(56.632)	643.191				
Total otros pasivos financieros corrientes		28.106.467	(97.119.965)	(10.242.360)	92.681.410	12.309.286	(2.069.090)	18.941.577				
No corriente												
Préstamos bancarios		73.886.831	(207.714)	-	8.828.143	-	396.858	(7.703.314)				
Obligaciones con el público		69.476.612	(16.408.664)	-	82.498.034	-	2.914.363	(3.199.042)				
Obligaciones por arrendamientos financieros		17.638.289	(6.412)	-	-	-	557.476	(643.191)				
Total otros pasivos financieros no corrientes		161.001.732	(16.622.790)	-	91.326.177	-	3.868.697	(11.545.547)				
Total Otros pasivos financieros		189.108.199	(113.742.755)	(10.242.360)	184.007.587	12.309.286	1.799.607	7.396.030				

	Al 31 de diciembre de 2016	Flujos			Devengo de intereses	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Otros	Al 31 de diciembre de 2017				
		Pagos		Adquisiciones								
		Capital	Intereses									
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Otros pasivos financieros												
Corriente												
Préstamos bancarios	39.079.561	(22.241.073)	(7.146.384)	16.477.169	7.492.719	(3.435.455)	(5.602.791)	24.623.746				
Obligaciones con el público	3.250.023	-	(3.051.269)	-	3.166.139	52.599	(111.357)	3.306.135				
Obligaciones por arrendamientos financieros	215.950	(1.405.266)	(8.422)	-	1.209.294	948	164.082	176.586				
Total otros pasivos financieros corrientes	42.545.534	(23.646.339)	(10.206.075)	16.477.169	11.868.152	(3.381.908)	(5.550.066)	28.106.467				
No corriente												
Préstamos bancarios	29.606.398	(844.687)	-	41.300.000	(306.747)	(1.470.924)	5.602.791	73.886.831				
Obligaciones con el público	70.836.716	(2.668.458)	-	-	-	1.196.997	111.357	69.476.612				
Obligaciones por arrendamientos financieros	17.500.919	(8.962)	-	-	-	292.593	(146.261)	17.638.289				
Total otros pasivos financieros no corrientes	117.944.033	(3.522.107)	-	41.300.000	(306.747)	18.666	5.567.887	161.001.732				
Total Otros pasivos financieros	160.489.567	(27.168.446)	(10.206.075)	57.777.169	11.561.405	(3.363.242)	17.821	189.108.199				

Nota 22 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Proveedores	248.608.507	-	247.335.760	-
Documentos por pagar	2.081.089	26.550	3.973.183	12.413
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores	250.689.596	26.550	251.308.943	12.413
Retenciones por pagar	55.965.962	-	52.071.225	-
Cuentas por pagar corrientes por retenciones	55.965.962	-	52.071.225	-
Total	306.655.558	26.550	303.380.168	12.413

Adicionalmente, en **Anexo II** se presenta Información Adicional Requerida sobre Proveedores con pagos al día y con plazos vencidos.

Nota 23 Otras provisiones

El total de provisiones registradas son las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Litigios	193.764	367.614	405.069	488.562
Otros	2.847.166	164.347	-	6.937.197
Total	3.040.930	531.961	405.069	7.425.759

A continuación se presenta el movimiento de las provisiones:

	Litigios (1)	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2018	1.300.695	289.469	1.590.164
Al 31 de diciembre de 2018			
Constituidas	560.355	6.731.027	7.291.382
Utilizadas	(344.749)	-	(344.749)
Liberadas	(102.277)	(11.975)	(114.252)
Efecto de conversión	(520.393)	(71.324)	(591.717)
Subtotales	(407.064)	6.647.728	6.240.664
Al 31 de diciembre de 2018	893.631	6.937.197	7.830.828
Al 31 de diciembre de 2019			
Constituidas	493.097	3.172.465	3.665.562
Utilizadas	(461.968)	-	(461.968)
Liberadas	(129.623)	(7.063.046)	(7.192.669)
Efecto de conversión	(233.759)	(35.103)	(268.862)
Subtotales	(332.253)	(3.925.684)	(4.257.937)
Al 31 de diciembre de 2019	561.378	3.011.513	3.572.891

(1) Ver **Nota 34 - Contingencias y compromisos**.

El vencimiento de las provisiones al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

	Litigios	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$
A menos de 1 año	193.764	2.847.166	3.040.930
Entre 2 y 5 años	238.429	164.347	402.776
Más de 5 años	129.185	-	129.185
Total	561.378	3.011.513	3.572.891

El vencimiento de las provisiones al 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

	Litigios	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$
A menos de 1 año	405.069	-	405.069
Entre 2 y 5 años	314.784	6.937.197	7.251.981
Más de 5 años	173.778	-	173.778
Total	893.631	6.937.197	7.830.828

Las provisiones por Litigios y Otros - corrientes y no corrientes corresponden a estimaciones realizadas por la Administración, destinadas a cubrir eventuales efectos que pudieren derivar de la resolución de juicios/reclamaciones o incertidumbres a que se encuentra expuesta la Compañía. Dichos juicios/reclamaciones o incertidumbres derivan de transacciones que forman parte del curso normal de los negocios de CCU y de los países donde opera y cuyos detalles y alcances no son de pleno conocimiento público, por lo que su exposición detallada podría afectar los intereses de la Compañía y el avance de la resolución de éstos, según las reservas legales de cada procedimiento administrativo y judicial. Por lo tanto, en base a lo dispuesto en la NIC 37 "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes", párrafo 92, si bien se indican los montos provisionados en relación a estos juicios/reclamaciones o incertidumbres, no se expone mayor detalle de los mismos al cierre de estos Estados Financieros.

El detalle de los principales litigios a los cuales se encuentra expuesta la Compañía a nivel consolidado se describen en [Nota 34 - Contingencias y compromisos](#).

La administración de la Compañía considera que, de acuerdo con el desarrollo de estos litigios a la fecha, las provisiones constituidas sobre los antecedentes de cada caso, cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de dichos litigios.

Nota 24 Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos

Activos por impuestos corrientes

El detalle de los activos por impuestos corrientes es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Impuesto por recuperar años anteriores	5.484.216	11.884.421
Impuestos en reclamo (1)	-	968.195
Créditos por impuestos de subsidiarias argentinas	1.140.073	440.172
Pagos provisionales mensuales	8.136.478	3.686.905
Pago provisional utilidades absorbidas	4.830	-
Otros créditos	366.693	322.736
Total	15.132.290	17.302.429

(1) Bajo esta cuenta se incluyen reclamos por devolución de Impuestos de Primera Categoría (Pago Provisional por Utilidades Absorbidas) por M\$ 968.195 al 31 de diciembre de 2018, presentado en abril de 2014 proveniente del año comercial 2013, el cual fue recuperado el segundo trimestre de 2019.

Activos por impuestos corrientes, no corrientes

El detalle de los activos por impuestos corrientes, no corrientes es el siguiente:

	AI 31 de diciembre de 2019	AI 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	
Impuestos en reclamo (1)		-	1.173.281
Otros (2)	2.305.129	97.660	
Total	2.305.129	1.270.941	

(1) Bajo esta cuenta se incluyen reclamos por devolución de Impuestos de Primera Categoría (Pago Provisional por Utilidades Absorbidas) presentado en abril de 2010 proveniente del año comercial 2009.

(2) Corresponde al impuesto a la ganancia mínima presunta de subsidiarias argentinas, cuyo plazo de recuperación se estima que es superior a un año.

Pasivos por impuestos corrientes

El detalle de los pasivos por impuestos corrientes es el siguiente:

	AI 31 de diciembre de 2019	AI 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	
Impuesto de primera categoría	12.928.404	71.587.790	
Pago provisional mensual por pagar	6.133.335	3.946.196	
Impuesto único artículo N° 21	165.936	101.474	
Otros	1.276.699	249.989	
Total	20.504.374	75.885.449	

Gasto por impuesto

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
(Gasto) ingreso por impuestos diferidos	(8.160.347)	9.930.675	(500.800)
Ajustes respecto al ejercicio anterior	(1.390.633)	484.985	569.212
Efecto cambio de tasas	-	23.903	(50.071)
Beneficio por pérdidas tributarias	11.804.310	(1.795.446)	611.282
Total de (pérdida) utilidad por impuesto diferido	2.253.330	8.644.117	629.623
Gasto tributario corriente	(43.516.068)	(144.929.220)	(47.841.130)
Ajustes respecto al ejercicio anterior	1.286.824	158.286	(1.154.469)
Total gastos (ingresos) por impuestos corrientes	(42.229.244)	(144.770.934)	(48.995.599)
Total gasto por impuestos a las ganancias	(39.975.914)	(136.126.817)	(48.365.976)

Los impuestos a la renta e impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a la cuenta Resultados Integrales del Patrimonio son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Resultado por cobertura de flujos de efectivo	93.416	(16.196)	728
Resultados actuariales por planes definidos	1.097.001	408.928	(73.169)
Total gastos por impuesto a las ganancias relacionado con componentes de resultados integrales	1.190.417	392.732	(72.441)

Tasa efectiva

El gasto por los impuestos a las ganancias de la Compañía al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 representa un 21,54%, 29,71% y 24,62%, respectivamente del resultado antes de impuesto. A continuación se presenta una conciliación entre dicha tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente en Chile:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de					
	2019		2018		2017	
	M\$	Tasa %	M\$	Tasa %	M\$	Tasa %
Utilidad antes de impuesto	185.621.574		458.211.348		196.474.395	
Impuesto a la renta a la tasa estatutaria	(50.117.825)	27,00	(123.717.064)	27,00	(50.100.971)	25,50
Ajustes para llegar a la tasa efectiva						
Efecto impositivo de diferencias permanentes, netos	9.105.693	(4,91)	(14.596.485)	3,19	4.071.180	(2,07)
Efecto cambio de tasas	-	-	23.903	(0,01)	(50.071)	0,03
Efectos de tasas de impuestos extranjeros	1.140.027	(0,61)	1.519.558	(0,33)	(1.700.857)	0,86
Déficit (exceso) impuestos ejercicio anterior	(103.809)	0,06	643.271	(0,14)	(585.257)	0,30
Impuesto a las ganancias	(39.975.914)	21,54	(136.126.817)	29,71	(48.365.976)	24,62

Impuestos diferidos

El impuesto diferido incluido en el Estado Consolidado de Situación Financiera es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos		
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	1.216.921	1.406.961
Otros gastos no tributarios	7.984.991	8.825.378
Beneficios al personal	3.785.361	3.468.874
Provisión por deterioro de inventarios	283.440	352.183
Indemnización por años de servicio	8.649.423	6.829.816
Valorización de inventarios	2.311.192	2.143.768
Intangibles	294.209	241.802
Otros activos	22.334.415	14.883.181
Pérdidas tributarias	14.888.509	3.782.552
Subtotal activos por impuestos diferidos	61.748.461	41.934.515
Compensación por pasivos por impuestos diferidos	(7.219.813)	(4.243.427)
Total activos por impuestos diferidos	54.528.648	37.691.088

Pasivos por impuestos diferidos		
Depreciación de PPE	74.003.316	51.471.109
Gastos de operación agrícola	6.123.595	7.150.018
Activación costos indirectos fabricación	5.786.780	5.743.496
Intangibles	17.505.666	16.614.440
Terrenos	25.775.281	25.408.185
Otros pasivos	9.607.733	6.356.350
Subtotal pasivos por impuestos diferidos	138.802.371	112.743.598
Compensación por activos por impuestos diferidos	(7.219.813)	(4.243.427)
Total pasivos por impuestos diferidos	131.582.558	108.500.171
Total	(77.053.910)	(70.809.083)

No se han registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los Ajustes de Conversión y Ajustes de Negocios Conjuntos y Asociadas.

De acuerdo con la normativa tributaria vigente en Chile, las pérdidas tributarias son de aplicación indefinida, no existiendo un plazo de expiración para las mismas. Respecto de Argentina, Uruguay y Paraguay, las pérdidas tributarias tienen una duración de 5 años y en Bolivia de 3 años.

A continuación se presenta el análisis del movimiento de impuestos diferidos:

Análisis del movimiento del impuesto diferido del ejercicio		M\$
Al 1 de enero de 2018		(53.998.782)
Impuestos diferidos relacionados con partidas acreditadas (cargadas) directamente a patrimonio (1)		(23.732.154)
Abono a resultados por impuestos diferidos		8.644.117
Efecto por diferencia de conversión		(1.036.695)
Abono a resultados integrales por impuestos diferidos		408.928
Impuesto diferido por combinación de negocios		(805.010)
Otros movimientos de impuestos diferidos		(289.487)
Subtotales		(16.810.301)
Al 31 de diciembre de 2018		(70.809.083)
Al 1 de enero de 2019		
Impuestos diferidos relacionados con partidas acreditadas (cargadas) directamente a patrimonio		(9.909.958)
Abono a resultados por impuestos diferidos		2.253.330
Efecto por diferencia de conversión		2.461.738
Abono a resultados integrales por impuestos diferidos		1.097.001
Impuesto diferido por combinación de negocios		(2.146.938)
Subtotales		(6.244.827)
Al 31 de diciembre de 2019		(77.053.910)

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

El sistema de impuesto a la renta chileno fue reformado por la Ley N° 20.780 publicada el 29 de septiembre de 2014 y la Ley N° 20.899 publicada el 8 de febrero de 2016, las que introdujeron una serie de cambios que gradualmente han entrado en vigencia.

Conforme a estas modificaciones, a contar del año 2017 las sociedades anónimas deben determinar sus impuestos en base a un "Régimen Parcialmente Integrado" establecido en la letra B) del artículo 14 de la Ley de la Renta, sin posibilidad de acogerse al régimen alternativo de "Atribución de Rentas" que dispone la letra A) de esta norma.

Adicionalmente, se estableció un aumento progresivo de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

En Argentina fue aprobada por el Congreso una Reforma Tributaria Ley N° 27.430, que, entre otras medidas, incrementa el impuesto específico que grava a varios bebestibles, incluyendo el de la cerveza desde un 8% a un 14% sobre el precio de venta del fabricante, y que aplica a contar del 1 de marzo de 2018, además reduce gradualmente, a contar del ejercicio 2018, la tasa de impuesto a la renta para las ganancias de 35% a 25% (30% para el año 2018 y 2019 y 25% a partir del año 2020). Los efectos al 31 de diciembre de 2017 fueron reconocidos, sin afectar significativamente los Estados Financieros Consolidados. Adicionalmente, sobre los dividendos a distribuir se aplicará una retención que aumentará gradualmente de 0% a 13% (7% para el año 2018 y 2019 y 13% a partir del año 2020) aplicable a contar de los resultados del ejercicio 2018.

Esta ley además entrega una opción para revaluar los activos fijos con exclusión de vehículos, sobre sus valores al 31 de diciembre de 2017, y se debe practicar sobre todos los activos que integren la misma categoría. Este valor revaluado luego se puede deducir como depreciación recurrente anual, o como costo tributario cuando se vende el bien. En el caso de la depreciación, la vida útil restante de los activos a revaluar nunca puede ser inferior a 5 años. En el caso de venta en los dos primeros años, el valor del revalúo a considerar se reduce en un 60% (primer año) o 30% (segundo año). Estos bienes revaluados además serán actualizados por la inflación a partir de enero de 2018. Para poder acogerse a este beneficio, previamente se debe pagar un impuesto especial sobre el valor del revalúo al 31 de diciembre de 2017 con una tasa del 8% al 10%, dependiendo de la categoría a la cual pertenece el activo revaluado. La Compañía ha decidido acogerse a esta opción. Producto de lo anterior la Compañía ha determinado registrar, en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018, una utilidad neta equivalente a M\$ 6.821.753.

Con fecha 21 de diciembre de 2019 se sancionó la Ley N° 27.541 denominada "Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva en el Marco de la Emergencia Pública" que modifica algunos artículos de la ley N° 27.430. Principalmente posterga un año más (para el año 2020) la tasa del 30% de impuesto a las ganancias y 7% de retención sobre los dividendos, quedando la tasa del 25% de impuesto a las ganancias y 13% de retención sobre dividendos a partir del año 2021.

Nota 25 Provisión por beneficios a los empleados

La Compañía otorga beneficios de corto plazo y por terminación de empleo como parte de sus políticas de compensación.

La Compañía mantiene contratos colectivos con sus trabajadores, en los cuales se establecen retribuciones y/o beneficios de corto y largo plazo a su personal, cuyas principales características se describen a continuación:

- Los beneficios de corto plazo en general están basados en planes o convenios de modalidad mixta destinados a retribuir las prestaciones recibidas, tales como: períodos de vacaciones remunerados, aguinaldos, bonos anuales por rendimiento y gratificaciones.
- Los beneficios de largo plazo son planes o convenios destinados a cubrir principalmente los beneficios de post-empleo generado por el término de la relación laboral, sea este por renuncia voluntaria o fallecimiento del personal contratado.

El costo de estos beneficios es cargados a resultados en las cuentas relacionadas a Gastos de personal.

El total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

Beneficios al personal	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Beneficios de corto plazo	27.356.205	-	31.600.044	-
Beneficios por terminación de empleos	-	33.571.138	194.119	26.901.088
Total	27.356.205	33.571.138	31.794.163	26.901.088

Beneficio de corto plazo

Los beneficios de corto plazo comprenden principalmente remuneraciones, vacaciones y compensaciones a través de bonos. Estos beneficios son registrados al momento que se devenga la obligación y usualmente son pagados antes de 12 meses, por lo tanto, no son descontados.

El total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

Beneficios al personal corto plazo	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Vacaciones	11.500.170		10.518.298	
Bonos y compensaciones		15.856.035		21.081.746
Total	27.356.205		31.600.044	

La Compañía registra el costo de las vacaciones del personal sobre base devengada.

Beneficios por terminación de empleo

La Compañía registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con ciertos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasa de descuento. La Compañía periódicamente evalúa los factores antes mencionados basados en información histórica y proyecciones futuras, efectuando los ajustes que correspondan cuando se verifican cambios sostenidos de tendencias. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. La tasa de descuento se determina por referencia a curvas de tasas de interés de mercado para bonos empresariales de alta calidad. La tasa de descuento utilizada en Chile es de un 4,5% y en Argentina de un 49,14% para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 (en Chile 5,69% y en Argentina de un 34,62% 31 de diciembre de 2018).

Los beneficios por terminación de empleos registrados son los siguientes:

Indemnización por años de servicio	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
	M\$	M\$
Corriente	-	194.119
No Corriente	33.571.138	26.901.088
Total	33.571.138	27.095.207

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos, es el siguiente:

Indemnización por años de servicio	M\$
Saldo al 1 de enero de 2018	23.699.115
Costo del servicio corriente	2.154.071
Costo por intereses	1.742.273
(Ganancias) pérdidas actuariales	1.322.754
Beneficios pagados	(1.640.831)
Costo servicio pasado	306.746
Combinaciones de negocios (1)	776.718
Efecto de conversión	(1.281.341)
Otros	15.702
Subtotales	3.396.092
Al 31 de diciembre de 2018	27.095.207
Costo del servicio corriente	2.457.762
Costo por intereses	1.750.514
(Ganancias) pérdidas actuariales	4.086.158
Beneficios pagados	(1.773.734)
Costo servicio pasado	930.906
Efecto de conversión	(787.975)
Otros	(187.700)
Subtotales	6.475.931
Al 31 de diciembre de 2019	33.571.138

(1) Ver **Nota 15 – Combinaciones de negocios, letra a).**

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función, son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Costo del servicio corriente	2.457.762	2.154.071	1.942.099
Costo servicio pasado	930.906	306.746	604.337
Beneficios pagados no provisionados	3.959.881	6.547.694	6.023.869
Otros	70.747	175.005	269.377
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función	7.419.296	9.183.516	8.839.682

Hipótesis actuariales

Como es mencionado en **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.20**, la obligación por indemnización por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios, son las siguientes:

Hipótesis Actuariales	Chile		Argentina	
	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
Tabla de mortalidad	RV_2014	RV-2014	Gam,83	Gam,83
Tasa de interés anual	4,50%	5,69%	49,14%	34,62%
Tasa de rotación retiro voluntario	1,9%	1,9%	"ESA 77 Ajustada" - 50%	"ESA 77 Ajustada" - 50%
Tasa de rotación necesidades de la empresa	5,3%	5,3%	"ESA 77 Ajustada" - 50 %	"ESA 77 Ajustada" - 50%
Incremento salarial (*)	3,7%	3,7%	45,11%	28,27%
Edad de Jubilación (*)	Gerente	60	60	60
	Otros	Hombres	65	65
		Mujeres	60	60

(*) Promedio ponderado de la Compañía.

Análisis de sensibilidad

A continuación se presenta una sensibilidad basada en aumento y disminución del 1% en la tasa de descuento:

Análisis de sensibilidad	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	
		M\$	
Aumento del 1% en la tasa de descuento (ganancia)	2.126.263	1.623.794	
Disminución del 1% en la tasa de descuento (pérdida)	(2.479.498)	(1.880.258)	

Gastos del personal

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función, son los siguientes:

Gastos del personal	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Sueldos y salarios	168.117.881	159.246.822	151.944.702
Beneficios a corto plazo a los empleados	27.469.694	31.528.110	27.588.955
Total gastos por beneficios a los empleados a corto plazo	195.587.575	190.774.932	179.533.657
Beneficio por terminación de contrato	7.419.296	9.183.516	8.839.682
Otros gastos de personal	34.115.503	32.183.184	32.485.170
Total (1)	237.122.374	232.141.632	220.858.509

(1) Ver [Nota 29 - Costos y gastos por naturaleza](#).

Nota 26 Otros pasivos no financieros

El total de Otros pasivos no financieros registrados es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Dividendo de la Matriz provisorio acordado por el Directorio (1)	-	51.730.402
Dividendo de la Matriz provisionado según política	37.358.131	101.714.994
Dividendos de la Matriz acordados pendientes de pago	948.439	684.158
Dividendos de las subsidiarias según política	8.416.207	7.502.145
Total dividendos por pagar	46.722.777	161.631.699
Ingresos percibidos por adelantado (2)	1.312.595	2.497.811
Otros	324.395	426.030
Total	48.359.767	164.555.540
Corriente	48.359.767	164.555.540
Total	48.359.767	164.555.540

(1) Ver [Nota 27- Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, Dividendos](#).

(2) Ver [Nota 1 - Información general, letra C](#).

Nota 27 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 el capital social de la Compañía presenta un saldo de M\$ 562.693.346, compuesto por un total de 369.502.872 acciones sin valor nominal que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. La Compañía ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna. Estas acciones ordinarias se encuentran admitidas para ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, Bolsa Electrónica de Chile y en la forma de ADS (American Depository Shares), en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE), con una equivalencia de 2 acciones por cada ADS (Ver [Nota 1 - Información General](#)).

La Compañía no ha realizado emisiones de acciones o de instrumentos convertibles durante el período que hagan variar el número de acciones vigentes al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

Administración del capital

El principal objetivo al momento de administrar el capital de los accionistas es mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito y ratios de capital saludables que permitan a la Compañía el acceso a los mercados de capitales para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo y, al mismo tiempo, maximizar el retorno de los accionistas.

Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones vigentes en circulación durante dicho ejercicio.

La utilidad por acción diluida se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones ordinarias adicionales que habrían estado en circulación si se hubieran convertido todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

La información utilizada para el cálculo de la utilidad por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	130.141.692	306.890.792	129.607.353
Número promedio ponderado de acciones	369.502.872	369.502.872	369.502.872
Utilidad por acción básica (en pesos)	352,21	830,55	350,76
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	130.141.692	306.890.792	129.607.353
Número promedio ponderado de acciones	369.502.872	369.502.872	369.502.872
Utilidad por acción diluida (en pesos)	352,21	830,55	350,76

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que crean efectos dilutivos.

Utilidad líquida distribuible

En relación a la Circular de la CMF N° 1945, el Directorio de la Compañía acordó con fecha 4 de noviembre de 2009, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2009 y siguientes, será lo que se refleja en los Estados Financieros Consolidados como Utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin efectuar ajustes sobre la misma. El acuerdo mencionado se mantiene vigente para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019.

Dividendos

La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, se han distribuido y/o acordado los siguientes dividendos:

Nº dividendo	Fecha de pago	Tipo dividendo	Dividendo por acción (\$)	Relacionado con ejercicio
252	06-01-2017	Provisorio	66,0000	2016
253	26-04-2017	Definitivo	110,32236	2016
254	05-01-2018	Provisorio	70,0000	2017
255	26-04-2018	Definitivo	108,88833	2017
256	04-01-2019	Provisorio	140,0000	2018
257	29-04-2019	Definitivo	358,33030	2018
258	26-12-2019	Provisorio	75,0000	2019

En Sesión Ordinaria de Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 6 de diciembre de 2017 se acordó, con cargo a las utilidades del ejercicio 2017, el reparto de un Dividendo Provisorio N° 254 de \$ 70 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a M\$ 25.865.201. Este dividendo se pagó a contar del día 5 de enero de 2018.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 11 de abril de 2018, se aprobó la distribución de un Dividendo Definitivo N° 255 por M\$ 40.234.551, correspondiente al 31,04% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, que corresponde a \$ 108,88833. Este dividendo se pagó a contar del día 26 de abril de 2018.

En Sesión Ordinaria de Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 5 de diciembre de 2018 se acordó, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, el reparto de un Dividendo Provisorio N° 256 de \$ 140 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a M\$ 51.730.402. Este dividendo se pagó a contar del día 4 de enero de 2019.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 17 de abril de 2019 se acordó, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, el reparto de un Dividendo Definitivo N° 257 de \$ 358,33030 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a M\$ 132.404.074. Este dividendo se pagó a contar del día 29 de abril de 2019.

En Sesión Ordinaria de Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 4 de diciembre de 2019 se acordó, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, el reparto de un Dividendo Provisorio N° 258 de \$ 75 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a M\$ 27.712.715. Este dividendo se pagó a contar del día 26 de diciembre de 2019.

Estado de Resultados Integrales

El detalle de ingresos y gastos integrales del ejercicio es el siguiente:

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo bruto	Impuesto	Saldo neto
	M\$	M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo (1)	345.986	(93.416)	252.570
Ganancias (pérdidas) por diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior (1)	17.077.670	-	17.077.670
Ganancias (pérdidas) actariales por planes de beneficios definidos	(4.127.305)	1.107.699	(3.019.606)
Saldo Otros ingresos y gastos integrales al 31 de diciembre de 2019	13.296.351	1.014.283	14.310.634

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo bruto	Impuesto	Saldo neto
	M\$	M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo (1)	63.008	(16.196)	46.812
Ganancias (pérdidas) por diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior (1)	37.990.079	-	37.990.079
Ganancias (pérdidas) actariales por planes de beneficios definidos	(1.263.781)	339.533	(924.248)
Saldo Otros ingresos y gastos integrales al 31 de diciembre de 2018	36.789.306	323.337	37.112.643

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo bruto	Impuesto	Saldo neto
	M\$	M\$	M\$
Cobertura flujos de efectivo (1)	(5.661)	728	(4.933)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior (1)	(34.786.480)	-	(34.786.480)
Ganancias (pérdidas) actariales por planes de beneficios definidos	19.669	(47.228)	(27.559)
Saldo Otros ingresos y gastos integrales Al 31 de diciembre de 2017	(34.772.472)	(46.500)	(34.818.972)

(1) Estos conceptos se reclasificarán al resultado del ejercicio una vez que se liquiden.

Reservas con efecto en otros resultados integrales

El movimiento de las reservas con efecto en otros resultados integrales de cada período es el siguiente:

a) Al 31 de diciembre de 2019:

Cambios	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Conversión de negocios conjuntos y subsidiarias extranjeras	(70.932.096)	345.986	(4.127.305)	(74.713.415)
Impuestos diferidos	-	(93.416)	1.107.699	1.014.283
Inflación de subsidiarias en Argentina	88.009.766	-	-	88.009.766
Total cambios en el patrimonio	17.077.670	252.570	(3.019.606)	14.310.634
Propietarios de la controladora	16.122.893	249.503	(2.887.580)	13.484.816
Participaciones no controladora	954.777	3.067	(132.026)	825.818
Total cambios en el patrimonio	17.077.670	252.570	(3.019.606)	14.310.634

b) Al 31 de diciembre de 2018:

Cambios	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Conversión de negocios conjuntos y subsidiarias extranjeras	(55.755.054)	63.008	(1.263.781)	(56.955.827)
Impuestos diferidos	-	(16.196)	339.533	323.337
Inflación de subsidiarias en Argentina	93.745.133	-	-	93.745.133
Total cambios en el patrimonio	37.990.079	46.812	(924.248)	37.112.643
Propietarios de la controladora	35.487.433	51.944	(882.063)	34.657.314
Participaciones no controladora	2.502.646	(5.132)	(42.185)	2.455.329
Total cambios en el patrimonio	37.990.079	46.812	(924.248)	37.112.643

c) Al 31 de diciembre de 2017:

Cambios	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Conversión de negocios conjuntos y subsidiarias extranjeras	(34.786.480)	(5.661)	19.669	(34.772.472)
Impuestos diferidos	-	728	(47.228)	(46.500)
Total cambios en el patrimonio	(34.786.480)	(4.933)	(27.559)	(34.818.972)
Propietarios de la controladora	(32.982.829)	(10.837)	(32.794)	(33.026.460)
Participaciones no controladora	(1.803.651)	5.904	5.235	(1.792.512)
Total cambios en el patrimonio	(34.786.480)	(4.933)	(27.559)	(34.818.972)

Otras Reservas

Las reservas que forman parte del patrimonio de la Compañía son las siguientes:

Reservas de conversión: Esta reserva nace de la traducción de los Estados Financieros de negocios conjuntos y subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los Estados Financieros Consolidados y al ajuste por inflación de las subsidiarias en Argentina. Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 asciende a una reserva negativa de negativa de M\$ 101.931.435, M\$ 118.054.328 y M\$ 153.541.761, respectivamente.

Reservas de cobertura: Esta reserva nace de la aplicación de contabilidad de cobertura de los instrumentos financieros utilizados como tal. Esta reserva se reversa al término de la vigencia de los contratos o bien cuando la operación deje de calificar como contabilidad de cobertura, lo que ocurra primero. Los efectos de la reserva son traspasados a resultados. El saldo al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 asciende a una reserva positiva de positiva de M\$ 329.691, M\$ 80.188 y M\$ 28.244, respectivamente.

Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Esta reserva se origina a contar del 1 de enero de 2013, producto de la aplicación de la Enmienda IAS N° 19 y cuyo efecto al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 asciende a una reserva negativa de negativa de M\$ 7.728.154, M\$ 4.840.574 y M\$ 3.958.511, respectivamente, neto de sus impuestos diferidos.

Otras reservas varias: Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, el saldo asciende a una reserva negativa de M\$ 28.172.631, M\$ 28.233.512 y M\$ 20.603.251, respectivamente. Estas reservas corresponden principalmente a los siguientes conceptos:

- Ajuste por retasación del activo fijo efectuado en el año 1979 (aumento por M\$ 4.087.396).
- Corrección monetaria del capital pagado registrado al 31 de diciembre de 2008, según lo señalado en Oficio Circular N° 456 de la CMF (disminución por M\$ 17.615.333).
- Diferencia en compra de acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. realizada en los años 2012 y 2013 (aumento por M\$ 9.779.475).
- Diferencia en compra de acciones de Manantial S.A. realizada el 29 de enero de 2016 (disminución por M\$ 7.801.153).
- Diferencia en compra de acciones de Alimentos Nutrabien S.A. realizada por Foods en diciembre de 2016 (disminución por M\$ 5.426.209). Con fecha 17 de diciembre de 2018 la sociedad coligada Foods y la subsidiaria CCU Inversiones S.A. realizan la venta de la propiedad de Alimentos Nutrabien S.A. llevando el efecto anteriormente mencionado a resultado del ejercicio.
- Diferencia en compra de acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. realizada el año 2018 y 2017 (disminución por M\$ 13.054.114 y M\$ 2.075.441 respectivamente).

Nota 28 Participaciones no controladoras

El detalle de las participaciones no controladoras es el siguiente:

a) Patrimonio

Patrimonio	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	40.970.994	39.007.270
Bebidas del Paraguay S.A.	18.930.090	18.803.673
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	26.718.238	24.118.966
Cervecería Kunstmann S.A.	7.221.111	8.118.212
Compañía Pisquera de Chile S.A.	5.368.951	5.109.395
Saenz Briones & Cía. S.A.I.C.	1.164.303	1.179.410
Distribuidora del Paraguay S.A.	4.777.051	4.445.452
Bebidas Bolivianas BBO S.A. (1)	8.579.344	7.075.032
Otros	1.142.971	1.131.825
Total	114.873.053	108.989.235

(1) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a*.

b) Resultado

Resultado	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	7.590.887	7.587.140	7.814.358
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	3.775.811	2.520.768	6.223.423
Cervecería Kunstmann S.A.	3.111.069	2.772.074	1.979.976
Compañía Pisquera de Chile S.A.	1.283.694	1.154.401	954.046
Saenz Briones & Cía. S.A.I.C.	(69.465)	42.787	33.027
Distribuidora del Paraguay S.A.	324.839	1.431.158	906.728
Bebidas del Paraguay S.A.	221.498	210.568	580.406
Bebidas Bolivianas BBO S.A. (1)	(568.189)	(552.816)	-
Otros	(166.176)	27.659	9.102
Total	15.503.968	15.193.739	18.501.066

(1) Ver *Nota 15 - Combinaciones de negocios, letra a*.

c) A continuación se presentan en forma resumida, las partidas significativas de los Estados Financieros Consolidados correspondiente a las participaciones no controladoras:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Activos y Pasivos		
Activos corrientes	762.824.893	711.482.809
Activos no corrientes	922.672.059	829.511.196
Pasivos corrientes	438.802.486	399.409.388
Pasivos no corrientes	207.501.667	149.602.171
Dividendos pagados	10.969.709	3.212.105

La Participación no controladora más significativa se encuentra representada por Viña San Pedro de Tarapacá S.A. con las siguientes cifras:

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018
	M\$	M\$
Activos y Pasivos		
Activos corrientes	161.149.880	156.118.074
Activos no corrientes	219.742.431	185.841.247
Pasivos corrientes	90.203.962	80.877.682
Pasivos no corrientes	49.601.667	31.550.148
Resultado	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2019	2018
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	212.321.758	206.518.731
Utilidad (pérdida) del ejercicio	22.218.101	14.833.018

Los dividendos pagados por Viña San Pedro Tarapacá S.A. fueron por M\$ 7.416.023, M\$ 9.070.285 y M\$ 13.602.317, al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente.

Nota 29 Costos y gastos por naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Costos y gastos por naturaleza	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Costos directos	694.307.741	650.386.343	586.223.676
Remuneraciones (1)	237.122.374	232.141.632	220.858.509
Transporte y distribución	245.696.284	243.907.283	235.265.049
Publicidad y promociones	117.889.341	118.003.908	129.603.036
Depreciaciones y amortizaciones	105.020.934	93.289.194	92.199.504
Materiales y mantenciones	49.356.159	46.610.947	46.172.647
Energía	29.922.632	29.309.465	25.940.847
Arriendos	12.798.957	17.727.367	15.929.047
Otros gastos	122.202.733	111.639.503	117.992.179
Total	1.614.317.155	1.543.015.642	1.470.184.494

(1) Ver [Nota 25 - Provisión por beneficios a los empleados](#).

Nota 30 Otros ingresos, por función

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Otros ingresos por función	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Venta de activo fijo	5.084.269	2.464.820	1.641.317
Arriendos	315.325	266.335	535.555
Venta de vidrio	934.863	731.111	1.334.123
Recuperación de siniestros	82.896	831.230	761.290
Término anticipado licencia (1)	-	213.400.487	-
Otros (1)	16.167.357	10.761.071	2.445.617
Total	22.584.710	228.455.054	6.717.902

(1) Ver [Nota 1 – Información general, letra C](#)). Adicionalmente cabe mencionar que los pagos que han recibido de ABI, se presentan en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, en Actividades de operación, bajo el rubro “Otros cobros por actividades de operación.”

Nota 31 Otras ganancias (pérdidas)

El detalle de la cuenta Otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Otras ganancias (pérdidas)	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Resultados contratos derivados (1)	4.830.982	5.108.327	(8.010.204)
Valor bursátil valores negociables	(275.172)	(132.420)	293.413
Mayor valor (2)	3.043.107	-	-
Otros	(4.442.118)	(946.280)	-
Total	3.156.799	4.029.627	(7.716.791)

- (1) Dentro de este concepto se encuentran M\$ 8.184.537 percibidos (netos), M\$ 7.508.815 y M\$ 11.391.103 pagados (netos), al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente y que se presentan en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, en Actividades de operación, bajo el rubro “Otras entradas (salidas) efectivo”.
- (2) Corresponde al mayor valor originado en Combinación de negocios. Ver *Nota 1 - Información general, letra D) numeral (9)*.

Nota 32 Resultados financieros

El detalle de los resultados financieros es el siguiente:

Resultados financieros	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$
Ingresos financieros	13.117.641	15.794.456	5.050.952
Costos financieros	(27.720.203)	(23.560.662)	(24.166.313)
Diferencias de cambio	(9.054.155)	3.299.657	(2.563.019)
Resultados por unidades de reajuste	(8.255.001)	742.041	(110.539)

Nota 33 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda

Los Activos corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

ACTIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2019	2018
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	196.369.224	319.014.050
CLP	152.203.454	260.844.976
USD	25.497.806	19.026.630
Euros	2.592.865	954.640
ARS	7.473.053	33.207.046
UYU	1.384.395	548.975
PYG	2.763.191	2.495.748
BOB	3.323.553	1.259.765
Otras monedas	1.130.907	676.270
Otros activos financieros	9.815.358	22.745.469
CLP	1.411.002	1.284.308
USD	8.221.686	20.990.836
Euros	171.824	438.369
Otras monedas	10.846	31.956
Otros activos no financieros	22.395.591	18.861.414
CLP	14.650.054	14.998.511
UF	435.913	282.494
USD	1.320.765	860.506
Euros	4.785	5.078
ARS	5.434.632	2.061.473
UYU	79.070	72.792
PYG	312.473	434.399
BOB	157.899	146.161
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	300.013.940	320.702.339
CLP	181.492.816	191.891.137
UF	1.280.465	1.394.916
USD	35.796.040	34.113.849
Euros	9.709.996	10.152.559
ARS	56.518.792	65.748.507
UYU	4.350.677	5.128.068
PYG	7.183.907	8.588.066
BOB	1.919.063	1.340.388
Otras monedas	1.762.184	2.344.849
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	3.278.685	3.048.841
CLP	3.118.442	2.959.696
UF	82.180	79.231
USD	77.375	9.480
PYG	688	434
Inventarios	232.434.461	228.062.237
CLP	183.592.686	181.084.437
USD	-	198.068
ARS	34.513.163	34.392.396
UYU	1.826.086	2.403.427
PYG	8.107.700	7.669.975
BOB	4.394.826	2.313.934
Activos biológicos corrientes	9.459.071	8.489.873
CLP	8.568.831	7.914.384
ARS	890.240	575.489
Activos por impuestos corrientes	15.132.290	17.302.429
CLP	8.908.539	13.262.197
ARS	6.029.315	3.922.627
UYU	194.436	117.605
Activos mantenidos para la venta	383.138	2.780.607
CLP	-	1.884.958
ARS	383.138	895.649
Total activos corrientes	789.281.758	941.007.259
CLP	553.945.824	676.124.604
UF	1.798.558	1.756.641
USD	70.913.672	75.199.369
Euros	12.479.470	11.550.646
ARS	111.242.333	140.803.187
UYU	7.834.664	8.270.867
PYG	18.367.959	19.188.622
BOB	9.795.341	5.060.248
Otras monedas	2.903.937	3.053.075
Total activos corrientes por tipo de moneda	789.281.758	941.007.259

Los Activos no corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

ACTIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2019	2018
	M\$	M\$
Activos no corrientes		
Otros activos financieros	4.670.538	3.325.079
UF	4.571.984	3.325.079
Euros	98.554	-
Cuentas por cobrar no corrientes	3.224.627	3.363.123
CLP	353.862	88.306
UF	1.962.249	1.283.676
ARS	680.438	1.804.963
PYG	228.078	186.178
Otros activos no financieros	7.042.297	5.007.150
CLP	2.887.597	4.278.605
USD	187.185	173.693
ARS	3.953.224	540.495
PYG	14.291	14.357
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	118.122	190.865
UF	118.122	190.865
Inversiones contabilizadas por método de la participación	136.098.062	142.017.781
CLP	15.251.038	19.407.798
USD	120.237.275	122.031.829
ARS	609.749	578.154
Activos intangibles distintos de plusvalía	125.618.666	118.964.142
CLP	73.452.410	67.739.510
ARS	39.888.291	37.960.927
UYU	2.624.125	2.912.675
PYG	3.686.290	3.848.057
BOB	5.967.550	6.502.973
Plusvalía	124.955.438	123.044.901
CLP	77.020.100	76.817.632
ARS	26.020.761	24.871.945
UYU	4.422.841	4.839.916
PYG	5.214.846	5.236.732
BOB	12.276.890	11.278.676
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.097.534.155	1.021.266.631
CLP	873.378.864	830.151.351
ARS	167.553.390	142.669.147
UYU	15.013.733	14.890.634
PYG	21.686.062	18.030.887
BOB	19.902.106	15.524.612
Propiedades de inversión	8.313.274	8.715.956
CLP	3.614.497	4.332.690
ARS	4.698.777	4.383.266
Activos por impuestos diferidos	54.528.648	37.691.088
CLP	43.093.811	32.989.545
ARS	10.018.983	2.955.530
UYU	273.198	223.831
PYG	47.859	47.456
BOB	1.094.797	1.474.726
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	2.305.129	1.270.941
CLP	2.276.104	1.172.749
ARS	29.025	98.192
Total activos no corrientes	1.564.408.956	1.464.857.657
CLP	1.091.328.283	1.036.978.186
UF	6.652.355	4.799.620
USD	120.424.460	122.205.522
Euros	98.554	-
ARS	253.452.638	215.862.619
UYU	22.333.897	22.867.056
PYG	30.877.426	27.363.667
BOB	39.241.343	34.780.987
Total activos no corrientes por tipo de moneda	1.564.408.956	1.464.857.657

Los Pasivos corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

PASIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	12.051.690	56.334.038	11.197.060	51.569.886
CLP	2.816.224	27.718.532	1.579.060	19.510.742
UF	1.271.049	8.033.376	1.695.546	13.302.035
USD	594.829	20.040.156	4.509.884	16.667.379
Euros	94.247	92.478	1.153.302	-
ARS	6.887.233	77.247	2.098.712	1.762.947
UI	346.300	372.249	110.633	326.783
BOB	41.808	-	38.735	-
Otras monedas	-	-	11.188	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	302.997.598	3.657.960	297.834.912	5.545.256
CLP	174.164.421	1.250.912	177.575.915	1.796.915
USD	44.197.074	1.940.430	43.335.127	2.746.757
Euros	7.212.069	451.610	4.921.252	974.462
ARS	67.565.461	-	63.786.646	612
UYU	2.490.915	-	2.202.163	-
PYG	2.991.595	14.942	2.367.325	26.444
BOB	4.046.335	-	3.302.514	-
Otras monedas	329.728	66	343.970	66
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.908.578	70.856	6.651.051	285.859
CLP	3.366.289	70.856	4.042.438	-
USD	3.167.473	-	903.988	285.859
Euros	2.172.056	-	1.619.082	-
PYG	11.950	-	11.267	-
BOB	30.565	-	11.879	-
Otras monedas	160.245	-	62.397	-
Otras provisiones a corto plazo	2.998.462	42.468	271.812	133.257
CLP	2.847.167	42.468	5.380	133.257
ARS	151.295	-	266.432	-
Pasivos por impuestos corrientes	6.759.999	13.744.375	56.895.995	18.989.454
CLP	5.575.556	13.661.546	3.932.875	18.989.454
ARS	882.944	82.829	52.201.867	-
UYU	188.335	-	249.988	-
PYG	113.164	-	511.265	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12.695.440	14.660.765	16.181.182	15.612.981
CLP	6.067.859	14.660.765	5.530.208	15.612.981
ARS	5.703.223	-	9.839.822	-
UYU	393.672	-	383.167	-
PYG	208.769	-	271.167	-
BOB	321.917	-	156.818	-
Otros pasivos no financieros	1.311.982	47.047.785	2.479.960	162.075.580
CLP	-	47.047.785	-	162.075.580
USD	1.311.982	-	2.467.789	-
ARS	-	-	12.171	-
Total pasivos corrientes	347.723.749	135.558.247	391.511.972	254.212.273
CLP	194.837.516	104.452.864	192.665.876	218.118.929
UF	1.271.049	8.033.376	1.695.546	13.302.035
USD	49.271.358	21.980.586	51.216.788	19.699.995
Euros	9.478.372	544.088	7.693.636	974.462
ARS	81.190.156	160.076	128.205.650	1.763.559
UYU	3.072.922	-	2.835.318	-
PYG	3.325.478	14.942	3.161.024	26.444
UI	346.300	372.249	110.633	326.783
BOB	4.440.625	-	3.509.946	-
Otras monedas	489.973	66	417.555	66
Total Pasivos corrientes por tipo de moneda	347.723.749	135.558.247	391.511.972	254.212.273

Los Pasivos no corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

PASIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2019			Al 31 de diciembre de 2018		
	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros	102.736.775	23.336.497	135.696.016	24.970.597	68.367.746	134.846.954
CLP	64.961.148	3.488.251	1.710.701	3.412.966	55.837.517	43.764
UF	13.498.582	12.374.564	131.223.152	10.724.171	10.786.277	131.315.290
USD	20.325.911	629.853	1.839.685	8.059.332	-	-
Euros	202.592	59.089	-	157.028	-	-
ARS	116.255	-	-	1.727	-	-
UI	239.917	-	-	871.421	-	-
BOB	3.392.370	6.784.740	922.478	1.743.952	1.743.952	3.487.900
Otras cuentas por pagar	3.430	-	23.120	5.142	-	7.271
CLP	-	-	23.120	-	-	7.271
BOB	3.430	-	-	5.142	-	-
Otras provisiones a largo plazo	181.318	221.458	129.185	6.970.327	281.654	173.778
CLP	2.752	-	-	6.750.083	-	-
ARS	44.491	221.458	129.185	81.026	281.654	173.778
UYU	134.075	-	-	139.218	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	34.461.423	14.884.675	82.236.460	23.241.269	14.084.656	71.174.246
CLP	30.680.639	12.364.153	60.223.544	20.302.096	12.761.025	56.936.976
ARS	3.773.135	2.515.423	18.082.144	2.839.763	1.315.431	10.490.282
UYU	-	-	883.439	46.754	-	897.718
PYG	7.649	5.099	459.957	52.656	8.200	422.346
BOB	-	-	2.587.376	-	-	2.426.924
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.149.024	-	32.422.114	1.258.674	-	25.642.414
CLP	-	-	29.164.931	-	-	22.959.627
ARS	-	-	3.257.183	-	-	2.682.787
PYG	382.348	-	-	391.302	-	-
BOB	766.676	-	-	867.372	-	-
Total pasivos no corrientes	138.531.970	38.442.630	250.506.895	56.446.009	82.734.056	231.844.663
CLP	95.644.539	15.852.404	91.122.296	30.465.145	68.598.542	79.947.638
UF	13.498.582	12.374.564	131.223.152	10.724.171	10.786.277	131.315.290
USD	20.325.911	629.853	1.839.685	8.059.332	-	-
Euros	202.592	59.089	-	157.028	-	-
ARS	3.933.881	2.736.881	21.468.512	2.922.516	1.597.085	13.346.847
UYU	134.075	-	883.439	185.972	-	897.718
PYG	389.997	5.099	459.957	443.958	8.200	422.346
UI	239.917	-	-	871.421	-	-
BOB	4.162.476	6.784.740	3.509.854	2.616.466	1.743.952	5.914.824
Total Pasivos no corrientes por tipo de moneda	138.531.970	38.442.630	250.506.895	56.446.009	82.734.056	231.844.663

Nota 34 Contingencias y compromisos

Contratos de arrendamientos y servicios

El monto total de las obligaciones de la Compañía con terceras partes por contratos de arriendo y servicios son los siguientes:

Contratos de arriendos y servicios no cancelables	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dentro de un año	56.054.644		56.311.446	
Entre 1 y 5 años	54.935.377		59.404.285	
Más de 5 años	11.824.929		22.661.389	
Total (1)	122.814.950		138.377.120	

(1) Para el año 2019 se incluyen solo compromisos relacionados con servicios.

Contratos de compra y convenios de suministros

El monto total de las obligaciones de la Compañía con terceras partes por contratos de compra y convenio de suministros son los siguientes:

Contratos de compra y convenios de suministros	Acuerdo de compra y convenios de suministros		Contratos de compra de uva y vino	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dentro de un año	238.823.373		15.242.253	
Entre 1 y 5 años	1.144.214.818		11.727.826	
Más de 5 años	75.941.390		-	
Total	1.458.979.581		26.970.079	

Compromisos de inversiones de capital

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía y sus subsidiarias mantienen compromisos de inversión de capital relacionados con Propiedades, planta y equipo e Intangibles (software) por un monto de M\$ 44.678.091.

Litigios

A continuación se detallan los juicios y reclamos más significativos que enfrenta la Compañía y sus subsidiarias en Chile, y que corresponden a causas que presentan un riesgo posible de ocurrencia desfavorable y cuyos montos comprometidos, de manera individual, son superiores a M\$ 25.000 y US\$ 15.000 para casos de las subsidiarias extranjeras.

Juicios y reclamos

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa procesal	Monto comprometido
Comercial CCU S.A.	3ero Temuco.	Cobro de factura.	Pendiente inicio juicio ejecutivo.	M\$ 42.126
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	28 Santiago.	Cobro de factura.	Pendiente oposición a juicio ejecutivo.	M\$ 101.377
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Tribunal Laboral.	Juicio Laboral por Despido.	Se contestó la demanda.	US\$ 15.000
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Tribunal Comercial.	Juicio comercial por terminación contrato de distribución.	Sentencia firme desfavorable. Etapa de determinación del daño.	US\$ 24.000
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Tribunal Laboral.	Juicio Laboral por Despido.	Etapa probatoria.	US\$ 37.000
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Primera Instancia en Argentina.	Juicio Laboral por Despido.	Etapa probatoria.	US\$ 33.000
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Tribunal Laboral.	Juicio Laboral por Despido.	Etapa probatoria.	US\$ 15.000
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Tribunal Laboral.	Juicio Laboral por Despido.	Etapa probatoria.	US\$ 35.000
Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA)	Tribunales Administrativos.	Reclamos administrativos de diversos municipios por tasas de publicidad y propaganda.	Procesos en etapa administrativa o judicial.	US\$ 202.000
Sáenz Briones & Cía. S.A.I.C.	Tribunal Laboral.	Juicio Laboral por Despido.	Etapa probatoria.	US\$ 40.000

La Compañía y sus subsidiarias mantienen provisiones para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias y otras menores por un total de M\$ 561.378 y M\$ 893.631 al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, respectivamente (Ver [Nota 23 - Otras provisiones](#)).

Procesos tributarios

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados no existen procesos tributarios que impliquen pasivos o impuestos en reclamo significativos distintos a los mencionados en [Nota 24 - Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos](#).

Garantías

Al 31 de diciembre de 2019, CCU y sus subsidiarias no han otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, han constituido garantías indirectas en forma de stand by y fianzas generales producto de operaciones de financiamiento. Los principales términos de las garantías indirectas constituidas se detallan a continuación:

El negocio conjunto Central Cervecería de Colombia S.A.S. (CCC) mantiene deudas financieras con bancos locales en Colombia, las cuales son avaladas por la subsidiaria CCU Inversiones II Ltda. a través de cartas stand by emitidas por el Scotiabank Chile, estas se encuentran dentro de la política de financiación aprobados por el Directorio de la Sociedad, y que se detallan a continuación:

Institución	Monto	Fecha de vencimiento
Banco Colpatria	USD 27.200.000	27 de mayo de 2020
Banco Colpatria	USD 4.000.000	21 de junio de 2020
Banco Colpatria	USD 13.500.000	1 de septiembre de 2020

La asociada indirecta Bodega San Isidro S.R.L. mantiene deuda financiera con banco local en Perú, la cual es avalada por la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile (CPCh) a través de carta stand by emitida por el Banco del Estado de Chile, esta se encuentra dentro de la política de financiación aprobada por el Directorio de la Sociedad, y que se detalla a continuación:

Institución	Monto	Fecha de vencimiento
Banco Crédito de Perú (BCP)	USD 2.600.000	21 de diciembre de 2020

Nota 35 Medio ambiente

Los principales gastos medioambientales acumulados al 31 de diciembre de 2019, en las Unidades Industriales de la Compañía, se distribuyen de la siguiente forma:

- **Gastos RILES 47,80%**
Principalmente debido al mantenimiento y control de las plantas de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES).
- **Gastos RISES 39,02%**
Relacionados con el manejo y disposición de residuos sólidos (RISES), incluyendo los residuos peligrosos (ResPel) y residuos industriales reciclables cuya disposición final no corresponde a un relleno sanitario.
- **Gastos Emisiones Gaseosas 1,76%**
Calibraciones y verificaciones de los instrumentos de control y operación de fuentes fijas de emisiones gaseosas industriales (principalmente calderas industriales y generadores de energía eléctrica), para dar cumplimiento a normativas y reglamentos en la materia.
- **Otros gastos Ambientales 11,42%**
Gastos asociados a la verificación y cumplimiento de los sistemas de gestión ISO 22000 Inocuidad de Alimentos, ISO 14000 Gestión Ambiental y OHSAS 18001 Salud y Seguridad Laboral, que se encuentran en diferentes estados de implementación y/o de renovación de la certificación, en las diferentes plantas industriales y/o centros de distribución. La implementación y certificación de estas tres normas constituye un objetivo Corporativo de CCU.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, los gastos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Gastos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
			2019	2018	2017
			M\$	M\$	M\$
Cervecería CCU Chile Ltda.	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	1.109.865	1.232.585	1.388.954
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	735.001	752.615	641.683
	Gases	Gestión emisiones atmosféricas.	78.235	36.581	16.687
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	221.896	241.295	236.910
CCU Argentina S.A.	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	830.680	879.730	930.683
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	408.576	501.979	527.248
	Gases	Gestión emisiones atmosféricas.	7.012	10.000	8.925
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	84.054	101.691	201.726
Cervecería Kunstmann S.A.	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	166.696	138.901	98.614
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	62.866	49.692	36.292
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	58.912	46.123	37.623
	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	194.411	205.743	207.922
Compañía Pisquera de Chile S.A.	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	60.127	59.239	55.341
	Gases	Gestión emisiones atmosféricas	-	2.229	-
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	12.122	11.583	14.280
	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	652.690	18.346	-
Transportes CCU Ltda.	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	612.063	459.512	388.198
	Gases	Gestión emisiones atmosféricas.	5.432	11.950	7.544
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	187.891	206.114	155.951
	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	285.730	395.845	417.134
VSPT S.A.	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	42.848	87.132	202.204
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	30.414	183.360	21.916
	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	91.679	676.991	653.910
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	611.401	154.753	623.732
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Gases	Gestión emisiones atmosféricas.	27.013	12.193	16.400
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	120.363	110.952	119.226
	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	61.926	50.354	19.453
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	62.393	57.158	10.818
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Gases	Gestión emisiones atmosféricas.	276	270	400
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	61.796	57.015	67.023
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	158.870	198.890	175.805
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	15.153	17.323	21.973
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	16.529	28.049	-
	Gases	Gestión emisiones atmosféricas.	7.200	7.580	-
	Otros	Gestión de Cumplimientos Normativos Internos y Externos.	18.230	28.672	-
	RILES	Mantenimiento y control de plantas de Trat. de Residuos Indust. Líquidos (RILES).	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los desembolsos efectuados (inversión) y montos comprometidos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Concepto	Estado [Terminado, En proceso]	Al 31 de diciembre de 2019		Fecha estimada de finalización desembolsos
				Desembolsos efectuados M\$	Monto comprometido períodos futuros M\$	
Cervecería CCU Chile Ltda.	RILES	Ampliación planta tratamiento de riles (tornillo) Temuco.	En proceso	-	774	31-12-2020
	RILES	Antorcha cerrada planta de tratamiento de riles Quilicura.	En proceso	-	736	31-12-2020
	RILES	Planta de tratamiento de riles Temuco Etapa I.	En proceso	19.478	13.460	31-12-2020
	RILES	Reemplazo celdas reactor anaerobio Temuco.	Terminado	21.137	-	Finalizado
	Gases	Combustible FO6 (Petróleo pesado) a gas natural Temuco.	En proceso	2.576	821	31-12-2020
	Gases	Economizador caldera I y II.	En proceso	28.132	-	31-12-2020
	Gases	Recuperar biogás desde Planta de tratamiento de riles II Temuco.	En proceso	77.351	1.431	31-12-2020
	Gases	Reemplazo caldera II a bajo en oxígeno de nitrógeno Quilicura.	En proceso	130.736	3.807	31-12-2020
	Otros	Certificación SEC planta biogás Quilicura.	En proceso	-	2.779	31-12-2020
	Otros	Cumplimiento permisos sanitarios.	Terminado	10.105	-	Finalizado
CCU Argentina S.A.	Otros	Nueva norma de amoniaco.	Terminado	6.362	-	Finalizado
	Otros	Normalización decreto N°78 Fas.	Terminado	8.030	-	Finalizado
	Otros	Sustancias Peligrosas decreto supremo 43.	En proceso	97.238	3.114	31-12-2020
	RILES	Planta efuentes etapa III Salta.	En proceso	3.679	2.453	31-12-2020
	RILES	Cisterna equalización Lujan.	En proceso	185.639	73.186	31-12-2020
Cervecería Kunstmann S.A.	Gases	Economizador Caldera 1 Lujan.	Terminado	5.008	-	Finalizado
	Otros	Modificación instalación amoniaco Salta.	En proceso	66.929	-	31-12-2020
	RILES	Nueva planta de tratamiento de riles tecnología IC (Tecnología Internal Circulation).	En proceso	4.863	82.094	31-12-2020
Compañía Pisquera de Chile S.A.	Gases	Plan ahorro energía térmica.	Terminado	24.736	-	Finalizado
	Gases	Plan ahorro energía eléctrica.	En proceso	35.066	796	31-12-2020
VSPT S.A.	RILES	Planta tratamiento agua lavado.	En proceso	10.098	10.200	31-12-2020
	Gases	Caldera 4 Ton/h Salamanca.	En proceso	85.210	4.787	31-12-2020
	Otros	Futuro evento de incendio, Monte Patria.	Terminado	21.480	-	Finalizado
	Otros	Cumplimiento DGA Ovalle.	Terminado	9.387	-	Finalizado
	Otros	Sistema detección de incendio.	En proceso	-	29.372	31-12-2020
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Otros	DIA planta Salamanca.	En proceso	22.912	37.319	31-12-2020
	RILES	Cámara separación de hidrocarburos Isla de Maipo.	En proceso	-	627	31-12-2020
	RILES	Cambio instalación eléctrica planta de tratamiento de riles.	En proceso	15.125	3.875	31-12-2020
	RILES	Control aut. riego/medidor de Ph tratamiento de riles.	En proceso	1.306	-	31-12-2020
	RILES	Disposición riles.	En proceso	-	7.345	31-12-2020
	Otros	Contenedor derrame CIP-productos químicos.	Terminado	2.561	-	Finalizado
	Otros	Biodiversidad Tarapacá.	En proceso	8.279	-	31-12-2020
	Otros	Bodega residuos peligrosos.	En proceso	-	925	31-12-2020
	Otros	Red de Incendio medio.	En proceso	-	16.687	31-12-2020
	Otros	Sistema de alarma y detección de incendio.	En proceso	4.797	36.259	31-12-2020
Aguas CCU-Nestlé S.A.	Otros	Bodega azufre IV.	Terminado	1.010	-	Finalizado
	RILES	Mejoramiento planta de riles Antofagasta.	En proceso	25.511	17.344	31-12-2020
	RILES	Sistema de neutralización planta de tratamiento de riles Modelo.	En proceso	34.973	3.358	31-12-2020
	Otros	Bodega sustancias químicas.	En proceso	-	28.371	31-12-2020
	Otros	Certificación redes de vapor, Antofagasta.	Terminado	4.340	-	Finalizado
	Otros	Nueva bodega de residuos peligrosos.	Terminado	3.145	-	Finalizado
	Otros	II etapa red incendios Antofagasta.	En proceso	2.807	-	31-12-2020
	Otros	Red contra incendios.	En proceso	6.297	-	31-12-2020
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	Otros	Up grade sistema de amoniaco.	En proceso	9.752	4.513	31-12-2020
	Otros	Mejoras planta amoniaco.	En proceso	7.095	42.301	31-12-2020
	RILES	Planta de tratamiento de riles Coinco.	En proceso	11.888	60.703	31-12-2020
	Otros	Mejoramiento red incendio etapa I.	Terminado	4.200	-	Finalizado
Transportes CCU Ltda.	Otros	Mejoramiento red incendio etapa II.	En proceso	-	4.838	31-12-2020
	RISES	Mejora en gestión de residuos.	En proceso	2.921	5.726	31-12-2020
	Gases	Control variables eléctricas.	En proceso	-	50	31-12-2020
	Otros	Chiller planta de tapas.	Terminado	2.203	-	Finalizado
	Otros	Cumplimiento resolución exenta 43.	Terminado	2.217	-	Finalizado
Transportes CCU Ltda.	Otros	Mejoramiento red incendio detección.	Terminado	34.439	-	Finalizado
	Otros	Mejoramiento sector de acumulación de riles CD Santiago Sur.	Terminado	26.929	-	Finalizado
	Otros	Mejoramiento sector de residuos CD Osorno.	Terminado	27.998	-	Finalizado

Al 31 de diciembre de 2018

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Concepto	Estado [Terminado, En proceso]	Desembolsos efectuados		Monto comprometido períodos futuros	Fecha estimada de finalización desembolsos
				M\$	M\$		
Cervecería CCU Chile Ltda.	RILES	Ampliación planta tratamiento de riles (tomillo) Temuco.	En proceso	-	774	31-12-2020	
	RILES	Antorcha cerrada planta de tratamiento de riles Quilicura.	En proceso	23.810	704	31-12-2020	
	RILES	Planta de tratamiento de riles Temuco Etapa I.	En proceso	21.646	53.433	31-12-2020	
	RILES	Reemplazo celdas reactor anaerobio Temuco.	En proceso	102.513	20.651	31-12-2019	
	RISES	Manejo de materia prima y residuos L I y L III.	Terminado	46.500	-	Finalizado	
	Gases	Combustible FO6 (Petróleo pesado) a gas natural Temuco.	En proceso	2.576	3.362	31-12-2020	
	Gases	Econizador caldera I y II.	En proceso	70.767	15.841	31-12-2020	
	Gases	Mejoras planta térmica Quilicura.	Terminado	2.958	-	Finalizado	
	Gases	Recuperar biogás desde Planta de tratamiento de riles II Temuco.	En proceso	64.840	48.018	31-12-2020	
	Gases	Reemplazo caldera II a bajo en oxígeno de nitrógeno Quilicura.	En proceso	840.385	96.105	31-12-2020	
	Otros	Certificación SEC planta biogás Quilicura.	En proceso	133.016	2.740	31-12-2020	
	Otros	Cumplimiento decreto supremo 10 Quilicura.	Terminado	29.083	-	Finalizado	
	Otros	Cumplimiento permisos sanitario Quilicura.	En proceso	2.342	2.032	31-12-2019	
	Otros	Normalización decreto N°78 Quilicura.	Terminado	8.723	-	Finalizado	
	Otros	Protección estanques de amoníaco Temuco.	Terminado	3.221	-	Finalizado	
	Otros	Nueva norma de amoníaco.	En proceso	-	6.230	31-12-2019	
	Otros	Sensores de incendio.	Terminado	39.141	-	Finalizado	
	Otros	Sustancias peligrosas decreto supremo 43.	En proceso	33.802	70.935	31-12-2020	
CCU Argentina S.A.	RILES	Planta effluentes etapa III Salta.	En proceso	330.610	-	31-12-2020	
	RILES	Cisterna equalización Lujan.	En proceso	-	141	31-12-2020	
	Gases	Econizador Caldera 1 Lujan.	En proceso	4.088	7.191	31-12-2019	
	Otros	Modificación instalación amoníaco Salta.	En proceso	27.152	70.229	31-12-2020	
Cervecería Kunstmenn S.A.	RILES	Nueva planta de tratamiento de riles tecnología IC (Tecnología Internal Circulation).	En proceso	193.634	93.571	31-12-2020	
	RISES	Lombrifiltro.	Terminado	86.619	-	Finalizado	
	Gases	Plan ahorro energía térmica.	En proceso	24.656	8.094	31-12-2019	
	Gases	Plan ahorro energía eléctrica.	En proceso	7.953	7.763	31-12-2020	
	Otros	Futuro evento de incendio, normalización seguro planta.	Terminado	52.085	-	Finalizado	
Compañía Piscuera de Chile S.A.	RILES	Hidro eyectoras planta de tratamiento Monte Patria.	Terminado	41.925	-	Finalizado	
	RILES	Planta tratamiento agua lavado.	En proceso	-	14.000	31-12-2020	
	RILES	Reemplazo Geo membrana HDPE (polietileno de alta densidad).	Terminado	8.256	-	Finalizado	
	Gases	Caldera 4 Ton/h Salamanca.	En proceso	312.841	10.771	31-12-2020	
	Otros	Futuro evento de incendio, Monte Patria.	En proceso	268.624	21.480	31-12-2019	
	Otros	Cumplimiento normativo de cocteles.	Terminado	4.040	-	Finalizado	
	Otros	DIA planta Salamanca.	En proceso	-	22.634	31-12-2020	
VSPT S.A.	RILES	Adecuación planta de riles Isla de Maipo.	Terminado	1.989	-	Finalizado	
	RILES	Cámara separación de hidrocarburos Isla de Maipo.	En proceso	-	627	31-12-2020	
	RILES	Sedimentador y acumulación planta de tratamiento de riles Isla de Maipo.	Terminado	2.600	-	Finalizado	
	RILES	Tubería emergencia planta de tratamiento riles.	Terminado	8.374	-	Finalizado	
	RILES	Iluminación planta de Riles.	Terminado	1.937	-	Finalizado	
	Gases	Aislación tuberías de refrigeración/Calefacción Molina.	Terminado	14.860	-	Finalizado	
	Gases	Medidores de energía eléctrica.	Terminado	510	-	Finalizado	
	Gases	Aislación tuberías de refrigeración Isla de Maipo.	Terminado	6.233	-	Finalizado	
	Otros	Cierre planta de tratamiento de riles/infraestructura Lontué.	Terminado	1.477	-	Finalizado	
	Otros	Contenedor derrame CIP-productos químicos.	En proceso	9.429	2.561	31-12-2019	
	Otros	Bodega azufre VI.	En proceso	5.880	1.010	31-12-2019	
	Otros	Reconstrucción taller agrícola Isla de Maipo.	Terminado	54.738	-	Finalizado	
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	RILES	Mejoramiento planta de riles Antofagasta.	En proceso	45.698	9.543	31-12-2020	
	RILES	Recuperación agua planta de osmosis inversa Modelo.	Terminado	6.000	-	Finalizado	
	RILES	Sistema de neutralización planta de tratamiento de riles Modelo.	En proceso	2.313	34.690	31-12-2020	
	Gases	Compensación óxido nítroso - Nueva planta Renca.	Terminado	47.953	-	Finalizado	
	Gases	Purgas automáticas calderas 1 Modelo.	En proceso	42.807	3.635	31-12-2019	
	Gases	Recuperación de condensados.	Terminado	1.079	-	Finalizado	
	Otros	Bodega sustancias químicas.	En proceso	8.400	28.371	31-12-2020	
	Otros	Certificación redes de vapor, Antofagasta.	Terminado	10.521	-	Finalizado	
	Otros	Normalización condiciones planta Santiago.	Terminado	4.601	-	Finalizado	
	Otros	Nueva bodega de residuos peligrosos.	En proceso	16.659	3.502	31-12-2019	
	Otros	Autorización decreto supremo 10.	En proceso	45.739	3.999	31-12-2019	
	Otros	Regularización legal estanques.	En proceso	57.188	3.105	31-12-2019	
	Otros	II etapa red incendios Antofogasta.	En proceso	47.193	2.807	31-12-2020	
	Otros	Red contra incendios.	En proceso	133.381	6.416	31-12-2020	
	Otros	Up grade sistema de amoníaco.	En proceso	58.209	9.389	31-12-2020	
Aguas CCU-Nestlé S.A.	RILES	Planta de tratamiento de riles Coinco.	En proceso	427.153	60.942	31-12-2020	
	Otros	Bodega almacenamiento inflamables Coinco.	Terminado	95.685	-	Finalizado	
	Otros	Equipamiento brigada contra incendio.	Terminado	3.791	-	Finalizado	
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	RISES	Mejora en gestión de residuos.	En proceso	-	2.921	31-12-2020	
	Gases	Control variables eléctricas.	En proceso	-	50	31-12-2020	
	Otros	Chiller planta de tapas.	En proceso	148.558	45.465	31-12-2019	
	Otros	Cumplimiento resolución exenta 43.	Terminado	17.043	-	Finalizado	
	Otros	Mejoramiento red incendio detención.	En proceso	144.145	34.339	31-12-2019	

Nota 36 Eventos posteriores

- a) Los Estados Financieros Consolidados de CCU S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 han sido aprobados por el Directorio con fecha 26 de febrero 2020.
- b) Con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 y hasta la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.

Anexo I

Información Adicional requerida por Oficio Circular N° 715 emitido por CMF (ex SVS) de fecha 3 de febrero de 2012. para el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Este Anexo forma parte integral de los Estados Financieros Consolidados de CCU S.A. y subsidiarias.

Al cierre del 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, la Compañía no mantiene saldos que se relacionen a una cartera securitizada.

a) Estratificación de la cartera no securitizada.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2019											
	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-60 días	Morosidad 61-90 días	Morosidad 91-120 días	Morosidad 121-150 días	Morosidad 151-180 días	Morosidad 181-210 días	Morosidad 211-250 días	Morosidad superior a 251 días	Total corriente	Total no corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales bruto	250.190.168	10.762.249	3.915.056	1.144.211	490.604	217.335	226.155	643.693	321.078	3.961.519	271.872.068	-
Provisión de deterioro	(745.303)	(247.865)	(232.953)	(183.790)	(130.969)	(124.974)	(88.727)	(93.463)	(264.318)	(3.680.459)	(5.792.821)	-
Otras cuentas por cobrar bruto	33.638.366	10.453	18.579	76.944	54.038	2.508	81.831	-	-	51.974	33.934.693	-
Total	283.083.231	10.524.837	3.700.682	1.037.365	413.673	94.869	219.259	550.230	56.760	333.034	300.013.940	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2018											
	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-60 días	Morosidad 61-90 días	Morosidad 91-120 días	Morosidad 121-150 días	Morosidad 151-180 días	Morosidad 181-210 días	Morosidad 211-250 días	Morosidad superior a 251 días	Total corriente	Total no corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales bruto	260.367.974	16.334.536	3.812.369	1.576.263	1.100.114	631.723	718.919	790.966	526.962	4.261.911	290.121.737	-
Provisión de deterioro	(148.214)	(272.439)	(124.401)	(145.355)	(82.615)	(149.030)	(368.788)	(513.628)	(277.130)	(3.977.601)	(6.059.201)	-
Otras cuentas por cobrar bruto	36.056.454	131.124	97.552	93.091	52.622	57.569	52.104	51.822	44.234	3.231	36.639.803	-
Total	296.276.214	16.193.221	3.785.520	1.523.999	1.070.121	540.262	402.235	329.160	294.066	287.541	320.702.339	-
	Al 31 de diciembre de 2019						Al 31 de diciembre de 2018					
	Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta		Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta	
	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$
Cartera al día	47.730	250.133.269	11	56.899	47.741	250.190.168	45.104	260.283.133	9	84.841	45.113	260.367.974
Entre 1 y 30 días	8.037	10.762.249	-	-	8.037	10.762.249	9.943	16.334.536	-	-	9.943	16.334.536
Entre 31 y 60 días	4.956	3.915.056	-	-	4.956	3.915.056	6.754	3.812.369	-	-	6.754	3.812.369
Entre 61 y 90 días	3.991	1.144.211	-	-	3.991	1.144.211	5.537	1.576.263	-	-	5.537	1.576.263
Entre 91 y 120 días	3.120	490.604	-	-	3.120	490.604	4.302	1.100.114	-	-	4.302	1.100.114
Entre 121 y 150 días	2.688	217.335	-	-	2.688	217.335	4.080	631.723	-	-	4.080	631.723
Entre 151 y 180 días	2.561	226.155	-	-	2.561	226.155	4.831	718.919	-	-	4.831	718.919
Entre 181 y 210 días	2.501	643.693	-	-	2.501	643.693	5.517	790.966	-	-	5.517	790.966
Entre 211 y 250 días	2.880	321.078	-	-	2.880	321.078	5.455	526.962	-	-	5.455	526.962
Superior a 251 días	15.815	3.888.577	1	72.942	15.816	3.961.519	17.291	4.197.449	8	64.462	17.299	4.261.911
Total	94.279	271.742.227	12	129.841	94.291	271.872.068	108.814	289.972.434	17	149.303	108.831	290.121.737

b) Cartera protestada y en cobranza judicial:

Cartera protestada y en cobranza judicial	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Número de clientes	Monto M\$	Número de clientes	Monto M\$
Documentos por cobrar protestados	475	790.571	405	869.856
Documentos por cobrar en cobranza judicial	4.680	2.666.609	241	839.473
Total	5.155	3.457.180	646	1.709.329

c) Provisiones y castigos:

Provisiones y castigos	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión cartera no repactada	5.662.980		5.909.898	
Provisión cartera repactada	129.841		149.303	
Castigos del ejercicio	(1.711.930)		(527.545)	
Recuperos del ejercicio	(671.198)		(812.803)	

Anexo II

Información Adicional Requerida sobre Proveedores y Otras Cuentas por Pagar.

Este Anexo forma parte integral de los Estados Financieros Consolidados de CCU S.A. y subsidiarias.

a) Proveedores con pagos al día:

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2019						Período promedio de pago (días)	
	Montos según plazos de pago							
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 365 días	Más de 365 días		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	72.077.073	34.721.090	2.871.589	559.887	-	3.430	110.233.069	54,61
Servicios	82.853.416	5.815.586	503.690	88.984	6.322	-	89.267.998	29,23
Otros	81.774.636	1.786.463	1.091.137	650.398	168.578	23.120	85.494.332	33,21
Total	236.705.125	42.323.139	4.466.416	1.299.269	174.900	26.550	284.995.399	

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2018						Período promedio de pago (días)	
	Montos según plazos de pago							
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 365 días	Más de 365 días		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	63.376.522	28.568.401	3.352.834	837.680	24	5.142	96.140.603	54,14
Servicios	49.465.928	8.229.888	1.281.837	71.591	183.391	-	59.232.635	29,48
Otros	104.176.232	131.587	3.040	-	6.727	7.271	104.324.857	31,91
Total	217.018.682	36.929.876	4.637.711	909.271	190.142	12.413	259.698.095	

b) Proveedores con pagos vencidos:

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2019						Período promedio de pago (días)	
	Montos según plazos de pago							
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 180 días	Más de 180 días		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	11.620.594	1.648.268	220.284	397.617	1.167.761	269.139	15.323.663	28,71
Servicios	4.040.728	663.865	52.481	101.852	1.181	288.686	5.148.793	8,53
Otros	635.322	170.632	13.191	313.083	4.032	77.993	1.214.253	6,30
Total	16.296.644	2.482.765	285.956	812.552	1.172.974	635.818	21.686.709	

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2018						Período promedio de pago (días)	
	Montos según plazos de pago							
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 180 días	Más de 180 días		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	19.102.376	3.408.582	1.445.444	1.233.420	3.488.139	377.951	29.055.912	22,38
Servicios	8.623.832	364.081	398.431	41.437	917.012	560.344	10.905.137	12,34
Otros	1.214.040	65.197	1.231.379	34.328	1.169.134	19.359	3.733.437	9,71
Total	28.940.248	3.837.860	3.075.254	1.309.185	5.574.285	957.654	43.694.486	

Los atrasos tienen su origen en diferentes motivos, dentro de los que destacan garantías contractuales asociadas a proyectos de inversión y discrepancias comerciales con proveedores en proceso de regularización.